



Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU



**Das Strategieprogramm für Unternehmer,
C-Level und Kader**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und deren konsequente Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen.

Der aus 6 Modulen (9 Seminartage) und 5 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen

Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.
- Sie lernen, sich verändernde Zukunftsfaktoren kontinuierlich zu überwachen und Strategien dementsprechend anzupassen.
- Sie erkennen die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Modul 1: Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung der wirksamen Strategie

- Vision und Zielbild: Mission entwickeln, Vision 202X ableiten
 - Strategic Space: Definition mit StratoCube®
 - Strategy House: Top-down-Struktur verstehen, Verantwortungsbereich einordnen
 - Business Model Check-up mit Canvas
 - Analyse: SWOT, Markt, Megatrends, Disruptionen
 - Value Proposition und Differenzierung (UVPs)
 - Strategische Optionen: Porter, Ansoff, SEPs, Blue Ocean, Agility
 - Umsetzung: Masterplan, Roadmap, Szenarien, Balanced Scorecard / OKR
 - Change und Kultur: Strategy-Strucutre-Culture-Fit
- Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr
Tag 2: 8.30 – 17.00 Uhr

Modul 2: Strategic Foresight

- Einführung und Grundlagen der Foresight-Methoden
 - Trends und Treiber der Zukunft
 - Szenario-Entwicklung
 - Strategieableitung und -anpassung
 - Futures Literacy
- 8.30 – 17.00 Uhr

Modul 3: Steuerrad der Transformation

13 Grundregeln der Transformation

- Zielbild & Mehrwert – am Anfang braucht es länger
- Ergebnisse als Transformationsmessfaktor – Sympathie ist später gefragt
- Neue Rahmenbedingungen – durch richtige Vorbereitung 50 bis 100 % Vermeidung der Fluktuation und kein Einbruch des Business
- Realismus & Risiko – Transformationen auf dem Next Level (Beispiele aussergewöhnlicher Transformationen)
- Wissen ist Macht – die richtigen Menschen zuerst ins Boot holen
- Reiseplan – plane sorgfältig, damit du auch einmal einen anderen Weg gehen kannst

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Modul 4: Strategisches Risikomanagement

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik (Risikostrategie) als Teil der Unternehmensstrategie

8.30–17.00 Uhr

Modul 5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

9.00–17.00 Uhr

Modul 6: AI Strategy Accelerator for Executives: KI-Initiativen skalieren

- KI Basics in a nutshell
- Phasen und Erfolgsfaktoren der KI-Transformation und in einem KI-Projekt
- Governance und Operating Model
- Investitionen gezielt steuern – Die richtigen KI-Projekte auswählen und Ressourcen effizient einsetzen
- KI-Change-Blueprint
- AI Ethics und Regulatorik – Rechtliche Sicherheit gewährleisten
- Aktuelle KI-Trends & Entwicklungen – Die nächsten Entwicklungen verstehen und strategisch nutzen
- Capstone Projekte – Modulbegleitende Projektaufgaben – von der Theorie zur Praxis

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr, ab ca. 17.30 Uhr: Apéro riche mit Abendgespräch

Tag 2: 08.30–17.00

E-Learnings

Big Data – die Welt der Daten verstehen, 60 Minuten

Design Thinking in der Praxis, 70 Minuten

Die Grundlagen der OKR-Methode, 50 Minuten

Gute Entscheidungen treffen, 60 Minuten

Scrum – der Überblick, 80 Minuten

Referenten

Dennis Bogen

Prof. Dr. Werner Gleissner

Dr. Christoph Gross

Vanessa Schmoranzer

Dorothee Stadler

Anke van Beekhuis

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Informationen und Anmeldung

Zertifizierte/r Strategie- Experte/in ZfU

Preis Lehrgang:
CHF 10549.00

Dauer: 6 Module, 9 Tage, 5 E-Learnings

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Modul 1:
26.03.–27.03.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

09.09.–10.09.2026
In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- &
Eventhotel

Modul 3:
06.10.–07.10.2025
17.03.–18.03.2026
06.10.–07.10.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 5:
06.11.2025
In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- &
Eventhotel

29.04.2026 02.12.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 2:
21.11.2025
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

08.05.2026
26.11.2026
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Modul 4:
05.11.2025
In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- &
Eventhotel

28.04.2026 01.12.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 6:
15.12.–16.12.2025
06.05.–07.05.2026
14.10.–15.10.2026
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-
Lehrgänge werden seit vielen
Jahren angeboten und immer
den neuesten Herausforder-
ungen von Unternehmen,
Führungskräften und Mitarbei-
tenden angepasst. Absolven-
tinnen und Absolventen haben
den Namen dank hoher Zufrie-
denheit nach aussen getragen.
Das Zertifikat wird ausgestellt,
nachdem alle Seminartage
vollständig besucht worden
sind. Es gibt auf diesem hohen
Niveau keine Prüfungen mehr.

Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangs-
preis profitieren können, muss
dieser im gesamten gebucht
werden. Haben Sie bereits ein-
zelne Seminare gebucht/ab-
solvieren und möchten nun den
Lehrgang absolvieren? Melden
Sie sich, wir unterbreiten Ihnen
gerne ein spezielles Angebot.



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/zse