



# Die Kunst wirksamer Strategie im Top-Management

Die Herausforderungen und Kompetenzen der  
Geschäftsleitung im Strategieprozess

**NEU!**

# Die Kunst wirksamer Strategie im Top-Management

---

## Die Herausforderungen und Kompetenzen der Geschäftsleitung im Strategieprozess

Das strategische Handwerk ist eine grundlegende Kompetenz jedes CEO und der Mitglieder der Geschäftsleitung. Die Herausforderung in der Praxis besteht häufig darin, aus der Vielzahl der konzeptionellen Modelle und der grossen täglichen Informationsflut das Wesentliche zu identifizieren und mit dem Team einen Fokus zu definieren.

In diesem Seminar lernen Sie, wie jede Strategie aus drei Kernelementen besteht, die zusammenpassen müssen:

1. Diagnose: Fakten und Detailanalysen
2. Entscheidung: Strategische Entscheide müssen weh tun, weil wir festlegen müssen, was wir nicht mehr tun und welche Optionen wir nicht wahrnehmen.
3. Mobilisierung: Wie mobilisieren wir das ganze Unternehmen?

Im Seminar analysieren und diskutieren wir Beispiele von verschiedenen mittelgrossen, grossen und kleinen Unternehmen, aber auch von nicht-gewinnorientierten Unternehmen.

## Referent



### **Dr. Jens Knese**

Er ist Experte für Strategie, Agilität und Innovation. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Innovationsleistung, Wachstum und Erfolg. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne, vom Maschinenbau über Automotive und Consumer Electronics bis zur Versicherungs- und Pharmawirtschaft. Zudem publiziert er regelmässig in anerkannten Fachzeitschriften und veröffentlicht Monografien.

## Themenschwerpunkte

- Durchführung einer strategischen Analyse
- Identifikation der internen Wettbewerbsstärken
- Identifikation von Erfolgchancen und Strategiemuster und Festlegung einer strategischen Richtung
- Erarbeitung, Überarbeitung oder Anpassung des Business Modells für die gesamte Organisation oder für erfolgversprechende strategische Initiativen
- Sicherstellung, dass die Organisation mit der gewählten Strategie bestehende Wettbewerbsvorteile festigt und mit den richtigen Innovationen neue Chancen generiert
- Mobilisierung der Organisation durch einen expliziten Mitarbeiterfokus, der eine Kulturanalyse und systematische Massnahmen des Change Management kombiniert
- Festlegung von wirkungsorientierten Strategie-Controlling Werkzeugen wie die «Strategy Map»
- Gestaltung der Rolle des CEO / Geschäftsleitung bei der Strategiearbeit

## Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über strategisches Handeln in turbulenten Zeiten und lernen, Agilität auszubalancieren.
- Sie verstehen die Kernaspekte jeder Strategie, vertiefen Ihre Analysefähigkeiten, und entwickeln fundierte strategische Alternativen.
- Sie üben sich in einer externen Analyse der PESTEL Faktoren (Political Economical, Social, Technological, Ecological, Legal).
- Sie visualisieren neue Geschäftsmodelle, unterstützen die Mobilisierung des Unternehmens, und nutzen die Strategy Map für Kommunikation und Controlling.
- Sie kreieren strategische Alternativen.

## Arbeitsmethodik

Aufbauend auf diesen inhaltlichen Aspekten jeder Strategie, jeweils illustriert mittels Beispielen, diskutieren wir praxiserprobte Erfolgsmodelle des Strategieprozesses:

- Dynamisierung von Strategien
- Förderung der strategischen Agilität
- Reflexion der CEO / der Geschäfts-führungs-Rolle

Aus Vertraulichkeitsgründen arbeiten wir nicht an den konkreten Strategien der Teilnehmenden, diese erhalten jedoch konkrete Hinweise für die Rolle des CEO / Mitglied der Geschäftsleitung bei der Strategiearbeit und können diese systematisch reflektieren.

## Zielgruppe

GeschäftsführerInnen und Mitglieder der Geschäftsleitung

## Link

➤ [zfu.ch/go/stc](http://zfu.ch/go/stc)

## Die Kunst wirksamer Strategie im Top-Management

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.  
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde  
statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

### Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

**30.09.–01.10.2026**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**11.05.–12.05.2027**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**16.11.–17.11.2027**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr



**Melden Sie sich jetzt an!**

[zfuch.go/stc](https://zfuch.go/stc)

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger  
Anmeldung gelten  
folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
info@zfuch.ch

### Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch  
als Inhouse-Veranstaltung  
buchbar. Wir begleiten Sie!

### Angerechnet bei:

EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO