



International **Business School**



Strategien wirksamer Personalgewinnung

Moderne Personalgewinnung, die funktioniert!

**Austauschen.
Vernetzen.
Lernen.**

Moderne Personalgewinnung, die funktioniert!

Es hat sich zwischenzeitlich herumgesprochen, dass es in der Personalgewinnung mehr gibt als nur das passive Schalten von Stellenanzeigen. Wir sprechen heute über Employer Branding, Active Sourcing, Social Media Recruiting, Talent Communities, Candidate Experience, Personalberatung und vieles mehr. Aber nicht jede Massnahme ergibt bei allen Interessen gleichermassen einen Sinn. Hier bedarf es einer gut überlegten Gesamtstrategie zur Personalgewinnung, bei der bestimmte Bedürfnisse mit bestimmten Massnahmen effizient und zugleich wirksam adressiert werden.

Referent



Prof. Dr. Armin Trost
Professor Trost, Dr. phil., Dipl.-Psych., lehrt und forscht an der Business School der Hochschule

Furtwangen. Seine Schwerpunkte bilden Talent Management, Employer Branding und HR Agility. Zuvor hatte er eine Professur an der FH Würzburg inne. Bei der SAP war er mehrere Jahre weltweit für Recruiting verantwortlich. Als Partner und Mitgesellschafter der Promerit AG berät er seit 2006 erfolgreich Unternehmen unterschiedlichster Grössen und Branchen in strategischen Fragen des Human Resource Management. Armin Trost ist nicht nur als Autor zahlreicher Fachbeiträge und Bücher bekannt, sondern auch als richtungsweisender Redner auf namhaften Kongressen. Das Personalmagazin hat ihn 2013 zum vierten Mal in Folge als einen der führenden 40 Köpfe im Personalwesen gekürt.

Themenschwerpunkte

- Wie können Sie Ihre externen Personalbedürfnisse sinnvoll priorisieren und klassifizieren? Was sind Ihre Engpass- und Schlüsselfunktionen?
- Welche Massnahmen können zur Deckung welcher Bedürfnisse sinnvoll sein?
- Wie richten Sie unterschiedliche Massnahmen wie Employer Branding, Mitarbeiterempfehlung, Stellenanzeigen, Personalberatung etc. sinnvoll aus und welche praktischen Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich daraus?
- Welche Rolle sollten die Fachbereiche und das HR bei der Personalgewinnung einnehmen und wie erfolgt ein wirksames Zusammenspiel?
- Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Personalgewinnung und welche Kennzahlen sind wann überhaupt sinnvoll?

Nutzen

- Sie sind in der Lage, Ihren konkreten Personalbedarf zu priorisieren und zu klassifizieren. Daraus leiten Sie spezifische Szenarien für Ihr Unternehmen ab.
- Sie können bewerten, welche Massnahmen und praktische Optionen in Bezug auf welche Bedarfe (Szenarien) für Ihr Unternehmen als sinnvoll erscheinen.
- Sie entwickeln bereits während des Seminars einen eigenen Entwurf Ihrer langfristigen Personalgewinnungsstrategie.
- Sie lernen, wie Sie die interne Entwicklung von Talenten auf eine Weise gestalten und ermöglichen, dass sie zu Ihrer Unternehmenskultur und Ihren strukturellen Rahmenbedingungen passt.

Teilnehmer

Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Personalleiter und Verantwortliche für Recruiting - unabhängig von der Unternehmensgrösse und Branchenzugehörigkeit

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Seminar mit Workshop-Charakter und konkreten, sofort umsetzbaren Tipps, konkrete Fallbeispiele und Fallanalysen sowie Erfahrungsaustausch.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/tpg

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/tpg

**Strategien wirksamer
Personalgewinnung**

Preis: CHF 1380.–

**22.06.2021 in Thalwil am Zürichsee,
Hotel Sedartis ******

**03.11.2021 in Thalwil am Zürichsee,
Hotel Sedartis ******

9.00–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center
Tel. +41 44 722 85 00
anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und
Testat.

Exkl.: Übernachtung

Ab dem 2. Teilnehmer derselben
Firma 10% Rabatt.

ZFU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**