

# Weiterbildungsprogramm **2024**

**Kompetenz. Excellence. Exklusivität.**



**«Machen Sie den Unterschied,  
gehen Sie die Extrameile.»**

*Judith von Rotz, CEO ZfU*

### **Herzlich willkommen beim ZfU**

Unternehmen, welche erfolgreicher, innovativer und rentabler als Ihre Mitbewerber sind, gibt es in allen Branchen. Was zeichnet diese Unternehmen aus? Erfolgreicher zu sein als andere, beruht darauf, etwas besser, anders zu machen. Den Unterschied zu machen.

Den Unterschied machen die Führungskräfte und Mitarbeitende, welche bereit sind, die Extrameile zu gehen. Denn der Weg des Erfolgs kennt keinen Fahrstuhl, es muss die Treppe genommen werden.

Es gewinnt nicht immer das Unternehmen mit den besten Voraussetzungen, sondern das, welches aus den Voraussetzungen das Beste macht. Dazu braucht es auf allen Stufen Mitarbeitende mit starken Kompetenzen in verschiedenen Bereichen wie Führung, unternehmerischem und strategischem Denken, Kommunikation und Fachwissen. Aber auch Resilienz, Einfühlungsvermögen, Weitblick und Offenheit gehören dazu.

Wir unterstützen Unternehmen, Verwaltungsräte, CEOs, Kader- und Fachspezialisten darin, den entscheidenden Unterschied zu machen.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr ZfU



Judith von Rotz  
CEO / Delegierte des VR



Valerie Saccoccia  
Mitglied der Geschäftsleitung

# Inhaltsverzeichnis

Seite Titel

1	Vorwort	
2	Inhaltsverzeichnis inkl. Weiterbildungsplattform MyZfU	
8	Das ZfU – Zentrum für Unternehmensführung AG	
9	ZfU-Seminare im Überblick	
10	Blended Learning	
11	ZfU-Seminarpass und Rabattsystem	
12	Firmeninterne Weiterbildung – Wir begleiten Sie!	
13	ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge	
17	ZfU Master of Business Excellence	
19	<b>Verwaltungsrat und Corporate Governance</b>	
20	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU	AKTUALISIERTE INHALTE!
22	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat – Modul 1	AKTUALISIERTE INHALTE!
23	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat – Modul 2	AKTUALISIERTE INHALTE!
24	Das Verwaltungsrats-Seminar	AKTUALISIERTE INHALTE!
25	ESG Reporting	NEU!
26	Design Thinking	NEU!
27	Nutzerzentrierte Innovation	NEU!
28	#Collaboration	NEU!
29	Systems Thinking – das grosse Ganze im Blick	NEU!
30	Top-Themen im Verwaltungsrat	
31	28. Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage	
32	Teilnehmerstimmen	
33	<b>Strategie und Unternehmensführung: Geschäftsführung</b>	
34	Dipl./Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU	
36	Das CEO-Seminar	
38	Performance Management	
39	Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschaftler	AKTUALISIERTE INHALTE!
40	Vertragsrecht für Nicht-Juristen	AKTUALISIERTE INHALTE!
41	Tatort Arbeitsplatz: Wirtschaftskriminalität früh erkennen und vermeiden	NEU!
42	Die F.E.E. <sup>®</sup> -Methode	NEU!

43	Strategie und Unternehmensführung: Entwicklung, Innovation, Transformation	
44	Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU	
46	Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie	
47	Mit der OKR-Methode zur erfolgreichen Strategie- und Zielumsetzung	
48	Strategisches Risikomanagement	
49	Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement	
50	Agiles Innovations-Management	
51	Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten	
52	Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell	
53	Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer	NEU!
54	Inhouse-Consulting	NEU!
55	Agile Methoden wertschöpfend in Business-Teams einsetzen	
56	Teilnehmerstimmen	
57	Leadership: Grundlagen, Ausrichtungen, Vertiefungen	
58	Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU	
60	Certificate of Leadership Excellence ZfU (Online-Lehrgang)	
62	Das Führungs-Seminar: Moderne Führung in der Praxis	AKTUALISIERTE INHALTE!
63	Boxenstopp für Führungskräfte	
64	Der 2-Stunden-Chef mit Insa Klasing	
65	Agile Führung	
66	Beyond the Limits: Elite-Führungstraining im Flugsimulator!	NEU!
67	Die erfolgreiche Führungskraft	
68	Dr. Reinhard K. Sprenger: Radikal führen – Reduced to the Max!	
69	Virtuelle Teams erfolgreich führen	
70	Holistische Führung in der VUKA*-Welt	
71	Management by Objectives	
72	Psychologische Sicherheit	NEU!
73	Servant Leadership	
74	Geheimwaffen der Führung: Die 007-Formel um Vertrauen aufzubauen	
75	Leadership: Neu in der Führungsposition	
76	Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU	
78	Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte	
79	Soft Skills Training für Führungskräfte	NEU!
80	Teilnehmerstimmen	

81	<b>Leadership: Besondere Herausforderungen in der Führung</b>	
82	An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte	
83	Der Samurai Manager®	
84	Konsequent! Starke Führung von Mitarbeitenden	
85	Führen ohne Vorgesetztenfunktion	AKTUALISIERTE INHALTE!
86	Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern	AKTUALISIERTE INHALTE!
87	Dr. Reinhard K. Sprenger: Magie des Konflikts	
88	Konfliktmanagement Strategien und Tools für Konfliktlösungen	
89	Spezialisten wirkungsvoll führen: Expertenpotenziale optimal nutzen	AKTUALISIERTE INHALTE!
90	BANI Leadership	NEU!
91	Umgang mit Aggressionen und Gewalt am Arbeitsplatz	NEU!
92	True Leadership – Führen in Extremsituationen	NEU!
93	Führen im Generationenmix	NEU!
94	Souveräner Umgang mit «schwierigen Mitarbeitenden und Teammitgliedern»	NEU!
95	Emotionale Intelligenz als Erfolgsfaktor in der Führung	NEU!
96	Transformational Leadership: Digitalisierung. Innovation. Wachstum.	
97	<b>Leadership: Coaching und Change</b>	
98	Zertifizierte/r Change Managerin/ Change Manager ZfU	
100	Wertorientierte Coaching-Kompetenzen für Führungskräfte	NEU!
101	Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen	
102	Change Communication	
103	Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen	
104	Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument	
105	Lehrgang Dipl. wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)	
107	<b>Finanzen und Controlling</b>	
108	Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU	
110	Implementierung des Finance Business Partnerings	
111	Finanzen und Controlling für Nicht-Finanzfachleute	AKTUALISIERTE INHALTE!
112	Finanzen für Nicht-Finanzfachleute	AKTUALISIERTE INHALTE!
113	Controlling für Nicht-Finanzfachleute	AKTUALISIERTE INHALTE!
114	Finanz- und Liquiditätsplanung	NEU!
115	Storytelling mit Zahlen	NEU!
116	Teilnehmerstimmen	
117	<b>Human Resources Management</b>	

118	Active Sourcing	NEU!
119	Smart HRM: Analytics, Automatisierung und Agilität in der Personalarbeit	
120	Das jährliche Mitarbeitergespräch agil transformiert	
121	Beleuchten Sie Ihre Businesspartner, Bewerber und Kunden	NEU!
122	Portrait Dr. Reinhard K. Sprenger	
123	<b>Projektmanagement und Produktion</b>	
124	Dipl./Zert. Executive Project Managerin/Manager ZfU	
126	Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU	
128	Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 1	
129	Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 2	
130	Projektmanagement: Agil und Lean	
131	Schnelleinstieg ins Projektmanagement	
132	Agil-hybrides Projektmanagement	NEU!
133	Projektsteuerung und -kontrolle	NEU!
134	Projekt diagnose – hinter die Kulissen des Projektes schauen	NEU!
135	Portrait Annette Bühler	
136	Zertifizierte/r Produktionsleiterin/Produktionsleiter ZfU	
137	<b>Verkauf und Marketing</b>	
138	Zertifizierte/r Sales Professional ZfU	
140	Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert	
141	Akquise Power – telefonische Kaltakquise leicht gemacht	NEU!
142	Reklamations-Management	NEU!
143	Key Account Management	
144	Deep Selling – Eindrucksvoll verkaufen	
145	Die digitale Marketingstrategie	NEU!
146	Digital Marketing für Nicht-Marketer	NEU!
147	<b>Kommunikation</b>	
148	Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse	
149	Mehr Einfluss – Wirkungsvoll kommunizieren und gute Lösungen durchsetzen	AKTUALISIERTE INHALTE!
150	Der Dialog-Radar: Erfolgreiche Meetings und produktive Gespräche	
151	Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt	
152	Wirkungsvolle Rhetorik mit Percy Hoven	
153	Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret	AKTUALISIERTE INHALTE!
154	Workshops planen und leiten	NEU!

155	Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten	AKTUALISIERTE INHALTE!
156	Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen	
157	Professionell verhandeln nach dem Harvard-Konzept®	
158	Konfrontieren und überzeugen mit Respekt	
159	Prof. Dr. Peter Warschawski	
160	Portrait Prof. Dr. Peter Warschawski	
161	Prof. Dr. Peter Warschawski: Überwinden eigener Grenzen	
162	Prof. Dr. Peter Warschawski: Erfolg und Selbstvertrauen – eine Synergie	
163	Prof. Dr. Peter Warschawski: Vision in Aktion	
164	Teilnehmerstimmen	
165	Persönlichkeitsentwicklung: Körpersprache, Auftritt und Wirkung	
166	Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken?	
167	Performance Booster	
168	Auftritt mit Wirkung für Frauen	
169	Nonverbal: Körpersprache	NEU!
170	Portrait Marc Grewohl	
171	Persönlichkeitsentwicklung: Selbstmanagement	
172	Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement	AKTUALISIERTE INHALTE!
173	Der Lotuseffekt	
174	Zeitmanagement	NEU!
175	Das Flow-Prinzip: Mit Energie zur Höchstleistung	
176	Resilienz – mit innerer Stärke Herausforderungen meistern	AKTUALISIERTE INHALTE!
177	Musterbrecher	NEU!
178	Selbstdisziplin leben für maximale Effizienz	
179	Die greytogreen®-Methode	NEU!
180	Karriere für Frauen	NEU!
181	Persönlichkeitsentwicklung: Menschenkenntnis	
182	Lernen vom Kriminalpsychologen: Motive.Verhalten.Persönlichkeit.	
183	Profiling – never lie to me!	
184	Prof. Dr. Lutz Jäncke: Erkenntnisse der Hirnforschung – Ist das Hirn vernünftig?	
185	Persönlichkeitsentwicklung – Fernöstliche Philosophie	
186	Die Kraft des Drachen – Innere Stärke	
187	Achtsamkeit: im Stil der Shaolin Gelassenheit, Fokus und Vitalkraft stärken	NEU!
188	Zen – und die Kunst der Gelassenheit: Den Blick für das Wesentliche schärfen	NEU!

189	Office Management	AKTUALISIERTE INHALTE!
190	Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU	AKTUALISIERTE INHALTE!
192	Professionelles Office-Management	AKTUALISIERTE INHALTE!
193	Büroorganisation 4.0	AKTUALISIERTE INHALTE!
194	Moderne und professionelle Korrespondenz	AKTUALISIERTE INHALTE!
195	Assistenz 4.0	
196	Schnelleinstieg ist Projektmanagement	
197	E-Learnings	
201	Referentinnen und Referenten	
236	Schlusswort / AGB / Datenschutz	

## Weiterbildungsplattform MyZfU

### Alle Unterlagen jederzeit digital griffbereit

Die Weiterbildungsplattform MyZfU bietet Ihnen zahlreiche Vorteile.

Über Ihr persönliches Login können Sie uneingeschränkt auf sämtliche Unterlagen und Informationen aller von Ihnen gebuchten ZfU-Weiterbildungen zugreifen.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sämtliche digitale Seminar- und Lehrgangsunterlagen an einem Ort
- Persönliches Login
- Alle Programmabläufe und organisatorischen Infos frühzeitig verfügbar
- Zugriff von überall und jederzeit
- Notizen und Markierungen mit Speicherfunktion möglich

### Login MyZfU

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie vorab per E-Mail.  
Login via [zfu.ch](http://zfu.ch)



# Das ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG

Unternehmer, Verwaltungsräte, CEOs, Kader und Fachspezialisten finden in den ZfU-Trainings Sparringspartner zur Weiterentwicklung der Kompetenzen, um die unternehmerischen Herausforderungen in Unternehmensführung, Strategie, Leadership und auf der persönlichen Ebene zu meistern. Die Seminarinhalte fokussieren auf die direkte Umsetzung in die Praxis.

Für Unternehmungen schaffen wir massgeschneiderte Programme mit bleibendem Wert. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass das Lernen in die Tat umgesetzt wird und einen positiven Einfluss auf den Einzelnen und seine Unternehmung hat.

## Kompetenz. Excellence. Qualität.

Im ZfU können Sie als Führungspersönlichkeit und Fachspezialist Ihre Kompetenzen laufend und auf höchstem Niveau weiterentwickeln. Dafür stehen wir und unsere namhaften Referenten und Trainer, alles anerkannte Spezialisten mit grossem Erfahrungsschatz auf ihrem Gebiet.

«Bewährtes gepaart mit Neuem» ist das Erfolgsrezept, welches in allen Lagen funktioniert. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass die Arbeitswelt mit Herausforderungen konfrontiert ist, welche Unternehmen und Menschen nur meistern können, wenn Vorgehensweisen, Lösungswege, Methoden und Kompetenzen adaptiert werden. Vorhandenes Wissen und bestehende Kompetenzen sind somit mit neuem Wissen, anderen Kompetenzen und Fähigkeiten als bisher, zu ergänzen. Es braucht auch den Mut, Bekanntes zu überdenken oder gar zu verabschieden.

Sie finden sowohl bewährte Themen als auch Adaptierungen und neue Inhalte, welche die Anforderungen der Berufs- und Geschäftswelt aufnehmen. Um in den grossen Veränderungen bestehen zu können, ist Weiterbildung, die praxisnah und aktuell ist, die von den Besten ihres Fachs weitergegeben wird, von zentraler Bedeutung.

Wenn Sie von den Besten lernen wollen, sind Sie bei uns an der richtigen Adresse.

### Beratung und Kontakt

Sie suchen eine geeignete Weiterbildung oder möchten mehr über uns wissen?  
Dann kontaktieren Sie uns. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch:

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

# ZfU-Seminare im Überblick

Wir garantieren Ihnen bei allen Seminaren die Durchführung auf höchstem Niveau. Sie finden bei uns in jedem Seminar Top-Referenten, welche nicht nur Spezialisten auf ihrem Gebiet sind, sondern Praxiserfahrung mit Expertenwissen verbinden. Die Inhalte sind hochaktuell, modern und direkt umsetzbar.

## Präsenzveranstaltungen

In den Seminaren gehen die Referenten auf Ihre Bedürfnisse ein. Dies ist möglich, da die Seminare in kleinen Gruppen stattfinden und die Referenten in der Seminare durchführung erprobt sind.

Im Zentrum des jeweiligen Seminars steht der Erwerb des notwendigen Rüstzeugs für den direkten Einsatz im Berufsalltag. Die Seminare sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. Sie waren oder sind aktiv in der Wirtschaft tätig und kennen sich mit den Regelwerken, Anforderungen und speziellen Herausforderungen des gewählten Themenbereichs bestens aus.

So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Die Seminare finden in ausgewählten Hotels statt. In kleinen Gruppen wird intensiv gearbeitet, diskutiert und ausgetauscht.

## Online-Seminare

Die Online-Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, bequem aus dem Homeoffice, dem Büro oder wo auch immer Sie sich befinden Ihre Kompetenzen zu stärken. Auch online finden unsere Seminare mit unseren Top-Referenten im kleinen Kreis statt, sodass Ihre persönlichen Anliegen und Bedürfnisse aufgenommen werden können. Die Module sind interaktiv und eignen sich hervorragend zum gegenseitigen Austausch.

## E-Learning

Das ZfU E-Learning-Angebot ist die perfekte Ergänzung zu den ZfU-Präsenzseminaren. Es unterstützt Sie dabei, die in den Präsenzseminaren behandelten Themen und Inhalte nochmals Revue passieren zu lassen und der Vergessenskurve entgegenzuwirken. Aus der Verbindung der Präsenz-Seminare mit den dazu passenden digitalen Learning-Einheiten ergibt sich eine nachhaltige persönliche Weiterentwicklung.

Didaktisch hochwertige Lerninhalte mit direktem Bezug zum Alltag garantieren Ihnen ein nachhaltiges und abwechslungsreiches Lernerlebnis. Die E-Learnings bestehen aus der Zusammensetzung von innovativen Lernbausteinen. Sie sind ein interaktives Selbstlernformat auf höchstem Niveau.

# Das perfekte Zusammenspiel: Blended Learning

Das **Zusammenspiel** und die **Koordination** zwischen den ZfU **Präsenzseminaren** sowie den **E-Learnings**, dem sogenannten Blended-Learning, bietet Unternehmen viele Vorteile und Möglichkeiten. Die beiden Lernformen werden miteinander verknüpft und abgestimmt, sodass ein **nachhaltiges und intensives Programm** entsteht.

## Nutzen Sie die Vorteile von Blended Learning

- Im **Nachgang** zu den Präsenzseminaren wirken die E-Learnings der **Vergessenskurve** entgegen und erhöhen die **Nachhaltigkeit** und **Wirkung**.
- **Lücken** zwischen den Präsenzseminaren können **gefüllt** und genutzt werden.
- E-Learning kann vorbereitend zu den Präsenzseminaren eingesetzt werden.
- Der **Lernstand kann synchronisiert werden**: Neu eingetretene Mitarbeitende, welche am Präsenztraining nicht teilnehmen konnten, können mit E-Learnings an den aktuellen Wissenstand im Unternehmen, den Teams usw. herangeführt werden. Ein homogenes Lernlevel kann erreicht werden.
- Mit den ergänzenden oder vorbereitenden E-Learnings lassen sich in der Verbindung mit den Präsenztrainings einfache **Lern-Akademien** aufbauen. Dank dem ZfU-System benötigen Sie keine eigene Lernplattform.

Interessiert? Ist ein für Ihr Unternehmen individuell und massgeschneidertes zusammengestelltes Programm was Sie suchen?

### Beratung und Kontakt

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir sind sehr gerne für Sie da und machen Ihr Wunschprogramm möglich.

+41 44 722 85 85  
anfragen@zfu.ch

# ZfU-Seminarpass: Das attraktive Angebot für Unternehmen und Mehrfachbucher

Upskilling oder Reskilling? Hauptsache Lernen, denn Lernen ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Seins und befähigt uns, in der Arbeitswelt agil und anpassungsfähig zu sein, Fortschritte zu erzielen und neue Ideen zu generieren.

Lernen bedeutet aber auch, Möglichkeiten zur Bewältigung der komplexen Herausforderungen zu finden, Chancen zu nutzen, Erfolge zu generieren und die eigene Marktfähigkeit und die des Unternehmens zu sichern. Die Investition in Mitarbeitende und Führungskräfte ist das nachhaltigste Mittel zur Sicherung des Unternehmenserfolgs.

Der ZfU-Seminarpass ist das perfekte Angebot für Unternehmen und Personen, welche an das lebenslange Lernen glauben.

## Ihre Vorteile

- Ersparnis von bis zu CHF 600.00 pro Seminartag
- Einfache Administration: Sie zahlen eine Rechnung
- 2 Jahre Gültigkeit ab Ausstellung
- Einlösbar für alle Mitarbeitenden des Unternehmens
- Gültig für alle Präsenzseminare des ZfU

### ZfU-Seminarpass BRONZE

**10 Seminartage für CHF 12 900.00**

Für nur CHF 1290.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:  
CHF 200.00 pro Tag

### ZfU-Seminarpass SILBER

**20 Seminartage für CHF 23 800.00**

Für nur CHF 1190.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:  
CHF 300.00 pro Tag

### ZfU-Seminarpass GOLD

**30 Seminartage für CHF 32 700.00**

Für nur CHF 1090.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:  
CHF 400.00 pro Tag

### ZfU-Seminarpass PLATIN

**50 Seminartage für CHF 44 500.00**

Für nur CHF 890.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:  
CHF 600.00 pro Tag

Kaufen Sie jetzt den ZfU-Seminarpass und nutzen Sie ab sofort das exklusive und umfassende Weiterbildungsangebot des ZfU zu den besten Konditionen\*.

\*Nicht kumulierbar mit Rabatten und Angeboten, Masterprogramm.

## Attraktive Rabatte für Mehrfachbuchungen

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Anmeldungen gilt folgendes Rabattsystem:

Ab 2 Teilnahmen/Teilnehmern: 10 %

Ab 4 Teilnahmen/Teilnehmern: 15 %

**Wichtig!** Die Anmeldung muss am gleichen Tag erfolgen. Die Rabatte sind nicht kumulierbar mit den ZfU-Sonderkonditionen und der Master-Ausbildung.

# Firmeninterne Weiterbildung – Wir begleiten Sie!

Alle Seminare sowie Ihre Wunschthemen können Sie als Inhouse-Veranstaltungen buchen. Es ist uns ein Anliegen, Sie qualitativ auf höchstem Level, rasch und effizient bei der inhaltlichen Ausgestaltung von firmeninternen Weiterbildungen professionell zu beraten und für Sie die besten Referenten, Trainer und Coaches zu suchen, die perfekt zu Ihrer Firmenkultur und Ihren Zielsetzungen passen.

## Was spricht für ein Inhouse-Training mit dem ZfU?

- Sie stärken die Bindung Ihrer Teams in gemeinsamen Seminaren.
- Sie schaffen die gleichen Voraussetzungen für alle, die Teilnehmenden verfügen am Ende über denselben Wissensstand.
- Sie legen den Grundstein für Ihre Firmenkultur und lebenslanges Lernen.
- Sie wählen Seminare aus dem Programm aus oder lassen sie individuell konzipieren.
- Sie legen bei massgeschneiderten Formaten die Themen nach Ihren Bedürfnissen fest: Passgenau und individuell.
- Der bisherige Trainings- und Wissensstand wird berücksichtigt. Sie bestimmen den Seminarrhythmus.
- Sie entscheiden, ob digital, vor Ort oder eine gemischte Form gewünscht ist.
- Inhouse-Seminare sind inhaltlich und zeitlich flexibel gestaltbar und wirtschaftlich.
- Best Practices sowie Business Cases aus Ihrem Unternehmen können integriert werden.
- Bei uns kaufen Sie «die Katze nicht im Sack»: Wir kennen unsere Referenten. Sie sind bei uns aktiv im Einsatz, die Seminarinhalte und Abläufe sind geprüft und die Feedbacks der Teilnehmenden sind hervorragend.
- Wir vermitteln nur Referenten, von welchen wir zu 100 % überzeugt sind.
- In jedem Seminar gehen die Referenten auf Ihre Bedürfnisse ein. Dies ist möglich, da die Seminare in kleinen Gruppen stattfinden und die Referenten in der Seminardurchführung erprobt sind.

Wir garantieren Ihnen die Durchführung auf höchstem Niveau. Sie finden bei uns in jedem Seminar Top-Referenten, welche nicht nur Spezialisten auf ihrem Gebiet sind, sondern Praxiserfahrung mit Expertenwissen verbinden. Die Inhalte sind hochaktuell, modern und direkt umsetzbar.

### **Beratung und Kontakt**

Für mehr Infos oder ein unverbindliches Beratungsgespräch kontaktieren Sie bitte unsere Inhouse-Berater/innen:

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

# ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge

Die ZfU-Lehrgänge bieten Führungs- und Fachpersonen umfassendes und relevantes Praxiswissen in verschiedenen Management-Fachrichtungen. Dank unserem flexiblen System vertiefen Sie gezielt Ihre Kenntnisse und Kompetenzen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Modulare Lehrgänge mit hoher Flexibilität, viele davon mit Wahlmodulen für die individuelle Vertiefung nach Ihren Bedürfnissen
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und Referenten
- Praxisrelevant und direkt umsetzbar

## Hinweis

Sie haben bereits einzelne Seminare absolviert und möchten einen Lehrgang buchen? Dann melden Sie sich bei uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein spezielles Angebot.

