Storytelling mit Zahlen

Zahlen in Finanzen und Controlling zum Leben erwecken

Weiterbildung Finanzen und Controlling

Storytelling mit Zahlen

Zahlen in Finanzen und Controlling zum Leben erwecken

Zahlen, Daten, Fakten sind die Grundlage vieler Entscheidungen im Unternehmenskontext. Egal ob durch Künstliche Intelligenz (KI) automatisiert oder manuell: Die schlichte Aufbereitung und Bereitstellung von Zahlen und Daten haben nur einen geringen Mehrwert für die Entscheidungsfindung im Unternehmen. Vielmehr geht es darum, aus Zahlen und Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen. Gewonnene Erkenntnisse sollen verständlich und überzeugend kommuniziert werden. Die Empfänger der Informationen haben meist nur wenig Zeit, um eine Flut an Infos zu bewältigen. Diese Angaben müssen sie bündeln und auf deren Grundlage Entscheidungen treffen. Genau hier kommt Storytelling mit Zahlen zum Einsatz.

Lernen Sie Tools und Techniken aus dem Storytelling kennen, mit denen Sie Zahlen, Daten und Fakten in eine authentische Geschichte verpacken können und sie anschaulich und überzeugend vermitteln. Lassen Sie sich durch praktische Übungen, Experimente und Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Studien inspirieren. Denn Studien zeigen: Mit der richtigen Aufbereitung sind Informationen langfristiger im Gedächtnis verankert und Entscheidungen wesentlich stärker zu beeinflussen. Mit Storytelling bringen Sie komplexe Sachverhalte auf den Punkt.

Referenten

Prof. Dr. Christian Langmann

Er ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der Hochschule München und Inhaber der Unternehmensberatung Dr. Langmann Consulting. Er war zuvor mehrere Jahre als Chief Financial Officer in verschiedenen Unternehmen tätig und begleitete als Projektleiter bei Horváth & Partners zahlreiche Projekte im Controlling- und Finanzbereich.

Andreas Wolf

Er ist Improvisationsschauspieler, Moderator und Sänger sowie Gründer des Münchner Fastfood Theaters, der ersten Schule für Improvisation in Deutschland, und der Opern-Improvisations-Gruppe «LaTriviata». Zudem ist er Dozent an der Bayerischen Theaterakademie und Autor des Buches: ‹Spontan sein. Improvisation als Lebenskunst›.

Themenschwerpunkte

– Grundlagen des Storytellings
– Bedeutung von Storytelling für die künftige Rolle des Controllings & Rechnungswesens
– Storytelling als ideale und logische Ergänzung der Digitalisierung und dem Einsatz von KI im Controlling & Rechnungswesen
– Dimensionen von Storytelling am Beispiel des Berichtswesens

Wie bereits die Struktur von Berichten eine Geschichte erzählt

– Struktur-Prinzipien für Berichte
– Ergebnisse aus Experimenten und Studien

Gestaltung von Berichtsdiagrammen für Geschichten

– Auswahl und Gestaltung von Diagrammen und Tabellen
– Integration von Erkenntnissen zur visuellen Wahrnehmung

Berichtspräsentationen mit Geschichten und Bildern zum Leben erwecken

– Die eigene Kreativität entdecken, schnell Geschichten erfinden
– Ideen zielgerichtet einsetzen
– Einbindung von Storytelling in die Berichtspräsentation
– Passende Geschichten und Bilder erzeugen Wirkung beim Zuhörer

Nutzen

– Sie üben anhand von Beispielen, wie Sie Storytelling konkret mit Zahlen für Berichte, Diagramme und Präsentationen anwenden.
– Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
– Sie erlernen Spontanitätstechniken, um schnell Bilder und Geschichten abrufen zu können.

Arbeitsmethodik

Interaktiver Workshop zur direkten Umsetzung im Berufsalltag: Praktische Übungen am Beispiel des Berichtswesens, Diagramme und Präsentationen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die mit der Aufbereitung und Präsentation von Zahlen zu tun haben, vor allem aus den Bereichen Controlling, Finanzen, Business Intelligence, Vertrieb und Geschäftsführung.

Link

↗ zfu.ch/go/smz

Informationen und Anmeldung

Storytelling mit Zahlen

Preis

CHF **1490.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

26.09.2025
In Thalwil
Hotel Sedartis

19.06.2026
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

25.09.2026
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte
Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt
+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung
Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/smz

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch

SMZ 07/25