



International **Business School**



Change Communication: Bewegend. Klar. Authentisch.

In Veränderungsprozessen erfolgreich
und überzeugend kommunizieren

Klarheit & Sinn in Veränderungsprozessen herstellen

Kompetente Change Communication ist der stärkste Hebel, um Veränderungsbereitschaft herzustellen. Es gilt das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern. Die betroffenen Stakeholder werden für das Neue gewonnen, Motivation und Leistungsniveau bleiben erhalten und das Vertrauen in die Führung wird gestärkt.

Buchen Sie dieses Seminar massgeschneidert und firmenintern!

Psychologie und Systematik von Change Communication

Nachhaltige Veränderungsbereitschaft und Motivation für den Wandel erreichen

Die Toolbox für Change Communication

Wirksame Tools und Methoden beherrschen

Der überzeugende Change Manager

Das professionelle Kommunikationsrepertoire gezielt erweitern

Abwehr und Widerstand richtig auflösen

Gekonnt in heiklen Phasen des Veränderungsprozesses kommunizieren



Dr. Irmgard A. Neulinger

Ist Executive Coach und begleitet Führungskräfte und

Managementteams in Veränderungsprozessen. Ihre Seminare werden wegen der interaktiven Gestaltung und dem vertiefenden Erfahrungsaustausch geschätzt. Dadurch wird ein hoher Praxisbezug sichergestellt und der Erkenntnistransfer im Führungsalltag erleichtert. Irmgard Neulinger ist Organisationspsychologin und geschäftsführende Gesellschafterin von Potocnik-Neulinger-Partners GmbH in Salzburg.

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, HR-Experten, Projektleiter und interne Change-Multiplikatoren, die ihre Kommunikationskompetenz für Veränderungsprozesse ausbauen wollen. Um in einem homogenen Teilnehmerkreis einen optimalen Lerntransfer sicherzustellen, nehmen an diesem Seminar keine Berater teil.

« Viel Inhalt – kurzweilig – praxisnah »»

Philine Rady, Director HR
arvato Financial Solutions, Baden-Baden

Seminarinhalt

Erfolgsfaktoren wirksamer Change Communication

- Glaubwürdigkeit der Botschaft durch Glaubwürdigkeit des Senders
- Kaskaden- und gesamthafte Kommunikationsprozesse
- Stakeholderanalyse zur zielgruppenorientierten Kommunikation

Aufrüttelnd kommunizieren

- Storytelling
- Entwickeln und darstellen zukünftiger Herausforderungen, Chancen und Lösungen in einer authentischen Rede
- Fear Appeal: Emotionale Inhalte richtig adressieren
- Passende Rituale gestalten, Metaphern gekonnt einsetzen

Beeinflussen und Involvieren

- One message – one voice: Elevator Speech zur Kommunikation der gemeinsamen Veränderung
- Kommunikation bei der Veränderung von Einstellungen und Verhalten
- Abholen der Betroffenen bei ihren Fragen und Sorgen
- Die 5 Kommunikationsschwellen erfolgreich überwinden
- Klare 1:1 Kommunikation bei hoher individueller Betroffenheit
- Unterschiedliche Change Stile und deren Kommunikationspräferenzen

Verfahrenre Kommunikationssituationen wieder auf Spur bringen

- Vorbeugen und Auflösen von Gerüchten
- Opponenten und politischem Widerstand proaktiv gegensteuern
- Verdeckten Widerstand besprechbar machen
- Gegensteuern von Unsicherheit

Kommunikationsarchitektur und zentrale Rollen

- Wer soll was, warum, wie, wem und wann kommunizieren
- Das mittlere Management als Link und vertrauenswürdiger Kommunikationspartner der Mitarbeitenden
- Multiplikatoren gewinnen
- Kompetente Unterstützung von HR und Corporate Communication

Sinnstiftung und Diffusionsprozess

- Alignment von Führungskräften & Schlüsselpersonen
- Opinion Leader als Träger des Diffusionsprozesses einsetzen
- (Gross-)Gruppen- und Dialogveranstaltungen wirksam nutzen
- Orte der Meinungsbildung gezielt schaffen
- Formelle und informelle Interaktionsmöglichkeiten schaffen
- Agile Netzwerke und Communication Hubs einrichten
- Social Media: Möglichkeiten und Grenzen für Change Communication

Communication Clinic

- Sie bereiten eine Kommunikationssituation systematisch auf
- Zur Umsetzung erhalten Sie Feedback über die inhaltliche und emotionale Wirkung mit Tipps und Optimierungsmöglichkeiten

Praxisfall Change Communication

- Präsentation von Strategien und Massnahmen zur Change Communication an einem konkreten Beispiel aus der Praxis

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/cmK

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/cmK

Change Communication: Bewegend. Klar. Authentisch.

Preis: CHF 3790.–

**23.–25.10.2019 in Pfäffikon SZ
am Zürichsee, Seedamm Plaza ******

**28.–30.10.2020 in Feusisberg
am Zürichsee, Panorama Resort ******

Tag 1 9.30–19.00 Uhr

Tag 2 8.30–18.30 Uhr

Tag 3 8.30–16.30 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Dipl. Change Managerin/Manager

Dieses Seminar ist Bestandteil eines Diplom-Lehrgangs. Sie haben die Möglichkeit, sich in insgesamt 4 Modulen fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Change-Projekte anzueignen.

Weitere Informationen finden Sie hier:

www.zfu.ch/go/dcl

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**