



#Collaboration

Als kollaborative Führungskraft das Unternehmen der Zukunft gestalten

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

#Collaboration

Als kollaborative Führungskraft das Unternehmen der Zukunft gestalten

Kollaboration ist die Grundlage für Agilität, Innovation und Performance. Kollaboration meint ko-kreative Prozesse zwischen Menschen in Netzwerkorganisationen. Als Führungskraft gestalten Sie vom Ökosystem bis zur Toolauswahl die verschiedenen Faktoren eines kollaborativen Unternehmens mit.

Unternehmen sind vernetzte Ökosysteme in denen Menschen miteinander arbeiten, um einen Sinn und Wertschöpfung zu generieren. Kollaboration ist dabei das Schlüsselkonzept für Unternehmen in einer Welt im Wandel. Als kollaborative Führungskraft gestalten Sie diese Unternehmen der Zukunft mit.

Das 2-tägige Seminar ist als Collab-Factory gestaltet

Collab Factory - ko-kreative Prozesse zwischen Menschen in Netzwerkorganisationen fördern.		
<i>kollaborative</i> Strategie	z.B. Wie erzeugen wir durch mehr Kollaboration Mehr-Wert?	Co-Value Ecosystem
<i>kollaborativer</i> Mindset	z.B. Wie beeinflusst ein kollaborativer Mindset meinen Arbeits- und Führungsstil?	Team Charta
<i>kollaboratives</i> Skillset	z.B. Welche digitalen und nicht-digitalen Kompetenzen wollen wir ausbauen?	Competency Framework
<i>kollaboratives</i> Toolset	z.B. Welches sind die richtigen Lern- und Arbeitstechnologien für eine bessere Zusammenarbeit?	KI & Tool Portfolio

Referent



Dr. Daniel Stoller-Schai

Collaboration ist das Schlüsselwort für erfolgreiche Netzwerkorganisationen in einer Welt im Wandel. Dafür setzt sich Herr Dr. Stoller-Schai ein und entwickelt mit seinen Kunden Konzepte für das kollaborative Unternehmen auf verschiedenen Ebenen. Er hat Führungs- und Umsetzungserfahrung bei Viviance new education, UBS, Crealogix und Collaboration Design. Er führte verschiedene Kollaborationsprojekte mit bedeutenden Unternehmen, Organisationen und NGOs. Er hat an der Universität Zürich «Erziehungswissenschaften / Informatik / Psychologie» und an der Universität St.Gallen «E-Collaboration» studiert und bildete sich an Zukunftskonferenzen, im Powersystem für HR -Teams Eigenland® und in Data Science weiter.

Themenschwerpunkte

Einstieg: Was man weiss und doch nicht kennt: Kollaboration entschlüsselt

Strategien: Mit dem Reifegradmodell das eigene Unternehmen einschätzen
Mit dem Collaboration Canvas Gestaltungselemente eines kollaborativen Unternehmens kennen lernen

Mindset: Mit Eigenland® die eigene Einstellung zu Kollaboration sichtbar machen

Skillset: Mit dem Competency Framework Entwicklungsfelder entdecken

Toolset: Mit kollaborativen Tools konkrete Erfahrungen sammeln

Transfer: Mit den 12 Schalthebeln der Transferwirksamkeit den eigenen Praxistransfer gestalten

Nutzen

- Sie entschlüsseln für sich das Konzept «Kollaboration» und legen damit die Grundlage für ein souveränes kollaboratives Führungsverhalten.
- Sie lernen die Grundlagen für kollaborative Unternehmensstrategien kennen und vergleichen diese anhand eines Reifegradmodelles mit dem eigenen Unternehmen.
- Sie arbeiten mit dem Collaboration-Canvas konkret an verschiedenen Bausteinen eines kollaborativen Unternehmens.
- Sie befassen sich mit verschiedenen kollaborativen Lern- und Arbeitstechnologien und wissen, wie und wo Sie diese in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Arbeitsmethodik

Das Seminar ist als Collab-Factory gestaltet: Thema und Methode ergänzen sich gegenseitig. Wir sprechen nicht nur über Kollaboration und ko-kreative Prozesse – wir arbeiten daran, machen Erfahrungen und reflektieren gemeinsam.

Kurze Inputs, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch sowie gezielte Reflexionen liefern dazu einen ko-kreativen Kontext.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die wissen möchten, wie sie ihr persönliches Potenzial und das Potenzial ihres Unternehmens durch mehr Kollaboration verbessern und neue Ressourcen freilegen können. Im Einzelnen sind CEOs, Entrepreneurs, Führungskräfte aller Bereiche, Geschäfts- und Strategieentwickler sowie Projektleiter angesprochen.

Link

➤ zfu.ch/go/kol

#Collaboration

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

09.04.–10.04.2024

In Thalwil
Hotel Sedartis

17.09.–18.09.2024

In Thalwil
Hotel Sedartis

Tag 1: 9.00–17.30 Uhr

Tag 2: 8.30–16.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/kol