

Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung der wirksamen Strategie

Eine klare, zukunftsorientierte Strategie ist der entscheidende Game Changer

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung der wirksamen Strategie

Eine klare, zukunftsorientierte Strategie ist der entscheidende Game Changer

In einem Umfeld, das von Dynamik, Wettbewerb und Unsicherheit geprägt ist, entscheidet ein professionell geführter Strategieprozess über den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen. Strategische Exzellenz bedeutet nicht nur, eine klare Richtung vorzugeben, sondern diese auch konsequent und messbar umzusetzen. Für Führungskräfte mit Verantwortung ist daher fundiertes Wissen in diesem Bereich unerlässlich.

Gewinnen Sie in nur zwei Tagen ein modernes Strategie-Mindset: Lernen Sie, digitale Trends zu navigieren, Ihre Strategie agil umzusetzen und Ihr Business nachhaltig zu transformieren. Dieses Seminar liefert Ihnen neben den klassischen Instrumenten des strategischen Managements State-of-the-Art-Ansätze wie den StratoCube®, die Blue-Ocean-Strategie, Business Model Innovation und agile Strategy Execution. Sie lernen, wie Sie aus der Unternehmensvision eine umsetzbare Strategie ableiten, wie Sie den Strategieprozess strukturieren, Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig und Ergebnisse messbar machen – kombiniert mit Hands-on-Workshops und Beispielen aus der Praxis.

Das Seminar ist besonders relevant für Führungskräfte im oberen und mittleren Management und arbeitet vorrangig mit Beispielen aus aktuellen Transformations- und Strategieprojekten:

- KMUs, Konzerne, Dienstleister, Industrie, öffentliche Institutionen, Non-Profit-Organisationen, Start-ups und Scale-ups
- Strategie- und Corporate-Development, Marketing und Vertrieb, IT und Digitalisierung, HR und Organisation, Innovation und Produktentwicklung

In einer zunehmend volatilen, unsicheren, komplexen, ambigen (VUCA) und digitalen Welt ist eine klare, zukunftsorientierte Strategie der entscheidende Game Changer.

Referent



Prof. Dr. Wolfgang Winter

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im C-Level-Consulting und Coaching, insbesondere in den Bereichen Strategie, Innovation, Change Management und Corporate Governance. Prof. Dr. Wolfgang Winter ist ausserdem Associate Professor an der Frankfurt School of Finance & Management und der Donau Universität Krems sowie Partner bei TOPOS Personalberatung in München. Seine Ausbildung umfasst ein Betriebswirtschaftsstudium und eine Promotion an der Universität der Bundeswehr München.

Themenschwerpunkte

- Vision & Zielbild: Mission entwickeln, Vision 202X ableiten
- Strategic Space: Definition mit StratoCube®
- Strategy House: Top-down-Struktur verstehen, Verantwortungsbereich einordnen
- Business Model Check-up mit Canvas
- Analyse: SWOT, Markt, Megatrends, Disruptionen
- Value Proposition & Differenzierung (UVPs)
- Strategische Optionen: Porter, Ansoff, SEPs, Blue Ocean, Agility
- Umsetzung: Masterplan, Roadmap, Szenarien, Balanced Scorecard/OKR
- Change & Kultur: Strategy-Structure-Culture-Fit
- Innovation Management & Digital Drivers
- Führungs-Cockpit: KPI-Dashboards für Monitoring

Nutzen

- Strategic Mindset Upgrade: Sie denken wie ein Chief Strategy Officer (CSO).
- Pragmatische Tools und Frameworks: Von StratoCube®, Business Model Canvas bis Blue Ocean Strategy.
- Umsetzungsfokus: Wie Sie aus einer PowerPoint-Strategie ein Execution-Programm machen.
- Hands-on-Workshops: Direkte Anwendung auf Ihr Unternehmen bezogen – keine Theorie ohne Praxis.
- Fit für die Zukunft: Digitale Disruption, Kundenzentrierung, New Work und Innovation integriert in Ihre Strategie.
- Networking: Austausch mit Gleichgesinnten und Top-Experten.

Arbeitsmethodik

Das Seminar verbindet kompakte Impulse und Framework-Vorträge mit interaktiven Workshops, Gruppen- und Einzelarbeiten. Im Fokus steht die konkrete Anwendung auf die eigene Geschäftssituation – unterstützt durch praxisnahe Tools wie Business Model Canvas, Strategy Map und Szenario-Workshops

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte des oberen und mittleren Managements die Verantwortung für Bereiche, Business Units oder Projekte tragen, in der Umsetzung strategischer Initiativen eine Schlüsselrolle spielen, ihre strategische Kompetenz für die nächste Karriereebene stärken und den Spagat zwischen operativer Exzellenz und strategischer Weitsicht schaffen wollen. Es eignet sich auch für Strategie- und Corporate-Development-Stabsstellen, Business Unit Manager, Bereichs- und Abteilungsleiter, Projektleiter, Business Development, Innovationsmanager und Leiter Supportfunktionen (HR, IT, Finance).

Link

➔ zfu.ch/go/sts

Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung der wirksamen Strategie

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt.
Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

26.03.–27.03.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

09.09.–10.09.2026

In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- & Eventhotel

Tag 1: 09.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 08.30 – 17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10 %

Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85

info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veran-
staltung buchbar.
Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:

EXPERTsuisse

TREUHAND|SUISSE

FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/sts