---

## Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU

Dauer: 6 Tage

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit den rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen professionalisieren Sie dank dem praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang Ihre VR-Tätigkeit.

Mehr Infos auf den Seiten 20/21 oder unter: [zfu.ch/go/lvr](http://zfu.ch/go/lvr)

---

## Diplomierte/r oder Zertifizierte/r Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU

Dauer: 14 Tage

Sie erhalten das notwendige Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen. Sie erarbeiten sich die Grundlage für eine erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung.

Mehr Infos auf der Seite 34/35 oder unter: [zfu.ch/go/dsu](http://zfu.ch/go/dsu)

---

## Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

Dauer: 10 Tage

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen: von der Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie über Strategisches Risikomanagement, Business Development und Innovationsmanagement bis hin zur Transformation des Unternehmens zur agilen Organisation.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 44/45 oder unter: [zfu.ch/go/zse](http://zfu.ch/go/zse)

---

## Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU

Dauer: 8 Tage

Im Leadership-Programm für erfahrene Führungspersönlichkeiten bringen Sie Ihre Führungsmethodik auf den höchsten Level und agieren als Führungskraft souverän und gelassen, stärken sich, Ihr Team und damit das gesamte Unternehmen.

Mehr Infos auf den Seiten 58/59 oder unter: [zfu.ch/go/zle](http://zfu.ch/go/zle)

---

## Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU

Dauer: 8 Tage

In den drei Standardmodulen erarbeiten Sie sich die Grundlagen für die Mitarbeiter- und Selbstführung und können mit dem Wahlmodul Ihre Kompetenz dort stärken, wo Sie die grösste Herausforderung für sich sehen.

Mehr Infos auf den Seiten 76/77 oder unter: [zfu.ch/go/zlp](http://zfu.ch/go/zlp)

---

## Certificate of Leadership Excellence ZfU

Dauer: 8 Halbtage

Das Ziel dieses äusserst intensiven Online-Lehrgangs ist es, dass Sie Excellence in Leadership erreichen. Der Schwerpunkt liegt darauf, den Fokus als Führungspersönlichkeit nach vorne zu richten und die Zukunft im Blick zu haben.

Mehr Infos auf den Seiten 60/61 oder unter: [zfu.ch/go/eil](http://zfu.ch/go/eil)

---

## Zertifizierte/r Change-Managerin/Change Manager ZfU

Dauer: 9 Tage

Der praxisorientierte Zertifikats-Lehrgang bietet Ihnen die exzellente Möglichkeit, fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Veränderungsprozesse und -projekte zu erwerben.

Mehr Infos auf den Seiten 98/99 oder unter: [zfu.ch/go/zcm](http://zfu.ch/go/zcm)

---

## Lehrgang Dipl. wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)

Dauer: 10 Tage Block oder 15 Tage modular

Diese Coaching-Ausbildung basiert auf dem St. Galler Coaching Modell® und lehrt Sie, wie Sie als professioneller Coach wertvermehrende, sinnstiftende Lösungen nachhaltig entwickeln und begleiten.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 105/106 oder unter: [zfu.ch/go/lcb](http://zfu.ch/go/lcb)

---

## **Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU**

**Dauer: 8 Tage**

Sie erarbeiten sich die Fähigkeit, ihr Wissen und ihre Kenntnisse aus den Finanzen des Unternehmens so aufzubereiten und zu kommunizieren, dass sie als Grundlage und Unterstützung bei allen unternehmerischen Entscheiden einbezogen werden können. Mit den breiten Kenntnissen über die finanzielle und strategische Unternehmensführung sind sie ein professioneller Sparringspartner für VR und GL.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 108/109 oder unter: [zfu.ch/go/zfb](http://zfu.ch/go/zfb)

---

## **Diplomierte/r oder Zertifizierte/r Executive Project Managerin/Manager ZfU**

**Dauer: 10 Tage**

Im Lehrgang erwerben Sie fachliche und methodische Kompetenzen für ein zeitgemässes Projektmanagement und qualifizieren sich so für anspruchsvolle Projektmanagement-Aufgaben.

Mehr Infos auf den Seiten 124/125 oder unter: [zfu.ch/dpl](http://zfu.ch/dpl)

---

## **Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU**

**Dauer: 6 Tage**

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein professionelles Projektmanagement. Sie lernen, Projekte in ein komplexes Umfeld zu integrieren, selbstsicher durchzuführen und werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen.

Mehr Infos auf den Seiten 126/127 oder unter: [zfu.ch/go/lpm](http://zfu.ch/go/lpm)

---

## **Zertifizierte/r Produktionsleiterin/Produktionsleiter ZfU**

**Dauer: 5 Tage**

Die Erfolgsfaktoren der Produktion und deren strategische Ausrichtung sowie die Steuerung der Leistung mit Hilfe von Kennzahlen behandeln Sie im Lehrgang genau so wie das «High Performance»-Führungssystem, Methoden der effizienten Gestaltung und Steuerung der Produktion sowie Qualitäts- und Wissensmanagement.

Mehr Infos finden Sie auf Seite 136 oder unter: [zfu.ch/go/lpo](http://zfu.ch/go/lpo)

---

## **Zertifizierte/r Sales Professional ZfU**

**Dauer: 5 Tage**

In den zwei Pflichtmodulen erarbeiten Sie sich die Grundlagen für den modernen Verkauf und das Meistern grosser Herausforderungen. Mit dem Wahlmodul können Sie Ihre Kompetenz dort stärken, wo Sie die grösste Herausforderung für sich sehen.

Mehr Infos auf den Seiten 138/139 oder unter: [zfu.ch/go/zsp](http://zfu.ch/go/zsp)

Alle Arbeitsbereiche in Unternehmen sind geprägt von neuen Technologien, Systemen und Abläufen. Mitarbeitende im Office Management leisten als Dreh- und Angelpunkte einen grossen Beitrag in der Veränderung und sorgen trotzdem für Kontinuität und Stabilität. Sie halten Teams und Vorgesetzten den Rücken frei und haben den Blick für das grosse Ganze. Packen Sie die Chance und wirken Sie zukünftig in einer wichtigen, sichtbaren und mitgestaltenden Rolle im Management aktiv mit.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 190/191 oder unter: [zfu.ch/go/zom](http://zfu.ch/go/zom)

### **Anerkennung des Diploms oder Zertifikats**

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das ZfU-Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «Zertifizierte (Name des Lehrgangs) ZfU» oder «Zertifizierter (Name des Lehrgangs) ZfU» zu tragen.

# ZfU Master of Business Excellence

## Individuelle Modulauswahl und einfaches Punktesystem

Bei der ZfU-Masterweiterbildung können Sie genau die Inhalte für sich zusammenstellen, die Sie für die Erreichung Ihrer Ziele benötigen. Sie holen sich genau das Wissen, welches Sie brauchen und vertiefen Ihre Kompetenzen nach Ihren Anforderungen und Wünschen.

Das einfache ZfU-Punktesystem ermöglicht Ihnen, sich aus dem gesamten Seminarangebot Ihr individuelles Masterprogramm zusammenzustellen. Für den Masterabschluss benötigen Sie **21 Punkte**. Dies entspricht **21 Seminartagen**.

**Info für bestehende ZfU-Kunden:** ZfU-Seminartage, die Sie innerhalb einer gewissen Frist absolviert haben, werden Ihnen angerechnet.

## Zeitliche Flexibilität

Dank dem modularen System können Sie jederzeit mit der ZfU-Masterweiterbildung starten.

Die Intensität und Reihenfolge der Seminare können Sie selbst bestimmen und nach Ihrem Kalender planen.

Die Ausbildungsdauer beträgt maximal 3 Jahre inklusive Masterarbeit (Projektvorstellung), abgenommen von einem renommierten Fachexperten.

## Abschluss und Diplom

Damit das Diplom ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht sowie ein Projekt aus dem eigenen Arbeitsumfeld vorgestellt werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erreichung der 21 Punkte (Seminartage) sowie der Abnahme der Masterarbeit sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «ZfU Master of Business Excellence» zu tragen. Das Diplom wird vom ZfU – Zentrum für Unternehmensführung AG ausgestellt.

## Investition

**CHF 19 800.00 für 21 Seminartage nach Wahl** inkl. Mittagsverpflegung, Unterlagen und Diplom. Zusätzlich CHF 2400.00 für die Masterarbeit.

## Zielgruppe

Der ZfU Master of Business Excellence richtet sich an erfahrene Berufspersönlichkeiten aller Branchen, die sich selbst und ihr Unternehmen weiterentwickeln wollen. Die Programme beim ZfU bieten Praktikern die Möglichkeit, sich in kurzen, intensiven Modulen von den Top-Referenten neues Know-how anzueignen.

## Ihre Vorteile mit der ZfU-Masterweiterbildung

- Praxisrelevant und direkt umsetzbar
- Modularer Aufbau mit grösstmöglicher Flexibilität
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Individuell und massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und erfahrene Referenten
- Start jederzeit möglich
- Teilweise Anrechnung bisher absolvierter Seminare
- Masterarbeit für die berufliche Praxis (Projektvorstellung)

### Beratung und Kontakt

Wir begleiten Sie persönlich auf dem Weg zu Ihrem Masterabschluss und beraten Sie gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten und Modulen:

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

# 1

## Verwaltungsrat und Corporate Governance

### **Geeignet für**

Verwaltungsräte/innen, angehende  
Verwaltungsräte/innen, CEOs, Top-Kader,  
Geschäftsführer/innen, Mitglieder der  
Geschäftsleitung, Firmeninhaber/innen,  
Treuhänder/innen und Juristen/innen.

# Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat ZfU

## Der verantwortungsvolle Verwaltungsrat ist zertifiziert

Die Zertifizierung des Verwaltungsrats gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die fortschreitende Professionalisierung der VR-Tätigkeit stellt ständig neue Mankos in bestehenden Gremien bloss und zeigt auf, wo die Herausforderungen liegen. Nur ein kompetenter und verantwortungsbewusster VR wird in einem solchen Umfeld den hohen Ansprüchen der vielfältigen Interessensgruppen gerecht und bewältigt den Spagat zwischen Kontrolle und Steuerung.

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen lernen Sie durch diesen praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang die Beherrschung des VR-Metiers.

Der zertifizierte Lehrgang besteht aus 2 Modulen:

**Modul 1:** Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat:  
Rechte und Pflichten, Strategie und Organisation, Finanzen – 3 Tage

**Modul 2:** Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat:  
HR und Vergütung, Risks und Turnarounds, Kommunikation – 3 Tage

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Verwaltungsrätin ZfU**» oder «**Zertifizierter Verwaltungsrat ZfU**» zu tragen.

### Zielgruppe

Der modulare Lehrgang richtet sich sowohl an bestehende, neu ernannte und angehende Verwaltungsräte, insbesondere von KMUs. Ebenfalls angesprochen sind GL-Mitglieder, Treuhänder und Juristen, die sich mit den Aufgaben und Verantwortlichkeiten eines Verwaltungsrates auseinandersetzen wollen.

---

## Themenschwerpunkte

- Rechtliche Aufgaben und Pflichten des VR: Gesetzliche Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten in der Praxis
- Aufgaben, Pflichten, Haftung des VR im Zusammenhang mit dem Datenschutzgesetz
- Leadership und strategische Führung: Die Rolle des VR in der Strategieumsetzung
- Organisation und Zusammensetzung: Gestaltung einer effektiven Organisation im VR- Gremium
- Zusammenarbeit von VR, CEO und GL: Erfolgsfaktoren und kritische Grösse in der Zusammenarbeit zwischen VR, CEO und GL
- Finanzielle Unternehmensführung: Kennzahlen, Bewertung und Investition
- Persönliches Risikomanagement für den VR: Was Sie als VR über die D&O-Versicherung wissen sollten
- Krisenmanagement: Aufgaben und Pflichten des VR in wirtschaftlichen Krisenzeiten
- Diversität im Verwaltungsrat: Vielfalt als strategischer Faktor
- HR-Governance: Wirksame Führung und Aufsicht des HR auf VR-Ebene
- Kommunikation nach innen und aussen: Wer kommuniziert wann: Abstimmung zwischen VR und GL
- Vergütungspolitik und -strategien: Aufbau einer praktikablen Vergütungspraxis
- ESG/CSR: Aufgaben des Verwaltungsrates und seine Verantwortung

## Nutzen

- Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über Aufgaben, Verantwortung und Haftung als Verwaltungsrat.
- Sie erhalten keine graue Theorie, sondern praxiserprobtes Rüstzeug vermittelt durch ausgewiesene VR-Praktiker.
- Sie lernen relevante Methoden und Instrumente für eine wirkungsvolle Zusammenarbeit im VR und mit der GL kennen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.
- Sie profitieren vom direkten Erfahrungsaustausch mit den Experten und Teilnehmern auf Augenhöhe.

---

## Modul 1:

**17.04.–19.04.2024**

In Horgen  
Seminarhotel Bocken

**04.09.–06.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 2:

**19.06.–21.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**06.11.–08.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Dauer:** 6 Tage

Termine und Reihenfolge sind frei wählbar.

---

## Referenten

Prof. Dr. Andréa Belliger, Esther-Mirjam de Boer, Dr. René Cotting, Marianne Fassbind, Clara-Ann Gordon, Dr. Stephan Hostettler, Dr. Thierry Lalive d'Epinay, Dr. Esther Oberle, Markus Marthaler, Kai von Rappard, Prof. Dr. Urs Schenker, Pascal Schweingruber, Ralph P. Siegl, Dr. Thomas Vettiger, Dr. Fabienne E. Meier, Dr. Katja Fechteler

---

## Preis

CHF 7990.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/lvr](https://zfu.ch/go/lvr)

# Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat – Modul 1

## Ihr Rüstzeug für wirksame VR-Arbeit: Rechte und Pflichten, Strategie und Organisation, Finanzen

Die Aufgaben, Rechte und Pflichten des Verwaltungsrates sind vielfältig. Neben den gesetzlichen Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten zählt auch die Organisation und Zusammenstellung des Verwaltungsrates selbst und eine wirksame Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung dazu. Der Verwaltungsrat ist für die Entwicklung der Strategie verantwortlich und muss das Unternehmen finanziell führen. Dabei bringt die Digitalisierung neue Herausforderungen mit sich, die nicht unterschätzt werden sollten.

In diesem Seminar werden Ihnen die wichtigsten Aufgaben, Rechte und Pflichten des Verwaltungsrats von erfahrenen Experten nähergebracht. Dieses Seminar ist ein Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU».

**17.04.–19.04.2024**

In Horgen  
Seminarhotel Bocke

**04.09.–06.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Exklusiver VR-Lehrgangsrabatt!

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2  
zum Spezialpreis von CHF 7990.00.

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHANDSUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Prof. Dr. Andréa Belliger,  
Dr. René Cotting, Clara-Ann Gordon,  
Dr. Thierry Lalive d'Epinau,  
Kai von Rappard,  
Prof. Dr. Urs Schenker, Ralph P. Siegl,  
Dr. Thomas Vettiger

### Preis

CHF 4790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/vr1](http://zfu.ch/go/vr1)

### Themenschwerpunkte

- Rechtliche Aufgaben und Pflichten des VR: Gesetzliche Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten in der Praxis
- Leadership und strategische Führung: Die Rolle des VR in der Strategieumsetzung
- Organisation und Zusammensetzung: Gestaltung einer effektiven Organisation im VR-Gremium
- Zusammenarbeit von VR, CEO und GL: Erfolgsfaktoren und kritische Grössen in der Zusammenarbeit zwischen VR, CEO und GL
- Finanzielle Unternehmensführung: Kennzahlen, Bewertung und Investition
- Digitale Führung durch den VR
- Digitale Trends und Transformation
- Das neue Datenschutzgesetz und die Auswirkungen auf die VR-Tätigkeit

### Nutzen

- Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über Aufgaben, Verantwortung und Haftung als Verwaltungsrat.
- Sie erhalten keine graue Theorie, sondern praxiserprobtes Rüstzeug vermittelt durch ausgewiesene VR-Praktiker.
- Sie lernen relevante Methoden und Instrumente für eine wirksame Zusammenarbeit im VR und mit der GL kennen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.
- Sie profitieren vom direkten Erfahrungsaustausch mit den Experten und Teilnehmern auf Augenhöhe.

# Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat – Modul 2

## Ihr Rüstzeug für professionelle VR-Arbeit: HR und Vergütung, Risks und Turnarounds, Kommunikation

Die fortschreitende Professionalisierung der VR-Tätigkeit stellt ständig neue Mankos in bestehenden Gremien bloss und zeigt auf, wo die Herausforderungen liegen. Nur ein kompetenter und verantwortungsbewusster VR wird in einem solchen Umfeld den hohen Ansprüchen der vielfältigen Interessensgruppen gerecht und bewältigt den Spagat zwischen Kontrolle und Steuerung.

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen lernen Sie durch diesen praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang die Beherrschung des VR-Metiers. Erfahren Sie an diesem Seminar alles über die neusten Entwicklungen und erwerben Sie das notwendige Rüstzeug für eine erfolgreiche VR-Tätigkeit.

Dieses Seminar ist ein Bestandteil des zertifizierten Verwaltungsratlehrgangs.

### Themenschwerpunkte

- Persönliches Risikomanagement für den VR: Was Sie als VR über die D&O-Versicherung wissen sollten
- Krisenmanagement: Aufgaben und Pflichten des VR in wirtschaftlichen Krisenzeiten
- Diversität im Verwaltungsrat: Vielfalt als strategischer Faktor
- HR-Governance: Wirksame Führung und Aufsicht des HRs auf VR-Ebene
- Kommunikation nach innen und aussen: Wer kommuniziert wann? Abstimmung zwischen VR und GL
- Vergütungspolitik und -strategien: Aufbau einer praktikablen Vergütungspraxis
- ESG/CSR: Aufgaben des Verwaltungsrates und seine Verantwortung

### Nutzen

- Sie können Risiken richtig einschätzen und Massnahmen im Risikomanagement für sich und das Unternehmen ableiten.
- Sie kommunizieren sicher und kompetent nach innen und aussen, indem Sie eine professionelle Abstimmung zwischen VR und GL vornehmen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.

**19.06.–21.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**06.11.–08.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Exklusiver VR-Lehrgangsrabatt!

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2  
zum Spezialpreis von CHF 7990.00.

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Esther-Mirjam de Boer,  
Marianne Fassbind,  
Dr. Stephan Hostettler,  
Markus Marthaler, Dr. Fabienne E.  
Meier, Dr. Esther Oberle, Pascal  
Schweingruber, Dr. Katja Fechteler

### Preis

CHF 4790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/vr2](https://zfu.ch/go/vr2)

# Das Verwaltungsrats-Seminar

## Pflichten, Aufgaben, Führung und Kommunikation

Vorbei sind die Zeiten, in denen der Verwaltungsrat als Galionsfigur lediglich einen Repräsentationszweck für das Unternehmen zu erfüllen hatte. Heutzutage muss er als oberstes Kontroll- und Steuerungsorgan einen konkreten Nutzen stiften. Ausserdem verändern rechtliche, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen ständig die Anforderungen an den Verwaltungsrat.

Am ZfU Verwaltungsrats-Seminar zeigen Ihnen renommierte Experten, wie Sie den aktuellen Herausforderungen als Verwaltungsrat erfolgreich begegnen.

**22.05.–23.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**03.10.–04.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHANDISUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Prof. Dr. Andreas Binder,  
Monique Bourquin, Dr. Alex Enzler,  
Dr. Balz Hösly, Urs Klingler,  
Dr. Roman S. Gutzwiller,  
Dr. Barbara Rigassi, Dr. Nadine Stutz,  
Dr. Thomas Vettiger,  
Dr. Victor Schmid, Dr. Katja Fechteler

### Preis

CHF 2990.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/vr](https://zfu.ch/go/vr)

### Themenschwerpunkte

- Strategische Führung: Organisation im VR und Zusammenarbeit mit der GL
- Rechtliche Pflichten: Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Haftung verstehen; Festlegung der Strategie, Organisation, Finanzplanung und -kontrolle sowie GL-Aufsicht
- Struktur und Vergütung: Fachkompetenzen, messbare Grundsätze und Entlohnung des Gremiums
- Finanzkontrolle: Effizientes Rechnungswesen, Finanzierung, Liquidität, Investitionen und Wertgenerierung sowie Akquisitionspolitik
- Schwierige Situationen, Turnarounds und Change Management: Risiken erkennen, Lösungen erarbeiten und Krisen meistern
- Kommunikation: Umgang mit Medien und Interessensgruppen

### Nutzen

- Sie erhalten praxisorientiertes Wissen über Aufgaben, Anforderungen und Haftungsfragen als Verwaltungsrat.
- Sie sind in der Lage, die Zusammenarbeit und Rollen im VR und mit der Geschäftsleitung effektiv zu organisieren.
- Sie erfahren, wie Sie den Strategieprozess, das Risikomanagement und die finanzielle Führung richtig aufbauen.
- Sie diskutieren mit kompetenten und praxiserfahrenen VR-Experten aktuelle Fragen zu Aufgaben und Tätigkeiten des Verwaltungsrats und haben Gelegenheit, sich mit spannenden Teilnehmern auf Augenhöhe auszutauschen.

# ESG-Reporting

## Was Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder wissen müssen

Nicht nur Investoren beurteilen vermehrt die Umwelt- und Sozialverantwortung sowie die Corporate Governance (ESG = Environment, Social, Governance) der Unternehmen. Auch Kunden, Mitarbeitende und weitere Anspruchsgruppen interessieren sich für die nachhaltige Ausrichtung von Firmen.

Es ist für viele EU-Unternehmen Pflicht, ihre Stakeholder über ESG-Aktivitäten zu informieren. Davon sind auch Schweizer Unternehmen betroffen, die über ihre Wertschöpfungskette mit EU-Unternehmen verbunden sind. Dies bringt eine Aufgaben- und Rollenerweiterung für Geschäftsleitungs- und Aufsichtsgremien mit sich.

Die proaktive Auseinandersetzung der Schlüsselpersonen mit einer ESG-Strategie ist für die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens unerlässlich.

### Themenschwerpunkte

- **Zielbildungsprozess und Strategieentwicklung**  
Erfahren Sie, welche ESG-Strategien es gibt und wie man diese in die eigene Corporate Strategy einbinden kann.
- **Nachhaltigkeitsberichterstattung: Nationale und internationale Standards**  
Neue Transparenzstandards: Was sind die Kerninhalte der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)?
- **Sustainability Scorecard**  
Schärfen Sie das ESG-Profil Ihres Unternehmens und machen Sie Ihre ESG-Performance zu einem Wettbewerbsvorteil!
- **Compliance-Pflichten für nachhaltige Lieferketten**  
Erstellen Sie eine ESG Risk Map, um Reputationsrisiken frühzeitig identifizieren zu können.
- **Berichts-Effizienz**  
Integrieren Sie ESG-Indikatoren erfolgreich in Ihr Unternehmens-Reporting

### Nutzen

- Sie erhalten ein Verständnis über die wichtigen Aspekte der ESG-Thematik.
- Sie erfahren, wie Sie ESG erfolgreich in Ihre Unternehmensstrategie integrieren können.
- Sie lernen einen kritischen Umgang mit dem ESG-Reporting und leiten für Ihr Unternehmen die richtigen Schlüsse ab.
- Sie wissen, wie Sie Ihre ESG-Performance steigern können, kennen aber auch den Preis dafür.
- Sie erhalten das Wissen, wie man für Ihr Unternehmen ESG-Risiken monitiert und managt.

**07.03.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**12.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Dauer: 13.00–18.30 Uhr

### Referent

Prof. Dr. Ulrich Krings

### Preis

CHF 750.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/esg](http://zfu.ch/go/esg)

# Design Thinking

## Die Kunst, komplexe Probleme durch den Design Thinking Prozess zu lösen

Design Thinking gilt als Goldstandard unter den Innovationsmethoden und wird in allen Wirtschaftsbereichen dauerhaft und erfolgreich eingesetzt. Ziel ist es, komplexe Probleme nutzerzentriert, strukturiert und effizient zu lösen. Der Einsatz von Design Thinking ist dabei nicht nur auf Innovationen beschränkt. Auch interne Effizienzprojekte, neue Markterschließungen und sogar öffentliche Verwaltungsaufgaben werden mittels dieser Methode erfolgreich gelöst.

Sie lernen in diesem Seminar die Prozessschritte von Empathize über Define, Ideate, Prototype und Testing und deren gebräuchlichsten Werkzeuge kennen. Dabei nehmen Sie durch den Einsatz leicht zu erlernender digitaler Werkzeuge sofort Geschwindigkeit auf und arbeiten aktiv im Prozess mit. Final reflektieren wir zusammen über die Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.

**14.05.–15.05.2024**

In Unterägeri  
SeminarHotel am Ägerisee

**17.09.–18.09.2024**

In Unterägeri  
SeminarHotel am Ägerisee

### Themenschwerpunkte

- Der Prozess des Design Thinking: Was ist es und wo kommt es her?
- Wozu Design Thinking: Einblicke in verschiedene Ansätze und Applikationen von Design Thinking in unterschiedlichen Industrien und Funktionsbereichen
- Empathize: Nutzer verstehen
- Define: Komplexe Probleme vereinfachen und strukturieren
- Ideate: Viele und ungewöhnliche Ideen finden
- Prototype: Ideen in die Wirklichkeit holen
- Test: Was ist umsetzbar und erwünscht?
- Reflektion über Möglichkeiten und Grenzen des Design Thinking: Was kann es leisten und wo sind andere Methoden besser geeignet?
- Exkurs: Design Thinking accelerated – wie Künstliche Intelligenz Design Thinking Prozesse bereichert

### Referenten

Prof. Dr. Alexander Hahn,  
Prof. Dr. Thomas Groll

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/dtk](https://zfu.ch/go/dtk)

### Nutzen

- Sie lernen zentrale Begriffe, Prozesse, Methoden und Werkzeuge des Design Thinking kennen.
- Sie können Werkzeuge des Design Thinking auf konkrete Fragestellungen anwenden.
- Sie können beurteilen, welche Werkzeuge des Design Thinking sich am besten für konkrete Fragestellungen eignen.
- Sie können die Ansätze des Design Thinking auf neue Kontexte unter Einbezug interdisziplinärer Teams übertragen.
- Sie können den Prozess des Design Thinking eigenständig umsetzen und die Ergebnisse an Stakeholder überzeugend präsentieren.

# Nutzerzentrierte Innovation

## Wie Sie Ihr Unternehmen für zukünftige wirtschaftliche Revolutionen nachhaltig fit machen

Innovation unterscheidet Marktführer von Nachzüglern. Die rasche und komplexe Digitalisierung und Nachhaltigkeitsentwicklung beeinflusst alle Branchen stark. Medienindustrien und Funktionsbereiche sind bereits stark digitalisiert, was sich in der Innovationsdynamik widerspiegelt. In anderen Märkten wie Maschinenbau und Automobilindustrie findet gerade eine innovative Umwälzung statt. Innovation ist heute ein zentraler Wettbewerbsvorteil für die erfolgreiche Kommerzialisierung neuer Technologien und Ideen.

Erhalten Sie die passende Denkweise um radikale, inkrementelle oder effiziente Innovationen zu verstehen, zu kennen und anzuwenden. Ein Verständnis der (End-)Nutzerbedürfnisse spielt dabei eine zentrale Rolle. Lernen Sie Werkzeuge für schnelles Nutzerfeedback sowie für das Prototyping von Ideen kennen und interagieren Sie direkt mit Nutzern, um Ideen zu testen, zu optimieren sowie um Kundenbedürfnisse anzusprechen.

### Themenschwerpunkte

- Einführung in die nutzerzentrierte Innovation; warum, was, wie?
- Wie entscheiden Menschen und was bedeutet das für Innovationen?
- Übung: Nutzerzentriert innovieren, umsetzen und testen – wie schnell geht das eigentlich?
- Die Rolle von Open Innovation – warum alles selbst machen?
- Weitere Methoden und Werkzeuge für nutzerzentrierte Innovation – was ist noch möglich?
- Exkurs: Generative Künstliche Intelligenz und Innovation – alles machen lassen?

### Nutzen

- Sie verstehen nutzerzentrierte Innovation als grundlegenden Erfolgsfaktor zur Bewältigung der Herausforderungen der Digitalisierung.
- Sie kennen, verstehen, nutzen und adaptieren grundlegende Innovationskonzepte.
- Sie können Innovationsexperimente und -sprints entwerfen, durchführen und auswerten, einschliesslich direkter Nutzerinteraktionen, um Problemlösung und Produkt-Markt-Fit zu testen.
- Sie verstehen und bewerten Entwicklungen von Innovations-Ökosystemen wie Open Innovation, branchenübergreifende Innovation und Kooperationen zwischen Unternehmen und Start-ups und lernen verschiedene interne und externe Ideenfindungs- und Ausführungsprozesse kennen.

**16.05.–17.05.2024**

In Unterägeri  
SeminarHotel am Ägerisee

**19.09.–20.09.2024**

In Unterägeri  
SeminarHotel am Ägerisee

### Referenten

Prof. Dr. Alexander Hahn,  
Prof. Dr. Thomas Groll

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/nzi](https://zfu.ch/go/nzi)

## Als kollaborative Führungskraft das Unternehmen der Zukunft gestalten

Kollaboration ist die Grundlage für Agilität, Innovation und Performance. Kollaboration meint kokreative Prozesse zwischen Menschen in Netzwerkorganisationen. Als Führungskraft gestalten Sie vom Ökosystem bis zur Toolauswahl die verschiedenen Faktoren eines kollaborativen Unternehmens mit.

Unternehmen sind vernetzte Ökosysteme in denen Menschen miteinander arbeiten, um einen Sinn und Wertschöpfung zu generieren. Kollaboration ist dabei das Schlüsselkonzept für Unternehmen in einer Welt im Wandel. Als kollaborative Führungskraft gestalten Sie diese Unternehmen der Zukunft mit.

<b>09.04.–10.04.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Einstieg:</b> Was man weiss und doch nicht kennt: Kollaboration entschlüsselt</li><li>– <b>Strategien:</b> Mit dem Reifegradmodell das eigene Unternehmen einschätzen</li><li>– Mit dem Collaboration Canvas Gestaltungselemente eines kollaborativen Unternehmens kennen lernen</li><li>– <b>Mindset:</b> Mit Eigenland® die eigene Einstellung zu Kollaboration sichtbar machen</li><li>– <b>Skillset:</b> Mit dem Competency Framework Entwicklungsfelder entdecken</li><li>– <b>Toolset:</b> Mit kollaborativen Tools konkrete Erfahrungen sammeln</li><li>– <b>Transfer:</b> Mit den 12 Schalthebeln der Transferwirksamkeit den eigenen Praxistransfer gestalten</li></ul>
<b>Referent</b> Dr. Daniel Stoller-Schai	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie entschlüsseln für sich das Konzept «Kollaboration» und legen damit die Grundlage für ein souveränes kollaboratives Führungsverhalten.</li><li>– Sie lernen die Grundlagen für kollaborative Unternehmensstrategien kennen und vergleichen diese anhand eines Reifegradmodelles mit dem eigenen Unternehmen.</li><li>– Sie arbeiten mit dem Collaboration-Canvas konkret an verschiedenen Bausteinen eines kollaborativen Unternehmens.</li><li>– Sie befassen sich mit verschiedenen kollaborativen Lern- und Arbeitstechnologien und wissen, wie und wo Sie diese in Ihrem Unternehmen einsetzen können.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/kol">zfu.ch/go/kol</a>	

# Systems Thinking – das grosse Ganze im Blick

## Management-Kompetenz der Zukunft

Systems Thinking ist die Fähigkeit, ein komplexes System als Ganzes zu betrachten und zu verstehen, wie sich die einzelnen Elemente des Systems aufeinander auswirken. Diese Kompetenz wird vor allem für Entscheider, Unternehmenlenker und Führungskräfte immer wichtiger, da sich Unternehmen und Organisationen in einer zunehmend komplexen und dynamischen Umwelt bewegen.

Das Verständnis, wie sich Veränderungen auf verschiedene Bereiche und Entscheidungen auswirken, ist ein wesentlicher Teil des Systems Thinking. Es ermöglicht, auf eine Weise zu planen und zu entscheiden, die auf einem breiteren Verständnis von Zusammenhängen und Abhängigkeiten basiert. Diese Kompetenz ermöglicht es Managern, besser auf sich ändernde Umstände zu reagieren, indem sie zukünftige Risiken und Chancen frühzeitig identifizieren, Lösungen zu finden und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

### Themenschwerpunkte

- Grundlagen des Systems Thinking
- Systemische Denkweise und Denkfehler
- Systemische Zusammenhänge erkennen und verstehen
- Problemlösungsstrategien mit Systems Thinking
- Wie funktioniert Systems Thinking im Unternehmensumfeld?
- Wie kann Systems Thinking in strategische Entscheidungen einfließen?
- Wie wird Systems Thinking in der Praxis angewendet?
- Wie kann Systems Thinking die Kommunikation verbessern?
- Wie können Teams mit Systems Thinking effektiver arbeiten?
- Wie kann Systems Thinking zur Innovationsförderung beitragen?

### Nutzen

- Durch den Einsatz von Systemdenken verstehen Sie die Zusammenhänge und Wechselwirkungen komplexer Thematiken.
- Sie erhalten eine neue Denk- und Betrachtungsweise für komplexe Herausforderungen und Zusammenhänge.
- Sie entwickeln die Fähigkeit, das grosse Gesamtbild zu betrachten.
- Sie können die Methodik in der Problemlösung, der Entscheidungsfindung und in der Teamzusammenarbeit direkt anwenden.

**09.04.–10.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**05.11.–06.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referentin

Vanessa Schmoranzner

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/sys](http://zfu.ch/go/sys)

# Top-Themen im Verwaltungsrat

## Autoren: MME Legal AG

Dr. Martin Eckert, Dr. Balz Hösly, Dr. Alex Enzler, Christoph Rechsteiner

Diese Kurzzinformation hebt die fünf Top-Themen für Verwaltungsräte hervor und bietet eine kurze Begründung, warum sie auf der Agenda des Verwaltungsrats stehen sollen. Dazu finden Sie die entsprechenden Kontrollfragen, mit denen Sie Ihre Geschäftsleitung herausfordern und prüfen können, wie sich Ihr Unternehmen mit diesen Themen auseinandergesetzt hat.

### 1. Datenschutz

Am 1. September 2023 wurde das neue Datenschutzgesetz inklusive Verordnung wirksam. Der Verwaltungsrat trägt die Aufsichtspflicht für die Umsetzung und Unternehmen ohne DSGVO-Konformität müssen dringend nachholen.

**Kontrollfragen:** Gibt es ein Verzeichnis der Bearbeitungstätigkeiten? Gibt es schriftlich dokumentierte TOMs? Gibt es mit allen Providern schriftliche Auftragsdatenbearbeitungsverträge? Kennt das Management den IKT-Minimalstandard?

### 2. Cyber Risikomanagement

Ein Drittel aller schweizerischen Unternehmen war schon Opfer von Cyber Attacken.

**Kontrollfragen:** Was ist das Abwehrdispositiv zur Verhinderung von Zahlungen aufgrund gefälschter E-Mails? Gibt es für den Fall der Verschlüsselung der Systeme einen ausgedruckten Notfallplan? Kennen Sie Ihre Meldepflichten im Fall einer Cyber Attacke?

### 3. ESG - Transparenz- und Sorgfaltspflichten

Grosse Unternehmen mussten für das Jahr 2023 einen «Bericht nichtfinanzielle Belange» erstellen. Für alle Unternehmen gelten spezielle Sorgfaltspflichten im Bereich Kinderarbeit und Konfliktminerale. Der VR ist zivil- und strafrechtlich persönlich in der Pflicht.

**Kontrollfragen:** Besteht Klarheit, ob das Unternehmen unter Berichterstattungspflichten fällt? In welchem Dokument ist im Unternehmen die Zuständigkeit für ESG-Fragen geregelt? Gibt es eine Lieferkettenpolitik?

### 4. Aktienrechtsrevision

Die Revision des Aktienrechts ist per 1. Januar 2023 in Kraft getreten. Die Gesellschaften sollten abklären, wie sie von den neuen Möglichkeiten profitieren können und ob sie die neuen Regeln einhalten.

**Kontrollfragen:** Müssen wir unsere Statuten anpassen, um die neuen Regeln einzuhalten? Was sind die Übergangsfristen? Welche neuen Flexibilisierungsmöglichkeiten gibt es und wie lassen sich diese am einfachsten umsetzen?

### 5. OECD Steuerreform

137 Länder haben sich auf eine Mindestbesteuerung von 15 % für international tätige Unternehmen mit Umsätzen über 750 Mio. € geeinigt. Liegt die Steuerbelastung in einem Land zu tief, dürfen andere Konzernstandorte einspringen und die Steuer quasi extraterritorial erheben. Der Bundesrat hat beschlossen, die Mindeststeuer mit einer Verfassungsänderung umzusetzen.

**Kontrollfragen:** Sind wir von der Steuerreform betroffen? Wie stellen wir das Reporting über alle Schweizer Gruppengesellschaften und wie im Konzern sicher? Haben wir Tochtergesellschaften, die tiefer als mit 15 % besteuert werden?

## 28. Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage

### Exklusiv: Teilnahme nur auf persönliche Einladung

In Zusammenarbeit mit Knight Gianella führt die ZfU Zentrum für Unternehmungsführung AG seit 1997 alljährlich die Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage durch. Im Zentrum stehen durch Sparringpartner präsentierte und moderierte Live Cases und Breakout-Sessions zu aktuellsten Themen der Unternehmensführung und Entwicklungen der Corporate Governance. Die Teilnahme ist ausschliesslich auf persönliche Einladung möglich.

Weitere Informationen unter:  
[zfu.ch/go/ccg](https://zfu.ch/go/ccg)

**Knight Gianella**

Excellence in Executive Search and Board Appointments  
Our passion since 1965



**29./30. November 2024 in Bad Ragaz**

# Teilnehmerstimmen

## Aus Seminaren und Lehrgängen des Bereichs Verwaltungsrat und Corporate Governance

” | Die Referate von ausgewiesenen Experten mit Praxiserfahrung geben mir Impulse, um die erfolgskritischen Fragen zu stellen und meine VR-Rolle wirksamer zu gestalten.

” | Sehr gute Mischung der Referenten, die einen umfassenden Bereich abdecken. Besonders gut waren die zahlreichen Branchen, aus denen die Referierenden stammen. Sie bringen sehr viel Fachwissen und Erfahrung mit, die repräsentativ für die Schweizer Wirtschaft sind.

” | Geballte Ladung Fachwissen in kurzer Zeit weitergegeben!

” | Spannend, praxisnah, hilfreich für die Praxis.

” | Sehr fundiertes Wissen der Referenten und interessante Diskussionen in der Pause. Von Anfang bis Schluss interessant. Ich konnte einige wichtige Ansätze für meine Praxis mitnehmen.

# 2

## Strategie und Unternehmensführung: Geschäftsführung

### Geeignet für

CEOs, Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, aktuelle und angehende Mitglieder der Geschäftsleitung, Verwaltungsräte/innen, Firmeninhaber/innen und Business Development Manager/innen.

# Dipl./Zert. Geschäftsführerin/ Geschäftsführer ZfU

## Lehrgang zu Strategie, Führung und Business Development

Mit dem Lehrgang «Dipl./Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU» schaffen Sie für sich als zielstrebige Persönlichkeit mit mehrjähriger Führungspraxis die **Grundlage für eine erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung**. Sie erarbeiten sich das Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen. Bereiten Sie sich auf neue Führungsaufgaben vor oder investieren Sie in eine Auffrischung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Modularer Lehrgang, individuell und massgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen zusammengestellt
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und erfahrene Referenten
- Praxisrelevant und direkt umsetzbar
- Vereinbarkeit der Weiterbildung mit Beruf und Familie: Zeitlich flexibel und anpassbar, Start jederzeit möglich

### Punkte-System und modulare Zusammensetzung

Mit der Auswahl der Module stimmen wir gemeinsam mit Ihnen die Weiterbildung auf Ihre Bedürfnisse und Karriereziele ab. Dabei achten wir auf einen wirkungsvollen Mix von Fachwissen, Führungswissen, Generalistenwissen und Selbstmanagement-Fähigkeiten. 1 Seminartag entspricht 1 Punkt. Für jedes absolvierte Modul werden Punkte gutgeschrieben. Für den Lehrgang «Dipl./Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU» werden mindestens 14 Punkte benötigt und können individuell gewählt werden.

### Abschluss

Sie können wählen zwischen dem Diplom oder dem Zertifikat. Zur Erlangung des Zertifikats müssen alle Seminartage besucht werden. Zur Erlangung des Diploms schreiben Sie zusätzlich eine Diplomarbeit und präsentieren diese im Kolloquium vor der Expertenrunde.

### Pflichtmodul

Das CEO-Seminar (4 Tage) ist die Grundlage und fester Bestandteil des Lehrgangs.

### Wahlmodule

Die restlichen Module (mindestens 10 Tage) stellen wir gemeinsam mit Ihnen gemäss Ihren Bedürfnissen zusammen. Im Fokus stehen die Kompetenzen und das Wissen, welches Sie sich aneignen wollen, um die Funktionen eines CEO auszufüllen und die grossen Herausforderungen zu meistern.

### Zielgruppe

Zielstrebige Persönlichkeiten mit mehrjähriger Führungspraxis, welche die Grundlagen für die erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung lernen wollen. Sie erarbeiten sich das Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen.

---

### Sie wählen aus folgenden Themenbereichen

- Betriebswirtschaft, Finanzen, Vertragsrecht
- Strategie und Unternehmensführung
- Leadership
- Kommunikation und Auftrittskompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung und Selbstmanagement

### Nutzen

- Sie lernen die Grundlagen der Geschäftsführung und vertiefen Ihr Wissen individuell und massgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen.
- Sie setzen sich mit Ihrem unternehmerischen Umfeld auseinander und ziehen daraus entsprechende Schlüsse.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie setzen sich intensiv mit Ihrem Unternehmen auseinander und erkennen Handlungsfelder.
- Sie erhalten wertvolle Inputs für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie.
- Sie erhalten einen Überblick über die Rechte und Pflichten sowie mögliche Fallstricke in der Haftung.
- Die Seminare finden auf höchstem Niveau statt, mit Referenten, die direkt aus der Praxis kommen und die entsprechende Erfahrung mitbringen.

### Anerkennung des Diploms

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Diploms in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Diplom wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

---

### Pflichtmodul – Das CEO-Seminar:

**28.05.–31.05.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**15.10.–18.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Wahlmodule:

Sind frei wählbar.

Dauer: mind. 14 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

---

### Referenten

Markus Marthaler,  
Dr. Nadine Stutz, Nata Gladstein,  
Dr. Philippe Litzka, Jeanette Ming,  
Dr. iur. Thimeo Sturny,  
Dr. Thomas Vettiger,  
Prof. Dr. Wolfgang Winter u.v.a.

---

### Preis

Lehrgang ab CHF 15 400.00  
(14 Seminartage)  
Diplom: CHF 1500.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

### Link

[zfu.ch/go/dsu](https://zfu.ch/go/dsu)

# Das CEO-Seminar

## Fundierte Wissen und eine hohe Selbst- und Handlungskompetenz machen erfolgreiche CEOs aus

Die Aufgaben eines CEO sind sehr vielfältig und anspruchsvoll. Genauso breit gefächert sind die Pflichten und die entsprechende Verantwortung. Gesteigerte Innovationszyklen, sich stetig verändernde Marktbedingungen und begrenzte finanzielle Ressourcen, bei gleichzeitig hohem Druck zu Professionalität stellen grosse Anforderungen an die Führung in kleinen und mittleren Unternehmen. Insbesondere Geschäftsführer sind in unterschiedlichen Bereichen mehr denn je gefordert.

### Die Zukunftsfähigkeit und den Wert des Unternehmens nachhaltig sichern und steigern

Das Seminar greift die zentralen Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung auf und vermittelt Ihnen das notwendige Wissen für eine hohe Selbst- und Handlungskompetenz. Denn das macht erfolgreiche CEOs schlussendlich aus.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Grundlage des Lehrgangs «Dipl. oder Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU».

### Von Praktikern für Praktiker

Das Seminar findet auf höchstem Niveau statt, mit erfahrenen Referenten, mit denen Sie sich von CEO zu CEO auf Augenhöhe austauschen können. Alle Inhalte sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

### Zielgruppe

Amtierende CEOs und Unternehmensleiter, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen, Geschäftsleitungsmitglieder, die sich für die zukünftige Funktion als CEO fit machen wollen sowie neu ernannte CEOs. Das Seminar ist ebenso für Executives mit Gesamtverantwortung und Mitglieder der Geschäftsleitung geeignet. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

---

## Themenschwerpunkte

- Aufgaben des CEO, Rechte und Pflichten
- Unternehmensführung allgemein
- Strategische Unternehmensführung
- Unternehmensführung: Das unternehmerische Umfeld erkennen
- Erfolgsfaktoren und Geschäftspotenziale
- Kompetenz in finanziellen Fragen
- Rechtliche Aspekte (Wahlweise CH oder DE Recht)
- Haftung, Compliance und Organhaftpflichtversicherung (DE: Schutz durch D & O-Versicherungen)
- Die Persönlichkeit des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin
- Wirkung und Handlungskompetenz des Geschäftsführers im Unternehmen
- Unternehmenskultur tragendes Element für den nachhaltigen Erfolg

## Nutzen

- Sie verfügen über relevantes, breit gefächertes Wissen und können entsprechend fokussieren.
- Sie beherrschen die Unternehmensführung und kennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensstrategie, die echte Werte schafft.
- Sie kennen Ihr unternehmerisches Umfeld sowie die konkreten Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens und leiten daraus Handlungsfelder ab, um Chancen nicht zu verpassen und die relevanten Risiken auf dem Führungsradar zu haben.
- Sie erfahren, wie Sie die Zukunftsfähigkeit und den Wert des Unternehmens nachhaltig sichern und steigern.
- Sie sind in der Lage, ein kompetentes Führungsteam aufzubauen.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie erhalten einen Überblick über Ihre expliziten Rechte und Pflichten sowie den möglichen Fallstricke in der Haftung.

**28.05.–31.05.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**15.10.–18.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Dauer: 4 Tage

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

---

## Referenten

Markus Marthaler, Dr. Nadine Stutz, Nata Gladstein, Dr. Philippe Litzka, Jeanette Ming, Dr. iur. Thiemo Sturny, Dr. Thomas Vettiger, Prof. Dr. Wolfgang Winter

---

## Preis

CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

## Link

[zfu.ch/go/ceo](http://zfu.ch/go/ceo)

# Performance Management

## Die Profitabilität gezielt und nachhaltig verbessern

Profitabilität ist nicht alles, aber ohne Profitabilität ist alles nichts. Ohne hinreichende Profitabilität steht die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens infrage – es fehlen die Mittel für Investition und Innovation und auch die Attraktivität als Arbeitgeber ist in Gefahr. Gerade im aktuellen Umfeld von steigenden Finanzierungskosten, starkem Wettbewerb, Unsicherheit in Märkten und Lieferketten und erhöhten Energiepreisen rückt das Thema «Profitabilität» immer stärker in den Fokus von Managern und Führungskräften.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie es schaffen, dass Kunden bereit sind, mehr für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen und wie Sie mit Komplementärgütern und in Ökosystemen Ihre Profitabilität massiv steigern. Und Sie lernen, mit welchen Kennzahlen und Führungsinstrumenten Sie für mehr Performance und Profitabilität sorgen.

**16.05.–17.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**10.10.–11.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Dr. Jens Knese

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/pfm](https://zfu.ch/go/pfm)

### Themenschwerpunkte

- Die Stellschrauben für mehr Profitabilität – zwischen Faktoreinsatz und Zahlungsbereitschaft der Kunden
- Weniger ist mehr: Wie man mit radikal einfachen Strategien die Profitabilität erhöht
- Wertschöpfung erhöhen: Wie Sie durch den gezielten Einsatz von Komplementärgütern die Zahlungsbereitschaft der Kunden steigern
- Den «Killer» der Profitabilität gezielt umschiffen: Vergleichbare Angebote, geringe Differenzierung
- Mit Ökosystemen Angebote schaffen, die erhöhte Zahlungsbereitschaft stimulieren
- Wege, wie Sie die Bezugskosten bei Lieferanten langfristig reduzieren – abseits vom klassischen Preisgespräch
- Topmotivierte Mitarbeiter trotz geringer Personalkosten: Wie einige Unternehmen es schaffen, performanten Mitarbeitern deutlich weniger zu zahlen als andere
- Einfache Kennzahlen, starke Verbindlichkeit: Die Werkzeuge und Kennzahlen für den Profitabilitäts-Boost

### Nutzen

- Sie erkennen, wie Sie die Performance und Profitabilität in Ihrem Verantwortungsbereich gezielt und nachhaltig erhöhen.
- Sie kennen die wichtigsten Methoden und Instrumente, die für einen Profitabilitätsschub sorgen.
- Sie wissen, wie Sie Profitabilitätsziele sicher verankern, kommunizieren und monitoren.
- Sie wenden Methoden und Instrumente bereits im Seminar an und entwickeln konkrete erste Schritte auf dem Weg zu mehr Profitabilität.

# Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschaftler

## Grundlagen der Betriebswirtschaft verstehen und anwenden

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, ist die Grundlage für jeden erfolgreichen Manager, unabhängig von der Führungsstufe. Als Nicht-Betriebswirtschaftler holen Sie sich an diesem Seminar das nötige Rüstzeug, um sich innerhalb und ausserhalb Ihrer Firma sicher und kompetent zu bewegen.

Sie informieren sich hier in effizienter Weise über die relevanten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und lassen sich in das Vokabular Ihrer Kollegen aus den Strategie-, Finanz- und Controlling-Abteilungen einführen. Sie erhalten ausserdem einen spannenden Überblick über aktuelle Herausforderungen im Management.

### Themenschwerpunkte

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Fachbegriffe
- Systemorientierte Unternehmensführung
- Management und Leadership, Managementprozess
- Normative Unternehmensführung
- Strategische Ebene / Strategisches Management
- Bewusstmachung der normativen, strategischen und operativen Führungsinstrumente
- Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen
- Verankerung einer methodischen Vorgehensweise bei der Lösung von Problemen
- After Action Review

### Nutzen

- Sie erhalten eine Orientierung für die Unternehmensführung.
- Sie kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaft und der Unternehmensführung.
- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und lernen, ökonomisch zu argumentieren.
- Sie lernen, wie Sie in Kenntnis der strategischen, marktlichen und finanziellen Aspekte bessere unternehmerische Entscheidungen fällen.
- Sie wissen, vor welchen Herausforderungen Führungskräfte heutzutage stehen und holen sich das Know-how, um bei internen und externen Diskussionen mitreden zu können.

**07.03.–08.03.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**10.09.–11.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Marcel Ernst

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/bwl](http://zfu.ch/go/bwl)

# Vertragsrecht für Nicht-Juristen

## Entstehung, Gestaltung, Redaktion, Auflösung von Verträgen

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Vertragsrecht und die Vertragstypen, bevor Sie einen wichtigen Deal abschliessen oder eine langfristige Partnerschaft eingehen. Das in diesem Seminar erlangte Know-how ermöglicht es Ihnen, rechtliche Fallgruben frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.

Mithilfe von standardisierten Abläufen und Checklisten erlernen Sie am Seminar eine saubere Vertragsgestaltung ohne Interpretationsspielraum. Sie lernen die Unterschiede zwischen dem deutschen und dem schweizerischen Vertragsrecht kennen, welche gerade beim Abschluss länderübergreifender Verträge relevant sind.

<p><b>27.06.–28.06.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vertragsrecht und Vertragsgestaltung in der Schweiz: Verträge richtig aufbauen, gezielt prüfen und effektiv verwalten</li> <li>– Vertragstypen im schweizerischen Obligationenrecht und im Wiener Kaufrecht: Besonderheiten und Unterschiede erkennen; Kaufvertrag, Werkvertrag, Auftrag</li> <li>– Garantie und Produkthaftpflicht: Unterschiede zwischen vertraglicher Garantie und gesetzlicher Produkthaftung</li> <li>– Vertriebsverträge in der Schweiz</li> <li>– Vertragsgestaltung in Deutschland</li> </ul>
<p><b>22.10.–23.10.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p>	
<p>Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHANDSUISSE FPVS/SFPO</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erhalten einen Überblick über das Vertragsrecht, der es Ihnen ermöglicht, rechtliche Fallgruben frühzeitig zu erkennen.</li> <li>– Sie verstehen die spezifischen Bestimmungen von Kaufvertrag, Werkvertrag und Auftrag.</li> <li>– Auf Augenhöhe: Sie wissen, wann Sie Vertragsspezialisten beiziehen müssen und werden für diese zum kompetenten Gesprächspartner.</li> </ul>
<p><b>Referenten</b> Dr. Jan Bohnstedt, Dr. Regina Natsch, Tom Schaffner</p>	
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/vm">zfu.ch/go/vm</a></p>	

# Tatort Arbeitsplatz: Wirtschaftskriminalität früh erkennen und vermeiden

## Psychologische Due Diligence im Unternehmen

Dr. Thomas Müller gilt als einer der weltweit führenden Kriminalpsychologen. Sein Wissen über Wirtschaftskriminalität am Arbeitsplatz und deren Auswirkungen auf Unternehmen ist äusserst wertvoll. Sie werden überrascht sein, was er dazu zu sagen hat.

Zahlreiche Unternehmen waren in den letzten Jahren von bewusst destruktiven Handlungen am Arbeitsplatz betroffen. Die Bandbreite der Delikte reicht vom Angestellten, der seine Firma beklaut, bis zur Führungskraft, die sensible Daten zerstört oder verkauft. Dabei gibt es in fast allen Fällen klare Warnsignale, die häufig missachtet werden. Kriminalpsychologe Müller betont, dass Kriminalität am Arbeitsplatz viele Gesichter hat, doch scheinen diese Gesichter eines gemeinsam zu haben. Sie kommen schleichend und entwickeln sich im Stillen, werden dann aber unkontrollierbar, wenn das Arbeitsumfeld nachhaltig den entsprechenden Nährboden dafür liefert.

### Themenschwerpunkte

- Wie erkennen Sie Warnsignale in Ihrem Umfeld
- Wie vermeiden Sie Worst-Case-Szenarien?
- Das typische Täterprofil: Motive und Hintergründe
- Unnötige Konflikte vermeiden, kritische Situationen rechtzeitig entschärfen
- Zeigen Sie Interesse an ihren Mitarbeitern
- Richtiges Verhalten in der Krise
- Welche Mechanismen führen dazu, dass ein Mitarbeiter kriminell wird. Was kann man von Tätern lernen
- Psychologische Due Diligence
- Was muss im psychologischen Bereich (HR) bei Firmenübernahmen beachtet werden?

### Nutzen

- Sie achten vermehrt auf die soziale Kompetenz im Management.
- Sie können Wirtschaftskriminalität erkennen und vermeiden.
- Sie bekommen einen Einblick in typische Täterprofile - erfahren wie Täter denken.
- Sie erkennen, dass ruhiges und überlegtes Handeln ein wichtiger Aspekt in Ihrer Firmenkultur ist.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Mitarbeiterkommunikation nachhaltig verbessern können.
- Sie können, unnötige Konflikte vermeiden und kritische Situationen rechtzeitig entschärfen.
- Sie wissen, wie im Falle eines internen Krisenszenarios eine Entscheidungs-Struktur aufgebaut sein sollte.

**07.03.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**17.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referent

Dr. Thomas Müller

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/wpv](https://zfu.ch/go/wpv)

# Die F.E.E.<sup>®</sup>-Methode

## Der einfache, fraktale Ansatz zu mehr Erfolg im Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanagement

Entfesseln Sie mit der F.E.E.<sup>®</sup>-Methode die Kraft des strategischen Prozessdenkens in Ihrem Unternehmen.

Die F.E.E.<sup>®</sup>-Methode hilft eine effizientere Prozesskultur im Unternehmen zu schaffen und das Wir-Gefühl zu stärken. Dabei steht nicht der Ablauf einzelner Prozesse im Vordergrund, sondern deren Sinn, Anforderungen und Zielgrössen. Das Herzstück bilden die F.E.E.<sup>®</sup>-Prozessbausteine. Auch komplexe Prozesse lassen sich damit schnell und verständlich abbilden. Das Ergebnis ist ein effizientes, massgeschneidertes, individuelles Führungs-, Organisations- und Qualitätsmanagementsystem, welches sich nach Bedarf skalieren lässt. Es entsteht ein lebendiges, flexibles System, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt und von allen Mitarbeitenden genutzt wird.

F.E.E.<sup>®</sup>-Methode made in Switzerland → Fraktal, Einfach, Effizient

**23.04.–24.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**17.09.–18.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Zielsetzung: Mit einem verständlichen, einfachen Ansatz zum Erfolg
- Die F.E.E.<sup>®</sup>-Methode: Prinzip und Praxisbeispiele
- Klarer Leadership-Prozess dank der F.E.E.<sup>®</sup>-Methode – Nachhaltig und auf Ihre DNA zugeschnitten
- Effizienz & Detaillierungsgrad in der Praxis – So viel wie nötig, so wenig wie möglich
- Die F.E.E.<sup>®</sup>-Methode als Hilfestellung im Sustainability- und Umweltmanagement
- Die F.E.E.<sup>®</sup>-Methode als Teil des «Fortress of Quality»
- Meine F.E.E.<sup>®</sup>-Journey → Teilnehmer gehen mit einem Umsetzungskonzept nach Hause

### Nutzen

- Sie erhalten ein praktisches Tool für die Weiterentwicklung Ihres integrierten Managementsystems.
- Sie erfahren die Erfolgsfaktoren für ein attraktives und einfaches Prozessmanagementsystem.
- Sie lernen eine Methode kennen, die es Ihnen ermöglicht, alle Mitarbeitenden einzubinden und die Zusammenarbeit und Unternehmenskultur in Ihrem Unternehmen nachhaltig zu verbessern.
- Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von erfolgreichem Qualitäts- und Umweltmanagement.
- Sie gehen mit einem groben Umsetzungskonzept nach Hause.

### Referent

Roman Rauper

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fee](https://zfu.ch/go/fee)

# 3

## Strategie und Unternehmensführung: Entwicklung, Innovation, Digitalisierung

### Geeignet für

CEOs, Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte mit Fokus Entwicklung und Digitalisierung, Mitglieder der Geschäftsleitung, Firmeninhaber/innen, CIOs, Bereichs- und Abteilungsleiter/innen aus Produktion, IT, Marketing, Einkauf und Vertrieb.

# Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

## Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg besteht aus dem Resultat der gewählten Strategie und deren konsequenten Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen: Von der Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie über Strategisches Risikomanagement, Business Development und Innovationsmanagement bis hin zur Transformation des Unternehmens zur agilen Organisation.

Der Lehrgang besteht aus 6 Modulen:

- Modul 1:** Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie – 3 Tage
- Modul 2:** Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten – 2 Tage
- Modul 3:** Agiles Innovations-Management – 2 Tage
- Modul 4:** Strategisches Risikomanagement – 1 Tag
- Modul 5:** Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement – 1 Tag
- Modul 6:** Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell – 1 Tag

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar. Gesamtdauer 10 Tage.

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Strategie-Expertin ZfU**» oder «**Zertifizierter Strategie-Experte ZfU**» zu tragen.

### Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

## Themenschwerpunkte

- Strategieprozess
- Geschäftsmodell-Transformation
- Ausarbeitung einer Strategie
- Profitables Wachstum durch Erschliessung neuer Absatzmärkte
- Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen
- Das Unternehmen nachhaltig agil aufstellen

## Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie sind in der Lage, die Transformation zum agilen Unternehmen umzusetzen.
- Sie fördern gezielt Innovationen und setzen diese in Ihrem Unternehmen um.
- Sie erkennen Möglichkeiten und Chancen in den Märkten.
- Dank dem hohen Praxisbezug erhalten Sie bewährte Tools zur direkten Umsetzung im Unternehmen.

## Referenten

Prof. Dr. Wolfgang Winter, Dr. Wilfried Heupl,  
Dr. Franz Wirnsperger, Marco Gadola, Dr. Jens Knese,  
Prof. Dr. Werner Gleissner

## Modul 1:

06.03.–08.03.2024

18.09.–20.09.2024

In Rüschiikon  
Hotel Belvoir

## Modul 2:

06.06.–07.06.2024

In Thalwil  
Hotel Sedartis

12.12.–13.12.2024

In Rüschiikon  
Hotel Belvoir

## Modul 3:

17.04.–18.04.2024

03.10.–04.10.2024

In Rüschiikon  
Hotel Belvoir

## Modul 4:

07.05.2024

21.11.2024

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 5:

08.05.2024

22.11.2024

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 6:

22.05.2024

08.11.2024

In Rüschiikon  
Hotel Belvoir

Termine und die Reihenfolge sind frei wählbar.

## Preis

CHF 11 390.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

## Link

[zfu.ch/go/zse](http://zfu.ch/go/zse)

# Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie

## Strategieprozess, Geschäftsmodell-Transformation und Ausarbeitung einer Strategie

In hochdynamischen und umkämpften Märkten bildet ein professionell geführter Strategieprozess eine wichtige Grundlage zur Erreichung der Unternehmensziele. Denn der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und der konsequenten Umsetzung. Fundiertes Wissen ist daher für Manager mit strategischer Verantwortung unverzichtbar.

Praxisorientierte Dozenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Praxis-Workshop am dritten Tag wenden Sie Ihr Wissen zur Strategieentwicklung und -umsetzung an einem konkreten Beispiel an.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs  
«Zertifizierte/r Strategie Experte/in ZfU».

**06.03.–08.03.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**18.09.–20.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHANDSUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Dr. Wilfried Heupl,  
Prof. Dr. Wolfgang Winter

### Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/sth](https://zfu.ch/go/sth)

### Themenschwerpunkte

- Zukünftige Erfolgspotenziale erkennen
- Heutige Erfolgspotenziale optimal ausnutzen
- Die Führung von strategischen Initiativen und strategischen Transformationen
- Einbettung der Strategie in die Unternehmensentwicklung
- Aktivierung der Organisation zur rigorosen Umsetzung
- Die Haltung als Umsetzungstreiber
- Pragmatisches Strategiecontrolling
- Elemente eines agilen Strategieprozesses und ihre Anwendung
- Sofortiges Reagieren auf Veränderungen
- Ressourcenorientierte, dynamische Anpassungen

### Nutzen

- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden, Konzepte und Tools für Ihre Strategiearbeit kennen und anzuwenden.
- Sie entwickeln Handlungsoptionen und können prägnante Strategien formulieren und durchsetzen.
- Sie wissen, wie Sie einen systematischen Strategieprozess gestalten und Betroffene zu engagierten Beteiligten machen.
- Sie lernen agile Strategieprozesse und innovative Strategiekonzepte kennen.
- Sie wissen, wie Sie mit Differenzierung und klarer Positionierung die Wettbewerber schlagen.
- Sie steuern die Implementierung proaktiv und messen Fortschritt und Resultate.

# Mit der OKR-Methode zur erfolgreichen Strategie- und Zielumsetzung

## Ziele erfolgreich umzusetzen und dabei schnell auf Veränderungen zu reagieren

Langfristige Ziele erfolgreich umzusetzen und dabei schnell auf Veränderungen zu reagieren, ist eine der grössten Herausforderungen für Unternehmen und Teams im digitalen Zeitalter. OKRs (Objectives und Key Results) bieten dabei die Möglichkeit, durch eine strukturierte Methode klare Ziele zu setzen, den Umsetzungsfortschritt transparent nachzuverfolgen und bei Bedarf schnell anzupassen.

Lernen Sie, strategische Ziele für Ihr Unternehmen zu setzen, Mitarbeiter hinter diesen Zielen zu vereinen und diese in den operativen Alltag zu integrieren und messbar umzusetzen.

<b>Themenschwerpunkte</b>	<b>21.03.–22.03.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort
<b>OKR-Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Agile Transformation</li><li>– Herausforderungen im agilen Zeitalter und OKR-Chancen</li><li>– OKR-Definition, -Prinzipien, -Hierarchie, OKR-Zyklus</li></ul>	<b>07.11.–08.11.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort
<b>OKR-Formulierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Industrie-Best-Practices</li><li>– Formulierung effektiver OKRs, Checklisten für OKRs</li><li>– OKR-Planung: Theorie und Durchführung</li></ul>	
<b>OKR-Umsetzung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– OKR und agile Methoden (z. B. Scrum)</li><li>– Ableitung von Initiativen: Theorie und Durchführung</li><li>– Agile Rollen, Meetings und Artefakte im OKR-Kontext</li><li>– OKR-Tracking</li></ul>	Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHAND SUISSE FPVS/SFPO
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erlernen die OKR-Methode, um Strategiesetzung und -implementierung zu verlinken.</li><li>– Sie wissen, wie Sie die Mitarbeitenden motivieren und hinter den gleichen Zielen vereinen.</li><li>– Sie überzeugen mit einer faktengetriebenen und messbaren Strategieumsetzung.</li><li>– Sie profitieren von Flexibilität und kontinuierlicher Verbesserung im vierteljährlichen Zyklus. Sie nutzen OKR als sinnvolles Instrument für Führung und Orientierung in Transformationsprozessen.</li></ul>	<b>Referenten</b> Aigerim Zhuankhan, Dr. Frank Radeke
	<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/okr">zfu.ch/go/okr</a>

# Strategisches Risikomanagement

## Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken

Unternehmerische Tätigkeit ist mit Risiken verbunden. Im Seminar werden die für Unternehmen heute besonders wesentlichen Risiken wie etwa technologische Veränderungen (Digitalisierung), Veränderungen im Branchenumfeld und volkswirtschaftliche Risiken, die zu Krisen führen können, erklärt. Darauf aufbauend werden die wichtigsten Methoden und Instrumente eines Risikomanagements vorgestellt, die der Krisenprävention dienen und bei Managemententscheidungen helfen, Ertrag und Risiko abzuwägen.

Die Methoden für die Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken werden praxisorientiert und mit Fallbeispielen vermittelt.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU» und «Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU».

**07.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**21.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Bei gleichzeitiger Buchung vom Seminar «Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement» profitieren Sie von 20 % Rabatt.

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Prof. Dr. Werner Gleissner

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/srm](https://zfu.ch/go/srm)

### Themenschwerpunkte

- Strategisches Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- VUKA: Wie riskant ist die Welt heute?
- Nutzen des Risikomanagements: Krisenprävention und bessere Vorbereitung von Managemententscheidungen
- Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Analyse strategischer Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Volkswirtschaftliche Extremrisiken und mögliche künftige Wirtschaftskrisen
- Quantifizierung von Risiken
- Bestimmung des Gesamtrisikoumfangs und Krisenfrüherkennung: Risikoaggregation mittels Simulation
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Risiko bei unternehmerischen Entscheidungen: Abwägen von Ertrag und Risiko (Business Judgement Rule)
- Risikoüberwachung und Organisation des Risikomanagements
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie

### Nutzen

- Dank methodischem Vorgehen können Sie Risiken frühzeitig identifizieren, quantifizieren, aggregieren und überwachen.
- Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind.
- Sie können Krisen frühzeitig erkennen und so Managemententscheidungen gut vorbereiten.
- Sie können Ertrag und Risiko abwägen.

# Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

## Strategische Relevanz von Nachhaltigkeit, ESG und CSR

Die Themen Nachhaltigkeit und ESG – Environment, Social, Governance – prägen zunehmend die Praxis der Unternehmen und haben hohe strategische Relevanz. Sich mit der Thematik zu befassen, ist nicht nur die Aufgabe von Mitgliedern der Geschäftsleitung und des Vorstands, sondern auch der Verwaltungsräte, Controller und Mitarbeitenden im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement.

Im Seminar werden die Themen Nachhaltigkeit und ESG insbesondere aus der strategischen Perspektive betrachtet. Es wird aufgezeigt, welche Bedeutung Nachhaltigkeit für den Unternehmenserfolg und die Unternehmensstrategie hat. Dabei wird erläutert, dass eine nachhaltige Entwicklung weit mehr

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU».

### Themenschwerpunkte

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung kennen
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

### Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Begriffe, wie Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG kennen.
- Sie erfahren, wie das Thema Nachhaltigkeit in einem ganzheitlichen Ansatz bei der Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden sollte.
- Sie lernen die drei wesentlichen Bereiche für eine strategische nachhaltige Unternehmensführung sowie praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung kennen.
- Sie lernen die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anzuwenden.

**08.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**22.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Bei gleichzeitiger Buchung vom Seminar «Strategisches Risikomanagement» profitieren Sie von 20 % Rabatt.

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Prof. Dr. Werner Gleissner

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/snm](https://zfu.ch/go/snm)

# Agiles Innovations-Management

## Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte. Die agile Organisation fordert ein Umdenken. Etablierte Denk- und Handlungsmuster müssen auf den Prüfstand.

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren und erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen, dynamischen und nachhaltig erfolgreichen Unternehmen.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU».

<p><b>17.04.–18.04.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p> <p><b>03.10.–04.10.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p> <p>Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHAND SUISSE FPVS/SFPO</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Unternehmensstrategie und Innovationsziele</li><li>– Methoden zur Förderung von Agilität</li><li>– Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen</li><li>– Die Customer Journey in der digitalen Welt</li><li>– Mindset für neue Innovationskraft</li><li>– Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur</li><li>– Von Start-ups lernen – New Business Incubators, Innovation Labs</li></ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erhalten praktische Tools für die Bewertung Ihrer Innovationsziele und Gesamt-Portfolios.</li><li>– Sie wenden Methoden zur Förderung von Agilität an.</li><li>– Sie erfahren, welches die Erfolgsfaktoren für ein attraktives Produktangebot und die Customer Journey in der digitalen Welt sind.</li><li>– Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von agilem Innovationsmanagement anhand eines Best Practice Case.</li><li>– Sie erkennen und bestimmen agiles Leadership in Ihrer Organisation.</li><li>– Sie können fundierte Entscheidungen treffen, um das agile Innovationsmanagement zu fördern.</li></ul>
<p><b>Referent</b> Dr. Jens Knese</p>	
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/agi">zfu.ch/go/agi</a></p>	

# Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten

## Profitables Wachstum durch Erschliessung neuer Absatzmärkte

Oft sind die bereits besetzten Märkte gesättigt und die Margen schwinden. Umsatz und Gewinnsteigerungen werden daher häufig in neuen Geschäftsfeldern und Märkten gesucht. Auf der Suche nach neuen Wachstumsmöglichkeiten stellen sich neue Herausforderungen: Wie findet man innovative Geschäftsideen und wie setzt man diese erfolgreich im Markt um?

Der Weg zu neuen Geschäften ist nicht risikolos. Eine durchdachte Vorgehensweise und professionelle Handhabung der Methoden und Instrumente ist essenziell für erfolgreiches Business Development.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU».

### Themenschwerpunkte

- Wachstum durch Aufbau und Entwicklung neuer Märkte: Risiko- und Chancen-Analysen, Vorgehensweisen und Erfolgskriterien
- Trends frühzeitig erkennen – Innovationsmanagement systematisieren: Wie Sie Effektivität, Effizienz und Speed in Innovationsprozessen steigern
- Strategien für erfolgreiche Marktexpansionen: Wachstum über Akquisitionen, Partnerschaften und Erschliessung neuer Absatzmärkte
- Analyse und Priorisierung von neuen Geschäftsideen: Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen

### Nutzen

- Sie spüren lukrative neue Geschäftsfelder systematisch auf.
- Sie fördern gezielt Innovationen und setzen diese in Ihrem Unternehmen um.
- Sie erhalten Impulse, wie ein Markteintritt in neue Länder erfolgreich gestaltet wird.
- Sie können Allianzen, Partnerschaften und M&A zur Markterschliessung sinnvoll nutzen.

**06.06.–07.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**12.12.–13.12.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Dr. Jens Knese

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/bdn](https://zfu.ch/go/bdn)

# Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell

## Mit praxiserprobten Impulsen Unternehmen nachhaltig agil aufstellen

Um ein Führungs- und Steuerungssystem nachhaltig an das heute vorherrschende Unternehmensumfeld anzupassen, muss an mehreren Stellschrauben mit einer ganzheitlichen Perspektive gedreht werden. Systematische Förderung von intrinsischer Motivation über dezentrale Strukturen, Autonomie und agilen Steuerungspraktiken sind im Wissens- und Digitalisierungszeitalter die Treiber von Innovation und Wachstum.

In diesem eintägigen Seminar erhalten Sie einen Praxisansatz, der die Transformation des gesamten Führungs- und Steuerungssystems eines Unternehmens anhand von zwei Dimensionen beschreibt: Kultur (die menschliche Verhaltensseite) und Steuerung (Managementpraktiken wie Strategieprozess, Planung, Budgetierung, Performance Management etc.)

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU» und «Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU».

**22.05.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**08.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Dr. Franz Wirnsperger, Marco Gadola

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fsm](https://zfu.ch/go/fsm)

### Themenschwerpunkte

- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung» sowie die Abgrenzung zu Kommando und Kontrolle und vollkommener Selbstorganisation
- Methoden zur Diagnose der Ausgangssituation
- Das Rahmenmodell zur Transformation
- Kultur-Transformation
- Der Straumann Case
- Führungsverhalten – Konzept der psychologischen Sicherheit
- Mindset-Beeinflussung – Konzept Growth Mindset
- Verankerung – Journey-Ansatz und Führungskraft als Trainer
- Steuerungsmodell Transformation
- Führen mit Nordstern-Zielen statt mit jährlichen Budgetzielen
- Implikationen auf das Vergütungssystem und das Messsystem
- Rollierende Planung und rollierender Forecast
- Ablösung traditioneller MBOs und Integration von OKRs
- Integration und Abfolge von Veränderungsschritten

### Nutzen

- Sie profitieren von hohem Praxisbezug und bewährten Tools zur direkten Umsetzung im Unternehmen.
- Sie erhalten Hebel, wie Sie die Transformation zum agilen Unternehmen umsetzen können.
- Sie kennen die Wichtigkeit und den Zusammenhang zwischen den beiden Dimensionen Kultur und Steuerung.

# Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer

## KI-Transformation: Von der Strategieentwicklung zum innovativen Geschäftsmodell

Entdecken Sie in diesem Seminar, wie Künstliche Intelligenz (KI) Ihre Geschäftsmodelle verändern wird. Wir beleuchten, wie KI das Kundenverhalten und Märkte revolutioniert. Sie erlernen die Grundlagen von Machine Learning, Deep Learning und Künstlichen neuronalen Netzwerken und verstehen, warum ChatGPT eine Revolution darstellt. Wir diskutieren KI als globales Phänomen, seine Chancen, Gefahren und ethischen Probleme.

Explorieren Sie, wie KI-Geschäftsprozesse und die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden verändert. Anhand von Fallstudien analysieren wir KI-basiertes Kundenverhalten und die Entwicklung des künftigen «Job-to-be-done». Sie skizzieren die Elemente einer strategischen Roadmap für das Trendscouting der KI-Entwicklungen, für die Lancierung von strategischen Initiativen, die Ihr Unternehmen für die möglichen Veränderungen des Geschäftsmodells vorbereiten sowie für Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der KI.

### Themenschwerpunkte

- Konkrete Beispiele, wie KI das Kundenverhalten und ganze Märkte revolutioniert
- Aktuelle Übersicht über die wichtigsten KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen mit Robotik, Natural Language Processing (NLP), Computer Vision, Predictive Analytics, autonome Fahrzeuge, generative KI
- Grundlagen von KI: Machine Learning, Deep Learning, Künstliche neuronale Netzwerke
- Generative KI: Wie ChatGPT funktioniert und warum es eine Revolution darstellt
- KI als globales Phänomen mit grossen Chancen und Gefahren
- Trendanalyse, wie KI Geschäftsprozesse und die Arbeit der Mitarbeitenden verändert
- Fallstudien zum KI-basierten Kundenverhalten und wie sich der «Job-to-be-done» entwickelt
- Strategieentwicklung im Zeitalter von KI

### Nutzen

- Sie erhalten einen aktuellen Überblick über konkrete KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen.
- Sie sehen, dass der gegenwärtige «KI-Schock» das Resultat von 50 Jahren Forschung und Entwicklung ist.
- Sie verstehen in den Grundzügen, wie KI funktioniert und was Machine Learning, Deep Learning und Künstliche neuronale Netze bedeuten und warum ChatGPT so «menschliche» Antworten gibt.
- Sie sehen anhand von konkreten Beispielen, welche globalen Chancen und Gefahren in KI-Anwendungen stecken und welche rechtlichen und regulatorischen Regeln beachtet werden müssen.

**19.06.–20.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**08.10.–09.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Prof. Dr. Stefan Michel

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/kig](https://zfu.ch/go/kig)

# Inhouse-Consulting

## Die vorhandene Human Power als Inhouse-Consulting einsetzen und nutzen

Digitalisierung, steigende Komplexität und zunehmender Kostendruck verändern die Rahmenbedingungen von Unternehmen und treffen alle Bereiche einer Organisation. Mitarbeitende müssen sich immer schneller anpassen und flexibler werden. Für Sie als innovative Führungspersönlichkeit in Ihrer Organisation gilt es, vorhandene Personal-Ressourcen optimal zu nutzen und in selbstorganisierten Projektteams als Inhouse-Consultants einzusetzen.

Interdisziplinäres Denken und Zusammenarbeit vergrössern die HR-Skills und beschleunigen die Projektdurchführung. In unserem Seminar erfahren Sie, wie man eine interne Unternehmensberatung etabliert, welche Methoden zum Einsatz kommen und wie diese moderne Organisationsform nachhaltig zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen kann.

**21.03.–22.03.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**07.11.–08.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Inhouse-Consulting: Adressaten-Fokussierung
- Inhouse-Consulting: Wettbewerbsvorteile für Unternehmen
- Inhouse-Consulting als Shared Service
- Operatives Inhouse-Consulting
- Strategisches Inhouse-Consulting
- Interdisziplinäre Kommunikation
- Inhouse-Consulting Fallstudie

### Nutzen

- Sie erhalten ein grundlegendes Verständnis über die Arbeitsweise eines Inhouse-Consultings.
- Sie erfahren, wie man ein Inhouse-Consulting unternehmensintern positioniert und vermarktet.
- Sie lernen die kritischen Erfolgsfaktoren für die Etablierung einer internen Unternehmensberatung kennen.
- Sie erhalten einen Überblick bezüglich wichtiger Methoden und Frameworks einer Inhouse-Beratung und wissen, wie diese eingesetzt werden.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Personal-Ressourcen optimal einsetzen und zu Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und unternehmerischem Handeln befähigen.

### Referenten

Prof. Dr. Ulrich Krings,  
Holger Pfeiffer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/inh](https://zfu.ch/go/inh)

# Agile Methoden wertschöpfend in Business-Teams einsetzen

## Agile Trainings für Business-Teams

Eine Grundvoraussetzung für die digitale Transformation ist es, dass alle Geschäftsbereiche – Marketing, Human Resources, Vertrieb usw. – das Vorhaben aktiv unterstützen und Teams befähigt werden, effizient agil zu arbeiten. Dafür ist es wichtig, agile Prinzipien, Methoden und Tools pragmatisch in den Alltag von Business-Teams zu integrieren.

In diesem Seminar lernen Sie anhand von Industrie Best Practices, wie Sie Teams dabei unterstützen agile Fähigkeiten aufzubauen und flexibler auf Veränderungen zu reagieren. Praxisübungen mit digitalen Tools zeigen, wie Teams durch den Einsatz agiler Methoden produktiver und effizienter zusammenarbeiten.

Nach dem Seminar haben Sie ein klares Verständnis von agilem Arbeiten im Business-Kontext sowie klare Anhaltspunkte für die Implementierung agiler Methoden und Tools in Ihrem Fachbereich.

<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Agile Rollen in Business-Teams etablieren und in Praxisübungen erproben</li><li>– Business-relevante agile Methoden (Lean, Kanban, Scrum, DevOps, MVP, OKR) kennenlernen</li><li>– Agile Meetings pragmatisch ins Tagesgeschäft integrieren</li><li>– Agile Artefakte (Product Backlog, Roadmap, Vision, usw.) im Business-Kontext verstehen</li><li>– Simulation von agilen Meetings (Sprint Planung, Daily Stand-up, Review und Retrospektive) erleben</li><li>– Agile Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps) in Demo kennen lernen</li><li>– Umsetzungsbeispiele in verschiedenen Fachbereichen (Marketing, Vertrieb, HR, usw.)</li><li>– Praxisübungen in agilen Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps) durchführen</li><li>– Wissensüberprüfung und Zertifizierung – neoverv Zertifizierungsprüfung «Agile for Business Leaders»</li></ul>	<b>18.04.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort
	<b>05.12.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Klares Verständnis für den Einsatz agiler Methoden in Business-Teams.</li><li>– Routinierte und sichere Anwendung von Scrum und Kanban.</li><li>– Sichere und effiziente Anwendung von agilen Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps).</li><li>– Identifikation von klaren nächsten Schritten für die eigene agile Transformation.</li></ul>	<b>Referenten</b> Dr. Frank Radeke, Aigerim Zhuankhan
	<b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/afb">↗ zfu.ch/go/afb</a>

# Teilnehmerstimmen

## Aus Seminaren des Bereichs Strategie und Unternehmensführung

” | Rundum gelungen. Aktuell und Praxisbezug zu allen Branchen ist hergestellt. Freue mich bereits, das Kennengelernte in die Praxis umzusetzen.

” | Sehr praxisnahes Seminar mit vielen Methoden zur Anwendung im eigenen Unternehmen.

” | Sehr gute Mischung aus Theorie und Praxis, top Referenten und eine offene, konstruktive Atmosphäre.

” | Kompetente Referentinnen, gut strukturiertes Seminar, toller Mix aus Theorie, Praxis, Übungen, tolle Location und angenehme Teilnehmende. Der theoretische Inhalt und die Übungen haben in Kombination einen tollen Lerneffekt erzeugt. Was will man mehr.

” | Für mich war das ein erfolgreiches Seminar. Es wurde 100 % auf die Fragen eingegangen. Am besten gefallen hat mir der Bezug auf die Theorie und Praxis.

# 4

## Leadership: Grundlagen, Ausrichtungen, Vertiefungen

**Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung sowie  
Führungskräfte des mittleren und  
oberen Managements.

# Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU

## Das Leadership-Programm für erfahrene Führungspersönlichkeiten

Als erfahrene Führungspersönlichkeit haben Sie bereits beachtliche Führungserfahrung und viele Herausforderungen gemeistert. Jetzt bewegen Sie sich aber in einem Umfeld, in dem die Geschwindigkeit des Wandels noch mehr von Ihnen fordert: Sich selbst zu verstehen, andere zu inspirieren und Führung neu zu denken.

**Adaption und Resilienz** prägen die Zukunft einer Wirtschaft, in der Komplexität normal wird und Planbarkeit unmöglich. Für Führungspersönlichkeiten bedeutet dies, Führung auf den nächsten Level zu bringen. Zeitgemässe Führung bedeutet, dass es nicht primär um Leistungssteigerung geht, sondern darum, die richtigen Bedingungen für Adaption zu schaffen. Ganzheitliches und systemisches Agieren wird unverzichtbar.

Der Lehrgang besteht aus 4 Pflichtmodulen und mindestens 1 Wahlmodul und 13 E-Learnings:

### Pflichtmodule

**Modul 1:** Das Führungs-Seminar für erfahrene Führungspersönlichkeiten – 2 Tage

**Modul 2:** Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern – 2 Tage

**Modul 3:** An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte – 1 Tag

**Modul 4:** Psychologische Sicherheit – 1 Tag

### Wahlmodule

Management by Objectives – 2 Tage

BANI Leadership – 2 Tage

Konfliktmanagement: Strategien und Tools zur Konfliktlösung – 2 Tage

Konfrontieren und überzeugen mit Respekt – 2 Tage

Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse – 2 Tage

Inkl. 13 E-Learnings

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Leadership Executive ZfU**» oder «**Zertifizierter Leadership Executive ZfU**» zu tragen.

### Zielgruppe

Erfahrene Führungspersönlichkeiten, die ihre Überzeugungskraft und persönliche Einflusswirkung überprüfen, mit einem systematischen Training verbessern und ihre Performance steigern wollen.

---

## Themenschwerpunkte

- Leadership heute
- Flexibilität und coachingorientierte Führung
- Das Leitungsteam
- Handlungsfeld Change und Business-Dynamik
- Souveränität als Leadership Professional
- Persönlichkeit und Einflusswirkung
- Gelassenheit in Belastungssituationen
- Individuelle Potenzialentwicklung: Die persönlichen Stärken und Entwicklungsfelder
- Bewusstseinstaining und innere Integration
- Selbstwahrnehmung emotionaler Muster
- Stärken und Ansatzpunkte zur Entwicklung Ihres Management-Potenzials

## Nutzen

- Sie kennen Ihre Stärken und die Herausforderungen und wissen, wo Sie ansetzen können.
- Sie erkennen im Wandel die Chancen und nutzen diese.
- Sie bringen Ihre Führungsmethodik auf den höchsten Level und agieren als Führungskraft souverän und gelassen.
- Sie entwickeln Ihr Management-Potenzial systematisch weiter und erzielen höhere Leistungen bei Mitarbeitenden und in der nichthierarchischen Zusammenarbeit.
- Sie werden zur zukunftsorientierten und zukunftsfähigen Führungspersönlichkeit.
- Sie entwickeln Ihre Teams weiter und stärken damit das gesamte Unternehmen.
- Individuell für Sie zusammengestelltes Programm: Sie vertiefen Wissen und Kompetenzen genau dort, wo Sie sich weiterentwickeln wollen.

## Pflichtmodul 1:

17.04.–18.04.2024

04.06.–05.06.2024

11.09.–12.09.2024

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Pflichtmodul 2:

27.06.–28.06.2024

30.10.–31.10.2024

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Pflichtmodul 3:

24.04.2024

04.10.2024

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Pflichtmodul 4:

26.06.2024

In Thalwil  
Hotel Sedartis

14.11.2024

In Zürich  
Placid Hotel Zurich

## Wahlmodule:

Sind frei wählbar.

## Inkl. 13 E-Learnings

Dauer: 8 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

---

## Referenten

Sylvana Grabitzki-Hatch,  
Dr. Tobias Heisig, Daniel Meyer,  
Dr. Rolf Schulz, Anja Seidel,  
Dr. Bernhard Sterchi,  
Dr. Alexander Wittwer

---

## Preis

Lehrgang ab CHF 10 880.00

Inbegriffen sind: Lehrgangunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/zle](https://zfu.ch/go/zle)

## Excellence: Der Weg führt nur über die Besten.

Die anspruchsvolle Zeit fordert Sie als Führungspersönlichkeit auf verschiedenen Ebenen. Sie müssen nicht nur ein Unternehmen, eine Abteilung oder ein Team in herausfordernden Zeiten und dem steten Wandel führen, sondern auch sich selbst und ein Teil Ihres Umfelds. **Führen braucht viel Kraft, Rückgrat und Einsatz.**

Excellence in Leadership bedeutet, dass Sie **das Beste** als Führungskraft aus sich und Ihren Mitarbeitern **aktivieren**, **leistungsstarke Teams** bilden und **souverän** durch die Krise **führen**. Mit Excellence in Leadership schaffen Sie es, die grosse Herausforderung anzunehmen und als starke Führungspersönlichkeit mit allen Höhen und Tiefen durch die Krise zu gehen.

Das Ziel dieses äusserst intensiven Lehrgangs ist es, Sie darin zu unterstützen, Excellence in Leadership zu erreichen. Der Schwerpunkt liegt zum einen auf dem **Meistern der aktuellen Herausforderungen** und gleichzeitig darauf, den Fokus als Führungspersönlichkeit nach vorne zur richten, **die Zukunft im Blick** zu haben.

Der Online-Lehrgang besteht aus 8 Modulen:

**Modul 1:** Zuversicht Zukunft: Der eigene Mind Change – Peter Baumgartner

**Modul 2:** Entscheiden als Erfolgsfaktor – Dr. Jens Knese

**Modul 3:** Leadership in Zeiten von Digitalisierung und Disruption – Dr. Nadine Stutz

**Modul 4:** Erkennen von Macht und Manipulation – Mag. Patricia Staniek, Bsc

**Modul 5:** Agile Führung und Selbstorganisation von Teams – Dr. Jens Knese

**Modul 6:** Motivation auch in Krisenzeiten – Stefan Homeister

**Modul 7:** Aufbau eines leistungsstarken Teams – Stefan Homeister

**Modul 8:** Excellence durch Persönlichkeit – Sylvana Grabitzki-Hatch

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist. Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

### Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, welche Ihre Unternehmung, sich und Ihre Mitarbeitenden stark durch die Krise führen wollen. Führungskräfte, welche Excellence erreichen wollen, denn der Weg führt nur über die Besten!

---

### **Themenschwerpunkte**

Sie erlernen die wichtigsten Führungskompetenzen, die Sie darin unterstützen, souverän durch die herausfordernde Zeit zu führen.

- Wie Sie den Wandel umarmen und zukunftsfähig führen
- Eigener Mind Change – Situation annehmen – agieren – Fokus auf die Zukunft legen
- Zuversichtliches Agieren in spannenden Zeiten
- Analoge und digitale Erfolgsfaktoren für die Zukunft
- Von der menschlichen Kultur zur Unternehmenskultur
- Aussitzen statt Entscheiden
- Was gute Entscheider ausmacht
- Entscheidungsmethodik leicht gemacht: Systematisch arbeiten, systematisch entscheiden
- Wer ein Problem definieren kann, schafft damit sofort die Lösung
- Methoden, Techniken und Schritte der Entscheidungsfindung
- Leadership heute: Was kommt da auf uns zu?
- Wie lassen sich die neuen Herausforderungen erfolgreich gestalten?
- Wie ändert sich die Rolle der Führung im digitalen Zeitalter?
- Warum Führung heute trotzdem unverzichtbar ist!
- Erkennen von Manipulation
- Durchschauen und Auflösung von Machtgames mit zielführender Kommunikation und Strategie
- Im Ernstfall Krisenherde neutralisieren
- Kompetenzen für die Zukunft
- Agile Werte – eine neue Form der Kollaboration
- Die Rolle als Coach, Moderator und Facilitator
- Teams zur Höchstform bringen
- Optimierung des eigenen Führungsverhaltens
- Kraftvolle motivierende Ziele setzen
- Mitarbeitende und Führungskräfte auffangen
- Diversität und Stärken im Team nutzen
- Wirksame Führung durch eine starke Persönlichkeit
- Werte und Haltung als stabiles Fundament für Wachstum
- Rollenklarheit in Zeiten disruptiver Veränderungen

Start jederzeit möglich.

Dauer: 8 Module,  
jeweils 13.30–16.30 Uhr

---

### **Referenten**

Peter Baumgartner,  
Sylvana Grabitzki-Hatch  
Stefan Homeister,  
Dr. Nadine Stutz,  
Mag. Patricia Staniek, Bsc  
Dr. Jens Knese

---

### **Preis**

CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen  
und Zertifikat.

---

### **Link**

[zfu.ch/go/eil](https://zfu.ch/go/eil)

# Das Führungs-Seminar: Moderne Führung in der Praxis

## Führung heute – Praxis-Seminar für erfahrene Führungskräfte

Führungstraining für Führungspersönlichkeiten und Leistungsträger, die ihren Einfluss stärken und als Persönlichkeit mehr Wirkung erzielen wollen.

Wie bringt man Menschen in Bewegung? Wie übt man Einfluss aus, ohne Druck zu machen? Wie schafft man es, dass Mitarbeitende wollen, was sie sollen? Diese Fragen entscheiden über Erfolg oder Misserfolg in der Führung, in der Projektleitung, aber auch bei der kollegialen Zusammenarbeit. Befehl und Gehorsam haben ausgedient in der modernen Unternehmenswelt, glücklicherweise. Anweisungen sind tabu. Sie widersprechen nicht nur dem Zeitgeist, sondern auch der Sachlogik heutiger Arbeit, denn sie passen nicht zu komplexen Aufgaben, virtuellen Arbeitswelten, stetiger Transformation und globaler Zusammenarbeit. Doch was tritt an ihre Stelle? Wenn die Brechstange nicht mehr zur Verfügung steht, benötigen Führungskräfte feinere Instrumente. Erweitern Sie Ihre Führungskompetenz und bringen Sie Ihren Führungsstil auf die nächste Ebene.

**17.04.–18.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**04.06.–05.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**11.09.–12.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Leadership heute
- Leadership und Management
- Zielbereiche einer Leistungskultur
- Rollen moderner Führung
- Persönlichkeit und Führungsstil
- Flexibilität und coachingorientierte Führung
- Delegation und Empowerment erreichen
- Motivieren und wertschätzend konfrontieren
- Das Leitungsteam
- Team-Check / Merkmale erfolgreicher Teams
- Erfolgreiche Meetings
- Handlungsfeld Change und Business-Dynamik
- Digitalisierung, Wertewandel, Generationen
- Emotionale Dynamik von Veränderungsprozessen
- Die 4 P's als Leitlinie für Change
- Agiles MbO – OKRs im eigenen Team anwenden
- Souveränität als Leadership Professional
- Ansatzpunkte für mehr Wirkung als Führungskraft

### Referenten

Dr. Tobias Heisig oder  
Dr. Alexander Wittwer

### Preis

CHF 2980.00  
Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/faz](https://zfu.ch/go/faz)

### Nutzen

- Sie agieren als Führungskraft souverän und gelassen.
- Sie wissen, wie Sie Ihr Management-Potenzial systematisch weiterentwickeln.
- Sie erzielen höhere Leistungen bei den Mitarbeitenden und in der nicht-hierarchischen Zusammenarbeit.

# Boxenstopp für Führungskräfte

## Anhalten – Gedanken tanken – weiterfahren... wie immer?

Der positive Umgang mit sich selbst sowie die Achtsamkeit gegenüber anderen wird immer wichtiger. Durch den richtigen Zugang zu sich selbst und zu anderen können Sie Ihre Ziele wesentlich schneller und effektiver erreichen.

In diesem Seminar werden Sie einen Moment innehalten und über sich und Ihr Umfeld reflektieren. Sie werden erstarrte Denk- und Handlungsmuster erkennen und mit ausgewählten Methoden und praxiserprobten Tipps und Tricks aus unglückseligen Mustern aussteigen und mit Begeisterung neue Wege gehen. Mit Ihrer gesteigerten Performance, Ihrem professionellen Umgang mit Stress und Ihrer Kompetenz im Umgang mit schwierigen Zeitgenossen faszinieren und beeindrucken Sie zukünftig Ihr privates und berufliches Umfeld.

### Themenschwerpunkte

- Erkennen Ihres Persönlichkeitsprofils und -potenzials und Ihres bevorzugten Führungs- und Kommunikationsstils mit Unterstützung des GPOP-Tests
- Innere Überzeugungen und Menschen, die Ihre Persönlichkeitsentwicklung fördern resp. behindern
- Emotionen und Intellekt in Einklang bringen – aber wie?
- Welche Grenzen setze ich mir selbst und wie überwinde ich sie?
- Wege zur Optimierung der persönlichen Ausstrahlung
- Wie stärke ich berufliche und private Beziehungen?
- Resonanzphänomene – und wie können Führungskräfte diese nutzen?
- Professionelle Gesprächsführung mit schwierigen Zeitgenossen
- Souveränität und Professionalität

### Nutzen

- Sie erkennen anhand Ihrer individuellen GPOP-Auswertung die eigenen Präferenzen, verstehen die individuellen Stressmuster und lernen Impulse zur Stresssteuerung kennen.
- Sie lernen, wie Sie Ihre eigene Wirkungskraft stärken können, sich im Markt nach Ihren Stärken positionieren (USP) und professionell mit sich selbst und schwierigen Zeitgenossen umgehen.
- Sie erarbeiten am Ende des Seminars Ihre individuelle Positionierungsstrategie und erhalten neue Impulse, wie Sie Ihr Leben sinnvoll und mit Begeisterung gestalten.

**27.02.–28.02.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**19.11.–20.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referentin

Dr. Esther Oberle

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/box](https://zfu.ch/go/box)

# Der 2-Stunden-Chef mit Insa Klasing

## Dank des Autonomie-Prinzips in der Führung zu mehr Zeit und Erfolg kommen!

Statt strategisch die Zukunft zu gestalten, versinken Chefs immer wieder im Tagesgeschäft und sind absorbiert von einer nicht enden wollenden Flut von operativen Themen. Das ist fatal, sagt Unternehmerin und Autorin Insa Klasing: Wer als Chef die Zukunft gestalten will, der braucht einen freien Schreibtisch und einen freien Kopf.

Im Seminar vermittelt sie ein neues Führungsverständnis: Führen mit Kontrolle hat ausgedient, denn es zerstört nachweislich die Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden. Die Zukunft der Führung ist radikal reduzierte Führung, so Klasing. Sie sollte zwei Stunden am Tag auf keinen Fall überschreiten. Im Seminar zeigt sie, wie das gelingt und wie sie selbst als 2-Stunden-Chefin Führung nach dem Autonomie-Prinzip in der Praxis mit grossem Erfolg umgesetzt hat.

**13.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Führen mit Kontrolle und seine Grenzen
- Der Mythos der Unentbehrlichkeit
- Neue Herausforderungen: Digitalisierung und Führung
- Neue Mitarbeitende: Millennials und der Arbeitsmarkt
- Autonomie als Schlüssel für Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung
- Der Chef als Visionär: Das Team ausrichten
- Der Chef als «Ermütiger»: Fortschritt beschleunigen
- Der Chef als Coach: Führungsfähigkeiten der Zukunft
- Der Chef als letzte Instanz: Konflikte und Entscheidungen
- Erfolgreich Führen mit Autonomie: Die Voraussetzungen

### Nutzen

- Sie lernen, wie man weniger führt und so mehr erreicht.
- Sie lernen, die Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeitenden durch Führung mit Autonomie zu beflügeln.
- Sie schaffen sich selbst Freiräume im operativen Geschäft, um strategische Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft zu finden.
- Sie upgraden Ihre Führungskompetenz für eine digitale Welt.
- Sie kommen dank dem Autonomie-Prinzip in der Führung zu mehr Zeit und Erfolg.

### Referentin

Insa Klasing

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/dsc](https://zfu.ch/go/dsc)

# Agile Führung

## Neue Führung und agile Arbeitskonzepte als Erfolgsfaktoren für eine neue (digitale) Welt

Globalisierung, Digitalisierung und steigende Komplexität verändern die Rahmenbedingungen von Unternehmen und treffen alle Bereiche einer Organisation. Menschen müssen sich immer schneller anpassen und flexibler werden. Agilität und agile Führung ist eine der Antworten auf die neue Geschwindigkeit und die sich verändernden Gegebenheiten. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema «Agilität» und der eigenen Führungsrolle gehört daher zur unverzichtbaren Zukunftsstrategie.

In unserem Seminar lernen Sie die Hintergründe, Prinzipien und Methoden agiler Führung kennen und erhalten innovative Impulse für Ihre Rolle als Führungspersönlichkeit in Ihrer Organisation. Sie erfahren, was Sie als Leader brauchen, um die Transformation erfolgreich zu gestalten und umzusetzen.

### Themenschwerpunkte

- Agile Führung – Trend oder The New Normal?
- Hintergrund und Herkunft sowie Prinzipien, Werte und Haltung
- Moderne Leadership-Rollen
- Strukturen, neue Rollen und Arbeitsweisen in agilen Arbeitsumgebungen
- Team-Empowerment – Methoden, Frameworks und Tools agiler Zusammenarbeit
- Zusammenspiel von agiler Führung und hierarchischer Welt und Umgang mit Widerständen
- Erfolgsfaktoren agiler Transformation in der eigenen Organisation
- Kleiner Exkurs – Zukunft von Arbeit und Führung

### Nutzen

- Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über Agilität und können den Begriff differenziert in Ihrem jeweiligen Bedarfskontext einsetzen.
- Sie lernen die diversen Führungsstile und Rollen von traditioneller bis hin zu fluider und situativer Führung kennen und können diese bewusster einsetzen.
- Sie erhalten einen Einblick in neue Rollen und Skills, um agile und selbstorganisierte Teams aufzusetzen und produktiver zu machen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeitende zu Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und unternehmerischem Handeln befähigen.
- Sie erhalten einen Überblick bzgl. wichtiger Methoden und Frameworks und wissen, wie diese eingesetzt werden.
- Sie lernen sich selbst besser kennen und entwickeln Ihr individuelles Führungsprofil.

**11.06.–12.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**12.12.–13.12.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referentin

Vanessa Schmoranzer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/xaf](https://zfu.ch/go/xaf)

# Beyond the Limits: Elite-Führungstraining im Flugsimulator!

## Dieses Elite-Führungstraining fordert Sie als Führungspersönlichkeit heraus

Dieses Seminar lässt Sie Komplexität, Stress und Dynamik erleben und fordert Sie gleichzeitig als Führungspersönlichkeit in Ihrer Funktion heraus.

Der Unternehmensalltag bringt oftmals Herausforderungen mit sich. Hieraus in aller Ruhe und fokussiert Entscheidungen zu treffen – nicht ganz einfach. Zeitdruck ist im Cockpit ganz normal. Erkennen der Situation, Beurteilen aller Handlungsalternativen und Umsetzen der Entscheidung – dafür stehen gewöhnlich nur Sekundenbruchteile zur Verfügung.

Trainieren Sie die Schlüsselkompetenzen der seit über 30 Jahren bewährten Methoden der Piloten. Entscheidungen treffen, Close-Loop-Kommunikation, Workload-Management, Umgang mit Stress und Ermüdung sind einige Trainingsthemen, in denen wir Ihre Ressourcen optimieren.

**24.04.–25.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**10.09.–11.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Erleben und Bewältigen von Komplexität und Dynamik, sowohl in der Planung als auch im Flug unter stressigen Bedingungen
- Erlernen der Planungs- und Umsetzungskompetenz von Piloten
  - für maximale Effizienz bei minimaler Fehlerquote
- Fehlermanagement und Umgang mit einer offenen Fehler- und Feedback-Kultur
- Eigene Grenzen erkennen sowie Erlernen von Methoden, wie Sie diese Grenzen verschieben
- Ableiten von konkreten Handlungsempfehlungen für den persönlichen Führungsalltag
- Leadership zur Schaffung von Kreativität, Innovation, Sinn-erfüllung und Wandel im Team
- Rollenverteilung nach individuellen Stärken und Schwächen
- Gemeinsame Sichtweisen aufbauen und aufrechterhalten
- Schaffen von Risiko- und Verantwortungsbewusstsein
- Reduktion von Komplexität durch Priorisieren
- Treffen von Entscheidungen mit/ohne Zeitdruck, intuitive vs. analoge Entscheidungen
- Entscheidungsfindung mit dem FORDEC Modell

### Nutzen

Dieses Elite-Führungstraining im Simulator der King Air 350 bietet Ihnen ein perfektes Umfeld, um Ihre Aufgaben im Führungsalltag neu zu definieren. Sie erleben Komplexität, Stress und Dynamik in einer unbekanntem Umgebung mit unbekanntem Teilnehmern. Dieses Elite-Training fordert Sie als Führungspersönlichkeit in unterschiedlichen Funktionen heraus.



### Referenten

Tom Haug, Matthias Lutz

### Preis

CHF 3950.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fly](https://zfu.ch/go/fly)

# Die erfolgreiche Führungskraft

## Ihr persönlicher Entwicklungsplan für nachhaltiges Führen

Sich selbst und andere vorbildhaft zu führen, wird von Führungspersönlichkeiten praktiziert, die die zentralen Aufgaben einer mitarbeiter- und zielorientierten Führungskultur nachhaltig, authentisch und situationsgerecht wahrnehmen. Führen heisst, andere Menschen dafür zu begeistern, dass sie die Ziele ihres Verantwortungsbereichs wertschöpfend erfüllen.

Dieses speziell für Führungskräfte entwickelte Seminar setzt auf aktives Führungshandeln. Nach dem Besuch werden die Teilnehmenden in der Lage sein, ihre Teams entsprechend dem Unternehmensleitbild zu hoher Wertschöpfung und Höchstleistungen zu führen.

<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Effektives Führen – Worauf es wirklich ankommt!</li><li>– Techniken und Instrumente professioneller Führung</li><li>– Management der eigenen Ressourcen</li><li>– Mitarbeiter gezielt entwickeln, fördern und coachen</li><li>– Den Einzelnen und das Team zu Höchstleistungen führen</li><li>– Wirkungsvolle Kooperation und Kommunikation im Team</li><li>– Mit Konflikten und schwierigen Situationen konstruktiv umgehen</li></ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie können in praxisorientierten Übungen die Anforderungen an ein nachhaltiges Führen üben, reflektieren und in die eigene Führungskompetenz umsetzen.</li><li>– In vertraulichen Feedbackgesprächen mit dem Seminarleiter können Ihre persönlichen Aspekte der Führung diskutiert und vertieft werden.</li><li>– Als erfolgreiche Führungskraft bringen Sie nach dem Besuch des Seminars Ihre eigenen Potenziale ins Team ein und steigern damit die Team-Effizienz.</li><li>– Ihre Führungskraft wird die Zusammenarbeit der Teammitglieder stärken und die Teamkultur weiterentwickeln.</li></ul>	<p><b>15.05.–17.05.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p><b>13.11.–15.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>
	<p><b>Referent</b> Dr. Heinz Köster</p> <p><b>Preis</b> CHF 3285.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p> <p><b>Link</b> <a href="http://zfu.ch/go/xef">zfu.ch/go/xef</a></p>

# Dr. Reinhard K. Sprenger: Radikal führen – Reduced to the Max!

## Kompakt, intensiv, effizient: Führung nach Dr. Reinhard K. Sprenger – Ein Muss für jede Führungspersönlichkeit

Dr. Reinhard K. Sprenger veranschaulicht, dass es keinen Führungsstil gibt, den man wie eine Videokassette abspulen kann. Es gibt auch keine «Führungspersönlichkeit», die Fähigkeiten aufweist, bei denen sich die Leistungsexplosion der Mitarbeitenden gar nicht mehr dämmen lässt.

Es gibt aber einige Essentials, um die keine Führungskraft herumkommt. Auf diesen erfolgskritischen Feldern muss eine Führungskraft bestehen, hier muss sie über Handlungsoptionen verfügen, will sie den Wert des Unternehmens steigern – denn dafür wird sie bezahlt. Blasen wir also den Führungs-Kitsch weg, konzentrieren wir uns in diesem Seminar auf das Wesentliche. Reduced to the Max!

**26.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Buchen Sie das weitere Seminar von Dr. Reinhard K. Sprenger «Magie des Konflikts» und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt.

### Referent

Dr. Reinhard K. Sprenger

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/spr1](https://zfu.ch/go/spr1)

### Themenschwerpunkte

- Wie heisst die Frage, auf die «Führung» die Antwort ist?
- Richtige Führung ist immer falsch
- Worauf es bei der Führung wirklich ankommt
- Führungsinstrumente und ihre wahren Folgen
- Individuum oder Institution? Und!
- Change-Management: Wie Wandel wirklich möglich ist
- Kernaufgaben der Führung – das Wesentliche!
- Zusammenarbeit – persönliche und strukturelle Voraussetzungen
- Transaktionskosten – Warum wir den Kunden vergessen
- Die 6 Essentials der Mitarbeiterführung

### Nutzen

- Sie erhalten Anregungen zur Optimierung Ihres Führungsstils und hinterfragen Ihr Führungsverhalten radikal.
- Sie erhöhen Ihre Führungskompetenz und lernen, wobei es bei der Führung und Motivation in der Essenz ankommt.
- Sie haben die Gelegenheit, «Ihre Führung» komplett zu überdenken und Ihre Methoden neu zu fokussieren.
- Sie bekommen neue Denkanstösse und Einblicke in die wichtigsten Erkenntnisse zur Personal- und Organisationsentwicklung.
- Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs des ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmenden und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

# Virtuelle Teams erfolgreich führen

## Virtuell führen sollte man auch virtuell lernen: Über Distanzen hinweg agieren und gute Führung etablieren

Teamarbeit über verschiedene Standorte hinaus stellt Führungskräfte und Mitarbeiter in Zeiten der Digitalisierung vor zusätzliche Herausforderungen. Speziell die Führungsaufgaben werden neu definiert, wenn Vorgesetzte und Teammitglieder meist nur noch virtuell kommunizieren. Gewohnte Arbeitsmuster müssen umgestaltet werden, da herkömmliche Führungstools innerhalb virtueller Medien nicht übertragbar sind. Auch für Motivation, Delegation oder Kritik sind neue Methoden nötig.

In unserem Intensivseminar erfahren Sie anhand von praktischen Beispielen, wie Sie Führung auf Distanz effektiv gestalten. Ziel ist es, eine vertrauensvolle und effiziente Kommunikation mit Ihrem Team zu erreichen und gewinnbringend zusammenzuarbeiten.

### Themenschwerpunkte

- Die Bedeutung virtueller Zusammenarbeit: Kommunikation, Vorteile und Nachteile virtueller Zusammenarbeit
- Kommunikation mithilfe virtueller Medien: Unterschiede, Grenzen und Möglichkeiten
- Regeln und Hilfsmittel für virtuelle Workshops: Interaktionsmöglichkeiten und Grenzen, Moderation, Kommunikationsregeln
- Methoden virtueller Führung: Virtuelle Mitarbeitergespräche, Motivation und Delegation
- Virtuelles Konfliktmanagement: Konflikte erkennen und managen
- Nachhaltige Optimierung virtueller Zusammenarbeit: Transparenz und Vertrauen, Teamentwicklung
- Umsetzung im eigenen Unternehmen und Besprechung konkreter Beispiele

### Nutzen

- Sie lernen, wie Sie als Führungskraft oder Projektleiter souverän über Distanzen hinweg agieren und gute Führung etablieren.
- Sie reflektieren spezielle Herausforderungen an Ihre Führungsrolle und kennen die Erfolgsfaktoren für die Führung auf Distanz.
- Mithilfe moderner Kommunikationsmittel gestalten Sie eine vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit in Ihren Teams.
- Auch aus der Distanz identifizieren Sie mögliche Konflikte frühzeitig und greifen konstruktiv ein.

10.04./17.04.2024

Von 13.30–17.00 Uhr

22.10./29.10.2024

Von 13.30–17.00 Uhr

Dauer: 2 Halbtage

### Referent

Dr. Claus Kobusch

### Preis

CHF 1030.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/xvo](https://zfu.ch/go/xvo)

# Holistische Führung in der VUKA\*-Welt

## Maximale Wirkung durch ganzheitlichen Führungsansatz

VUKA steht für Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität. Den Unternehmen stellen sich wegen der Digitalisierung und den erhöhten Ansprüchen an die Innovationsgeschwindigkeit sowie an Time-to-Market neue Herausforderungen. Es werden heute höhere Anforderungen an Agilität, Eigenverantwortung, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Resilienz gestellt. Die gleichzeitige Bewältigung von Gegenwart und Zukunft bzw. die Koexistenz von «alter» und «neuer» Welt ergeben Spannungsfelder und Widersprüche. Diese können bei Mitarbeitenden zu Gefühlen von Überforderung und Frustration bis hin zu Burnout führen.

Um mit den neuen Herausforderungen und den sich daraus ergebenden Spannungsfeldern sinnvoll umzugehen zu können, ist die holistische Führung ein wirkungsvolles Instrument.

\*VUKA: Volatilität – Unsicherheit – Komplexität – Ambiguität

**26.04.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**18.10.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Die wichtigsten Herausforderungen und Spannungsfelder in meiner Organisation (z. B. Innovation – operatives Geschäft, neue Welt – alte Welt, Prozessstreuung – Flexibilität etc.)
- Der produktive Umgang mit den Spannungsfeldern und Polaritäten
- Die richtige Abstimmung der in jeder Organisation vorhandenen Führungsansätze (prozessorientiert, lean, top-down und agil)
- Der Beitrag von Purpose, Spirit, Vision und Kultur als Basis für Sinnhaftigkeit, Energie und Identität
- Die essenziellen Kernfähigkeiten der holistischen Führung

### Nutzen

- Sie lernen einen Führungsansatz kennen, welcher der heutigen Komplexität gerecht wird.
- Sie kennen die wesentlichen Spannungsfelder in Ihrer Organisation.
- Sie erfahren, wie Sie im Umgang mit Spannungsfeldern in der Führung jeweils die optimale Balance finden können.
- Sie vertiefen Ihr Verständnis über Purpose, Spirit, Vision und Unternehmenskultur und erfahren, wie man dies konkret entwickelt.
- Sie erleben den Beitrag von Dialogkompetenz, um die kollektive Intelligenz besser zu nutzen.
- Sie werden zum aktiven Gestalter in der VUKA-Welt.

### Referent

Constantin Peer

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/hfv](https://zfu.ch/go/hfv)

# Management by Objectives

## Die richtigen Ziele, im richtigen Mix, SMART definiert

Management by Objectives ist das mit Abstand am häufigsten angewandte Führungskonzept in Unternehmen. Es ist einfach, wirksam und leistungsorientiert. Die Umsetzung ist herausfordernd: Die Ziele sind unklar definiert oder zu wenig bekannt. Es gibt Zielkonflikte zwischen den Abteilungen oder ganze Teams arbeiten ohne Ziele. Oft zeigt sich auch, dass Mitarbeitende die strategischen Ziele des Unternehmens nicht kennen und so den Fokus nicht richtig schärfen können. Das Bestreben von Unternehmen, ihre Ziele effizient zu erreichen, wird immer bestehen bleiben. Deshalb braucht es ein effektives, wirksames Vorgehen zur Ausrichtung aller Mitarbeitenden auf diese Ziele.

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie Management by Objectives als ein effektives, wirksames Vorgehen zur Ausrichtung aller Mitarbeitenden auf diese Ziele einsetzen können. Denn wer das Ziel nicht kennt, kann den Weg auch nicht finden.

### Themenschwerpunkte

- Unternehmenskultur als Basis des Führungshandelns
- Führung mit Zielen: effektiv und effizient
- Wie definiere ich gute Ziele? Die SMART-Kriterien
- Wie entwickle ich ein ausgewogenes und stufengerechtes Zielsystem?
- Zielkommunikation, worauf muss ich achten?
- Massstäbe in der Zielsetzung, Messung der Zielerreichung, Monitoring
- Zielreview, Anpassung von Zielsetzungen
- Umgang mit Outperformance und Underperformance
- Auswirkung der Zielerreichung auf den Bonus

### Nutzen

- Sie erhöhen Ihre Führungswirksamkeit nachhaltig.
- Sie sind in der Lage, für Ihren Arbeitsbereich ein passendes Zielset zu konzipieren und effektive Ziele zu definieren.
- Sie fokussieren mit MbO Ihr Team/Bereich auf das Wesentliche, steigern den Output und verbessern Ihre Resultate.
- Sie kennen die wichtigsten Elemente eines guten Zielprozesses.
- Sie wissen, wie Sie die Ziele richtig kommunizieren.
- Sie wissen, wie die Zielerreichung korrekt ausgewiesen wird und kennen ein praktisches Modell zur Unterstützung in der Bonusberechnung.

**05.03.–06.03.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**05.11.–06.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referent

Daniel Meyer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/mbo](http://zfu.ch/go/mbo)

# Psychologische Sicherheit

## Schaffen Sie eine Arbeitsatmosphäre, die Ihre Mitarbeitenden empowert.

Psychologische Sicherheit bezeichnet das individuelle Empfinden eines Teammitglieds, sich in einem Team oder im Unternehmen ohne Angst vor Konsequenzen ausdrücken zu können. Teams mit hoher psychologischer Sicherheit sind bis zu zehnmal effektiver, denn sie haben den Mut, Ideen vorzubringen und auf Fehler hinzuweisen. Psychologische Sicherheit bedeutet aber nicht, dass jeder ohne Konsequenzen alles sagen kann und schlechte Leistungen oder schädliches Verhalten toleriert wird.

Lernen Sie in diesem Seminar verschiedene Anknüpfungspunkte kennen und erarbeiten Sie Ideen, die Sie in Ihrem Team und Bereich oder im ganzen Unternehmen starten oder noch weiter verbessern können.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU».

**26.06.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**14.11.2024**

In Zürich

Placid Hotel Zurich

### Themenschwerpunkte

- Empowerment – welche Faktoren sind relevant?
- Welche Werte und Prinzipien sind die Basis für ein modernes Mindset?
- Was bewirkt eine gute Fehlerkultur und wie erschafft man diese?
- Was erreicht man mit einer gesunden Feedbackkultur?
- Das Unternehmen als vertrauensvolle Umgebung für mehr Wertschätzung.
- Selbstbestimmung und Einflussmöglichkeiten als Mitarbeiter

### Nutzen

- Sie lernen viele Faktoren kennen, die Einfluss auf die psychologische Sicherheit haben.
- Sie reflektieren, wie der aktuelle Stand bei Ihnen im Team, im Bereich, im Unternehmen ist und welchen Einfluss Sie selbst haben.
- Sie entwickeln erste Impulse und Strategien für eine Veränderung.
- Sie können in Ihrem Team die Kultur der psychologischen Sicherheit implementieren.
- Dank dem Ansatz der psychologischen Sicherheit fördern Sie Innovation und Engagement im Team.
- Sie erhöhen die Performance in Ihrem Team.

### Referentin

Anja Seidel

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/pss](https://zfu.ch/go/pss)

# Servant Leadership

## Führung als Dienstleistung: Holen Sie das Beste aus Ihrem Team heraus!

Die Arbeitswelt verändert sich durch die Agile und Digitale Transformation, verteilte Teams, Generationswandel, Globalisierung und noch einiges mehr. Dies hat Auswirkungen für jeden einzelnen Mitarbeitenden, für Teams und sogar für das ganze Unternehmen, sodass die Rolle der Führungskraft neu definiert werden muss.

Was oftmals unter dem Akronym VUKA zusammengefasst wird, wirkt sich auf die Prozesse, die Struktur, die Funktionen und die physischen Mittel aus. Die Veränderungen haben sogar Einfluss auf die Strategie und Identität eines Unternehmens. Führungskräfte aller Ebenen finden sich nun nicht mehr nur in der Rolle des Managers, sondern sollten ihre Mitarbeitenden, Teams und Bereiche auch als Coach und Servant Leader unterstützen und die Verantwortung möglichst auf Experten aufteilen, um gemeinsam das Unternehmen in die Zukunft zu steuern.

<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Hintergrund und Einordnung – die Entwicklung der Arbeit.</li><li>– Arbeitswelt 4.0 was konkret bedeutet das?</li><li>– Die Wirkmechanismen von Veränderungen verstehen und nutzen.</li><li>– Welche Werte &amp; Prinzipien prägen die moderne Arbeitswelt?</li><li>– Welche Unterstützung benötigt ein selbstorganisiertes Team?</li><li>– Vom Delegieren zu verteilter Verantwortung.</li><li>– Teamdynamiken erkennen und Handlungsoptionen ableiten.</li><li>– Führungskraft, Management, Leadership – kleine, aber feine Unterschiede.</li><li>– Servant Leadership – mehr als nur eine neue Rolle der Führungskraft.</li><li>– Empathie – Grenzüberschreitung oder Notwendigkeit?</li><li>– Psychologische Sicherheit und welche Verantwortung eine Führungsrolle spielt</li></ul>	<b>27.06.–28.06.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis  <b>12.11.–13.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erhalten einen Einblick in die geschichtliche Entwicklung der Arbeit und welchen Einfluss dies auf die Rolle der Führungskraft hat.</li><li>– Sie sind in der Lage, die aktuelle Veränderung der Arbeitswelt allgemein und in Ihrem Unternehmen und deren Wirkmechanismen einzuordnen und zu nutzen.</li><li>– Sie können Ihre Mitarbeiter zu mehr Selbstorganisation entwickeln.</li><li>– Sie erfassen Teamdynamiken und können daraus Handlungsoptionen ableiten.</li></ul>	<b>Referentin</b> Anja Seidel  <b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="https://zf.u.ch/go/svl">zf.u.ch/go/svl</a>

# GEHEIMWAFFEN DER FÜHRUNG – Die 007-Formel um Vertrauen aufzubauen

**Autor: Ex-Geheimagent und ZfU-Referent Leo Martin**

## **001 – Kommunizieren Sie offen & viel**

Überprüfen Sie regelmässig, ob Sie und Ihre Mitarbeiter nach wie vor das gleiche Verständnis über die getroffenen Absprachen haben. Nichts erzeugt und erhält Vertrauen so sehr, wie regelmässig und offen mit Ihren Mitarbeitern zu sprechen.

## **002 – Schaffen Sie Klarheit**

Mitarbeiter wollen wissen, woran sie sind. Legen Sie genau fest, worauf Ihre Mitarbeiter vertrauen können, wenn sie es mit Ihnen zu tun haben. In der Führung ist Klarheit wichtiger als Harmonie!

## **003 – Geben Sie Sicherheit & Anerkennung**

Wir vertrauen Menschen, die wir für kompetent halten und die uns unterstützen. Ihre Mitarbeiter müssen darauf vertrauen können, dass Sie nur ihr Bestes wollen.

## **004 – Geben Sie Vertrauensvorschuss**

Bieten Sie Ihren Mitarbeitern von Anfang an und ohne jede Vorbedingung Ihr Vertrauen an. Nur so setzen Sie den Vertrauen-schafft-Vertrauen-Mechanismus in Gang. Es gilt der Grundsatz: Erst prüfen, dann vertrauen – nicht umgekehrt!

## **005 – Seien Sie persönlich**

Geben Sie persönliches von sich Preis und zeigen Sie echtes Interesse an Ihren Mitarbeitern. So werden Sie für Ihre Mitarbeiter greifbarer und haben die Chance, Gemeinsamkeiten zu entdecken. Gemeinsamkeiten schaffen eine schnelle und starke Verbindung.

## **006 – Bleiben Sie immer ehrlich**

Transparenz schafft Vertrauen. Als Führungskraft verfügen Sie über Informationen, die nicht jeder wissen muss/darf. Aber bevor Sie um den heissen Brei herumreden oder Gefahr laufen zu lügen: Schweigen Sie lieber! Oder sagen Sie: «Darüber kann ich (noch) nicht sprechen!».

## **007 – Seien Sie geradlinig**

Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit und Berechenbarkeit sind die Basis jeden Vertrauens. Wenn Sie anderen Menschen Sicherheit und Anerkennung immer nur dann geben, wenn Sie etwas von ihnen wollen, hat Vertrauen keine Chance zu entstehen. Ob Auszubildender oder Aufsichtsrat: Behandeln Sie alle Menschen gleich, egal ob Sie gerade etwas von ihnen wollen oder nicht.



# 5

## Leadership: Neu in der Führungsposition

### **Geeignet für**

Nachwuchsführungskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder neu eine Führungsfunktion übernommen haben.

# Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU

## Programm für Ihren erfolgreichen Einstieg in die Führungsposition

Sie sind neu in der Führungsposition, übernehmen eine solche oder planen dies? Machen Sie sich Gedanken, wie Sie die neuen Herausforderungen effektiv und effizient bewältigen können?

Leadership beinhaltet die **Führung von Mitarbeitenden** und die **Selbstführung**, die als Grundvoraussetzung angesehen wird, um Menschen führen zu können. Führung von Mitarbeitenden bedeutet, für diese ein Umfeld zu schaffen, in dem sie performen können. Denn engagierte Mitarbeitende sind die Voraussetzung für den Unternehmenserfolg.

**Stärken Sie Ihr Selbstvertrauen und erweitern Sie Ihre Kompetenzen**, sodass Sie sich in Ihrer neuen Rolle als Führungspersönlichkeit wiederfinden. Im Lehrgang erhalten Sie das Wissen, das Sie benötigen, um die Führungsrolle auszufüllen. Die Inhalte sind so konzipiert, dass Sie das erworbene Wissen direkt in Kompetenz umwandeln und im Berufsalltag einsetzen können.

Der Lehrgang besteht aus 3 Pflichtmodulen und 1 Wahlmodul:

### **Pflichtmodule:**

**Modul 1:** Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte – 2 Tage

**Modul 2:** Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement – 2 Tage

**Modul 3:** Soft Skills Training für Führungskräfte – 2 Tage

### **Wahlmodul:**

Konfliktmanagement: Strategien und Tools zur Konfliktlösung – 2 Tage

Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnis – 2 Tage

Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten – 2 Tage

Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen – 2 Tage

## **Inkl. 10 E-Learnings**

### **Anerkennungsstatus des Zertifikates**

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikates in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist. Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

### **Zielgruppe**

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich an Nachwuchskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder eine neue Führungsfunktion übernommen haben oder dies in naher Zukunft beabsichtigen. Um ein intensives Arbeiten zu garantieren, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Wir bitten um vorzeitige Anmeldung und Reservation Ihrer Plätze.

---

## Themenschwerpunkte

- Vom Kollegen zum Vorgesetzten – Wie Sie sich erfolgreich neu positionieren
- Sozialkompetenz: Führung, Persönlichkeit und Konfliktmanagement
- Situativ und tyggerecht führen
- Wertschätzende und konstruktive Kommunikation
- Mitarbeitergespräche kompetent, sicher und zielgerichtet führen
- Potenzialanalyse und Coaching
- Die 5 inneren Antreiber: Die Glaubenssätze erkennen
- Life-Balance: Privatleben und Karriere im Einklang
- Den Fokus im Auge behalten: Die richtigen Prioritäten setzen
- Werkzeuge für ein gutes Selbstmanagement
- Mobiles effizientes Arbeiten

## Nutzen

- Sie definieren sich erfolgreich in der neuen Rolle und finden Ihren eigenen Führungsstil.
- Sie packen Ihre neue Funktion mit vielen neuen Impulsen und mehr Sicherheit an.
- Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln die grösste Wirkung in der Führung erzeugen können.
- Sie wenden Führungstechniken anforderungs- und mitarbeiterbezogen an und kommunizieren klar und konstruktiv.
- Sie gewinnen Lebensqualität durch die Fokussierung auf Ihre wirklichen Prioritäten und gehen achtsamer mit Ihrem Online-Verhalten um.
- Die professionelle Steuerung Ihrer Zeitmanagement-Werkzeuge im Alltag gibt Ihnen Gelassenheit und führt zu persönlicher Effizienz-Steigerung.
- Sie entwickeln individuelle Optimierungsschritte, die Ihnen im Alltag Leitplanken für die persönliche Entwicklung geben.
- Sie erhalten das Rüstzeug, um Ihre Führungsrolle professionell auszufüllen sowie souverän und selbstsicher aufzutreten.

## Pflichtmodul 1:

**12.03.–13.03.2024**  
**07.05.–08.05.2024**  
**15.10.–16.10.2024**  
**19.11.–20.11.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**11.06.–12.06.2024**  
**18.09.–19.09.2024**

In Zürich

Placid Hotel Zurich

## Pflichtmodul 2:

**22.05.–23.05.2024**  
**26.11.–27.11.2024**

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

## Pflichtmodul 3:

**16.04.–17.04.2024**  
**23.10.–24.10.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**Wahlmodul:** Ist frei wählbar.

**Inkl. 10 E-Learnings**

Dauer: 8 Tage

---

## Referenten

Sylvana Grabitzki-Hatch,  
Dr. Rolf Schulz, Karen Zoller,  
Garbiela Amgarten,  
Dr. Tobias Heisig, Leo Martin,  
Dr. Esther Oberle,  
Frank Rebmann,  
Dr. Alexander Wittwer

---

## Preis

Lehrgang ab CHF 9980.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/zlp](https://zfu.ch/go/zlp)

# Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte

## Führungskompetenz: Die Schlüsselqualifikationen für die erste Führungsposition

Als neuernannte Führungskraft stehen Sie vor einer anspruchsvollen und komplexen Herausforderung. Neben Ihrem fachlichen Know-how sind jetzt ebenso eine selbstbewusste Wahrnehmung der Führungsrolle, Führungskompetenzen und wirkungsvolle Kommunikation gefragt.

Dieses Intensiv-Training unterstützt Ihren erfolgreichen Start in die Führungsposition und bietet eine umfassende Übersicht über alle wichtigen Gebiete der Führung. Es werden die Grundlagen des Führungserfolgs vorgestellt und der sichere Umgang gegenüber ehemaligen Teamkollegen und neuen Mitarbeitern geübt. Sie konzentrieren sich auf die Anforderung Ihrer persönlichen Situation und erfahren die entscheidenden Hebel für wirkungsvolles Führen.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU».

12.03.–13.03.2024

07.05.–08.05.2024

15.10.–16.10.2024

19.11.–20.11.2024

In Thalwil

Hotel Sedartis

11.06.–12.06.2024

18.09.–19.09.2024

In Zürich

Placid Hotel Zurich

### Themenschwerpunkte

- Leadership: Vom Kollegen zum Vorgesetzten – Perspektiven- und Rollenwechsel, wie Sie sich erfolgreich neu positionieren
- Sozialkompetenz: Führung, Persönlichkeit und Konfliktmanagement – Entwicklung und Reflexion der eigenen, individuellen Führungskompetenzen
- Psychologie: Situativ und typgerecht führen – anforderungs- und mitarbeiterbezogene Führungsstile kennen und anwenden
- Feedback: Wertschätzende und konstruktive Kommunikation – Mitarbeitergespräche kompetent, sicher und zielgerichtet führen
- Plus Potenzialanalyse und Coaching: Die Potenzialanalyse wird online im Vorfeld ausgefüllt und im Rahmen eines individuellen Coachings am ersten Seminarabend besprochen

### Nutzen

- Sie definieren sich erfolgreich in der neuen Rolle und finden Ihren eigenen Führungsstil.
- Sie packen Ihre neue Funktion mit vielen neuen Impulsen und mehr Sicherheit an.
- Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln die grösste Wirkung in der Führung erzeugen können.
- Sie wenden Führungstechniken anforderungs- und mitarbeiterbezogen an und kommunizieren klar und konstruktiv.

### Referenten

Dr. Tobias Heisig oder

Dr. Alexander Wittwer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/lea](https://zfu.ch/go/lea)

# Soft Skills Training für Führungskräfte

## Great Leader – Standards trainieren wie im Profisport

Für professionell agierende Führungskräfte sind Soft Skills entscheidend für den beruflichen Erfolg. Dieses Soft Skills Training unterstützt Ihren erfolgreichen Start in die Führungsposition und bietet einen praktischen Überblick über die wichtigsten Soft Skills der Führung. Das Seminar ist ein Trainingslager für Führungskräfte, damit Sie auch in heiklen Standardsituationen als Führungskraft punkten können.

Fokussieren Sie sich auf die Anforderungen Ihrer persönlichen Situation und erfahren Sie, an welchen Punkten Sie ansetzen können, um Ihre Leadership-Qualitäten auf ein neues Level zu heben.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU».

### Themenschwerpunkte

- Lernen von Führungspersönlichkeiten – was zeichnet sie aus?
- Soft Skills Training: Die 6 Säulen der authentischen Durchsetzungskraft
- Die Statussignale von Pacing und Leading
- Sich wertschätzend positionieren – konstruktiv Grenzen setzen
- Fragen statt Sagen: Führen mit Fragetechniken
- Impulskontrolle – die Emotionen im Griff
- Die 8 Führungspostulate im Führungs-Check

### Nutzen

- Sie erweitern Ihren Methodenkoffer zur praktischen Anwendung in konkreten Führungssituationen.
- Sie erhöhen Ihre Leadership-Kompetenzen, und dadurch Ihre Akzeptanz bei Kollegen und Mitarbeitenden.
- Sie reduzieren Reibungsverluste und Konfliktpotenziale.
- Sie können situativ und angemessen mit Durchsetzungskraft und Wertschätzung agieren und dies durch wirkungsvolle Körpersprache für andere sichtbar machen.
- Sie sind souverän im Einsatz von «Standing» versus «Understanding».

**16.04.–17.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**23.10.–24.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referentin

Sylvana Grabitzki-Hatch

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/sst](https://zfu.ch/go/sst)

# Teilnehmerstimmen

## Aus Seminaren des Bereichs Leadership: Neu in der Führungsposition



Tolle Veranstaltung mit tollem Referenten. Praxisbezogene Übungen, interessante Diskussionen und super Austausch.



Hat die Erwartungen klar übertroffen. Referent hat Theorie & Praxis super miteinander verknüpft. Nehme sehr vieles auf verschiedenen Levels mit.



Gute Mischung aus Theorie, Gruppenarbeit und praxisbezogenen Beispielen.



Spannend aufgebaut, klar kommuniziert! Ich habe selten erlebt, dass ein Referent über diesen Zeitraum die hohe Pace durchhält!

# 6

## Leadership: Besondere Herausforderungen in der Führung

### Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements, die ihre Führungskompetenzen gezielt erweitern und vertiefen wollen.

# An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte

## Herausforderungen als Gradmesser der Entwicklung im Führungsprozess

Herausforderungen im Alltag sind der Gradmesser unserer persönlichen, aber auch fachlichen Entwicklung im Führungsprozess. Diese anzunehmen und lösungsorientiert zu bearbeiten, ist ein wesentlicher Schritt auf dem Weg von erfolgreichen Führungspersönlichkeiten.

Sei es die Komplexität der Digitalisierung, die Veränderungen in der Arbeitswelt oder auch die gesellschaftspolitischen Gegebenheiten – all das verlangt von uns das Überdenken bisheriger Strategien im Umgang mit Stress und dem persönlichen Ressourcenmanagement. Ob Mitarbeitende, Führungskräfte, Partner und Familie oder auch Strukturen – überall lauern die grossen und kleinen Herausforderungen, die uns als Gradmesser unserer persönlichen Entwicklung neue Möglichkeiten bieten, das eigene Denken und Handeln auch in schwierigen Zeiten zu hinterfragen und neu zu definieren.

**24.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**04.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Anerkennung versus Vertrauen
- Schwierige Führungssituationen – warum es keine Zufälle gibt
- Ressourcenmanagement – der etwas andere Umgang mit Stressfaktoren
- Fehlerkultur war gestern – Reflexionskultur ist morgen
- Die persönliche Werthaltung auf dem Prüfstand – gelebte Empathie im Alltag
- Wie Entwicklung im praktischen Alltag gelingt – oder wie es gelingt, über den eigenen Schatten zu springen

### Nutzen

- Sie erkennen Ihre persönlichen Herausforderungen als Potenzial der Entwicklung.
- Durch die Sensibilisierung Ihrer Sozial- und Führungskompetenz sind Sie in der Lage, die unternehmerische Kultur nachhaltig zu beeinflussen.
- Durch Ihr Handeln vertiefen Sie die Vertrauensebene in Ihrem Umfeld.

### Referent

Markus Marthaler

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/ahw](https://zfu.ch/go/ahw)

## Ein aussergewöhnliches Seminar für aussergewöhnliche Führungskräfte mit aussergewöhnlichen Herausforderungen

Intuition war die grösste Fähigkeit der Samurai – Intuition ist ein essenzieller Faktor, um im modernen Management erfolgreich zu sein. Angelehnt an die Prinzipien der Samurai lernen Sie, Ihre Intuition zu revitalisieren, zu schärfen und systematisch zu verbessern, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheidungen zu treffen. Westliche und fernöstliche Verhandlungs- und Führungsstrategien werden miteinander verglichen und ein «Best of» lässt eine neue Generation von Führungskräften entstehen. Die Innovationsbereitschaft, die Kreativität und die Flexibilität der westlichen Welt gepaart mit dem Mut, der Entschlossenheit, der Disziplin, dem Respekt und vor allem der Intuition der Samurai machen aus Managern Samurai Manager.

Durch körperliches Training von Budo-Prinzipien (Kampfkunst) wird Wissen spürbar gemacht und garantiert die Nachhaltigkeit des Gelernten.

### Themenschwerpunkte

- Integrität als Führungskraft erlangen
- Komplexe Führungs- und Verhandlungssituationen souverän lösen
- Werte wie Loyalität, Mut, Entschlossenheit, Achtsamkeit, Respekt und Intuition praktizieren und diese realistisch im modernen Management leben

### Nutzen

- Sie verbessern die eigene Intuition, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheidungen zu treffen.
- Sie können komplexe Führungs- und Verhandlungssituationen mit Samurai-Prinzipien lösen.
- Sie stärken die Integrität, indem die Werte im Führungsalltag gelebt werden.
- Sie erleben mehr Resilienz und weniger Stress.

**20.03.–22.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**25.09.–27.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Dr. Reinhard Lindner

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/dsm](https://zfu.ch/go/dsm)

# Konsequent! Starke Führung von Mitarbeitenden

## Durch klare Führung Eigenverantwortung und Orientierung stärken

Mit steigender Komplexität, Dynamik und Unsicherheit erwarten Ihre Teammitglieder Orientierung, Verlässlichkeit, Struktur und Führungsstärke. Konsequente Führung bedeutet also, nicht despotisch und kompromisslos den eigenen Willen durchzusetzen, sondern für Klarheit und (Leistungs-)Orientierung zu sorgen, damit Ihr Team weiss, wie es die unternehmerischen Ziele eigenverantwortlich und motiviert erreichen kann.

Lernen Sie, wie Sie als starke Führungspersönlichkeit Ihre Konsequenz erhöhen. Dabei scheuen Sie keine Konfrontation, um Klartext zu reden und Teammitglieder auf Kurs zu halten. Sorgen Sie für Entschlossenheit. Nehmen Sie Ihre Mitarbeitenden in die Verantwortung. Schaffen Sie Orientierung und somit mehr Sicherheit in unsicheren Zeiten.

**26.03.–27.03.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**03.10.–04.10.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Konsequente Führung braucht Rollenklarheit!
- Selbstreflexion: Welche Führungsrollen stärken meine Autorität?
- Machtvoll führen: Wie gelange ich zu mehr Einfluss?
- Klare Regelungen und Vereinbarungen als Fundament für konsequente Führung
- Vertrauen und wertschätzende Kontrolle
- Delegieren und motivieren
- Klare Führungskommunikation
- Konsequent – auch in schwierigen Führungssituationen
- Kraftvolle Führung braucht Selbstreflexion

### Nutzen

- Sie reflektieren Ihren eigenen Führungsstil und lernen, wie Sie klar und wirkungsvoll führen können.
- Sie machen sich bewusst, weshalb Inkonsequenz und Nachsichtigkeit zu Teamkonflikten und Demotivation führen – und Ihre eigene Position schwächen kann.
- Sie lernen, mitarbeiterorientiert stimmig zu delegieren und Teammitglieder gekonnt zu Leistungen zu motivieren.
- Sie erweitern Ihre persönliche Kompetenz und Ihre Handlungsspielräume, um in unbequemen, heiklen Gesprächen selbstsicher aufzutreten.
- Sie erhalten sofort umsetzbare praktische Tools, um respektvoll zu konfrontieren und Kritik zu äussern sowie Grenzen klar aufzuzeigen.

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/ksf](https://zfu.ch/go/ksf)

# Führen ohne Vorgesetztenfunktion

## Wie Sie ohne direkte Weisungsbefugnis Ihre Ziele erreichen

Führen Sie ohne Weisungsbefugnis? Dies ist nur eine vermeintlich schwache Position. Im Gegenteil – Sie haben gute Möglichkeiten, aus dieser Rolle heraus in hohem Masse Einfluss und Wirkung zu entfalten. Voraussetzung dafür sind bestimmte Kompetenzen im Bereich der eigenen Persönlichkeit, des Mindsets und im Verhalten.

Typische Kontexte für diese Anforderung sind: Projekt- und Entwicklungsteams, viele Gruppen- oder Teamleitungen, Key-Account-Teams. Matrixstrukturen oder laterale abteilungsübergreifende Organisationsformen. Dabei kommt es darauf an, spezifische Formen der Kooperation zu fördern und selbst zu realisieren.

Trainieren Sie ihre persönliche Einflusswirkung und Überzeugungskraft anhand spezifischer Leadership-Tools für diese Anforderung.

### Themenschwerpunkte

- Erfolgsfaktoren für laterale Führungskontexte
- Vertrauen und Lösungsorientierung stärken
- Umgang mit Druck
- Mit Einwänden und Widerständen konstruktiv umgehen
- Eigenverantwortlichkeit, Verbindlichkeit und Commitment herstellen
- Ziele emotional verankern
- Situativ Führen: «Können» und «Wollen» unterscheiden
- Bereitschaft für Kooperation stärken
- Kooperations- und Führungsgespräche führen
- Konflikte erkennen und deeskalieren
- Verbindliche Entscheidungen im Team treffen
- Machtsignale erkennen und abwehren

### Nutzen

- Sie lernen praxisnahe Leadership-Tools kennen, die Sie in ihrer Führungsrolle ohne Vorgesetztenfunktion stärken.
- Sie stärken Ihre persönliche Einflusswirkung und Überzeugungskraft, um andere für die Zusammenarbeit zu gewinnen.
- Sie stärken ihre Fähigkeiten, komplexe Businessanforderungen und Konflikte in lateralen Situationen, souverän zu bewältigen.
- Sie reflektieren Ihre persönlichen Stärken und Entwicklungsbereiche als laterale Führungskräfte
- Sie erweitern Ihr persönliches Führungs-Repertoire gegenüber Mitarbeitenden, Kolleginnen und Kollegen, Entscheidern und Stakeholdern.

