



Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

Finanzspezialisten als Sparringspartner



Referenten

Viktor Mendel

Er verfügt über 22 Jahre Berufserfahrung als Manager und Führungskraft im Finanzbereich, zuletzt als Vice President Controlling bei der WMF GmbH. Er ist Autor des Buches «Kompetenzentwicklung im Controlling» und hat zahlreiche Fachartikel veröffentlicht. Er begleitet Unternehmen bei Transformationsprojekten im Finanzbereich und der nachhaltigen Verankerung von Finance Business Partnering.

Prof. Dr. Christian Langmann

Er ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der Hochschule München. Er war zuvor mehrere Jahre als Chief Financial Officer (CFO) in verschiedenen Unternehmen tätig und begleitete als Projektleiter bei Horváth & Partners zahlreiche Projekte im Controlling- und Finanzbereich.

Dr. Franz Wirnsperger

Er war über 25 Jahre in verschiedenen CFO- und CEO-Rollen für die Hilti Gruppe in Europa, Asien und USA tätig. Er hat bei Hilti massgeblich die Anpassung des Steuerungsmodells auf die Kulturprinzipien vorangetrieben. Seit 2013 ist er selbstständiger Unternehmer, betreut das von ihm initiierte «Hilti Lab» für Integrated Performance Management an der Universität St. Gallen und begleitet Unternehmen in der Transformation von Unternehmensführungs- und Steuerungsmodellen.

Prof. Dr. Werner Gleissner

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher, Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft an der TU Dresden.

Marco Gadola

Er hat eine breite Führungserfahrung mit mehreren multinationalen Unternehmen in unterschiedlichen Branchen für die er weltweit und in der Schweiz tätig war. Die Straumann Gruppe führte er als CEO sehr erfolgreich durch einen Turnaround zu nachhaltig stark profitablen Wachstum. Als Berater und Multi-Verwaltungsrat beeinflusst er heute Geschäftsstrategien und unterstützt Führungskräfte in ihrer Entwicklung.

Andreas Wolf

Er ist Improvisationsschauspieler, Moderator und Sänger sowie Gründer des Münchner Fastfood Theaters, der ersten Schule für Improvisation in Deutschland. Zudem ist er Dozent an der Bayerischen Theaterakademie und Autor des Buches: «Spontan sein. Improvisation als Lebenskunst».

Dieter Zunk

Inhaber einer Consulting-Firma, die seit mehr als 25 Jahren zu den Themen Finanz- und Liquiditätsplanung, Cash-, Währungs- und Zins-Management, Limit- und Linien-Systeme, Rating und Finanzierungs-Strategien berät. Daneben ist er Referent und Autor zahlreicher Artikel zu diesen Themen.

Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

Finanzspezialisten als Sparringspartner

Finance Business Partner besitzen die Fähigkeit, ihr Wissen und ihre Kenntnisse aus den Finanzen des Unternehmens so aufzubereiten und zu kommunizieren, dass sie als Grundlage und Unterstützung bei allen unternehmerischen Entscheidungen einbezogen werden können. Dazu verfügen sie über breite Kenntnisse über die finanzielle und strategische Unternehmensführung. Sie sind wichtige und professionelle Sparringspartner für die Geschäftsleitung sowie den Verwaltungsrat.

Nutzen

- Sie lernen eine praxisbewährte Methode zur erfolgreichen strategischen Implementierung des «Finance Business Partnering»-Konzepts.
- Sie erhalten ein Rahmenmodell zur Etablierung eines modernen Steuerungsansatzes.
- Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind.
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
- Sie können die Abfolge der Veränderungsschritte planen und umsetzen.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

Zielgruppe

Dieser Zertifikatslehrgang ist Fachkräften mit mehreren Jahren Fachverantwortung oder Führung im Finanzbereich in Unternehmen vorbehalten. Grundvoraussetzung ist eine solide Ausbildung im Bereich Finanzen und Controlling.

Die Lehrgangskommission entscheidet über die Aufnahme in den Lehrgang. Die Einreichung des Lebenslaufes sowie ein Vorgespräch (telefonisch oder per Zoom) gehören zum Bewerbungsprozess.

Modul 1: Strategische Neuausrichtung der Finanzorganisation für KMUs

- CFO Strategie
- Prozessarchitektur
- Digitalisierung der Systemlandschaft
- Rollenbilder und Kompetenzen
- Organisationsstruktur und organisatorische Eingliederung

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 9.00–17.00 Uhr

Modul 2: Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell

- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung» sowie die Abgrenzung zu Kommando und Kontrolle und vollkommener Selbstorganisation
- Methoden zur Diagnose der Ausgangssituation
- Das Rahmenmodell zur Transformation
- Kultur-Transformation
- Steuerungsmodell zur Transformation
- Integration und Abfolge von Veränderungsschritten (Phase-In/Phase-Out-Ansatz)

9.00–17.00 Uhr

Modul 3: Strategisches Risikomanagement

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie

9.00–17.00 Uhr

Modul 4: Finanz- und Liquiditätsplanung

- Herausforderungen der Finanzierung in Unternehmen
- Strukturelemente zum Aufbau der Finanzplanung
- Bildung von Cashflow-Strukturen
- Struktur der Finanzplanung in einer Unternehmensgruppe
- Die kurzfristige Liquiditätsplanung als Frühwarnsystem
- Aufbau einer Finanzplanung in MS Excel

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–16.00 Uhr

Modul 5: Storytelling mit Zahlen

- Storytelling im Controlling & Rechnungswesen: Bedeutung von Storytelling für die künftige Rolle des Controllings & Rechnungswesens
- Storytelling und Digitalisierung des Controllings & Rechnungswesens
- Dimensionen von Storytelling am Beispiel des Berichtswesens
- Berichtspräsentationen mit Geschichten und Bildern zum Leben erwecken
- Einbindung von Storytelling in die Berichtspräsentation
- Passende Geschichten und Bilder erzeugen Wirkung beim Zuhörer

9.00–17.00 Uhr

Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

Preis Lehrgang: CHF 9440.00

Dauer: 5 Module, 7 Tage
Reihenfolge der Module frei wählbar

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Die Module sind auch einzeln buchbar.

Modul 1: Strategische Neuausrichtung der Finanzorganisation für KMUs, 2 Tage

18.03.–19.03.2025 / 14.10.–15.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 2: Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell, 1 Tag

23.05.2025 / 21.11.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 3: Strategisches Risikomanagement, 1 Tag

14.05.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

05.11.2025

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Modul 4: Finanz- und Liquiditätsplanung, 2 Tage

21.05.–22.05.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

28.10.–29.10.2025

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Modul 5: Storytelling mit Zahlen, 1 Tag

20.06.2025 / 26.09.2025

In Thalwil
Hotel Sedartis

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge werden seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitenden angepasst. Absolventinnen und Absolventen haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Das Zertifikat wird ausgestellt, nachdem alle Seminartage vollständig besucht worden sind. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangspreis profitieren können, muss dieser im gesamten gebucht werden. Haben Sie bereits einzelne Seminare gebucht/absolviert und möchten nun den Lehrgang absolvieren? Melden Sie sich, wir unterbreiten Ihnen gerne ein spezielles Angebot.



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/zfb