

21. ZfU Querdenkerforum

für Grenzgänger, Brückenbauer
& Mutmacher

24.01.2018
Regensdorf

**Vorabend-
Programm
optional**



21. ZfU Querdenkerforum

Eine Tagung, die bewegt

Ist nicht jeder erfolgreiche Unternehmer auch ein Querdenker, Grenzgänger und Brückenbauer? Stellt er sich nicht laufend die Fragen: «Geht es auch besser? Gibt es einen anderen Weg?»

Unternehmer und CEOs bewegen sich häufig unter Gleichgesinnten. Woher kommen neue Ideen und Inspirationen? Die schöpferische Fähigkeit, Neues zu schaffen? Kreativität wird neben technologischer Innovation zur Hauptantriebskraft gesellschaftlicher Entwicklung. Das einzelne Genie ist weniger gefragt als das fruchtbare Miteinander kreativer Köpfe aus unterschiedlichsten Sparten. Querdenker, Grenzgänger und Brückenbauer sind notwendig für eine erfolgreiche Zukunft.

Die diesjährige Tagung widmet sich den Themen Mensch, Maschinen und Perspektiven für die Arbeitswelt von morgen.

Wir freuen uns, Sie am Mittwoch 24. Januar 2018 (oder optional bereits am Vorabend) im Rahmen des 21. ZfU Querdenkerforums zu begrüßen. Nehmen Sie zum Start des neuen Jahres viel Inspiration und innovative Denkanstösse für Ihre tägliche Arbeit mit.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:
 www.zfu.ch/go/alu

Unser Partner


HOTEL
ZÜRICH REGENSDORF



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

Dozenten/-innen

Dr. Mario Herger (1)

Mario Herger leitet das Boutique Beratungsunternehmen Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Dort beschäftigt er sich mit den aktuellen Technologietrends und gesellschaftlichem Wandel und ist in beratender Funktion zu Themen wie Innovation und Foresight Thinking tätig. In seinen Büchern thematisiert Herger, wie man von den Innovationsweltmeistern profitieren und lernen kann. Ein Fokus-Thema ist die massive Disruption in der Automobilindustrie. Heute forscht Herger im Silicon Valley nach Technologietrends und berät Unternehmen, wie sie den innovativen und entrepreneurialen Spirit aus dem Silicon Valley auf ihre Unternehmen übertragen können.

Ralph J. Wilms (2)

Experte für Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstseins-, Selbst-, Stress- und Beziehungsmanagement; Studium in Soziologie & Psychologie. Mit seiner Zusatzausbildung als Investmentbanker ist Ralph Wilms seit 1988 Unternehmensberater für internationale Firmen. Er verfügt über 25 Jahre Erfahrung in der Anwendung westlicher und fernöstlicher Meditations- und Konzentrationstechniken aus unterschiedlichsten Traditionen (Transpersonale Psychologie, Buddhismus, Taoismus, Zen, Yoga) und lehrt deren Anwendung für den privaten und beruflichen Alltag.

Martin Wezowski (3)

Als Chief Designer und Futurist für das Chief Innovation Office von SAP entwickelt er Perspektiven, Strategien und Produkte. Er legt Rahmenbedingungen fest, um herauszufinden, was für SAP und die Zukunft der Arbeitswelt ansteht. Es gibt nur wenige Sci-Fi-Filme, die er noch nicht gesehen hat. Es ist seine Mission, eine Zukunft zu entwerfen, in der wir alle gerne leben möchten. Er wurde vom Handelsblatt, der grössten deutschsprachigen Finanzzeitung, im März 2017 zu den 100 innovativsten Köpfen Deutschlands gezählt.

Dr. Karin Vey (4)

Sie studierte Physik und Psychologie, ist seit 2010 als Innovations- und Trendexpertin im ThinkLab der IBM Forschung in der Schweiz tätig. Das ThinkLab bietet Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Universitäten Gelegenheit, mit Experten über gesellschaftliche und technologische Trends und die Zukunft der Informationstechnologie nachzudenken. Sie ist auch als Hochschuldozentin mit Fokus Innovationskultur und -management aktiv. Ihr Forschungsinteresse umfasst zudem die Zukunft der Führungskräfteentwicklung sowie die Implikationen des zunehmenden Einsatzes künstlicher Intelligenz für unsere Lebens- und Arbeitswelt.

Dr. Christian Peter Dogs (5)

Er war Strassenkind und in einem Heim für schwer erziehbare Jugendliche. Er machte eine Ausbildung zum Masseur und arbeitete als Tennislehrer. Das alles ist kein gerader Lebensweg und das Gegenteil von stromlinienförmig. Von daher ist die zweite Karriere von Dr. Christian Peter Dogs umso bemerkenswerter: Dogs studierte Medizin, spezialisierte sich auf Psychotherapie, Psychosomatische Medizin und Naturheilverfahren. Dogs ist seit vielen Jahren der ärztliche Direktor der Panorama Fachkliniken in Scheidegg und gilt als Querdenker in seiner Branche.

