

Strategisches Management: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

Strategie-Prozess, Geschäftsmodell-Transformation und
Ausarbeitung einer Strategie

Systematischer Prozess: Von der Entwicklung zur wirksamen Umsetzung einer Strategie

Sie erarbeiten sich Konzepte und Werkzeuge für ein systematisches Vorgehen im Strategieprozess. Die wichtigsten strategischen Konzepte sind Ihnen bekannt und Sie wissen damit umzugehen. Sie setzen sich strategische Ziele und bauen die passende Organisation auf.

Von erfahrenen Wirtschaftskapitänen profitieren Sie, indem Sie Chancen und Stolpersteine beim Strategieprozess diskutieren. An einem Real Case erleben Sie die verschiedenen Tools und wenden diese an.

Tag 1:

Der Strategieprozess

Sie erkennen die Treiber für Komplexität und die resultierende Notwendigkeit für strategische Klarheit. Sie gestalten Strategiegebäude, -kaskaden und -prozesse und beherrschen wirkungsvolle Methoden für eine erfolgreiche Strategieentwicklung. Sie nutzen die wichtigsten Strategietools (5-Forces, Portfolio, Ansoff-Matrix u.a.) zur Analyse Ihres strategischen Set-Ups.

Wolfgang Winter

Die Geschäftsmodell-Transformation

Sie gewinnen Einblicke in die gelungene Geschäftsmodell-Transformation von etablierten Unternehmen. Anhand diverser Praxisbeispiele erleben Sie, wie eine Strategie als integrierter Prozess verstanden wird. Es wird nicht nur das Strategiepapier erarbeitet, sondern auch die Organisation, die internen & externen Prozesse sowie die Unternehmenskultur angepasst.

Thierry Lalive d'Epinau

Tag 2:

Die Entwicklung der Strategie

Eine wirksame Strategie soll innerhalb einer Organisation ausgearbeitet werden, um die gewünschten Resultate zu erzielen. Mit Hilfe von etablierten Strategiemethoden analysieren Sie Ihr Umfeld und erarbeiten den USP Ihres Unternehmens. Sie formulieren klare Ziele und setzen diese wirksam um.

Wilfried Heupf

Erfahrungsbericht: MS Motorservice

Mit Unterstützung des Schiffsmodells wurden neue Wege in der Entwicklung und in der internen Kommunikation der Unternehmensstrategie beschritten.

Hansjörg Rölle

Das Team-Involvement: Lego-Methode

Mit der Lego-Methode aktivieren Sie die Kräfte innerhalb des Unternehmens und nutzen diese für den langfristigen Erfolg.

Jürg Hodel

Tag 3:

Real Case Workshop:

Entwicklung einer eigenen Strategie

Im Workshop wenden Sie die gelernten Methoden an einem konkreten Case an. Sie bewerten die Ausgangslage und erarbeiten strategische Optionen. Sie erhalten Impulse, um Schlüsselprojekte und Konsequenzen für Struktur und Kultur zu erkennen und werden praxisnah durch den Strategieprozess geführt.

Karl Leutschaft

Referenten



Dr. Wilfried Heupt

Geschäftsführer der Adeo Switzerland GmbH. Er leitete u.a. bei Philips und Unilever Projekte zur strategischen Neuausrichtung und begleitet heute Unternehmen bei der Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen.



Dr. Karl G. Leutschafft

Strategie & Change Berater. Nachhaltigkeit, Innovation und unternehmerisches Denken stehen im Fokus seines Beratungsansatzes. Erfahrungen, die er als Entrepreneur in den USA gewonnen hat, setzt er gezielt ein.



Jürg Hodel

Partner und Geschäftsführer der STAUFEN.INOVA AG. Langjährige Führungserfahrung als Geschäftsleitungsmitglied in Einkauf, Logistik und Supply Chain Management bei international tätigen, namhaften Grossfirmen.



Hansjörg Rölle

Senior Vice President Division Aftermarket, Mitglied Geschäftsführung Aftermarket. Er weist langjährige Führungserfahrung im weltweiten Aftermarketbereich eines deutschen Automobilzulieferers auf.



Dr. Thierry Lalive d'Epinay

Partner HPO Management Consultants. Ehem. VRP SBB AG und Elma Electronic AG, VR-Vizepräsident SGS, VR Von Roll Holding, Konzernleitungsmitglied Landis & Gyr, Geschäftsbereichsleiter ABB.



Prof. Dr. Wolfgang Winter

Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Mehr als 20-jährige Erfahrung im C-Level-Consulting (u.a. Strategy, Innovation, Change Management).

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/sth

Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!

« Ich habe Altes aufgefrischt, Neues hinzugelernt und viele gute Gespräche geführt. Kompliment zur sehr guten Veranstaltung. »

Claude Folly, Geschäftsleiter
Connectum GmbH

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/sth

Strategisches Management: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

Preis: CHF 3790.–

**5.– 7.6.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

**4.– 6.12.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr
anschl. Networking- Apéro
Tag 2 8.30–17.30 Uhr
Tag 3 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center
Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs
www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**