

NEU

Leading Generation Y

Mit schonungsloser
Führung zum Erfolg

6.–7. Mai 2019

4.–5. November 2019

Austauschen. Vernetzen. Lernen.

Sie sind die anspruchsvollsten Mitarbeitenden: Die Millennials. Die Generation Y ist fordernd, skeptisch, anspruchsvoll und hat eine hohe Freiheitsorientierung. Deshalb gerät eine Führungskraft in Schwierigkeiten, die nur Verständnis zeigt, Rücksicht nimmt und zuhört. Die Generation Y verlangt nach neuer, vielschichtiger Führung mit Innovationsgeist, weil die Millennials auch motiviert, lernwillig, wissbegierig und engagiert sind. Am Herausforderndsten ist das Ambivalenz-Dilemma, denn als Führungsperson sollten Sie:

- Sich durchsetzen, jedoch ohne rücksichtslos und respektlos zu sein
- Stärke und berechenbare Führungsarbeit vermitteln, jedoch in angemessenem Rahmen
- Führen mit Empathie, jedoch mit passendem Mass an Emotionen

**Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!**

Die Millennials wollen gefordert werden. Wenn Sie als Führungskraft ihre Anforderungen und Erwartungen nicht klar kommunizieren, erreichen Sie Ihre Ziele nicht. Gefragt sind Sie als Leader – als Vorbild in Ihrer ganzen Klarheit und Echtheit.

Referent



Pascal Scherrer ist Führungskraft mit Leib und Seele. Seine Erfolge erzielt er durch einen

unbeirrten Führungsstil. Er verantwortet seit 2011 SRF 3, den grössten Info- und Pop-Radiosender der Schweiz. Diesen hat er zur reichweitenstärksten Social-Radio-Plattform weiterentwickelt. Dreiviertel seiner Mitarbeitenden gehören der Generation Y an. Scherrer führt seit fast 20 Jahren in der Medien- und Kommunikationsindustrie. Er arbeitet als Journalist und Produkte- und Programmentwickler in Radio, Multimedia und Print sowie als Unternehmensberater für Kommunikation. Er verfügt über einen Executive MBA-Abschluss der Universität St. Gallen und engagiert sich im Coachingprogramm der HSG. Seine zwei Kernkompetenzfelder sind 1. Führung Generation Y und 2. Gestaltung von Wandel. In seinen Workshops redet Scherrer inspirierenden Klartext und stellt vermeintliche Gewissheiten provokativ in Frage.

Themenschwerpunkte

Die ZfU-Veranstaltung Leading Generation Y behandelt die folgenden thematischen Schwerpunkte:

- **Selbstführung:** Als gute und vorbildliche Führungskraft reflektieren Sie gründlich, sind authentisch und führen zuerst sich selbst.
- **Legitimation:** So generieren Sie bei der Generation Y Follower, die begeistert sind – das Benzin Ihres Führungsmotors.
- **Motivation:** Nicht Sie als Führungskraft sind verantwortlich für den Eigenantrieb und Eigenverantwortung Ihrer Mitarbeitenden, sondern diese selbst.
- **Abgrenzung:** Sie hören zu – aber in begrenztem Mass. Sie sind mitfühlend – aber nicht Therapeut. Sie schenken Vertrauen – und setzen im Bedarfsfall klare Grenzen.

Nutzen

An der ZfU-Veranstaltung Leading Generation Y erarbeiten und trainieren Sie die folgenden Kompetenzen:

- Sie führen Millennials wirksam und erfolgversprechend.
- Sie nehmen die Millennials ernst und schonen sie deshalb nicht.
- Sie definieren Ihre Führungsbalance aus Fordern und Fördern neu.
- Sie übertragen Ihren Mitarbeitenden mehr Eigenverantwortung und führen wirkungsvoller.
- Sie erhöhen gleichzeitig Ihren Gestaltungswillen und Ihre Durchlässigkeit.
- Sie steigern Ihre Generation Y-Führungsqualität und bleiben langfristig wettbewerbsfähig und attraktiv für die Millennials.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/lgy

Teilnehmer

Führungskräfte und HR-Verantwortliche, die sich zum Generation Y-Leadership eingehend informieren möchten und Fragezeichen haben.

Arbeitsmethode

Seminar mit Workshopcharakter und hohem Praxisbezug – mit handfesten und sofort umsetzbaren Tipps. Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenübungen, konkrete Fallbeispiele. Intensiver Best Practice-Austausch.

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/lgy

Leading Generation Y

Preis: CHF 2190.–

**6.– 7.5.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

**4.– 5.11.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

**13.– 14.5.2020 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

**5.– 6.11.2020 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

Tag 1 9.00–17.00 Uhr

Tag 2 9.00–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00

anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**