Dr. Bernhard Heusler (6)

Promovierter Wirtschaftsanwalt. Als Delegierter des Verwaltungsrates verantwortete er das operative Geschäft des Fussballclubs FC Basel. Seit 2012 amtierte er als Präsident des Fussballclubs. Er hat den FC Basel zu einer Premium-Marke des Schweizer Sports aufgebaut und übergibt seinem Nachfolger einen modern geführten Verein mit Bodenhaftung. Unter seiner Leitung gewann der Club den Schweizer Meistertitel acht Mal in Folge und qualifizierte sich sechs Mal für die Champions League; parallel dazu steigerte der Club seinen Umsatz von rund CHF 30-40 Mio. auf zuletzt CHF 100-130 Mio.

Philip Siefer (7)

Chief Executive Unicorn. Gemeinsam mit Waldemar Zeiler gründete er 2015 einhorn products GmbH, ein Startup, das faire und nachhaltige Kondome produziert, 50 Prozent der Gewinne in gemeinnützige Projekte steckt und durch äusserst ausgefallenes Marketing auffällt. Nicht zuletzt mit der Online-Serie «Condom CEO», in der sie auf aussergewöhnliche Weise eine neue Geschäftsführerin suchten, erregten sie Aufsehen und erreichten hohe Reichweite. Bekannt wurde das Startup durch verschiedene TV Shows wie ZDF Kampf der Startups, die Höhle der Löwen, vom Spinner zum Gewinner.

Jens Corssen (8)

Jens Corssen ist Diplom-Psychologe und kognitiver Verhaltenstherapeut, sowie einer der profiliertesten Berater und Dozenten im deutschsprachigen Raum. Mit dem «Selbst-Entwickler» hat Corssen eine Philosophie und Praxis für exzellentes Selbstmanagement geschaffen. Sein Fokus liegt auf Veränderungsprozessen und Zielerreichung. Er berät TOP Führungskräfte wie Prof. Dr. Hubert Burda und Dr. Wolfgang Reitzle aus den Bereichen Wirtschaft und Medien, aber auch Fussballprofis.

Günther Anton Krabbenhöft (9)

Die Kreuzberger Stilikone Günther Krabbenhöft gehört zu den spannendsten Figuren des Berliner Kunst-, Mode-, und Kulturbetriebs. Er ist eine Mischung aus Alter und Modernität, aus Würde und Neugier. Der 71-Jährige liebt das Dröhnen der Lautsprecher. Wenn der ehemalige Koch ins Berliner Nachtleben eintaucht und zum Elektro-Beat tanzt, dann ist das für ihn das pure Glück. Er ist auch ein Social-Media-Phänomen, aber vielmehr ist er eine Leuchtturmfigur gelebter Individualität mit Charisma und charmantem Lebenswissen.

Manuela Palla (10)

Als Gastgeberin kuratiert sie seit vielen Jahren das Querdenkerforum und moderiert die Veranstaltung.

Programm 23. & 24. Januar 2018

Dienstag 23. Januar 2018 (optional)

18:00 **Mindset Silicon Valley:
Die Art, wie Menschen handeln,
macht den Unterschied – nicht die Technologie**
Dr. Mario Herger (Keynote, Plenum)

19:30 Pause

20:00 **Mindset Mensch:
Wie Sie Ihr Denken ändern können, damit Sie
achtsam und entspannt handlungsfähig bleiben**
Mag. Ralph J. Wilms (Keynote, Plenum)

21:30 Ende

Mittwoch 24. Januar 2018

08:50 Begrüssung im Plenum

09:00 **Design a future we all want to live in:
How do we want to live and work**
Martin Wezowski (Keynote auf Englisch, Plenum)

09:30 **Künstliche Intelligenz:
Impuls für die Entfaltung von Mensch & Organisation**
Dr. Karin Vey (Keynote, Plenum)

10:00 **Ich bin mehr als meine berufliche Identität:
Warum man nicht alles erreichen muss,
was man erreichen könnte**
Dr. Christian Peter Dogs (Keynote, Plenum)

10:30 Pause & Networking

11:15 **Führung eines Hochleistungsteams:
Zwischen Kooperation, Vertrauen und Selbstsicherheit**
Dr. Bernhard Heusler (Keynote, Plenum)

12:00 **Why – How – What:
Durch magisches Storytelling
die Generation Y erreichen**
Philip Siefer (Keynote, Plenum)

12:30 Business Lunch

13:30 **Der Selbstentwickler:
Mit der Veränderung bei sich selbst anfangen**
Jens Corssen (Keynote, Plenum)

14:30 Diskussions- & Praxisforen I
Wählen Sie zwischen den Foren A-F

15:30 Pause

15:45 Diskussions- & Praxisforen II
Wählen Sie zwischen den Foren A-F

16:55 **Es ist nie zu spät für Spass, Erfolg und Erfüllung:
Lerne das Glück in Dir zu finden**
Günther Anton Krabbenhöft (Interview, Plenum)

17:30 Apéro und Ende der Veranstaltung

« Diese Veranstaltung hat mir sehr wertvolle Denkanstösse gegeben, von denen ich noch sehr lange und intensiv profitieren werde. Das war unternehmerische Inspiration AAA. »

Ingo Fritschi, Geschäftsführer
libs, Industrielle Berufslehren Schweiz

Themen Diskussions- & Praxisforen

Mindset Silicon Valley: Die Art, wie Menschen handeln, macht den Unterschied – nicht die Technologie

Das Silicon Valley ist eine unerschöpfliche Quelle an Innovationen, die grossen Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft weltweit ausübt. Warum sind Menschen und Unternehmen im Silicon Valley so extrem innovativ und derzeit unternehmerisch dem Rest der Welt überlegen? Dr. Mario Herger zeigt: Die Innovationsmentalität aus dem Silicon Valley ist erlernbar und kann mit den eigenen Stärken kombiniert werden.
Dr. Mario Herger

Vorabendprogramm

Mindset Mensch: Wie Sie Ihr Denken ändern können, damit Sie achtsam und entspannt handlungsfähig bleiben

Die neurologische Forschung von Bewusstseinszuständen zeigt auf, warum die konventionelle Art des Denkens oft nicht ausreicht, die wachsende Komplexität zu bewältigen. Obwohl unsere Erfahrung hilfreich sein kann, macht sie uns oft blind für neue Erkenntnisse, da wir die Wirklichkeit wie durch einen Filter wahrnehmen. Die konventionelle Art des Denkens ist sehr energieintensiv und leicht ablenkbar. Wir verschwenden enorme Ressourcen und Energie mit Gedanken, die völlig unproduktiv sind. Lernen Sie von Ralph J. Wilms kennen, wie Sie in Ihrer inneren Mitte sind und handlungsfähig bleiben. Lernen Sie Denkhaltungen, um mit der steigenden Komplexität umzugehen.
Ralph J. Wilms

Vorabendprogramm

Design a future we all want to live in: How do we want to live and work

Laut Zukunftsforschern werden bis 2020 komplexe Problemlösungen, kritisches Denkvermögen und Kreativität zu den wichtigsten Mitarbeiterkompetenzen zählen. Um diese Fähigkeiten besser zu trainieren und anzuwenden, könnten uns Maschinen sämtliche alltäglichen und wiederkehrenden Aufgaben abnehmen. Aufgaben, bei denen flexibel auf unvorhersehbar ändernde Umstände reagiert werden muss, sind weiterhin den Menschen vorbehalten. Es wird in Zukunft daher stark auf die erfolgreiche Zusammenarbeit von Mensch und Maschine ankommen. Diskutieren Sie mit Martin Wezowski, was uns in der Zukunft erwartet und wie wir leben wollen.
Martin Wezowski (auf Englisch)

Praxisforum A

Künstliche Intelligenz:

Impuls für die Entfaltung von Mensch und Organisation

Künstliche Intelligenz wird das Leben in Organisationen tiefgreifend verändern und den Menschen mit seinen Bedürfnissen ins Zentrum rücken (Digitaler Humanismus). Zentral ist dabei die Idee einer Partnerschaft zwischen Mensch und Maschine. Soziale Intelligenz, kritisches Denken, Intuition, die Kunst des Fragens und Artistic Intelligence sind die Kompetenzen des Menschen. In diesem Workshop stehen die Implikationen der fortgeschrittenen Digitalisierung für die Weiterentwicklung des Einzelnen und der Organisation im Zentrum.
Dr. Karin Vey

Praxisforum B

Ich bin dann mal «ICH»:

Wieviel Zeit investieren wir in unsere berufliche Identität?

Die Belastung in der Arbeitswelt zwingt immer mehr Menschen in die Knie. Das liegt auch daran, dass sich niemand Zeit für Gefühle und Herzlichkeit nimmt und den Kontakt zu sich selbst verliert. Die Entfremdung vom «ICH» führt zum Verlust der eigenen emotionalen Identität. Wir rasen durchs Leben, fokussieren uns auf unsere Karrieren und denken selten darüber nach, was wir eigentlich wirklich wollen. Erkennen Sie, warum Höchstleistung auf Dauer nicht funktionieren kann und warum man nicht immer alles erreichen muss, was man erreichen könnte.
Dr. Christian Peter Dogs

Praxisforum C

Führung eines Hochleistungsteams:

