



Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU



Das Strategieprogramm für Unternehmer,
C-Level und Kader

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und deren konsequente Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

Der Lehrgang besteht aus sechs Standardmodulen sowie mindestens 2 zusätzlichen Seminartagen. In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen.

Der aus 7 Modulen (12 Seminartage) und 5 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen

Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.
- Sie lernen, sich verändernde Zukunftsfaktoren kontinuierlich zu überwachen und Strategien dementsprechend anzupassen.
- Sie erkennen die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Modul 1: Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

- Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für die Systematik im Strategieprozess: Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategieumsetzung
- Führung eines professionellen Strategiedialogs: Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- Innovative Strategiekonzepte in der Praxis: Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- Strategieumsetzung: Strategische Ziele setzen, messen und übertreffen – die Implementierung proaktiv steuern
- Methoden zum Team-Involvement, um die Ziele wirksam zu erreichen

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

Modul 2: Strategic Foresight

- Einführung und Grundlagen der Foresight-Methoden
- Trends und Treiber der Zukunft
- Szenario-Entwicklung
- Strategieableitung und -anpassung
- Futures Literacy

8.30-17.00 Uhr

Modul 3: Systems Thinking – das grosse Ganze im Blick

- Grundlagen des Systems Thinking
- Systemische Denkweise und Denkfehler
- Systemische Zusammenhänge erkennen und verstehen
- Problemlösungsstrategien mit Systems Thinking
- Wie funktioniert Systems Thinking im Unternehmensumfeld?

Tag 1: 9.00-17.00 Uhr

Tag 2: 8.30-17.00 Uhr

Modul 4: Steuerrad der Transformation

13 Grundregeln der Transformation

- Zielbild & Mehrwert – am Anfang braucht es länger
- Ergebnisse als Transformationsmessfaktor – Sympathie ist später gefragt
- Neue Rahmenbedingungen – durch richtige Vorbereitung 50 bis 100 % Vermeidung der Fluktuation und kein Einbruch des Business
- Realismus & Risiko – Transformationen auf dem Next Level (Beispiele aussergewöhnlicher Transformationen)
- Wissen ist Macht – die richtigen Menschen zuerst ins Boot holen
- Reiseplan – plane sorgfältig, damit du auch einmal einen anderen Weg gehen kannst
- u. w.

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Modul 5: Strategisches Risikomanagement

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik (Risikostrategie) als Teil der Unternehmensstrategie

8.30–17.00 Uhr

Modul 6: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

9.00–17.00 Uhr

Wahlmodule

Customer Experience Management – als strategische Aufgabe – 2 Tage
Wie gewinnen Sie erlebnisbezogene Überlegenheit im Wettbewerb?

ESG-Reporting - Fokus KMU – 1 Tag
Was Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder wissen müssen

ESG - 360-Grad-Perspektive und praxisnahe Ansätze – 2 Tage
ESG- und Nachhaltigkeitsmanagement: Eine Notwendigkeit für langfristigen Erfolg

Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell – 1 Tag
Mit praxiserprobten Impulsen Unternehmen nachhaltig agil aufstellen

Ist Ihr Wunschmodul nicht dabei? Dann melden Sie sich bei uns, gerne stellen wir Ihnen Ihr individuelles Programm zusammen.

E-Learnings

Big Data – die Welt der Daten verstehen, 60 Minuten

Design Thinking in der Praxis, 70 Minuten

Die Grundlagen der OKR-Methode, 50 Minuten

Gute Entscheidungen treffen, 60 Minuten

Scrum – der Überblick, 80 Minuten

Referenten

Prof. Dr. Werner Gleissner

Dr. Wilfried Heupl

Vanessa Schmoranzner

Dorothee Stadler

Anke van Beekhuis

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Dr. Katja Fechteler

Marco Gadola

Dr. Helge Kaul

Valerian Stalder

Dr. Franz Wirnsperger

Zertifizierte/r Strategie- Experte/in ZfU

Preis Lehrgang:
CHF 13965.00

Dauer: 7 Module, 12 Tage, 5 E-Learnings

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Modul 1:
04.03.–06.03.2025
23.09.–25.09.2025

In Unterägeri

SeminarHotel am Ägerisee

Modul 2:
09.05.2025
21.11.2025

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 3:
09.04.–10.04.2025
19.11.–20.11.2025

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 4:
18.03.–19.03.2025
06.10.–07.10.2025

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 5:
14.05.2025

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

05.11.2025

In Unterägeri

SeminarHotel am Ägerisee

Modul 6:
15.05.2025

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

06.11.2025

In Unterägeri

SeminarHotel am Ägerisee

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-
Lehrgänge werden seit vielen
Jahren angeboten und immer
den neuesten Herausforder-
ungen von Unternehmen,
Führungskräften und Mitarbei-
tenden angepasst. Absolven-
tinnen und Absolventen haben
den Namen dank hoher Zufrie-
denheit nach aussen getragen.
Das Zertifikat wird ausgestellt,
nachdem alle Seminartage
vollständig besucht worden
sind. Es gibt auf diesem hohen
Niveau keine Prüfungen mehr.

Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangspreis
profitieren können, muss
dieser im gesamten gebucht
werden. Haben Sie bereits
einzelne Seminare gebucht/
absolviert und möchten nun
den Lehrgang absolvieren?
Melden Sie sich, wir unter-
breiten Ihnen gerne ein spe-
zielles Angebot.



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/zse