ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Strategisches Risikomanagement

Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Strategisches Risikomanagement

Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken

Unternehmerische Tätigkeit ist mit Risiken verbunden. Die Verantwortung für die Abschätzung der Chancen und Gefahren eines Unternehmens liegt beim Verwaltungsrat, Vorstand, Controlling sowie der Geschäftsführung und Geschäftsleitung – und spezifisch beim Risikomanagement.

Im Seminar werden die für Unternehmen heute besonders wesentlichen Risiken wie etwa technologische Veränderungen (Digitalisierung), Veränderungen im Branchenumfeld und volkswirtschaftliche Risiken, die zu Krisen führen können, erklärt. Darauf aufbauend werden die wichtigsten Methoden und Instrumente eines Risikomanagements vorgestellt, die der Krisenprävention dienen und bei Managemententscheidungen helfen, Ertrag und Risiko abzuwägen.

Die Methoden für die Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken werden praxisorientiert und mit Fallbeispielen vermittelt.

Referent

Prof. Dr. Werner Gleissner

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation, z.B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher wie «Grundlagen des Risikomanagements». Er ist Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Zudem ist er im Vorstand der European Association of Certified Valuators and Analysts (EACVA) und der Deutschen Gesellschaft für Krisenmanagement (DGfK) sowie Mitglied im Internationalen Controller Verein (ICV) und im Beirat der Risk Management Association e.V. (RMA).

Themenschwerpunkte

Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- VUKA-Welt/Aktuelle Risiken
- Der Nutzen des Risikomanagements

Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Volkswirtschaftliche Extremrisiken und mögliche künftige Wirtschaftskrisen
- Quantifizierung von Risiken
- Bestimmung des Gesamtrisikoumfangs und Krisenfrüherkennung
- Risikosteuerung/Methoden der Risikobewältigung
- Abwägen von Ertrag und Risiko

Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Das strategische Management von Unsicherheit
- Risikostrategie als Teil der Unternehmensstrategie

Nutzen

- Sie sind in der Lage, die Risiken dank methodischer Vorgehensweise frühzeitig zu identifizieren, zu quantifizieren und zu überwachen.
- Sie können Risiken quantifizieren und den Gesamtrisikoumfang bestimmen.
- Sie können die Robustheit Ihres Unternehmens abwägen oder wissen, wie vorzugehen ist.
- Sie erkennen die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie.

Arbeitsmethodik

Praxiserfahrungen, Fallbeispiele und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

Zielgruppe

Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, CEOs, Vorstände, Controller/innen, Risikomanager und interessierte Führungs- und Fachverantwortliche

Link

↗ zfu.ch/go/srm

Informationen und Anmeldung

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Strategisches Risikomanagement

Preis

CHF **1490.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

14.05.2025
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

05.11.2025
In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte
Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt
+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung
Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Buchen Sie das dazu passende Seminar mit Prof. Dr. Werner Gleissner «Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement», www.zfu.ch/go/snm
und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt.

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/srm

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch