



International Business School

NEU

Unternehmenskultur der Achtsamkeit

Vorstandsvorsitzender Helmut Lind von der
Sparda Bank München berichtet aus der Praxis

Achtsamkeit: Schlüssel für die digitale Transformation

Die digitale Transformation braucht nicht nur einen technologischen, sondern vor allem auch einen kulturellen Wandel. Nur wenn Mitarbeiter der Digitalisierung mit einer offenen Haltung begegnen, kann sie erfolgreich sein. Die Haltung jedoch ist weitgehend abhängig von der Unternehmenskultur. Ist sie von Angst geprägt, wird sie scheitern.

Ist die Haltung von Achtsamkeit und Wertschätzung geprägt, kann sich das kreative Potenzial der Mitarbeiter entfalten.

Helmut Lind und Ralph Wilms zeigen in diesem exklusiven Seminar auf, wie bei der Sparda-Bank München der Aufbau einer auf Achtsamkeit, Stärken und Wertschätzung basierenden Unternehmenskultur zum entscheidenden Erfolgsfaktor wurde.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/lin

Ralph J. Wilms

Experte für Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstseins-, Selbst-, Stress- und Beziehungsmanagement. Mit seiner Zusatzausbildung als Investmentbanker ist Ralph Wilms seit 1988 Unternehmensberater für internationale Firmen. Er verfügt über 25 Jahre Erfahrung in der Anwendung westlicher und fernöstlicher Meditations- und Konzentrationstechniken aus unterschiedlichsten Traditionen. Er lehrt deren Anwendung für die persönliche Weiterentwicklung.

Helmut Lind

Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG. In dieser Funktion zuständig für Unternehmensentwicklung und Unternehmenskommunikation. Die Sparda-Bank München ist seit Jahren ein wichtiger Vertreter der Gemeinwohlökonomie. Das alternative Wirtschaftsmodell bewertet Erfolg nicht aufgrund von Bilanzzahlen, sondern orientiert sich an Werten wie Solidarität, Menschenwürde oder Transparenz. Helmut Lind bringt eine hohe Expertise und Kompetenz auf dem Gebiet des nachhaltigen Wirtschaftens mit.

« Das Seminar war für mich ein Highlight. Wer sich ernsthaft mit einer werteorientierten Ausrichtung seines Unternehmens befasst, muss dieses Seminar besucht haben. »

Hans Dieter Wahl, Geschäftsführer
HD Wahl GmbH, Jettingen-Schepfach

Praxiswissen: Unternehmenskultur der Achtsamkeit etablieren

Bewusstsein der Achtsamkeit

- Tools für die Achtsamkeits-Entwicklung
- Bewusstseinszustände nutzen
- Transpersonale Techniken aus alten Kulturen
- Die Neurologie der Achtsamkeit – das zweite Betriebssystem des Gehirns
- Mentale Techniken des Spitzensports

Achtsamkeit in Beziehungen und Kommunikation

- Bindungsmuster & Beziehungsqualität
- Stärkenanalyse: Stärken und Begabungen gezielt nutzen
- Der kreative Umgang mit Widersprüchen
- Der Einfluss von Emotionen
- Verankerung und nachhaltige Umsetzung der Lernergebnisse in die berufliche Praxis
- Die Kunst der wertschätzenden Befragung

Achtsamkeit in der Führung

- Kollektive Intelligenz besser nutzen
- Warum Energie wichtiger ist als Zeit
- Führen durch Sog statt Druck
- Persönlichkeit: Instrument der Führung
- Authentische Kommunikation im Führungsalltag

Organisatorische und gesellschaftliche Achtsamkeit

- Signale der Zukunft
- Stärkenmanagement in der Organisation
- Werteanalyse als Instrument nutzen
- Gemeinwohlorientierung als Zusatzaspekt in der Strategie
- Gesellschaftliches Engagement am Beispiel der NaturTalent Stiftung

Didaktik

- Wissenschaftliche Studien über Erfolgsfaktoren und Best Practices aus den besten Unternehmen sind integraler Bestandteil der Lehrinhalte.
- Von anderen Unternehmen lernen und eigene Stärken erkennen.
- Mit Übungen, Diskussionen, Kurzvorträgen und Gruppenarbeiten trainieren Sie in diesem Seminar intensiv anhand von Fallbeispielen aus der täglichen Praxis.

« Die Mischung der motivierenden Themen war hervorragend. Die Vielfalt an Methoden zur mentalen Entspannung und die praxisbezogenen Tipps von Ralph Wilms und Helmut Lind haben mich begeistert. »

Heinrich Hahn, Vertriebsdirektor
Postbank Finanzmanagement, Marburg

Jetzt anmelden



Unternehmenskultur der Achtsamkeit

Preis: CHF 2980.-

Der Preis in Euro wird zum gültigen Monatsmittelkurs des Anmeldedatums verrechnet.

28.-29. November 2017

Panorama Resort & Spa ****, Feusisberg
www.panoramaresort.ch

Arbeitszeiten:

Tag 1 9.00–18:00 Uhr | Tag 2 9.00–17.00Uhr

Ich möchte ein Hotelzimmer reservieren.

Einzelzimmer Doppelzimmer

Seesicht Bergsicht

Ich benötige kein Hotelzimmer.

Einzelzimmerpreise:

Seesicht CHF 240.- / Bergsicht CHF 196.-

Datum Anreise

Datum Abreise

Kontaktdaten

Herr

Frau

Name

Vorname

Mail

Tel

Heimadresse

Firmenadresse

Firma

Funktion/Abteilung

Strasse

PLZ/Ort

Beratung

Manuela Palla, Leiterin Leadership Academy
T: +41 44 722 85 71, manuela.palla@zfu.ch

Kontakt für organisatorische Fragen und Anmeldung

Customer Care Center T: +41 44 722 85 00,
anmeldung@zfu.ch, anfragen@zfu.ch

via Internet: www.zfu.ch/go/lin

per Fax: Visitenkarte anheften und faxen an
+41 44 722 85 86

ZFU-AGBs unter www.zfu.ch/informationen/agb

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt

