ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer

KI-Transformation: Von der Strategieentwicklung zum innovativen Geschäftsmodell

NEU!

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer

KI-Transformation: Von der Strategieentwicklung zum innovativen Geschäftsmodell

Entdecken Sie in diesem Seminar, wie Künstliche Intelligenz (KI), auf Englisch Artificial Intelligence (AI), Ihre Geschäftsmodelle verändern wird.
Wir beleuchten, wie KI das Kundenverhalten und Märkte revolutioniert mit konkreten Beispielen aus verschiedensten Branchen. Sie erlernen die Grundlagen von Machine Learning, Deep Learning und Künstlichen neuronalen Netzwerken und verstehen, warum ChatGPT eine Revolution darstellt. Wir diskutieren KI als globales Phänomen, seine Chancen, Gefahren und ethischen Probleme.

Explorieren Sie, wie KI Geschäftsprozesse und die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden verändert. Anhand von Fallstudien analysieren wir KI-basiertes Kundenverhalten und die Entwicklung des künftigen «Job-to-be-done». In diesem Seminar skizzieren Sie die Elemente einer strategischen Roadmap für das Trendscouting der KI - Entwicklungen, für die Lancierung von strategischen Initiativen, die Ihr Unternehmen für die möglichen Veränderungen des Geschäftsmodells vorbereiten sowie für Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der KI.

Referent

Prof. Dr. Stefan Michel

Er ist Professor für Strategie und Marketing am IMD Lausanne, einer weltweit führenden Business School. Seit 2020 ist er Program Director des Online-Kurses «Artificial Intelligence and Data Analysis (AIDA)» im IMD Executive MBA. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Verwaltungsrat von börsenkotierten und privaten Unternehmungen und berät globale und nationale Unternehmen in Strategiefragen. Bevor er ans IMD berufen wurde, war er Professor an der Thunderbird University in Phoenix Arizona, arbeitete als Projektleiter bei einer Grossbank, führte das familieneigene Hotel und ein Beratungsunternehmen. Für seine Forschungsarbeiten erhielt er mehrere internationale Auszeichnungen. Sie wurden u.a. im «Harvard Business Review», im «MIT Sloan Management Review», und im «Wall Street Journal», im «Journal of the Academy of Marketing Science» publiziert. Sein 15. Buch, «Real Impact Artificial Intelligence», erscheint 2025.

Themenschwerpunkte

- Konkrete Beispiele, wie KI das Kundenverhalten und ganze Märkte revolutioniert
- Aktuelle Übersicht über die wichtigsten KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen mit Robotik, Natural Language Processing (NLP), Computer Vision, Predictive Analytics, autonome Fahrzeuge, generative KI
- Grundlagen von KI: Machine Learning, Deep Learning, Künstliche neuronale Netzwerke
- Generative KI: Wie ChatGPT funktioniert und warum es eine Revolution darstellt
- KI als globales Phänomen mit grossen Chancen und Gefahren
- Trendanalyse, wie KI Geschäftsprozesse und die Arbeit der Mitarbeitenden verändert
- Fallstudien zum KI-basierten Kundenverhalten und wie sich der «Job-to-be-done» entwickelt
- Strategieentwicklung im Zeitalter von KI

Nutzen

- Sie erhalten einen aktuellen Überblick über konkrete KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen.
- Sie sehen, dass der gegenwärtige «KI-Schock» das Resultat von 50 Jahren Forschung und Entwicklung ist.
- Sie verstehen in den Grundzügen, wie KI funktioniert und was Machine Learning, Deep Learning und Künstliche neuronale Netze bedeuten und warum ChatGPT so «menschliche» Antworten gibt.
- Sie sehen anhand von konkreten Beispielen, welche globalen Chancen und Gefahren in KI-Anwendungen stecken und welche rechtlichen und regulatorischen Regeln beachtet werden müssen.
- Sie analysieren den «Job-to-be-done» Ihrer Kunden, die immer häufiger KI nutzen werden, und wie Sie Ihre Value Proposition entsprechend weiter entwickeln.

Arbeitsmethodik

Praxisorientiertes Seminar mit Methoden-Mix: Wissens- und Erfahrungstransfer, viele konkrete Beispiele, moderierte Erarbeitung von eigenen Szenarien, Festlegung von persönlichen Massnahmen.

Bitte nehmen Sie Ihren **eigenen Laptop** mit.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die sich auf strategischer Ebene mit KI auseinandersetzen wollen und mit konkreten Fallbeispielen Chancen und neue Wettbewerbsvorteile für das eigene Unternehmen erarbeiten wollen.

Ein Vorwissen zu KI ist nicht notwendig.

Link

↗ zfu.ch/go/kig

Informationen und Anmeldung

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer

Preis

CHF **2980.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

21.10.–22.10.2025
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

28.05.–29.05.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

29.10.–30.10.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr
Tag 2: 8.30–16.30 Uhr

Attraktive Rabatte
Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt
+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung
Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/kig

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch

KIG 07/25