



Strategisches Management

**Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und
Überwachung der wesentlichen Risiken**

Strategisches Management

Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken

Die Strategie gibt die Leitlinie für die zukünftige Entwicklung eines Unternehmens vor und bestimmt massgeblich den Unternehmenserfolg. Die Entscheidung über eine fundierte Unternehmensstrategie ist eine zentrale gemeinsame Aufgabe von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat.

Im Seminar werden daher die wichtigsten Grundlagen des strategischen Managements praxisorientiert zusammengefasst und durch aktuelle Erkenntnisse aus der strategischen Managementforschung ergänzt. Erläutert werden dabei die Erkenntnisse über die Ursachen für nachhaltigen Unternehmenserfolg und konkret in der Praxis nutzbare Methoden, um Robustheit und Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens – und bestehende Verbesserungspotenziale – fundiert einschätzen zu können. Ausgehend von wichtigen Grundlagen, wie Inhalten einer Strategie und der Beschreibung der strategischen Positionierungen, werden heute besonders wichtige Felder des strategischen Managements vertiefend betrachtet, wie z.B. strategisches Risikomanagement, strategisches Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Vorbereitung strategischer Entscheidungen und die Strategiebewertung.

Referent



Prof. Dr. Werner Gleißner

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation, z.B. in Anwendung auf die Vorbereitung von Top-Managemententscheidungen. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher wie «Grundlagen des Risikomanagements». Er ist Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Zudem ist er im Vorstand der European Association of Certified Valuators and Analysts (EACVA) und der Deutschen Gesellschaft für Krisenmanagement (DGfK) sowie Mitglied im Internationalen Controller Verein (ICV) und im Beirat der Risk Management Association e.V. (RMA).

Themenschwerpunkte

- Grundlagen des strategischen Managements
- Die Praxis des strategischen Managements
- Messung und Verbesserung von Robustheit und Zukunftsfähigkeit
- Strategisches Risikomanagement
- Spezielle Herausforderungen im strategischen Management
- Zusammenfassung, Anwendungsmöglichkeiten und Praxisempfehlungen

Nutzen

- Sie lernen, die zentralen Grundlagen des strategischen Managements einzuordnen und für die langfristige Entwicklung Ihres Unternehmens gezielt zu nutzen.
- Sie erkennen, welche Faktoren nachhaltigen Unternehmenserfolg fördern und wie sich Robustheit, Resilienz und Zukunftsfähigkeit fundiert beurteilen lassen.
- Sie lernen, Portfolio- und Geschäftsstrategien systematisch zu entwickeln, strategische Positionierungen zu schärfen und konkreten Handlungsbedarf abzuleiten.
- Sie erfahren, wie strategische Ziele mithilfe geeigneter Management- und Kennzahlensysteme wirksam in die Umsetzung überführt werden.
- Sie lernen, strategische Risiken frühzeitig zu identifizieren, zu priorisieren, zu quantifizieren und in unternehmerische Entscheidungen einzubeziehen.
- Sie können die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens anhand des QScore-Modells messen und konkrete Verbesserungspotenziale ableiten.

Arbeitsmethodik

Praxiserfahrungen, Fallbeispiele und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

Buchen Sie ein weiteres Seminar mit Prof. Dr. Werner Gleißner und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt:

«Der persönliche KI-Assistent für VR und C-Level»

➔ zfu.ch/go/kia

«Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement»

➔ zfu.ch/go/snm

«Corporate Finance für VR und C-Level»

➔ zfu.ch/go/cfd

Zielgruppe

Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, CEOs, Vorstände, ControllerInnen, Risikomanager und interessierte Führungs- und Fachverantwortliche

Link

➔ zfu.ch/go/srm

Strategisches Management

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

01.12.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

29.04.2027

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

02.12.2027

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:

EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/srm