



Mission Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Mission Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Andere Menschen für sich zu gewinnen, ist ein grossartiges Gefühl – und eine Kunst. Wer sie beherrscht, der erlebt, dass private Kontakte sich vertiefen und Geschäftsbeziehungen angenehm und effektiv verlaufen. Jeden Tag gibt es Situationen, in denen sich der kleine Unterschied im Umgang mit anderen Menschen positiv bemerkbar macht.

Leo Martin weiss, wie man Menschen für sich gewinnt. Er hat 10 Jahre lang als Geheimagent für den Nachrichtendienst gearbeitet und dort als Experte für organisierte Kriminalität Vertrauensmänner angeworben, um an geheime Informationen zu gelangen. Dafür musste er wildfremde Menschen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen. Doch auch in unserem Alltag, weit weg von Spionage und Drogenhandel, sind seine Methoden und Tipps anwendbar. Denn ob es um Kundenbindung, Verhandlungssituationen, Networking oder Freundschaft geht: Überzeugungskraft und Vertrauen sind von entscheidender Bedeutung.

Leo Martin verrät uns Tricks aus dem Agentenalltag. Er erklärt uns, wie wir es schaffen, Kontakt zu anderen aufzunehmen, andere von uns zu überzeugen und Vertrauen zu gewinnen.

Referent



Leo Martin

Er hat Kriminalwissenschaften studiert und war zehn Jahre lang für einen grossen deutschen Geheimdienst tätig. In dieser Zeit war er darauf spezialisiert, Vertrauenspersonen im Bereich der organisierten Kriminalität anzuwerben und zu führen. Seine Aufgabe bestand darin, die Strukturen der organisierten Kriminalität aufzudecken und zu zerschlagen. Dabei musste er hauptamtliche und inoffizielle Mitarbeiter in ständig wechselnden und riskanten Operationen leiten. Nach seiner Zeit beim Geheimdienst wechselte Leo Martin in die Privatwirtschaft und nutzt nun seine umfangreichen Erfahrungen, um seit über zehn Jahren Führungskräfte in den Bereichen Mitarbeiterführung und professionelle Menschenkenntnis zu trainieren.

Themenschwerpunkte

- Vertrauen: Wie entsteht es, wovon hängt es ab, worauf baut es auf?
- Perspektivenwechsel: Im Spannungsfeld unterschiedlicher Wertevorstellungen
- Die Strategie der Nachhaltigkeit: Das Prinzip «Geben»
- Persönliche Mission: Geben Sie Sicherheit

Nutzen

- Sie nehmen die Perspektive Ihres Gegenübers ein und erkennen dessen Bedürfnislage, um eine störungsfreie Beziehungsebene zu fördern.
- Sie reflektieren Ihre Glaubenssätze und kennen die Formel, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung aufzubauen.
- Sie überprüfen und verbessern Ihre persönliche Einstellung und Einflusswirkung gegenüber anderen Menschen.

Arbeitsmethodik

Anhand eines hochspannenden echten Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch erklärt Leo Martin, wie es jedem von uns gelingt, in Kontakt zu kommen, Vertrauen zu gewinnen und auf der Beziehungsebene zu punkten. Sie absolvieren Kommunikationsübungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an alle, für die Vertrauen in Führung, Vertrieb oder Privatleben eine massgebliche Rolle spielt.

Link

➤ zfu.ch/go/leo

Mission Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

09.06.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

10.12.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

9.00–17.30 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/leo