ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Mission Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Weiterbildung Kommunikation

Mission Kommunikation:
Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Andere Menschen für sich zu gewinnen, ist ein grossartiges Gefühl – und eine Kunst. Wer sie beherrscht, der erlebt, dass private Kontakte sich vertiefen und Geschäftsbeziehungen angenehm und effektiv verlaufen. Jeden Tag gibt es Situationen, in denen sich der kleine Unterschied im Umgang mit anderen Menschen positiv bemerkbar macht.

Leo Martin weiss, wie man Menschen für sich gewinnt. Er hat 10 Jahre lang als Geheimagent für den Nachrichtendienst gearbeitet und dort als Experte für organisierte Kriminalität Vertrauensmänner angeworben, um an geheime Informationen zu gelangen. Dafür musste er wildfremde Menschen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen. Doch auch in unserem Alltag, weit weg von Spionage und Drogenhandel, sind seine Methoden und Tipps anwendbar. Denn ob es um Kundenbindung, Verhandlungssituationen, Networking oder Freundschaft geht: Überzeugungskraft und Vertrauen sind von entscheidender Bedeutung.

Leo Martin verrät uns Tricks aus dem Agentenalltag. Er erklärt uns, wie wir es schaffen, Kontakt zu anderen aufzunehmen, andere von uns zu überzeugen und Vertrauen zu gewinnen.

Referent

Leo Martin

Er hat Kriminalwissenschaften studiert und war für den deutschen Geheimdienst im Einsatz. Sein Auftrag war es, Vertrauensmänner anzuwerben, um Strukturen der organisierten Kriminalität aufzuklären und zu zerschlagen. Dabei musste er hauptamtliche und inoffizielle Mitarbeiter in sich ständig verändernden Lagen und riskanten Operationen führen. Mittlerweile trainiert er seit 10 Jahren Führungskräfte in Mitarbeiterführung und professioneller Menschenkenntnis.

Themenschwerpunkte

– Vertrauen: Wie entsteht es, wovon hängt es ab, worauf baut es auf?
– Perspektivenwechsel: Im Spannungsfeld unterschiedlicher Wertevorstellungen
– Die Strategie der Nachhaltigkeit: Das Prinzip «Geben»
– Persönliche Mission: Geben Sie Sicherheit

Nutzen

– Sie nehmen die Perspektive Ihres Gegenübers ein und erkennen dessen Bedürfnislage, um eine störungsfreie Beziehungsebene zu fördern.
– Sie reflektieren Ihre Glaubenssätze und kennen die Formel, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung aufzubauen.
– Sie überprüfen und verbessern Ihre persönliche Einstellung und Einflusswirkung gegenüber anderen Menschen.

Arbeitsmethodik

Anhand eines hochspannenden echten Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch erklärt Leo Martin, wie es jedem von uns gelingt, in Kontakt zu kommen, Vertrauen zu gewinnen und auf der Beziehungsebene zu punkten. Sie absolvieren Kommunikationsübungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an alle, für die Vertrauen in Führung, Vertrieb oder Privatleben eine massgebliche Rolle spielt.

Link

↗ zfu.ch/go/leo

Informationen und Anmeldung

Mission Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Preis

CHF **1490.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

06.06.2025
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

12.12.2025
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

9.00–17.30 Uhr

Attraktive Rabatte
Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt
+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung
Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/leo

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch

LEO 06/24