



# Zertifizierte/r Corporate Finance Executive ZfU

**Finanzspezialisten als Sparringspartner**



Weiterbildung Finanzen und Controlling

**NEU!**

## Finanzspezialisten als Sparringspartner

Die Finance Function steht vor einem grundlegenden Rollenwandel. Digitalisierung, Automatisierung, künstliche Intelligenz, neue Datenarchitekturen und zunehmende Volatilität verändern Prozesse, Systeme und die Erwartungen an Finance, Controlling und CFO-Organisationen.

Gefragt ist eine Finance-Funktion, die Informationen nicht nur bereitstellt, sondern Unsicherheit strukturiert, Handlungsoptionen sichtbar macht und Managemententscheidungen aktiv unterstützt. Finance entwickelt sich damit vom Zahlenlieferanten zum Decision Hub und strategischen Partner der Geschäftsleitung.

Der Lehrgang verbindet zentrale Perspektiven: eine zukunftsfähige Finance Function mit dynamischer Planung und moderner Datenbasis, ein entscheidungsorientiertes Reporting, das Vertrauen schafft, sowie die konsequente Übersetzung von Strategie und Geschäftsmodell in Werttreiber, Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow.

Der aus 8 Seminartagen (5 Pflicht- & 3 frei wählbaren Tagen) bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen und richtet sich an den neusten Entwicklungen und Trends aus.

## Nutzen

- Sie verstehen den Rollenwandel von Finance und Controlling und leiten eine belastbare Finance Roadmap ab.
- Sie richten Planung, Forecasting, Performance Management und Cash-Steuerung stärker auf Entscheidungsqualität aus.
- Sie integrieren Szenarien, Sensitivitäten, Risiken und Frühwarnindikatoren in Managemententscheidungen. Sie entwickeln Reporting zum Führungs-, Kommunikations- und Vertrauensinstrument weiter.
- Sie übersetzen Strategie und Geschäftsmodell in Werttreiber, Kennzahlen sowie finanzielle Wirkungen.
- Sie verbinden Finance, Business und IT in einer tragfähigen Steuerungsarchitektur.
- Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind.
- Sie können Risiken quantifizieren und den Gesamtrisikoumfang bestimmen.

## Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich an CEOs, CFOs sowie Leiterinnen und Leiter Controlling und Finance aus mittleren und grösseren Unternehmen in der Schweiz, die ihre Steuerungsfunktion strategisch weiterentwickeln und Entscheidungen auch unter Unsicherheit fundierter treffen wollen. Grundvoraussetzung ist eine solide Ausbildung im Bereich Finanzen und Controlling oder mehrjährige Fach Erfahrung.

---

## Modul 1: Next Generation Finance & Controlling

- Rollenwandel der Finance Function: Vom Reporting- und Zahlenlieferanten zum Decision Hub
- Digitale Finance Function: Fokus auf Daten, Automatisierung, GenAI, Analytics, Reporting, Planung und Forecasting
- Operating Model, Governance und Kompetenzen: Fokus auf Organisation, Rollen, Verantwortlichkeiten, Zusammenarbeit Finance – Business – IT, Kompetenzprofile und Führung
- Dynamische Planung und Steuerung unter Unsicherheit: Grenzen traditioneller Budgetierung, Rolling Forecasts, treiberbasierte Planung, Szenarien, Sensitivitäten, Frühwarnindikatoren und die Ableitung robuster Handlungsoptionen
- Performance, Cash und Managementdialog: Relevante KPIs, Leading Indicators, Steuerungscockpits, Cash, Working Capital und Liquidität als zentrale Steuerungsgrössen

Tag 1: 9.00-17.00 Uhr

Tag 2: 8.30-17.00 Uhr

## Modul 2: Corporate Reporting & Trust

- Reporting als Management Story: Von der Zahlenablage zur entscheidungsorientierten Kommunikation gegenüber Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Banken, Eigentümern und Mitarbeitenden
- Accounting Update und Performance-Kommunikation: IFRS 18 – neue Anforderungen an Darstellung und Struktur von Erfolgsgrössen sowie Auswirkungen auf Management Reporting und externe Kommunikation
- ESG, Risiko und Resilienz im Reporting: Bedeutung von Nachhaltigkeit, EU-Regulation, Cyber, Outsourcing, Lieferketten, Risikoberichterstattung und Resilienz für Schweizer Unternehmen
- C-Level-Kommunikation und Vertrauen: Wie Reporting adressatengerecht, konsistent und glaubwürdig aufbereitet wird

