



International Business School



Entwicklung Ihrer HR-Strategie

Intensivseminar mit Prof. Dr. Armin Trost und
Praxisbeispiele für KMUs mit M. Mölleney & A. Brochier

Entwickeln Sie Ihre HR-Strategie

Das professionelle Personalmanagement (HRM) ist branchenübergreifend ein zentraler Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg. Entwickeln Sie sich von einem internen Dienstleister oder neutralen Vermittler hin zu einer HR-Führungskraft, welche das strategische Geschehen in einem an Dynamik zunehmenden Marktumfeld aktiv mitgestaltet.

Lernen Sie in diesem Seminar, im Kontext langfristiger Herausforderungen des Unternehmens und dessen Strategie, HR-relevante Problemstellungen zu spezifizieren und Rahmenbedingungen einzuschätzen. Entwickeln Sie geeignete Ansätze zur Lösung und Umsetzung, so dass Sie einen wirtschaftlichen Mehrwert erbringen. Lernen Sie, wie sie diesen intern überzeugend darstellen und gegenüber kritischen Voten positionieren können.

**Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!**

Durch das Vermeiden von gängigen Fehlern, sparen Sie Zeit und Geld bei der Entwicklung Ihrer HR-Strategie. Sie sind in der Lage, die Handlungsfelder so auszugestalten, dass sie zu Ihrer Organisation passen und Ihnen Ansehen und Akzeptanz verschaffen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/shr



Prof. Dr. Armin Trost
Professor für Personalmanagement an der Hochschule

le Furtwangen sowie Partner und Mitgesellschafter bei der Promerit AG. Er wurde 2013 vom renommierten deutschen Personalmagazin zum vierten Mal als einer der «40 führenden Köpfe im HRM» betitelt.



Alexander Brochier
Ehemaliger Chief Human Resources Officer bei der Kuoni Travel

Holding Ltd. Verantwortete das weltweite HRM in mehr als 50 Ländern für 13.000 Mitarbeiter. Seit 2014 ist er Managing Partner bei Somersault AG.



Matthias Mölleny
Ehemaliges Mitglied der Konzernleitung und Personalchef bei

Swissair, Unaxis und Centerpulse. Heute berät er namhafte Unternehmen, ist Leiter des Centers für Human Resource Management an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich und Präsident der Zürcher Gesellschaft für Personalmanagement ZGP.

« Armin Trost gestaltet das Seminar sehr professionell und herausfordernd mit ständigem Bezug zur Praxis. Interessanter Austausch mit den anderen Teilnehmern. »

Alexandra Leitner, Kultur, OE & Mitarbeiterentwicklung
A. Locker AG

Tag 1:

Herausforderungen, Rahmenbedingungen und Gestaltungsdimensionen

Ziele und Herausforderungen des HRM's im unternehmerischen Kontext

Sie kennen die langfristigen Herausforderungen Ihres Unternehmens zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und verstehen, welche konkreten Probleme und Ziele sich daraus für das HRM ergeben.

Relevante Rahmenbedingungen für die Entwicklung einer passenden HR Strategie

Analyse der kulturellen und strukturellen Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens und der derzeitigen Position und Rolle Ihrer HR-Funktion.

Strategische Gestaltungsdimensionen des HRM's innerhalb der gegebenen Strukturen

Wie Sie ein zu den Rahmenbedingungen passendes und in der Organisation akzeptiertes und angesehenes HR gestalten.

Praxisbeispiele KMUs:

Entwicklung und Umsetzung einer HR-Strategie am Beispiel verschiedener Schweizer KMUs aus unterschiedlichen Branchen.

Matthias Mölloney

Tag 2:

HR-strategische Handlungsfelder und ihre unternehmensspezifische Gestaltung

Employer Branding, Personalgewinnung und Recruiting

Wie Sie Ihre relevanten Zielgruppen identifizieren, ansprechen und langfristig für Ihr Unternehmen gewinnen können.

Personalentwicklung, Lernen und Talentförderung

Wie Sie vor dem Hintergrund der Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen aktiv zur Entfaltung von Talenten beitragen.

Mitarbeiterbindung, Arbeitsbedingungen und Arbeitgeberattraktivität

Sinnvolle und wirksame Ansätze, wie das HR dazu beitragen kann, Mitarbeiter nachhaltig ans Unternehmen zu binden.

Personalcontrolling, IT-Systeme und Personalorganisation

Wie Sie den Wertbeitrag Ihrer HR-Investitionen schätzen und gegenüber der Geschäftsleitung präsentieren und wie die IT Ihre HR-Strategie unterstützen kann.

Praxisbeispiel Kuoni:

Das HR-Geschäftsmodell, die HR-Governance, die Ableitung der relevantesten Themen der Personalstrategie und die wichtigsten Lessons Learned.

Alexander Brochier

Tag 3: Workshop

(Weiter-) Entwicklung und Besprechung Ihrer HR-Strategie

Sie erarbeiten und überprüfen die Eckpfeiler Ihrer HR-Strategie und erhalten im Dialog mit dem Referenten und den anderen Teilnehmern konkrete Tipps für Umsetzungsmassnahmen in Ihrem Unternehmen.

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/shr

Entwicklung Ihrer HR-Strategie (inklusive Workshop, 3 Tage)

Preis: CHF 3790.–

**21.–23.10.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr
Tag 2 8.30–17.00 Uhr
Tag 3 8.30–16.00 Uhr

Seminar ohne Workshop

Entwicklung Ihrer HR-Strategie (ohne Workshop, 2 Tage)

Preis: CHF 2980.–

**21.–22.10.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr
Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch



Das Buch zum
Seminar von

**Prof. Dr.
Armin Trost**

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**