

Innovation ohne Illusionen

**Kerngeschäft sichern. Zukunft gestalten.
Beides gleichzeitig.**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

Innovation ohne Illusionen

Kerngeschäft sichern. Zukunft gestalten. Beides gleichzeitig.

Viele Unternehmen reden über Innovation. Wenige steuern sie. Der Unterschied zeigt sich nicht in der Anzahl der Ideen, sondern darin, ob Innovation in der Strategie verankert ist, ob die Struktur Exploration und Exploitation gleichzeitig trägt – und ob Budgetentscheide auf Klarheit basieren statt auf Hoffnung. Die duale, ja dreifache Transformation ist kein Zukunftsszenario. Sie ist heute Notwendigkeit.

In zwei praxisintensiven Tagen erarbeiten Sie, wie Innovation in Ihrer Strategie verbindlich verankert wird, welche Strukturen Ambidextrie wirklich ermöglichen und wie Sie Ihr Innovationsportfolio mit Klarheit führen – von der Budgetentscheidung bis zur Wachstumsstrategie mit Early Adoptern. Kein Lehrbuch-Management. Kein Innovationstheater. Nur Praxis, die trägt.

Referent



Martin Kägi

Er ist Partner bei KW+P und begleitet Unternehmen in der Schweiz bei strategischen Innovations- und Transformationsprozessen. Als Maschinenbauingenieur ETH und Absolvent des NDS in KMU-Management HSG verbindet er technisches Systemdenken mit unternehmerischer Führungserfahrung. Er war CTO und Mitglied von Geschäftsleitungen in unterschiedlichen KMU-Kontexten. An der HWZ Zürich co-leitet er den CAS Systemische Organisationsentwicklung und leitete während zehn Jahren den CAS Innovationsmanagement. Sein Ansatz: Praxiserprobte Methoden, direkte Sprache, kein Lehrbuch-Management.

Themenschwerpunkte

- Innovationsmanagement strategisch verankern:
Wie Innovation zur Führungsaufgabe wird und nicht im Tagesgeschäft untergeht
- Duale und dreifache Transformation:
Kerngeschäft sichern, Wachstumfelder entwickeln und disruptive Optionen offenhalten
- Innovationsanspruch in der Strategie verankern:
Vom Lippenbekenntnis zur verbindlichen strategischen Stossrichtung
- Strukturen für erfolgreiche Ambidextrie:
Wie Exploration und Exploitation organisatorisch koexistieren, ohne sich gegenseitig zu blockieren
- Budgetierung von Innovationsvorhaben:
Investitionsentscheide unter Unsicherheit: Freigabe-Modelle und Portfolio-Logik
- Strategisches Portfolio-Management:
Wie Sie Ihr Innovationsportfolio balancieren, priorisieren und steuern
- Early Adopter und Wachstum im Innovationsumfeld:
Wie aus ersten Kunden Wachstumstreiber werden und welche Rolle die Führung dabei spielt

Nutzen

- Sie gewinnen Klarheit darüber, wie Innovation in Ihrer Unternehmensstrategie verbindlich verankert wird
– nicht als Absichtserklärung, sondern als steuerbares Führungsinstrument.
- Sie lernen bewährte Modelle für die duale und dreifache Transformation kennen und können diese auf die Realität Ihres Unternehmens direkt anwenden.
- Sie sind in der Lage, ambidextre Strukturen zu beurteilen, zu gestalten und gegenüber Gremien sowie Geschäftsleitung zu vertreten.
- Sie erhalten praxiserprobte Methoden für die Budgetierung von Innovationsvorhaben und für ein belastbares strategisches Portfolio-Management.
- Sie profitieren vom direkten Erfahrungsaustausch mit Mitgliedern aus Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und Unternehmerschaft auf Augenhöhe.

Arbeitsmethodik

Inhaltliche Inputs, strukturierte Erarbeitungsphasen in Kleingruppen, moderierte Diskussionsrunden und direkter Erfahrungsaustausch wechseln sich methodisch ab. Konkrete Fallbeispiele aus der KMU-Praxis erden die Konzepte – es werden keine abstrakten Grosskonzern-Strategien präsentiert, sondern Lösungen, die in der realen Führungsarbeit bestehen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Verwaltungsräte, CEOs und Geschäftsführer sowie Unternehmer und Inhaber, die Innovation nicht dem Zufall überlassen wollen. Ebenfalls angesprochen sind Mitglieder der Geschäftsleitung mit strategischer Gesamtverantwortung – insbesondere in KMU, die gleichzeitig Kerngeschäft und Wachstumfelder führen müssen.

Link

➤ zfu.ch/go/ini

Innovation ohne Illusionen

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

18.05. – 19.05.2027

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

15.09. – 16.09.2027

In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- & Eventhotel

Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 8.30 – 17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10 %

Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85

info@zfu.ch

Firmeninterne

Weiterbildung

Dieses Seminar ist
auch als Inhouse-
Veranstaltung buchbar.
Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/ini