9.00-17.30 Uhr

## Modul 3: Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

- Vision, Mission und strategische Ausrichtung: Vision als Ambitionsniveau und Zukunftsbild; Mission als heutige Wertschöpfungs-, Kunden- und Erlöslogik
- Geschäftsmodell und Wertschöpfungslogik: Wie Unternehmen Wert schaffen und Geld verdienen; Kunden, Leistungen, Erlösmechaniken, Kostenstruktur, Ressourcen und Prozesse
- Strategie in Werttreiber übersetzen: Umsatz, Preis, Volumen, Marge, Produktivität, Fixkosten, Investitionen, Working Capital, Kapitalbindung und Risiko
- Finanzielle Wirkung auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow: Auswirkungen von Wachstum, Investitionen, Digitalisierung, Lageraufbau, Personalaufbau und neuen Geschäftsmodellen
- Steuerung, Kennzahlen und Management-Cockpit: Finanzielle und nicht-finanzielle Kennzahlen, Frühwarnindikatoren, Zielkonflikte, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen

9.00-17.30 Uhr

## Modul 4: Strategisches Management

- Grundlagen des strategischen Managements: Was ist strategisches Management und was trägt es zum Unternehmenserfolg bei?
- Die Praxis des strategischen Managements: Einführung: Portfoliostrategie und Inhalte einer Geschäftsstrategie
- Messung und Verbesserung von Robustheit und Zukunftsfähigkeit: Was macht Unternehmen nachhaltig erfolgreich?
- Strategisches Risikomanagement: Einführung Strategisches Management unter Unsicherheit; Die Identifikation und Priorisierung von Risiken, speziell strategischer Risiken
- Spezielle Herausforderungen im strategischen Management: Wettbewerbsstrategien und Differenzierung: Kunden und Wettbewerber im Blick; Risikoquantifizierung und Risikoaggregation

8.30-17.00 Uhr

## **Wahlmodule**

- KI-Governance in der Praxis
- Storytelling mit Zahlen
- Finanz- und Liquidationsplanung
- Ergebnisarchitektur für KMU
- Corporate Finance für VR und C-Level

## **E-Learnings**

**Big Data – die Welt der Daten verstehen**, 60 Minuten

**Design Thinking in der Praxis**, 70 Minuten

**Die Grundlagen der OKR-Methode**, 50 Minuten

**Gute Entscheidungen treffen**, 60 Minuten

**Scrum – der Überblick**, 80 Minuten

## **Referenten**

|                                  |                                         |
|----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Prof. Dr. Daniel Peter</b>    | <b>Thomas Winter</b>                    |
| <b>Andreas Seifert</b>           | <b>Prof. Dr. Christian<br/>Langmann</b> |
| <b>Oliver Köster</b>             | <b>Andreas Wolf</b>                     |
| <b>Prof. Dr. Werner Gleißner</b> | <b>Daniel Gfeller</b>                   |
| <b>Patrick Comboeuf</b>          | <b>Jörg Haupt</b>                       |

## Zertifizierte/r Corporate Finance Executive ZfU

**Preis Lehrgang:**  
CHF 9680.00

Dauer: Modullehrgang à 8 Seminartage

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

### Modul 1: Next Generation Finance & Controlling

**10.03.-11.03.2027 / 01.0902.09.2027**

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

### Modul 2: Corporate Reporting & Trust

**22.04.2027 / 30.09.2027**

In Zweidlen-Glattfelden

riverside Seminar- & Eventhotel

### Modul 3: Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

**02.06.2027 / 01.10.2027**

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

### Modul 4: Strategisches Management

**01.12.2026 / 29.04.2027 / 02.12.2027**

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

### Wahlmodule

#### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

#### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

#### Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge werden seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitenden angepasst. Absolventinnen und Absolventen haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Das Zertifikat wird ausgestellt, nachdem alle Seminartage vollständig besucht worden sind.

#### Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangspreis profitieren können, muss dieser im gesamten gebucht werden. Haben Sie bereits einzelne Seminare gebucht/absolviert und möchten nun den Lehrgang absolvieren? Melden Sie sich, wir unterbreiten Ihnen gerne ein spezielles Angebot.



**Melden Sie sich jetzt an!**

[zfu.ch/go/zcf](https://zfu.ch/go/zcf)