

# Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

**Das Strategieprogramm für Unternehmer,  
C-Level und Kader**



# Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

---

## Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und deren konsequente Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen.

Der aus 6 Modulen (9 Seminartage) und 5 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen

## Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.
- Sie lernen, sich verändernde Zukunftsfaktoren kontinuierlich zu überwachen und Strategien dementsprechend anzupassen.
- Sie erkennen die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

## Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

---

## Modul 3: Steuerrad der Transformation

13 Grundregeln der Transformation

- Zielbild & Mehrwert – am Anfang braucht es länger
- Ergebnisse als Transformationsmessfaktor – Sympathie ist später gefragt
- Neue Rahmenbedingungen – durch richtige Vorbereitung 50 bis 100 % Vermeidung der Fluktuation und kein Einbruch des Business
- Realismus & Risiko – Transformationen auf dem Next Level (Beispiele aussergewöhnlicher Transformationen)
- Wissen ist Macht – die richtigen Menschen zuerst ins Boot holen
- Reiseplan – plane sorgfältig, damit du auch einmal einen anderen Weg gehen kannst

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

## Modul 4: Strategisches Risikomanagement

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik (Risikostrategie) als Teil der Unternehmensstrategie

8.30–17.00 Uhr

## Modul 5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

9.00–17.00 Uhr

## **Modul 6: AI Strategy Accelerator for Executives: KI-Initiativen skalieren**

- KI Basics in a nutshell
- Phasen und Erfolgsfaktoren der KI-Transformation und in einem KI-Projekt
- Governance und Operating Model
- Investitionen gezielt steuern – Die richtigen KI-Projekte auswählen und Ressourcen effizient einsetzen
- KI-Change-Blueprint
- AI Ethics und Regulatorik – Rechtliche Sicherheit gewährleisten
- Aktuelle KI-Trends & Entwicklungen – Die nächsten Entwicklungen verstehen und strategisch nutzen
- Capstone Projekte – Modulbegleitende Projektaufgaben – von der Theorie zur Praxis

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr, ab ca. 17.30 Uhr: Apéro riche mit Abendgespräch

Tag 2: 08.30–17.00

### **E-Learnings**

**Big Data – die Welt der Daten verstehen**, 60 Minuten

**Design Thinking in der Praxis**, 70 Minuten

**Die Grundlagen der OKR-Methode**, 50 Minuten

**Gute Entscheidungen treffen**, 60 Minuten

**Scrum – der Überblick**, 80 Minuten

### **Referenten**

<b>Dennis Bogen</b>	<b>Anke van Beekhuis</b>
<b>Prof. Dr. Werner Gleissner</b>	<b>Konrad Weber</b>
<b>Dr. Christoph Gross</b>	<b>Prof. Dr. Wolfgang Winter</b>
<b>Vanessa Schmoranzer</b>	

---

## **Modul 1: Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung der wirksamen Strategie**

- Vision und Zielbild: Mission entwickeln, Vision 202X ableiten
- Strategic Space: Definition mit StratoCube®
- Strategy House: Top-down-Struktur verstehen, Verantwortungsbereich einordnen
- Business Model Check-up mit Canvas
- Analyse: SWOT, Markt, Megatrends, Disruptionen
- Value Proposition und Differenzierung (UVPs)
- Strategische Optionen: Porter, Ansoff, SEPs, Blue Ocean, Agility
- Umsetzung: Masterplan, Roadmap, Szenarien, Balanced Scorecard / OKR
- Change und Kultur: Strategy-Strucutre-Culture-Fit

Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 8.30 – 17.00 Uhr

## **Modul 2: Strategic Foresight**

- Einführung und Grundlagen der Foresight-Methoden
- Trends und Treiber der Zukunft
- Szenario-Entwicklung
- Strategieableitung und -anpassung
- Futures Literacy

8.30 – 17.00 Uhr

## Zertifizierte/r Strategie- Experte/in ZfU

**Preis Lehrgang:**  
CHF 10549.00

Dauer: 6 Module, 9 Tage, 5 E-Learnings

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat.  
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

**Modul 1:**  
**26.03.–27.03.2026**  
In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort  
**09.09.–10.09.2026**  
In Zweidlen-Grattfelden  
riverside Seminar- &  
Eventhotel

**Modul 3:**  
**17.03.–18.03.2026**  
**06.10.–07.10.2026**  
In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Modul 5:**  
**29.04.2026**  
**02.12.2026**  
In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Modul 2:**  
**08.05.2026**  
**26.11.2026**  
In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**Modul 4:**  
**28.04.2026**  
**01.12.2026**  
In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Modul 6:**  
**06.05.–07.05.2026**  
**14.10.–15.10.2026**  
In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger  
Anmeldung gelten  
folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-  
Lehrgänge werden seit vielen  
Jahren angeboten und immer  
den neuesten Herausforder-  
ungen von Unternehmen,  
Führungskräften und Mitarbei-  
tenden angepasst. Absolven-  
tinnen und Absolventen haben  
den Namen dank hoher Zufrie-  
denheit nach aussen getragen.  
Das Zertifikat wird ausgestellt,  
nachdem alle Seminartage  
vollständig besucht worden  
sind. Es gibt auf diesem hohen  
Niveau keine Prüfungen mehr.

### Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangs-  
preis profitieren können, muss  
dieser im gesamten gebucht  
werden. Haben Sie bereits ein-  
zelne Seminare gebucht/ab-  
solvieren und möchten nun den  
Lehrgang absolvieren? Melden  
Sie sich, wir unterbreiten Ihnen  
gerne ein spezielles Angebot.



**Melden Sie sich jetzt an!**

[zfu.ch/go/zse](https://zfu.ch/go/zse)