



Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

**Das Strategieprogramm für Unternehmer,
C-Level und Kader**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung



Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und deren konsequente Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen.

Der aus 5 Modulen (9 Seminartage) und 5 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen

Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.
- Sie lernen, sich verändernde Zukunftsfaktoren kontinuierlich zu überwachen und Strategien dementsprechend anzupassen.
- Sie erkennen die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Modul 1: Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung der wirksamen Strategie

- Vision und Zielbild: Mission entwickeln, Vision 202X ableiten
- Strategic Space: Definition mit StratoCube®
- Strategy House: Top-down-Struktur verstehen, Verantwortungsbereich einordnen
- Business Model Check-up mit Canvas
- Analyse: SWOT, Markt, Megatrends, Disruptionen
- Value Proposition und Differenzierung (UVPs)
- Strategische Optionen: Porter, Ansoff, SEPs, Blue Ocean, Agility
- Umsetzung: Masterplan, Roadmap, Szenarien, Balanced Scorecard / OKR
- Change und Kultur: Strategy-Strucutre-Culture-Fit

Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 8.30 – 17.00 Uhr

Modul 2: Strategisches Management

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik (Risikostrategie) als Teil der Unternehmensstrategie

8.30 – 17.00 Uhr

Modul 3: Business Development

- Status quo analysieren und strategischen Handlungsbedarf erkennen
- Purpose, Mission, Vision und Entwicklungsziele definieren
- Kernkompetenzen sowie USP und UVP bestimmen
- Zielkunden, Kundenbedürfnisse und relevante Marktsegmente identifizieren
- Innovationsstrategien von inkrementellen bis zu disruptiven Ansätzen entwickeln
- Business-Eco-Systems aufbauen und weiterentwickeln
- Kooperationen und strategische Partnerschaften gezielt managen
- Das 3W1H-Rahmenwerk als Entwicklungsorientierung einsetzen

Tag 1: 9.00-17.00 Uhr

Tag 2: 8.30-17.00

Modul 4: Innovation ohne Illusionen

- Innovationsmanagement strategisch verankern und als Führungsaufgabe etablieren
- Innovationsanspruch von der Absichtserklärung zur verbindlichen strategischen Stossrichtung entwickeln
- Kerngeschäft sichern, neue Wachstumsfelder entwickeln und disruptive Optionen offenhalten
- Modelle der dualen und dreifachen Transformation auf das eigene Unternehmen übertragen
- Strukturen schaffen, in denen Exploration und Exploitation wirksam koexistieren
- Ambidextrie organisatorisch gestalten, ohne das Kerngeschäft oder neue Initiativen zu blockieren
- Innovationsvorhaben unter Unsicherheit fundiert budgetieren
- Freigabe-Modelle und Portfolio-Logiken für Investitionsentscheide einsetzen
- Early Adopter gezielt gewinnen und zu Wachstumstreibern entwickeln

Tag 1: 9.00-17.00 Uhr

Tag 2: 8.30-17.00 Uhr

Modul 5–6: Individuelle Vertiefung nach Wahl

- Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse
- Ergebnisarchitektur für KMU
- Strategischer Unternehmensschutz
- KI als Business-Booster: Strategie, Chancen, Roadmap

E-Learnings

Big Data – die Welt der Daten verstehen, 60 Minuten

Design Thinking in der Praxis, 70 Minuten

Die Grundlagen der OKR-Methode, 50 Minuten

Gute Entscheidungen treffen, 60 Minuten

Scrum – der Überblick, 80 Minuten

Referenten

Prof. Dr. Werner Winter

Prof. Dr. Werner Gleißner

Dr. Jens Knese

Martin Kägi

Karen Zoller

Jörg Haupt

Chris Eckert

Dr. Beat Bühlmann

Zertifizierte/r Strategie- Experte/in ZfU

Preis Lehrgang:
CHF 10549.00

Dauer: 5 Module, 9 Tage, 5 E-Learnings

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgangs-Zertifikat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Modul 1: Das Strategie-Seminar

01.04.–02.04.2027 / 09.09.–10.09.2027

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 2: Strategisches Management

01.12.2026 / 29.04.2027 / 02.12.2027

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 3: Business Development

03.12.–04.12.2026 / 10.06.–11.06.2027

30.11.–01.12.2027

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

Modul 4: Innovation ohne Illusionen

18.05.–19.05.2027

In Feusisberg, Hotel Panorama Resort

15.09.–16.09.2027

In Zweidlen-Glattfelden

riverside Seminar- & Eventhotel

Modul 5: Wahlmodul

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-
Lehrgänge werden seit vielen
Jahren angeboten und immer
den neuesten Herausforder-
ungen von Unternehmen,
Führungskräften und Mit-
arbeitenden angepasst. Ab-
solventinnen und Absolventen
haben den Namen dank hoher
Zufriedenheit nach aussen
getragen. Das Zertifikat wird
ausgestellt, nachdem alle Se-
minartage vollständig besucht
worden sind.

Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangs-
preis profitieren können, muss
dieser im gesamten gebucht
werden. Haben Sie bereits ein-
zelne Seminare gebucht/ab-
solviiert und möchten nun den
Lehrgang absolvieren? Melden
Sie sich, wir unterbreiten Ihnen
gerne ein spezielles Angebot.



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/zse