



ESG - 360-Grad-Perspektive und praxisnahe Ansätze

**ESG- und Nachhaltigkeitsmanagement:
Eine Notwendigkeit für langfristigen Erfolg**

NEU!

Weiterbildung Strategie und Unternehmungs-führung

ESG - 360-Grad-Perspektive und praxisnahe Ansätze

ESG- und Nachhaltigkeitsmanagement: Eine Notwendigkeit für langfristigen Erfolg

ESG- und Nachhaltigkeitsmanagement sind unverzichtbar, um den Anforderungen von Kunden, Mitarbeitenden und Investoren gerecht zu werden. Sowohl die EU als auch die Schweiz verlangen von Unternehmen eine Berichterstattung über nichtfinanzielle Leistungsindikatoren. Die proaktive Integration von ESG-Kriterien in die Geschäftsstrategie ermöglicht es Unternehmen, Risiken, aber auch neue Chancen frühzeitig zu erkennen und so den wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern. Durch die strategische Ausrichtung auf gesellschaftliche Verantwortung kann das Unternehmen seine «License to Operate» sichern und den Business Case ESG/Nachhaltigkeit optimal nutzen.

Führungskräfte, die diese Prinzipien frühzeitig in ihre Unternehmensstrategie integrieren, positionieren ihr Unternehmen erfolgreich für die Zukunft. Das Seminar bietet den Teilnehmern eine 360-Grad-Perspektive und praxisnahe Ansätze zur Integration von ESG/Nachhaltigkeit in das Managementsystem. Es stellt relevante Konzepte und Umsetzungsschritte vor und gibt Antworten auf Fragen zur Berichterstattung und Kommunikation sowie zur Rolle und Verantwortung von Vorstand und Verwaltungsrat.

Das ESG-Reporting wird im Seminar «ESG-Reporting - Fokus KMU» behandelt.

Referentin



Dr. Katja Fechteler

Sie besitzt umfassende Expertise als langjährige, international tätige Führungskraft und ehemalige McKinsey Partnerin in den Branchen HealthCare, Agrobusiness und Spezialchemie. Die promovierte Molekularbiologin steht für Strategie, Innovation und Transformation. Als Strategiechefin in führenden börsenkotierten und privaten Unternehmen, wie der ehemaligen Lonza Spezialchemie, Syngenta und Boehringer Ingelheim, agierte sie als Trusted Advisor von CEOs, Vorstands- und Verwaltungsratsmitgliedern. Sie erkennt die Herausforderungen der Zukunft frühzeitig und zeigt als versierte Strategin und Wegbereiterin von Geschäftsinnovationen neue Wege für profitables, nachhaltiges Wachstum auf. Business Ökosysteme, strategische Digitalisierung und Nachhaltigkeit/ESG zählen zu ihren Schwerpunktthemen. Mit Leidenschaft führt sie Unternehmen durch Transformationen, um sie zukunftsorientiert aufzustellen und Themen rund um ESG nachhaltig in der Unternehmensstrategie und Kultur zu verankern.

Themenschwerpunkte

Nachhaltige Zukunft

- Zentrale Herausforderungen für Umwelt und Gesellschaft
- Dringender Handlungsbedarf und Rolle der Unternehmen

Strategische Konzepte für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung

- Grundlagen und Leitprinzipien von ESG/ Nachhaltigkeit
- Strategische Bedeutung für den langfristigen Unternehmenserfolg und Resilienz

Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen

- Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs)
- Schweizerische Nachhaltigkeitsgesetzgebung

Risiken und Chancen durch ESG/Nachhaltigkeit

- Überblick Risiken und Chancen
- Vertiefung: ESG-Risikomanagement

Nachhaltigkeitsstrategie

- Purpose, Vision und Unternehmensstrategie im Hinblick auf ESG
- Unternehmen und Stakeholder

Berichterstattung und Kommunikation

- Überblick Nachhaltigkeitsberichterstattung, Prüfung, Ratings und Zertifizierung
- ESG-Kommunikationsmanagement

Nutzen

- Sie werden für den Handlungsbedarf sensibilisiert und die Rolle der Unternehmen ist Ihnen bewusst.
- Sie erhalten einen Überblick über die regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Sie kennen das Spektrum an Risiken und Chancen durch ESG.

Arbeitsmethodik

Intensiver Diskurs mit Business Cases, Diskussionen und Fallstudien.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder und Verwaltungsräte sowie an das Senior-Management, Unternehmensentwickler, Strategen, Controller und an alle, die sich intensiv mit der ESG-Thematik auseinandersetzen wollen.

Link

➔ zfu.ch/go/esg-1

ESG - 360-Grad-Perspektive und praxisnahe Ansätze

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

27.05.–28.05.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

08.10.–09.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 8.30–18.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Unser Tipp:

Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher! ESG-Strategien und Berichterstattung kompakt für KMU.

ESG-Reporting – Fokus KMU
zfu.ch/go/esg



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/esg-1