

Produkt-Management: Strategie, Innovation & Kalkulation

Instrumente für erfolgreiche Produkt-Manager

Produktverantwortung in umkämpften Märkten

Ob Portfoliostrategie, Produktlancierungen oder Budgetierung und Controlling – ein Produkt-Manager muss eine Reihe von verschiedenen Tätigkeiten beherrschen, um erfolgreich zu sein.

Ziel jedes Produkt-Managers ist es schlussendlich, mit dem Produkt über den gesamten Lebenszyklus das bestmögliche Ergebnis am Markt zu erzielen.

Ein gut umgesetztes Produkt-Management verhilft zu einem vertieften Fachwissen über das Produkt sowie den Markt mit all seinen Kunden und Mitbewerbern. Dies ermöglicht, schneller fundierte produkt- und marktbezogene Entscheidungen treffen zu können.

**Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!**

Der Produkt-Manager trägt dabei die strategische Verantwortung für seine Produkte und ist damit massgeblich am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/pdm



Stephan Dirr
Experte für
Buchhaltung
und Finanzen.
Stephan Dirr
berät und beglei-

tet namhafte Unternehmen und erfolgsversprechende Start-ups in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Finanzplanung.



Dr. Suk-Woo Ha
CEO Philips
Schweiz und
ehemaliger Mar-
keting & Sales
Director bei IVF

Hartmann AG. Dr. Suk-Woo Ha ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von kunden- und marktorientierten Wachstumsstrategien.



**Prof. Dr. Andreas
Herrmann**
Experte für
Produkt-
Management.
Prof. Dr. Andreas

Herrmann ist Professor an der Universität St. Gallen (HSG) und Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight. Er berät Unternehmen der Automobil-, Pharma- und Telekomindustrie und ist auch für Banken und Versicherungen tätig.

Produkt-Management: Strategie, Innovation & Kalkulation

Tag 1: Strategie

Produktportfolio:

Entwicklung von Portfoliostrategien

Analyse von Markt und Mitbewerbern zur Entwicklung von Portfoliostrategien und zur Segmentierung von Zielgruppen innerhalb des Produktportfolios.

Positionierung:

Differenzierung von Produkten

Geeigneten Positionierungsansatz anhand der Produktcharakteristik eruieren, um die Differenzierungsmerkmale möglichst zielgruppenspezifisch zu formulieren.

Prof. Dr. Andreas Herrmann

Tag 2: Innovation

Produktlancierung:

Von der Idee zur Markteinführung

Neue Marktbedürfnisse erkennen und zukünftige Kundenwünsche in Produktgestaltungsvorgaben übersetzen, um ein attraktives Produktangebot zu schaffen.

Prof. Dr. Andreas Herrmann

Best Practice Case:

Produkt-Management bei Cellpack AG

Leadership, strategische Arbeit und klare Prozesse für ein erfolgreiches Produkt-Management inklusive Kunden- und Produktportfolioanalyse.

Dr. Suk-Woo Ha

Tag 3: Kalkulation

Kalkulation:

Strategische & operative Preiskalkulation

Preisbestimmung auf Voll- und Teilkostenbasis, um u.a. Preisuntergrenzen zu ermitteln, sowie Sicherstellung der Entscheidungsfindung anhand von Break-Even Analysen und Deckungsbeiträgen.

Budgetierung und Controlling:

Die Kennzahlen im Produkt-Management

Target Costing und Target Pricing anwenden sowie weitere wichtige Kennzahlen für die Sicherstellung eines effizienten Controllings im Produkt-Management einsetzen.

Stephan Dirr

« Sehr professionell, guter Praxisbezug,
sehr erfahrene Referenten.
Empfehlenswert! »

Markus Wohlgemuth, Product Manager
Endress + Hauser Process Solution AG, CH-Reinach

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/pdm

Produkt-Management: Strategie, Innovation & Kalkulation

Preis: CHF 3790.–

**18.–20.11.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee im Hotel Belvoir ******

**16.– 18.06.2020 in Feusisberg
Panorama Resort ******

**03.– 05.11.2020 in Feusisberg
Panorama Resort ******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr

Tag 2 8.30–17.30 Uhr

Tag 3 8.30–17.30 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs
www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**