



Das Strategie-Seminar für CEO und C-Levels

Die Herausforderungen und Kompetenzen des CEOs /
der Geschäftsleitung im Strategieprozess

NEU!

Das Strategie-Seminar für CEO und C-Levels

Die Herausforderungen und Kompetenzen des CEOs / der Geschäftsleitung im Strategieprozess

Das strategische Handwerk ist eine grundlegende Kompetenz jedes CEO und der Mitglieder der Geschäftsleitung. Die Herausforderung in der Praxis besteht häufig darin, aus der Vielzahl der konzeptionellen Modelle und der grossen täglichen Informationsflut das Wesentliche zu identifizieren und mit dem Team einen Fokus zu definieren.

In diesem Seminar lernen Sie, wie jede Strategie aus drei Kernelementen besteht, die zusammenpassen müssen:

1. Diagnose: Fakten und Detailanalysen
2. Entscheidung: Strategische Entscheide müssen weh tun, weil wir festlegen müssen, was wir nicht mehr tun und welche Optionen wir nicht wahrnehmen.
3. Mobilisierung: Wie mobilisieren wir das ganze Unternehmen?

Im Seminar analysieren und diskutieren wir Beispiele von verschiedenen mittelgrossen, grossen und kleinen Unternehmen, aber auch von nicht-gewinnorientierten Unternehmen.

Referent



Prof. Dr. Stefan Michel

Er ist Professor für Strategie und Marketing am IMD Lausanne, einer weltweit führenden Business School. Seit 2020 ist er Program Director des Online-Kurses «Artificial Intelligence and Data Analysis (AIDA)» im IMD Executive MBA. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Verwaltungsrat von börsenkotierten und privaten Unternehmen und berät globale und nationale Unternehmen in Strategiefragen. Bevor er ans IMD berufen wurde, war er Professor an der Thunderbird University in Phoenix Arizona, arbeitete als Projektleiter bei einer Grossbank, führte das familieneigene Hotel und ein Beratungsunternehmen. Für seine Forschungsarbeiten erhielt er mehrere internationale Auszeichnungen. Sie wurden u.a. im «Harvard Business Review», im «MIT Sloan Management Review», und im «Wall Street Journal», im «Journal of the Academy of Marketing Science» publiziert. Sein 15. Buch, «Real Impact Artificial Intelligence», erscheint 2025.

Themenschwerpunkte

- Durchführung einer strategischen Analyse
- Identifikation der internen Wettbewerbsstärken
- Identifikation von Erfolgchancen und Strategiemuster und Festlegung einer strategischen Richtung
- Erarbeitung, Überarbeitung oder Anpassung des Business Modells für die gesamte Organisation oder für erfolgversprechende strategische Initiativen.
- Sicherstellung, dass die Organisation mit der gewählten Strategie bestehende Wettbewerbsvorteile festigt und mit den richtigen Innovationen neue Chancen generiert.
- Mobilisierung der Organisation durch einen expliziten Mitarbeiterfokus, der eine Kulturanalyse und systematische Massnahmen des Change Management kombiniert
- Festlegung von wirkungsorientierten Strategie-Controlling Werkzeugen wie die «Strategy Map»
- Gestaltung der Rolle des CEO / Geschäftsleitung bei der Strategiearbeit

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über strategisches Handeln in turbulenten Zeiten und lernen, Agilität auszubalancieren.
- Sie verstehen die Kernaspekte jeder Strategie, vertiefen Ihre Analysefähigkeiten, und entwickeln fundierte strategische Alternativen.
- Sie üben sich in einer externen Analyse der PESTEL Faktoren (Political Economical, Social, Technological, Ecological, Legal).
- Sie visualisieren neue Geschäftsmodelle, unterstützen die Mobilisierung des Unternehmens, und nutzen die Strategy Map für Kommunikation und Controlling.
- Sie kreieren strategische Alternativen.

Arbeitsmethodik

Aufbauend auf diesen inhaltlichen Aspekten jeder Strategie, jeweils illustriert mittels Beispielen, diskutieren wir praxiserprobte Erfolgsmodelle des Strategieprozesses:

- Dynamisierung von Strategien
- Förderung der strategischen Agilität
- Reflexion der CEO / der Geschäfts-führungs-Rolle

Aus Vertraulichkeitsgründen arbeiten wir nicht an den konkreten Strategien der Teilnehmenden, diese erhalten jedoch konkrete Hinweise für die Rolle des CEO / Mitglied der Geschäftsleitung bei der Strategiearbeit und können diese systematisch reflektieren.

Zielgruppe

GeschäftsführerInnen und Mitglieder der Geschäftsleitung

Link

➤ zfu.ch/go/stc

Das Strategie-Seminar für CEO und C-Levels

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

29.04.–30.04.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

30.09.–01.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/stc