



Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

Von Vision und Geschäftsmodell zu Werttreibern, Bilanz, Erfolgsrechnung und Cashflow

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

Von Vision und Geschäftsmodell zu Werttreibern, Bilanz, Erfolgsrechnung und Cashflow

Wie CEO, CFO und Controlling strategische Entscheidungen finanziell steuerbar machen

Viele Unternehmen verfügen über Strategien, Wachstumsziele und Transformationsvorhaben. Häufig fehlt jedoch die klare Verbindung zwischen Vision, Mission, Geschäftsmodell, strategischen Initiativen und deren konkreten Auswirkungen auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow.

Für CEOs, CFOs und Leiter Controlling wird diese Übersetzung zunehmend zentral. Es geht nicht nur darum, eine Strategie zu formulieren, sondern zu verstehen, wie strategische Entscheidungen Wert schaffen, Kapital binden, Liquidität beeinflussen und finanzielle Risiken auslösen.

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aus mittleren und grösseren Unternehmen in der Schweiz, die Strategie, Geschäftsmodell und finanzielle Steuerung stärker miteinander verbinden wollen.

Die zentrale Frage lautet: **Wie wird aus Vision, Mission und Strategie ein finanziell steuerbares Führungsmodell?**

Referent



Prof. Dr. Daniel Peter

Er ist Professor für Strategie, Controlling und Accounting. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Verwaltungsrat, präsidiert die Trägerorganisation für Treuhandexperten und leitet die Fachkommission für Corporate Finance bei den Experten in Rechnungslegung und Controlling. Er engagiert sich ebenfalls im Rahmen von verschiedenen Start-ups im Bereich Industrie und AI.

Themenschwerpunkte

- **Einstieg:** Warum Strategien oft nicht finanziell wirksam werden und weshalb die Verbindung von Strategie, Geschäftsmodell und Finanzsteuerung zur Führungsaufgabe wird
- **Baustein 1:** Vision, Mission und strategische Ausrichtung: Vision als Ambitionsniveau und Zukunftsbild; Mission als heutige Wertschöpfungs-, Kunden- und Erlöslogik
- **Baustein 2:** Geschäftsmodell und Wertschöpfungslogik: Wie Unternehmen Wert schaffen und Geld verdienen; Kunden, Leistungen, Erlösmechaniken, Kostenstruktur, Ressourcen und Prozesse
- **Baustein 3:** Strategie in Werttreiber übersetzen: Umsatz, Preis, Volumen, Marge, Produktivität, Fixkosten, Investitionen, Working Capital, Kapitalbindung und Risiko
- **Baustein 4:** Finanzielle Wirkung auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow: Auswirkungen von Wachstum, Investitionen, Digitalisierung, Lageraufbau, Personalaufbau und neuen Geschäftsmodellen
- **Baustein 5:** Steuerung, Kennzahlen und Management-Cockpit: Finanzielle und nicht-finanzielle Kennzahlen, Frühwarnindikatoren, Zielkonflikte, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen
- **Synthese:** Aufbau einer finanziellen Strategie-Agenda für CEO, CFO, Controlling und Geschäftsleitung

Nutzen

- Sie verstehen, wie Vision, Mission, Geschäftsmodell, Strategie und finanzielle Steuerung zusammenhängen.
- Sie erkennen, weshalb Strategien ohne finanzielle Wirkungslogik häufig wirkungslos bleiben.
- Sie können strategische Entscheidungen in Werttreiber übersetzen.
- Sie beurteilen, wie sich Wachstum, Investitionen, Transformation und operative Massnahmen auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow auswirken.
- Sie gewinnen ein integriertes Verständnis für Profitabilität, Liquidität, Kapitalbindung und Unternehmenswert.

Arbeitsmethodik

Praxisorientiertes Intensiv-Training mit modernen Ansätzen, das den Fokus auf direkte Umsetzung legt. Durch Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Cases der Teilnehmenden und dem Austausch von Erfahrungen wird eine effektive und nachhaltige Anwendung in der Praxis gewährleistet.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an CEOs, CFOs, Leiter Controlling sowie weitere Führungskräfte aus mittleren und grösseren Unternehmen, die Strategie, Geschäftsmodell und finanzielle Steuerung enger miteinander verknüpfen und strategische Entscheidungen finanziell fundiert steuern möchten.

Link

➔ zfu.ch/go/gsz

Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

02.06.2027

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

01.10.2027

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00 – 17.30 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10 %

Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85

info@zfu.ch

Firmeninterne

Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/gsz