

18./19. Mai 2016

Michael Porter
exklusiv im
deutschsprachigen Raum

Strategie, Kultur & Business Innovation

Lassen Sie sich nicht vom Wettbewerb überholen!



Prof. Michael Porter
Harvard University



Prof. Ernst Fehr
Universität Zürich



Alexander Osterwalder
Business Model Canvas



Peter Brabeck
Nestlé



Stefan Sommer
ZF Friedrichshafen



André Blattmann
Schweizer Armee



Ulf Berg
EMS-CHEMIE



Klaus-Dieter Koch
BrandTrust



Julia Bösch
OUTFITTERY

Strategie, Kultur & Business Innovation

Mittwoch, 18. Mai 2016 - Teil 1: Strategie

08.15

Intelligente, vernetzte Produkte und Services - Was tun, wenn sich Wettbewerb, Wertschöpfungsketten und ganze Firmen verändern

Intelligente, vernetzte Produkte und Services verändern die Wertschöpfung dramatisch. Sie schaffen neue Wettbewerbs-Grundlagen. Firmen werden gezwungen, ihre Märkte neu zu definieren und nahezu alles, was sie tun, zu überdenken. Unternehmen müssen sich neue strategische Fragen stellen, ihre Aktivitäten im Rahmen der Wertschöpfungskette neu ausrichten und neue Typen von Organisationsstrukturen kreieren.

Michael Porter

Shared Value - Der neue Wettbewerbsvorteil

Das Prinzip des Shared Values zielt darauf ab, Mehrwert für Unternehmen und Gesellschaft zu schaffen. Shared Value wird zum integralen Bestandteil der Strategie, schafft neue Kundenbedürfnisse, neue Produktmöglichkeiten, neue Kundensegmente und neue Wege, die Wertschöpfungskette und das Business-Umfeld zu optimieren.

Michael Porter

12.00

Panel: Strategie, Kultur und Business Innovation

Michael Porter, Peter Brabeck, Stefan Sommer, Ernst Fehr, Alexander Osterwalder, Moderation durch Reto Lipp

13.15

Get together Lunch

14.30

Praxistransfer: Die strategischen Herausforderungen verändern sich rasch. Was lernen wir von globalen Playern, wie Nestlé und ZF Friedrichshafen?

Welche strategischen Kernfragen sind zu stellen? Was tun, wenn sich Märkte und Wettbewerb verlagern? Welche Überlegungen müssen sich Firmen bezüglich Produkte und Wertschöpfungsketten, Organisation und Shared Value Potenzialen machen?

Peter Brabeck und Stefan Sommer

16.45

Markenführung in einer digitalen Welt

Durch eine klare Positionierung Zugänglichkeit schaffen und Wettbewerbsvorteile sichern.

Klaus-Dieter Koch

17.15

Geopolitische Entwicklungen als Basis für strategische Entscheide

Antworten der Schweizer Armee auf Risiken und Bedrohungen. Welche Kompetenzen entscheiden zukünftig über Erfolg und Misserfolg?

André Blattmann

18.15

Networking Apéritif mit anschließendem Wine&Dine

09.00

Culture eats Strategy for Breakfast

Das Geheimnis von High Performance Organisationen liegt in ihrer Unternehmenskultur. Ihre Bedeutung für den Unternehmenserfolg ist grösser als die jeder Strategie.

Die klassische Lehre des egoistischen und rein rationalen Homo Oeconomicus ist veraltet. Sinnhaftigkeit, Fairness, Vertrauen, Solidarität und Altruismus sind die treibenden Kräfte in einer sich ständig wandelnden Welt.

Wie schaffen Firmen wirkungsvolle Unternehmenskulturen? Welche Vorleistungen sind zu erbringen? Welchen Einfluss haben Kommunikation und Führung? Wie sind Kultur, Ziele und Strategie in Einklang zu bringen?

Ernst Fehr

10.30

Praxistransfer: Die Bedeutung der Kultur in guten und schlechten Zeiten

Culture eats Strategy for Breakfast - Wann und wo stimmt die These? Wie entsteht Kultur, Ethik und Demuth? Beispiele aus der Praxis aus Industrie und Private Equity. Alignment of goals mit klarer Verantwortungszuteilung.

Ulf Berg

11.30

Erfahrungsbericht Business Innovation: Wie Outfittery neue Medien und Kundenbedürfnisse zu einem neuen Business-Modell kombiniert

Neue Bedürfnisse kreieren, neue Wertschöpfungsketten installieren, einzigartige Produkte und Dienstleistungen in neuen Märkten platzieren und rasch von der Idee zur Marktreife gelangen.

Julia Bösch

12.30

Get together Lunch

14.00

Business Model Canvas und Value Proposition Design: Zukünftige Geschäftsmodelle sichern und Wertangebote konsequent auf potenzielle Kunden ausrichten

Die Weiterentwicklung von Produkten reicht nicht mehr aus, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Stattdessen müssen neue Geschäftsmodelle und Wertangebote gefunden und besetzt werden.

Wenden Sie einfache, innovative und weltweit bewährte Methoden an, um in Ihrem Unternehmen die Grundlagen für neue und attraktive Wachstumsmotoren zu schaffen.

Alexander Osterwalder

16.30

Ausklang und Abschluss

Strategie, Kultur & Business Innovation

Dozenten

Professor Dr. Michael E. Porter, Professor für Strategie und Wettbewerbsfähigkeit an der Harvard Business School in Boston, aktuell weltweit die Nummer 1 der Thinkers50. Im Fokus seiner Arbeit stehen generische Wettbewerbsstrategien (Segmentierung, Differenzierung und Kostenführerschaft), die Wertkette (Value chain), die Konkurrenzanalyse sowie die Bestimmung der Branchen- und Marktattraktivität anhand des Fünf-Kräfte-Modells (five forces). Porter gilt als Begründer der Theorie der Schaffung von Wettbewerbsvorteilen durch Clusterbildung. In namhaften Rankings wird er als einer der einflussreichsten Managementdenker geführt.

Professor Dr. Ernst Fehr, Professor für Mikroökonomik und Experimentelle Wirtschaftsforschung. Im Ranking der besten Wirtschaftsuniversitäten und Professoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz nimmt er seit Jahren den ersten Platz mit der Universität Zürich ein. Er gehört als einer der wenigen aus dem deutschsprachigen Raum zu den einflussreichsten Ökonomen weltweit.

Peter Brabeck-Letmathe, Verwaltungsratspräsident der Nestlé Group. Von 1997 bis 2008 führte Peter Brabeck die Nestlé als CEO, die letzten drei Jahre davon im Doppelmandat auch als Verwaltungsratspräsident. Zusätzlich ist er Vize-Verwaltungsratspräsident von L'Oréal und Verwaltungsratspräsident von "2030 Water Resources Group", einer öffentlichen privaten Partnerschaft, geführt von der IFC/World Bank in Washington.

Dr. Stefan Sommer, Vorsitzender des Vorstandes der ZF Friedrichshafen AG. Verantwortlicher Unternehmensentwicklung, Forschung & Entwicklung, ZF Services sowie Konzernkommunikation. Zuvor langjährige Tätigkeit bei Continental Automotive Systems, Frankfurt/Main, zuletzt als Senior Vice President EBS Customer Center.

André Blattmann, als Chef der Armee (CdA) ist Korpskommandant André Blattmann seit 2009 verantwortlich für die Entwicklung und Führung der Armee. Er führt das Heer und die Luftwaffe, die höhere Kaderaus- und Fortbildung der Armee, die Logistikbasis, die Führungsunterstützungsbasis sowie den Armeestab und den Führungsstab der Armee.

Dr. Alexander Osterwalder, Strategy Award Winner und weltweit die Nummer 15 der Thinkers50, Leitautor der internationalen Bestseller „Business Model Generation“ und „Value Proposition Design“, leidenschaftlicher Entrepreneur und gefragter Redner in führenden Organisationen und Universitäten wie Stanford, Berkeley, MIT, IESE und IMD. Dr. Osterwalder ist Erfinder des Business Model- und des Value Proposition Canvas, zwei Tools zum Entwickeln, Testen, Aufbauen und Managen von Geschäftsmodellen und Wertversprechen.

Dr. Ulf Berg, Seit 2007 ist er Verwaltungsratspräsident der EMS Chemie Holding AG. Zu seinen weiteren Tätigkeiten gehören Verwaltungsratsmandate bei Bobst SA, Greater Zurich Area AG, Synagro Ltd, EEW Energy from Waste GmbH und AM-Tec Kredit AG. Zuvor war Ulf Berg während über 20 Jahren bei ABB (vormals BBC) in verschiedenen führenden Funktionen im In- und Ausland tätig und danach CEO und Verwaltungsratspräsident von Sulzer sowie von 2004 bis 2015 Vorstandsmitglied von Swissmem Schweiz. Ulf Berg ist Partner bei der Beteiligungsgesellschaft BLR & Partners AG in Thalwil/Zürich.

Julia Bösch, CEO OUTFITTERY, Ökonomin und Visionärin. Gemeinsam mit ihrer Mitgründerin Anna Alex hat sie sich mit der Gründung des Personal Shopping Portals OUTFITTERY im Jahr 2012 einen Traum erfüllt: Die Internetwelt mit einer neuen Idee zu bereichern und in einem jungen und dynamischen Umfeld zu arbeiten. Dass Julia den richtigen Riecher hatte, beweist der Erfolg: Mehr als 200.000 Kunden nutzen mittlerweile den Personal Shopping Service von OUTFITTERY.

Klaus-Dieter Koch, Gründer und Managing Partner von BrandTrust. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im strategischen Markenmanagement, die er u.a. für Kunden wie Bioforce AG, upc cablecom und Engadin St. Moritz einsetzt.

Reto Lipp, Ökonom und Wirtschaftsjournalist am Schweizer Radio und Fernsehen. Als „ECO“ Moderator brilliert er in seinen Diskussionsrunden mit Scharfsinn, Witz und Hartnäckigkeit. Er ist ehemaliger Chef des Finanzbundes der Handelszeitung und Chefredaktor des Wirtschaftsmagazins Stocks.

Strategie, Kultur & Business Innovation

Veranstaltungsort

Radisson Blu, Zürich Airport****
www.radissonblu.com/hotel-zurichairport
Zimmerpreis EZ ab CHF 250.-

Weitere Informationen zum Anlass finden Sie unter

 www.zfu.ch/go/wbs

Veranstaltungskosten

Standardpreis CHF 2990.-
ZfU-Mitglieder CHF 2690.-

Inbegriffen sind Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminardokumentation.

Annulationsbedingungen: www.zfu.ch/informationen/agb
Ab dem 2. Teilnehmer der selben Firma werden 15% Ermässigung gewährt.

Diese Veranstaltung ist eine Zusammenarbeit von Fehr Advice, Brandtrust, Strategyzer und ZfU - International Business School



Die Mission von FehrAdvice & Partners ist es, Organisationen dabei zu unterstützen, bessere und damit auch nachhaltigere strategische Entscheidungen für das Unternehmen und für die von der Entscheidung betroffenen Menschen zu treffen. Für diese Mission haben FehrAdvice & Partners den Behavioral Economics Ansatz BEA™ entwickelt und verwenden diesen im Rahmen der täglichen Beratungspraxis.

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In den vergangenen 13 Jahren befähigte BrandTrust in über 200 Markenstrategie-Projekten Entscheider ihre Marke eindeutig und zukunftsorientiert am Markt zu positionieren und dadurch profitables Wachstum zu erzielen.

Strategyzer helps your company develop new growth engines, better value propositions and powerful business models. It is the leading SaaS company in the strategy and innovation space. Its online applications, facilitated online courses, and practical business tools position your organization for the future.

ZfU - International Business School
Zürcherstrasse 59
Postfach
CH-8800 Thalwil
Tel. +41/44 722 85 85,
Fax +41/44 722 85 86
Auskünfte inhaltlich: **Volker Stadlmüller**,
volker.stadlmuller@zfu.ch
Organisation: **Franziska Steiner**,
franziska.steiner@zfu.ch
www.zfu.ch