



Dr. Reinhard K. Sprenger: Radikal führen – Reduced to the Max!

Über die Essenz von Führung, Motivation und Entlohnung

Radikal führen – Reduced to the Max!

Radikal führen – das heisst, die Wurzeln des Managements freizulegen. Es heisst, sinnlose Konventionen zu verwerfen und falsche Autoritäten zu stürzen. Dieses Seminar wird Ihr Wissen über Führung verändern. Radikal. Blasen wir also den Führungs-Kitsch weg. Konzentrieren wir uns in diesem Seminar auf das Wesentliche!

1. Tag: Die Essenz der Führung

- Worauf es bei der Führung wirklich ankommt
- Moderne Führungsinstrumente & ihre wahren Folgen
- Kann man Führungsqualitäten erlernen?
- Führung im Wandel der Zeit

2. Tag: Motivation, Leistung & Entlohnung

- Neue Ansätze der Motivation zur Höchstleistung
- Wie erreichen Sie Leistungsorientierung?
- Was motiviert & was demotiviert Ihre Mitarbeiter?
- Wie Sie gute Mitarbeiter halten

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/spr

Dr. Reinhard K. Sprenger gilt als der profilierteste Managementberater Deutschlands.

Geboren 1953 in Essen, wohnt er heute in Zürich und Santa Fe/ New Mexico. Zu seinen Kunden gehören zahlreiche internationale Konzerne sowie nahezu alle Dax-100-Unternehmen. Sprengers Bücher wurden ausnahmslos Bestseller und liegen in etlichen Sprachen vor. «Mythos Motivation», «Das Prinzip Selbstverantwortung», «Vertrauen führt» und «Radikal führen» haben das Führungsverständnis vieler Manager nachhaltig verändert.

Zu seiner Autorentätigkeit coacht Herr Sprenger Vorstände, sowohl in Einzel- als auch in Gruppencoachings. Er leitet Führungsseminare und berät bei der Entwicklung von Personalsystemen. Sprenger hat sein Handwerk bei der 3M gelernt, war dort im Aussendienst und in der Personalentwicklung tätig.

Seine Vorträge zeichnen sich durch rhetorische Brillanz und die Fähigkeit aus, unbequeme Wahrheiten auszusprechen – denn nur die bringen Unternehmen voran.

« Deutschland's einziger
Management-Guru, der diesen
Titel wirklich verdient. »

Tag 1: Die Essenz der Führung

Was tut eine Führungskraft?

Menschen führen zum Erfolg • Warum es auf den Unterschied ankommt • Führende haben Folgende • Führungsvision: Eine gute Führungskraft hat langfristig das Ziel sich selbst überflüssig zu machen

Person und/oder Organisation?

Wofür wird die Führung bezahlt? • Welche Quellen speisen das Führungsverhalten • Arbeiten im System und Arbeiten am System • Heroische und Postheroische Führung

Zusammenarbeit organisieren

Warum zusammen arbeiten? • Die Bedingungen funktionierender Zusammenarbeit • «Das ist nicht mein Problem!» – Wie reagieren?

Transaktionskosten senken

Warum sich Unternehmen gerne mit sich selbst beschäftigen • Unternehmen sind keine Märkte • Strukturelle Kundenfeindlichkeit und was Sie dagegen tun können

Entscheiden

Führen ist immer «Führen im Dilemma» • Führungskräfte als Paradoxie-Künstler • Klarheit und Konsequenz • Führung heißt Entscheidungen zu treffen – auch in nicht entscheidbaren Situationen

Vertrauen in Vertrauen

Der Vertrauensmechanismus • Wie man Vertrauen aufbaut • Wie man Vertrauen zerstört • Führungskompetenz: Die einzige Führungsautorität ist jene, die freiwillig und bewusst von den Geführten eingeräumt wird

Tag 2: Motivation, Leistung & Entlohnung

Leistung = Geld! Geld = Leistung?

Teufelskreis Gehaltsspirale: Wie funktioniert sie und welche Alternativen gibt es? • Ist leistungsorientierte Entlohnung per se motivationssteigernd? • Mitarbeiter: Wollen wir Individuen oder Bonsai-Kapitalisten? • Leistung von Herzen oder Leistung für Cash? • Wie bringen Sie Mitarbeiter dazu, die Arbeit mit ganzem Herzen zu tun • Wie durch Entlohnungs- und Beteiligungsmodelle regelrechte «Drogenszenen» geschaffen werden

Konsequenzen der Motivierung

Warum funktioniert Motivierung nicht? • Motivierung ist Demotivierung • Belohnungs-Sucht – und wie Sie damit umgehen • Motivation lässt sich nicht kaufen: Wer für Geld kommt, geht auch für Geld

Quellen der Motivation entdecken

Was heißt, sich selbst zu motivieren? • Können sich Mitarbeiter selbst motivieren? • Freiheit, die ich mir selbst gebe • Das Ende des Jammerns • Lob ist eine Fast Food-Zuwendung: Wie Sie ehrliche Beziehungen aufbauen und Kontaktdefizite vermeiden

Leistungsorientierte Entlohnung und Mitarbeiterbeteiligung

Wie müssen Entlohnungs- und Beteiligungsmodelle aussehen, damit sie langfristig die gewünschte Wirkung erzielen? • Kann Geld motivieren? Oder kann nur «noch mehr Geld» langfristig motivieren? • Auch goldene Fesseln sind Fesseln: Sie stören bei der Arbeit, können einen Abgang jedoch nicht verhindern

Jetzt anmelden



Radikal führen - Reduced to the Max!

Preis: CHF 2980.–

Der Preis in Euro wird zum gültigen Monatsmittelkurs des Anmelde datums verrechnet.

- 07.–08. November 2017
- 14.–15. März 2018
- 20.–21. November 2018

Mövenpick Hotel ****, Zürich-Regensdorf
www.moevenpick-regensdorf.com

Arbeitszeiten:

Tag 1 9:30–16:30 Uhr anschl. Apéro

Tag 2 9:00–16:00 Uhr

Kontakt Daten

Herr Frau

Name

Vorname

Mail

Tel

Ich möchte ein Hotelzimmer reservieren.

Einzelzimmer Doppelzimmer

Ich benötige kein Hotelzimmer.

Einzelzimmerpreis: CHF 232.–

Datum Anreise

Datum Abreise

Heimadresse Firmenadresse

Firma

Funktion/Abteilung

Strasse

PLZ/Ort

Beratung

Claudia Buzzelli, Leiterin Leadership Academy
T: +41 44 722 85 62, claudia.buzzelli@zfu.ch

Kontakt für organisatorische Fragen und Anmeldung

Customer Care Center T: +41 44 722 85 00,
anmeldung@zfu.ch, anfragen@zfu.ch

via Internet: www.zfu.ch/go/spr

per Fax: Visitenkarte anheften und faxen an
+41 44 722 85 86

ZfU-AGBs unter www.zfu.ch/informationen/agb

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10% Rabatt