Was Unternehmen vom Spitzensport lernen können

Ein genauer Blick auf die Mechanismen des Profi-Sports kann helfen zu verstehen, was Unternehmen verbessern könnten. Jedes Spiel und jeder Wettkampf hat in der Saison eine eigene Bedeutung. Ihre Summe entscheidet, ob die Saisonziele erreicht werden. Im Sport beobachten die Verantwortlichen den Ablauf und das Verhalten aller Akteure aus nächster Nähe. Bernhard Heusler spannt den Bogen zwischen Sport und Wirtschaft und zeigt die Essenz von Führung und Teambildung auf.
Dr. Bernhard Heusler

Praxisforum D

Durch magisches Storytelling die Generation Y erreichen: Ziele orientieren sich an Gefühlen, selten an Zahlen

Meistens kriert man ein Produkt und baut das Marketing irgendwie aussen herum. Einhorn macht das anders. Einhorn kommuniziert mit seinen Fans viel über die sozialen Medien. Die gesamte Markenwelt ist bunt und wirkt etwas verrückt. Diese Welt ist nichts für jedermann, aber die 23'000 Facebook-Follower, 7'000 Instagram-Abonnenten und 1'500 Snapchat-Story-Zuschauer sind echte Fans der Marke. Erfahren Sie, wie man in Kürze und mit beschränkten finanziellen Mitteln die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe erreicht und was Sie aus dem Erfolg von dem Startup lernen können.
Philip Siefer

Praxisforum E

Der Selbstentwickler:

Selbstmotivation in schwierigen Zeiten

In seinem inspirierenden und unterhaltsamen Dialogforum vermittelt Jens Corssen die Quintessenz seiner 40-jährigen Erfahrung als Psychologe, Konfliktberater und Coach für Zielerreichung. Was gibt Halt in schwierigen Zeiten? Und in welcher Haltung gelingt es, im permanenten Wandel zu bestehen? Jedenfalls nicht mit den alten Denkmustern – denn man kann Probleme nicht mit der Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind. Stress-Stabilität, Gelassenheit und Kreativität sind als Grundzüge einer neuen Haltung besonders gefragt. Jens Corssen gibt eine Antwort darauf, wie man diese Haltung einüben kann.
Jens Corssen

Praxisforum F

21. ZfU Querdenkerforum Jetzt anmelden!

Tagung 24.01.2018

- Standardpreis CHF 980.-
- Ehemaliger Teilnehmer des ZfU Querdenkerforums CHF 690.-
- Teilnehmer der 33. Internationalen Kapitalanleger-Tagung vom 22.-23.01.2018 (www.zfu.ch/go/kap) CHF 490.-

Der Preis in Euro wird zum gültigen Monatsmittelkurs des Anmelde datums verrechnet.

zzgl. Vorabend-Programm 23.01.2018

(optional für alle Preiskategorien)

- CHF 300.-

Kontakt Daten

- Herr Frau

Name/Vorname _____

Mail _____

Tel. _____

- Privatadresse Firmenadresse

Firma _____

Funktion/Abteilung _____

Strasse _____

PLZ / Ort _____

Ich möchte ein Hotelzimmer reservieren.

- Einzelzimmer Doppelzimmer

Anreise: _____

Abreise: _____

Mövenpick Hotel Zürich Regensdorf

www.movenpick.com

Einzelzimmerpreis: CHF 232.-

Bitte 2 Praxisforen Ihrer Wahl angeben:

- A: Design a future we all want to live in (Martin Wezowski)
- B: Künstliche Intelligenz (Dr. Karin Vey)
- C: Ich bin dann mal «ICH» (Dr. Christian Peter Dogs)
- D: Führung eines Hochleistungsteams (Dr. Bernhard Heusler)
- E: Magisches Storytelling für die Generation Y (Philip Siefer)
- F: Der Selbstentwickler (Jens Corsen)

Beratung

Manuela Palla, Leiterin Academy für Persönlichkeitsentwicklung
T: +41 44 722 85 71, manuela.palla@zfu.ch

Kontakt für organisatorische Fragen und Anmeldung

Customer Care Center T: +41 44 722 85 00

anmeldung@zfu.ch, anfragen@zfu.ch

via Internet: www.zfu.ch/go/alu

per Fax: Visitenkarte anheften und faxen an

+41 44 722 85 86

ZfU-AGBs unter www.zfu.ch/informationen/agb

ZfU International Business School

Zentrum für Unternehmensführung AG

Zürcherstrasse 59

Postfach, CH-8800 Thalwil/Zürich

T: +41 44 722 85 85, Fax +41 44 722 85 86

info@zfu.ch, www.zfu.ch



ZfU International Business School ist Mitglied der European Foundation for Management Development (EFMD), www.efmd.org

Katalog kostenlos anfordern: www.zfu.ch/go/katalog