ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret

Storytelling ist überall dort einsetzbar, wo Sie Menschen begeistern und motivieren wollen

Weiterbildung Führung, Coaching und Change

Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret

Storytelling ist überall dort einsetzbar, wo Sie Menschen begeistern und motivieren wollen

«Kindern erzählt man Geschichten zum Einschlafen – Erwachsenen, damit sie aufwachen.» (Jorge Bucay)

Wir Menschen sind seit Anbeginn unseres Daseins auf das Lernen durch Geschichten konditioniert. Eine gute Story verknüpft die Kernaussage mit Emotionen und verankert sie dadurch im Langzeitgedächtnis. Bekommen wir nur trockene Fakten vorgesetzt, gehen diese in das eine Ohr rein und direkt zum anderen wieder raus.

Daten und Fakten an sich sind also wertlos. Erst durch Geschichten werden sie gedeutet und in den Zusammenhang gebracht. Dabei werden rationale Bewertungsmechanismen ausgeschaltet. Storys sind trojanische Pferde, die das Unbewusste anzapfen. Sie dienen dazu, Sachverhalte auf einer emotionalen Ebene bildhaft zu vermitteln.

Storys sind ein ideales Kommunikationsmittel: Sie wecken Interesse und Emotionen, können Überzeugungen umdrehen und Perspektiven verändern. Storys liefern Bilder – Bilder wecken Emotionen – Emotionen verändern.

All diese Eigenschaften von Geschichten machen Storytelling zu einem wertvollen Werkzeug, wenn es darum geht, Menschen zu überzeugen.

Im Seminar von Dani Nieth erfahren Sie, wie Sie bei Ihrer Zielgruppe einen Anker im Gedächtnis setzen. Öffnen Sie das Publikum für Ihre Botschaften, ohne den thematischen Fokus zu verlieren.

Storytelling ist überall dort einsetzbar, wo Sie Menschen begeistern und motivieren wollen: Präsentationen, Projektvorstellungen, Verkaufs- und Verhandlungsgespräche, Reorganisationen und vieles mehr.

Referent

Dani Nieth

Er ist selbstständiger Rhetorik-Trainer und Coach, arbeitet für diverse Unternehmen im In- und Ausland und hat vor allem ein Ziel: Weder sich selbst noch die Seminarteilnehmenden zu langweilen. Er referiert mit viel Enthusiasmus, Einfühlungsvermögen, Provokation und Spontanität – eine Mischung, die auch ernsteren Themen den Beigeschmack der Krise nimmt.

Themenschwerpunkte

- Bedeutung und Aufgaben von Geschichten
- Charakteristika einer guten Geschichte
- Geschichten als rhetorische Wirkverstärker in der Kommunikation
- Dank Storytelling nachhaltig wirken
- Begeistern und kraftvoll mit Geschichten überzeugen

Nutzen

- Sie erfahren, was Storytelling in Ihrer Kommunikation bewirken kann.
- Sie kennen die wichtigsten Kriterien einer guten Geschichte.
- Sie können anhand dieser Kriterien eigene, wirkungsvolle Geschichten kreieren.
- Sie setzen die richtige Geschichte gezielt ein.
- Sie können Ihre Geschichte packend erzählen.

Arbeitsmethodik

Trainerinputs, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentation sowie konstruktives Feedback.

Zielgruppe

Führungskräfte aus allen Ebenen und Bereichen sowie alle, die Besprechungen, Diskussionen und Gespräche effektiv und zielorientiert gestalten möchten.

Link

↗ zfu.ch/go/str

Informationen und Anmeldung

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret

Preis

CHF **1490.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

14.03.2025
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

19.09.2025
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

STR 01/25

Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/str

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch