

«Sichtbarkeit durch  
ein ansprechendes  
LinkedIn-Profil»

---

**Linked** 



Dr. Nadine Stutz  
Inhaberin empower digital

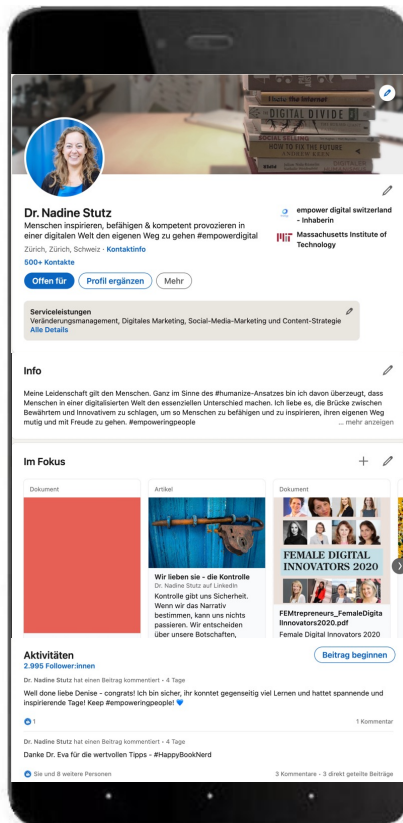
# LinkedIn in Zahlen\*

- 3.7 Millionen Nutzer:innen in der Schweiz (42% der Gesamtbevölkerung)
- Die Nr. 1 in der Schweiz (Zuvor war XING stärker; heute ist Xing mit rund 1 Million aktiven User:innen in der Schweiz kaum mehr relevant.)
- 57% Männer und 43% Frauen
- In der Schweiz sind mehr als die Hälfte der Nutzer:innen zwischen 25 und 34 Jahre alt.



*\*Zahlen von September 2022*

# LinkedIn-Profil



- Professionelles Profilbild wählen
- Thematisch passendes Hintergrundbild hochladen – was ist dein Kernthema?
- Verfasse einen Profilslogan – dieser wird unter deinem Namen angezeigt
- Verfasse eine Zusammenfassung, die deine eigene Haltung zum Fachthema erläutert
- Werdegang und Ausbildung mit Detailinformationen
- Erstelle eine Vanity-URL
- Netzwerk-Überlegungen: Wen möchtest du im Netzwerk? (Alle oder thematisch relevant)
- Verwende jeweils eine persönliche Nachricht bei Einladungen

*That's all Folks!*

nadinstutz@empowerdigital.ch  
LinkedIn: /nadinstutz  
[www.empowerdigital.ch](http://www.empowerdigital.ch)