



**ZfU**

International Business School

# Finanzen für Nicht-Finanzfachleute

Finanzberichterstattung, Businessplan & Unternehmensbewertung

# Finanzielle Führung für Nicht-Finanzfachleute

Sie stehen immer wieder vor der Aufgabe, finanzwirtschaftliche Informationen verarbeiten zu müssen. Sie möchten mit Ihren Finanzspezialisten auf Augenhöhe kommunizieren können. Für die Bewertung Ihres Unternehmens benötigen Sie fundiertes Know-how zu Finanzberichterstattung, Finanzierungsmöglichkeiten, der aktuellen Situation der Liquidität sowie zu strategischen Kennzahlen. Möchten Sie mehr über Fremd- und Private Equity-Finanzierungsmöglichkeiten erfahren? Dann sind Sie hier richtig.

**Buchen Sie dieses Seminar**

**massgeschneidert und firmenintern!**

## Arbeitsmethodik

Theoretische Grundsätze werden anhand von realen Praxisbeispielen erarbeitet. Sie erhalten die Kompetenz, das Gelernte in Ihrem Unternehmen anzuwenden.



**Prof. Dr. Reiner Fickert**  
Emeritierter Professor des Lehrstuhls für Betriebswirt-

schaftslehre, Universität St. Gallen, ehemaliger Direktor und Professor am ACA-HSG Institut für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen.



**Dr. Martin Frey**  
Seit 2005 Partner und Leiter der Abteilung Corporate Finance / M&A bei PwC.

Davor 15 Jahre bei UBS Investment Bank und bei Lehman Brothers. Beispiele seiner jüngsten Schweizer Transaktionen sind die Verkäufe der Aperto Ladenkette, des B2C Happyshop.ch oder die Fusion der Bergbahnen Bettmeralp, Riederalp und Fiescheralp.



**Thomas Stenz**  
Ehemaliger Partner, VR-Präsident, Ernst & Young, Zürich, Vorstandsmit-

glied der EXPERTsuisse, Mitglied der Swiss Gaap FER Kommission. Hat bei zahlreichen Firmen IFRS und Swiss Gaap FER eingeführt.

« Ich fand die Veranstaltung hervorragend und meinen Bedürfnissen entsprechend. »

**Monika Stoll, Inhaberin  
Interra Management AG**

# Finanzberichterstattung kompakt erklärt

## **Finanzberichterstattung: Bilanzen richtig lesen und verstehen**

Die Finanzberichterstattung besteht aus Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Cash-Flow-Rechnungen und Eigenkapitalnachweisen.

## **Anhand von einfachen Beispielen und Fallstudien zur praktischen Umsetzung werden die folgenden Fragen beantwortet:**

1. Wie entsteht die Finanzberichterstattung aufgrund der relevanten Transaktionen und Ereignissen für ein Geschäftsjahr?
2. Wie «liest» man die Inhalte der Finanzberichterstattung und interpretiert diese bezüglich Chancen und Risiken für das Unternehmen?
3. Welche Kennzahlen (Key Performance Indicators) kann man für die Praxis aus der Finanzberichterstattung zur Beurteilung der Rentabilität, der Liquidität, des Cash-Flows sowie der Stabilität des Unternehmens ableiten?
4. Wie kann man die «finanzielle Gesundheit» mit dem «Finanzcockpit» grafisch darstellen und die finanzielle Lage besser beurteilen?

*Reiner Fickert*

# Finanzen und Unternehmensstrategie

## **Wofür braucht es Businesspläne?**

Ein fundierter Businessplan ist sowohl die Basis jedes unternehmerischen Erfolgs als auch eine wichtige Grundlage für die Wertbestimmung von Unternehmen.

## **Wie viel ist ein Unternehmen wert?**

Verschiedene Methoden zur Bewertung von Unternehmen liefern unterschiedliche Betrachtungen des ökonomischen Wertes eines Unternehmens.

## **Wie kauft oder verkauft man Unternehmen?**

Firmenübernahmen und -verkäufe sind wichtige Pfeiler vieler Unternehmensstrategien. Sie haben viele kritische Komponenten.

## **Wie finanziert man Firmenübernahmen?**

Die optimale Finanzierungsstruktur hängt von den strategischen Zielen des Käufers, seiner Finanzkraft, sowie der Verschuldungskapazität des Übernommenen ab.

*Martin Frey*

## **Abendgespräch Schwerpunkt IFRS:**

Welcher Rechnungslegungsstandard eignet sich für Ihre Firma?

*Thomas Stenz*

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 [www.zfu.ch/go/fm1](http://www.zfu.ch/go/fm1)

# Jetzt anmelden

[www.zfu.ch/go/fm1](http://www.zfu.ch/go/fm1)

## Finanzen für Nicht-Finanzfachleute

Preis: CHF 2980.–

**12.–13.3.2019 in Pfäffikon SZ**  
am Zürichsee, Seedamm Plaza \*\*\*\*

**10.–11.9.2019 in Pfäffikon SZ**  
am Zürichsee, Seedamm Plaza \*\*\*\*

Tag 1 8.30–18.30 Uhr

Tag 2 8.30–19.30 Uhr

## Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, [anfragen@zfu.ch](mailto:anfragen@zfu.ch)

### Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt.

ZfU-AGBs

[www.zfu.ch/informationen/agb](http://www.zfu.ch/informationen/agb)

**Top-Seminare:  
Für Ihren beruflichen  
und persönlichen  
Vorsprung.**