**23.04.–24.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**23.10.–24.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referenten

Dr. Tobias Heisig oder  
Dr. Alexander Wittwer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/fvf](https://zfu.ch/go/fvf)

# Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern

## Führungskompetenz: Persönlichkeit, Souveränität und Menschenkenntnis

Management-Techniken sind wichtige Elemente der persönlichen Wirkung auf Mitarbeiter, Kollegen und Geschäftspartner. Sie sind jedoch nicht alleine ausschlaggebend für den Erfolg als Führungskraft. Angesichts der hohen Dynamik und Komplexität in der heutigen Zeit wird der Faktor Persönlichkeit zu einem zentralen Erfolgsfaktor der Führung. Letztlich zählt die Persönlichkeit!

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU».

<p><b>27.06.–28.06.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Der Zusammenhang von Persönlichkeitsmustern und Erfolg</li> <li>– Selbstwahrnehmung, Impulskontrolle, Empathie und Achtsamkeit</li> </ul>
<p><b>30.10.–31.10.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gelassenheit in beruflichen und persönlichen Belastungssituationen</li> <li>– Selbststeuerung und Selbst-Entwicklung als persönliches Change-Projekt</li> <li>– Tools für mehr Gelassenheit in komplexen Anforderungssituationen</li> <li>– Gedankenkarussell und Aufmerksamkeitsfokussierung: Priming als «emotionales Navi»</li> <li>– Stress-Resistenz und Vagus: Wege zur Schaffung von Freiräumen und Work-Life-Balance</li> <li>– Neue Gewohnheiten für mehr Gelassenheit</li> </ul>
<p><b>Referentin</b> Sylvana Grabitzki-Hitch</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie steigern die Akzeptanz und das Steuerungspotenzial über Ihre Persönlichkeit, Gelassenheit und Ausstrahlung.</li> <li>– Sie erhöhen Ihre persönliche Stressresistenz und können komplexe Situationen besser meistern.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie vertiefen Ihre Kompetenzen im hilfreichen Umgang mit negativen Gedankenschleifen</li> <li>– Sie verbessern die Selbstwahrnehmung eigener emotionaler Muster und trainieren Methoden zur Stärkung Ihrer Einflusswirkung als Leader.</li> </ul>
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/fds1">zfu.ch/go/fds1</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erarbeiten einen konkreten, persönlichen Entwicklungsplan.</li> </ul>

# Dr. Reinhard K. Sprenger: Magie des Konflikts

## Die Kunst der Konfliktführung

Konflikte gibt es überall. Jeder hat sie, niemand will sie. Am liebsten wollen wir sie schon im Vorfeld verhindern oder möglichst schnell lösen. Und weil uns ein tiefes Verständnis für die Produktivität des richtigen Streitens fehlt, gehen wir Auseinandersetzungen am besten gleich ganz aus dem Weg.

Genau das ist falsch, sagt Dr. Reinhard K. Sprenger. Weil uns das tiefe Verständnis für Konflikte fehlt, haben wir nie gelernt, wie wir angemessen im Konfliktfall agieren, was zu tun und was zu lassen ist.

Sein Seminar vermittelt einen revolutionär neuen Konfliktbegriff. Zugleich zeigt es die ungeheuren Potenziale auf, die eine kluge Führung von Konflikten erschliesst. Für den Einzelnen als Weg in die (Führungs-) Souveränität, für das Unternehmen als innovatives Ordnungsprinzip, das Zusammenhalt schafft und zukunftsfähig macht.

### Themenschwerpunkte

- Die Produktivität von Konflikten: Von der Normalität des Konflikts bis zu unnötigen Konflikten
- Mehrdeutigkeiten: Nutzen von Polaritätsprofilen, Ambiguitäts- und Eindeutigkeitstoleranz
- Psychosoziale Konflikte: Funktionsweise des Verstands, Konfliktziele, 7 Klärungen zur Führung von Konflikten
- Systemisch-soziale Konflikte: Unternehmen als Widerspruchsverarbeiter, mehrerlei Rationalitäten, Widerspruchsvernichtung als Drama
- Führung: Entscheiden als Kernaufgabe, Konfliktfaktoren, Konfliktfähigkeit als Führungskompetenz der Zukunft, Urteilskraft
- Unternehmenskultur: Wie Führung Ziel- und Wertkonflikte entscheidet
- Urteilskraft: Exzellente Führungskräfte sind Meister der Mehrdeutigkeit

### Nutzen

- Sie optimieren Ihr Führungsverhalten und entwickeln die Führungskompetenz der Zukunft: Konfliktfähigkeit.
- Sie erhöhen Ihre Führungskompetenz und lernen, worauf es bei der Führung und Motivation in der Essenz ankommt.
- Sie überdenken den Umgang mit Konflikten in Ihrem Unternehmen komplett und fokussieren auf neue Methoden.
- Sie profitieren auch von den Erfahrungen der Teilnehmenden und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

**27.09.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

Buchen Sie das weitere Seminar von Dr. Reinhard K. Sprenger «Radikal führen – Reduced to the Max!» und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt.

### Referent

Dr. Reinhard K. Sprenger

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/mdk](http://zfu.ch/go/mdk)

# Konfliktmanagement: Strategien und Tools für Konfliktlösungen

## Erkennen Sie Konflikte als Chancen und setzen Sie deren Kräfte frei!

Wir leben in turbulenten Zeiten. Mehr denn je wird von Führungskräften gefordert, voranzugehen und das Unternehmen zielgerichtet durch die Phase der (Neu-)Orientierung mit zuweilen konfliktgeladener Verunsicherung zu führen. Es gilt, die Dynamiken der Zusammenarbeit in der Organisation zu erkennen sowie Konflikte, in denen wir selbst stecken, zu lösen und Konflikte in unseren Teams zu klären.

In diesem Seminar lernen Sie, die Konfliktlösungskompetenz im Arbeitsalltag erfolgreich einzusetzen und Konflikte effektiv und ohne emotionale Einflüsse zu lösen.

<b>21.03.–22.03.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Konflikt oder Meinungsverschiedenheit – ein enormer Unterschied</li><li>– Die Fieberkurve der Konflikteskalation</li><li>– Tools und Methoden in der Konfliktklärung</li><li>– Eigene Muster in Konfliktsituationen und sinnvolle Alternativen</li><li>– Neurowissenschaften: Einfluss von Emotionen auf Konflikteskalation und -lösung</li><li>– Streitkultur – Strategien für die Selbststeuerung und für das erfolgreiche Unternehmen</li></ul>
<b>19.09.–20.09.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	
<b>Referent</b> Dr. Rolf Schulz	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie lernen, Ursachen für Widersprüche zu erkennen und Konflikte zwischen Personen, in Teams und auf der organisationalen Ebene einzuordnen.</li><li>– Sie erarbeiten anhand von Beispielen aus der Praxis effektive Lösungsansätze und zusätzliche Handlungskompetenz.</li><li>– Sie lernen theoretische Grundlagen für die Entstehung und Eskalation von direkten und indirekten Konflikten.</li><li>– Sie lernen Ihre typischen Verhaltensweisen kennen, sodass Sie bewusst Ihre Stärken ausbauen können.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie reflektieren über die eigene Rolle als Manager, um konfliktgeladenen Situationen mit der angemessenen Klarheit und Konsequenz begegnen zu können.</li><li>– Sie erhalten Einblick in neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit Fokus auf den Einfluss von Emotionen auf rationale Entscheidungen.</li></ul>
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/kon">zfu.ch/go/kon</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie diskutieren mit Gleichgesinnten über den Einfluss der Unternehmenskultur auf die Konfliktlösungskompetenz.</li></ul>

# Spezialisten wirkungsvoll führen: Expertenpotenziale optimal nutzen

## Führen, fordern und coachen Sie Ihre Spezialisten aus IT, Projekten, Technik, Forschung, Entwicklung und Fachbereichen

Spezialisten sind gefragt und umworben. Denn Wissen – und die Arbeit mit dem Wissen – bilden aufgrund der dynamischen technologischen Entwicklung einen immer grösseren Erfolgs- und Investitionsfaktor für Unternehmen. Spezialisten, die Wissen in konkreten Nutzen verwandeln, machen häufig den Unterschied, wenn es um Wettbewerbsvorteile im Markt geht. Sie sind aber nicht immer einfach zu führen. Spezialisten zeichnen sich oft durch eigene Denk- und Arbeitsstile aus, die sich von anderen Teammitgliedern beträchtlich unterscheiden können. Die differenzierte Führung dieser Personen lohnt sich also – kann aber auch zu den anspruchsvollsten Aufgaben einer Führungskraft gehören.

### Themenschwerpunkte

- Rationale und emotionale Persönlichkeitsanteile nutzen: Typengerecht führen
- Motivatoren und Demotivatoren erkennen: Flow-Zustände ermöglichen
- Coachingtechniken anwenden: Potenziale nutzen
- Konstruktives Feedback geben: Verhalten steuern
- Gesprächstechniken differenziert anwenden: Überzeugung ermöglichen
- Meetings effizient gestalten: Verbindlichkeit herstellen und Komplexität reduzieren
- Die angemessene Balance zwischen Freiheitsgraden und Vorgaben herstellen
- Umgang mit Stress: Gelassenheit bewahren

### Nutzen

- Sie erkennen die charakteristischen Denk- und Arbeitsstile der Spezialisten.
- Sie erfassen die Risiken und Chancen beim Führen dieser Mitarbeitenden.
- Sie erlernen spezifische Motivationstechniken.
- Sie trainieren den Umgang mit typischen Konfliktsituationen.
- Sie erwerben die erforderlichen Techniken zur Steuerung von Teamentscheidungen.
- Sie erweitern und differenzieren Ihre persönliche Führungskompetenz.
- Sie bleiben in Konfliktsituationen souverän und gelassen.

**11.04.–12.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**30.10.–31.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referenten

Dr. Tobias Heisig oder  
Dr. Alexander Wittwer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/imt](http://zfu.ch/go/imt)

## Wirksam führen in unsicheren Zeiten

Die Welt um uns ist nicht mehr VUCA, sondern BANI. Für Führungskräfte entstehen dadurch besondere Herausforderungen. Es gibt immer mehr Fehler, Notfälle, Kurswechsel und Sonderaufgaben. Die einen wollen viel Freiheit, Selbstorganisation, Unverbindlichkeit – Die anderen eine klare Botschaft, eine starke Hand.

Erfolgreiche Führung erfordert ein Grundverständnis, weshalb die Welt BANI ist. Sie muss wissen, worauf es ankommt. Allein mit Kommunikation, Transparenz und Stakeholder Management ist es nicht getan. Erfolgreiche Führung braucht angemessene Instrumente.

In diesem Seminar erweitern Sie Ihr Grundverständnis von BANI und der dahinterliegenden Komplexität. Sie entdecken, wie sich dadurch Rolle, Haltung und Handlungsschwerpunkte der Führungskraft ändern. Erweitern Sie Ihren Werkzeugkoffer um wesentliche Tools und Methoden der Führung, die der neuen Realität angemessen sind.

<p><b>02.05.–03.05.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– BANI für Führungskräfte – Grundlagen der Komplexität</li> <li>– Gefahren und Denkfallen von trendigen Managementlehren</li> <li>– Unsicherheit und die Rolle der Führung</li> </ul>
<p><b>24.09.–25.09.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organisationale Resilienz – Ziel- und Steuerungssysteme auf Unsicherheit ausrichten</li> <li>– Umsetzungsstärke in Unsicherheit – Fokus, Verbindlichkeit, Puffer, Nachhaltigkeit</li> <li>– Die richtige Fehlerkultur – Der Unterschied zwischen Risiken und Unsicherheit</li> </ul>
<p><b>Referent</b> Dr. Bernhard Sterchi</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie verstehen die Mechanismen hinter BANI und nehmen ihm so das Bedrohliche.</li> <li>– Sie erweitern Ihr eigenes Führungs- und Rollenverständnis und machen es fit für die Unsicherheit.</li> <li>– Sie wissen, wie Sie die Steuerung in Ihrem Team resilienter gestalten können.</li> <li>– Sie kennen angemessene Planungsinstrumente für das Unvorhersehbare.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie kennen neue Instrumente, um die Teamleistung auch unter BANI-Bedingungen zu halten und zu erhöhen.</li> <li>– Sie wissen, wie Sie Ihre Teamkultur zu einem intelligenten Umgang mit Annahmen, Experimenten und Lernen entwickeln.</li> </ul>
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/lex">zfu.ch/go/lex</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie legen die Basis, um in Zukunft auch weitere Führungsmethoden auf ihre BANI-Fähigkeit zu prüfen und Ihr Repertoire selbstständig zu erweitern.</li> </ul>

# Umgang mit Aggressionen und Gewalt am Arbeitsplatz

## Prävention – Deeskalation – Nachsorge

Auch die Arbeitswelt ist von der Steigerung des Aggressionspotenzials in der Gesellschaft betroffen. Aggressionen führen häufig zu Gewalt. Die Gewalt am Arbeitsplatz hat unterschiedliche Ursachen und auch unterschiedliche Gesichter. Dabei kann Gewalt nicht nur von betriebsfremden Personen ausgehen, sondern auch von betriebsinternen Personen.

Aggressionen und Gewalt haben sowohl für die davon betroffenen Menschen als auch für die Betriebe zahlreiche negative Folgen. Dazu zählen aus der Perspektive der betroffenen Individuen insbesondere psychische und in betriebswirtschaftlicher Hinsicht in Form von Produktionsausfällen, Lohnfortzahlungen oder Kosten für die Wiederbesetzung.

Welche Möglichkeiten gibt es, sich präventiv zu schützen? Mit welchen Strategien kann man auf solche Übergriffe reagieren? Wie sollte man nach einem Vorfall handeln?

### Themenschwerpunkte

- FBI-Typologie von Gewalt am Arbeitsplatz
- Formen von Gewalt am Arbeitsplatz
- Ursachen und Gründe der Entstehung
- Folgen von Gewalt am Arbeitsplatz
- Bestandteile eines umfassenden Präventions- und Sicherheitskonzepts
- Wie verhalte ich mich als Führungskraft oder Mitarbeitenden?

### Nutzen

- Sie kennen die Ursachen und Gründe von Gewalt am Arbeitsplatz.
- Sie können die Kosten der Folgen in betriebswirtschaftlicher Hinsicht verringern.
- Sie kennen die Formen von Gewalt am Arbeitsplatz.
- Sie wissen, mit welchen Strategien Sie auf Übergriffe reagieren können.
- Sie lernen, welche Möglichkeiten es gibt, sich präventiv zu schützen.
- Sie wissen, wie Sie nach einem Vorfall handeln sollen.

**26.03.–27.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**12.11.–13.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Dr. Holger Pressel

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/gew](https://zfu.ch/go/gew)

## Grenzsituationen bestehen und dabei seine Mitarbeitenden zu Spitzenleistung motivieren

Menschen und auch sich selbst zu führen kann in den heutigen Zeiten der Polykrisen und sich schnell ändernder Rahmenbedingungen eine grosse Herausforderung sein. Unerwartete Extremsituationen können einen persönlich und auch das Team an die Grenzen bringen. Führungskräfte müssen dabei unter Hochdruck Höchstleistungen abrufen – und bereits kleine Fehler entscheiden über Erfolg oder Untergang der ganzen Unternehmung.

Die Referenten haben in zahlreichen Interviews und Fallbeispielen in Ihrem gleichnamigen Buch Erfolgsfaktoren analysiert und vermitteln nun Führungskräften, wie es möglich ist, sich und andere Menschen konsequent und erfolgreich durch schwierige Situationen zu leiten.

<b>11.06.–12.06.2024</b>	<b>Themenschwerpunkte</b>
In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<ul style="list-style-type: none"><li>– Lernen von bewährten Strategien und Taktiken herausragender Menschen in Extremsituationen</li><li>– Individuelle, angeleitete Selbstreflexion von eigenem Verhalten, Kommunikation und Auftreten in herausfordernden Führungssituation</li><li>– Die aussergewöhnliche Situation vorbereiten, durchdenken und simulieren von individuellen Szenarien, und dabei das eigene Mindset und Verhalten zu überprüfen</li><li>– Besondere Kommunikationsherausforderungen in Extremsituationen meistern</li><li>– Fliehkräften entgegenwirken, und wie halten Sie das Team zusammen?</li><li>– Ihre Positionierung als Führungskraft in der Extremsituation mit Hilfe eines persönlichen True Leadership Gameboards sicherstellen und sich als körperlich, geistig und emotional stabiler «True Leader» verankern: Was kann ich? Wofür stehe ich? Wie will ich gesehen werden? Worauf können sich andere bei mir verlassen?</li></ul>
<b>05.11.–06.11.2024</b>	<b>Nutzen</b>
In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie kennen die Erfolgsfaktoren erfolgreicher Führung in aussergewöhnlichen Situationen.</li><li>– Sie bereiten sich, Ihr Unternehmen und Ihr Team auf potenzielle Extremsituationen vor und können bei «aufziehendem Sturm» sofort handeln.</li><li>– Sie erarbeiten Ihre Positionierung als Führungskraft und ebnen damit den Weg dafür, dass Ihnen die Menschen auch in aussergewöhnlichen Situationen folgen.</li></ul>
<b>Referenten</b> Prof. Dr. Ingo Hamm, Dr. Wolf-Bertram von Bismarck	
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/tls">zfu.ch/go/tls</a>	

# Führen im Generationenmix

## Effektive Management- und Führungsansätze im Generationenmix

Der fortschreitende demografische Wandel führt sowohl zu einem stetig steigenden Altersdurchschnitt in vielen Belegschaften als auch zu einer nie dagewesenen Generationenvielfalt am Arbeitsplatz. Das Seminar adressiert und zeigt diese Entwicklungen auf verschiedenen Ebenen auf. Der Fokus liegt darauf, wie Führungskräfte die Rahmenbedingungen in ihren Teams und Abteilungen so gestalten können, dass die Potenziale von Generationenvielfalt erfolgreich genutzt werden.

Man ist nur so alt, wie man sich fühlt | Generation Y & Z erfolgreich führen |  
Generationale Teams erfolgreich führen

In alle drei Themenbereichen werden aktuelle Forschungserkenntnisse aus der Managementforschung mit konkreten Praxisbeispielen aus der Unternehmenswelt und öffentlichen Organisationen verbunden.

### Themenschwerpunkte

- Demografischer Wandel und Auswirkung auf die Arbeitswelt
- Subjektives Alter und Produktivität
- Generation Y & Z erfolgreich führen
- Generationale Teams erfolgreich führen

### Nutzen

- Sie erhalten eine Übersicht, wie der demografische Wandel aktuell und in Zukunft die Arbeitswelt verändert.
- Sie erfahren, wie Sie für sich selbst und für Ihre Beschäftigten die Motivation und die Arbeitsfähigkeit bis ins hohe Erwerbsalter hochhalten können.
- Sie lernen, wie man ein attraktiver Arbeitgeber und eine effektive Führungskraft für die unterschiedlichen Generationen in der Arbeitswelt ist.
- Sie erhalten einen Überblick, wie man generationengemischte Teams, Abteilungen und Unternehmen erfolgreich führt.

**17.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**09.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referent

Prof. Dr. Florian Kunze

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/gef](https://zfu.ch/go/gef)

# Souveräner Umgang mit «schwierigen Mitarbeitenden und Teammitgliedern»

## Handlungsansätze für herausfordernde Begegnungen

Kennen Sie Menschen, die scheinbar an allem etwas auszusetzen haben, schnell in die Luft gehen, andere unverhältnismässig attackieren und nahezu immun gegen Kritik zu sein scheinen?

In schwierigen Beziehungen geraten wir schnell in die Defensive, fühlen uns am Gängelband des anderen oder reagieren auf eine Art, die wir selbst ungünstig oder unsouverän finden.

In diesem Seminar geht es darum, wie Sie in die Handlungsfähigkeit (zurück-)finden: Der Schlüssel dazu liegt in uns selbst, denn – das wissen wir alle – wir können unser Gegenüber nicht verändern. Zugleich bewirken eine Veränderung der eigenen Haltung und eine Erweiterung des eigenen Verhaltensrepertoires manchmal Erstaunliches!

**28.05.–29.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**01.10.–02.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Wieso Menschen schwierig werden – Quellen schwierigen Verhaltens
- Die Innen- und die Aussenseite schwieriger Verhaltensmuster
- Kleiner Kompass menschlicher Verhaltensweisen: Antriebskräfte menschlichen Verhaltens und ihre Extremformen
- Beziehungsdynamik und Selbsterkenntnis: Wo verstricken Sie sich oder steigen in eine Dynamik ein, ohne es zu wollen?
- An der eigenen Schraube drehen, Selbstsabotage erkennen und Neues ausprobieren: Reflexion der inneren Haltung und Weiterentwicklung des eigenen Verhaltensrepertoires

### Nutzen

- Sie blicken hinter die Kulissen schwieriger Verhaltensweisen.
- Sie reflektieren eigene Verhaltensmuster in kritischen Situationen.
- Sie sind sensibilisiert gegenüber Chancen und Fallstricken in schwierigen Begegnungen.
- Sie entwickeln Ihr Verhaltensrepertoire weiter.
- Sie gewinnen mehr Sicherheit im Umgang mit Ihrem «schwierigen Zeitgenossen».

### Referentin

Karen Zoller

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/usm](https://zfu.ch/go/usm)

# Emotionale Intelligenz als Erfolgsfaktor in der Führung

## Mehr Selbstwahrnehmung und persönliche Wirksamkeit im beruflichen Kontext

Gefühle beeinflussen die zwischenmenschliche Kommunikation in sehr hohem Masse. Selbst im technisch oder wirtschaftlich orientiertem Umfeld ist die emotionale Intelligenz von Menschen inzwischen die entscheidende Schlüsselkompetenz, um herausfordernde Situationen erfolgreich zu managen. Über 80 % der Kommunikation und der Entscheidungen werden im emotionalen Bereich verarbeitet. Für den beruflichen Erfolg ist daher die Fähigkeit, die Gefühle anderer zu verstehen, Einfühlungsvermögen zu zeigen und die Gefühle anderer zu beeinflussen – sprich die eigene emotionale Intelligenz – mindestens ebenso wichtig wie die fachliche Expertise.

Sie erlangen in zwei intensiven Tagen nicht nur spannende Erkenntnisse über sich selbst, sondern können auch Ihre berufliche und persönliche Wirksamkeit in der Interaktion mit anderen steigern.

<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Überblick über die Theorie der emotionalen Intelligenz</li> <li>– EQ und IQ – wie Verstand und Gefühle zusammenspielen</li> <li>– Entstehung und Nutzen von Gefühlen</li> <li>– Die eigenen Gefühle erkennen und verstehen</li> <li>– Die eigenen Gefühle regulieren und auch in schwierigen Situationen emotional stabil bleiben</li> <li>– Gefühle angemessen ausdrücken – verbal und nonverbal</li> <li>– Die Gefühle anderer erkennen und verstehen – wie uns Empathie ermöglicht, andere Menschen einzuschätzen und zu verstehen sowie angemessen auf die Gefühle anderer einzugehen</li> <li>– Auf Gefühle Einfluss nehmen: gezielte und positive Beeinflussung in der Interaktion mit anderen</li> <li>– Extremen Gefühlen souverän begegnen</li> </ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis von der Theorie der emotionalen Intelligenz.</li> <li>– Sie erhöhen Ihre Selbstwahrnehmung und lernen, wie Sie einen besseren Zugang zu den eigenen Gefühlen bekommen.</li> <li>– Sie erproben Methoden, Ihre eigenen Gefühle zu regulieren und angemessen zu verbalisieren.</li> <li>– Gleichzeitig verstärken Sie Ihre Kompetenz, Gefühle bei anderen wahrzunehmen.</li> <li>– Sie lernen Möglichkeiten kennen, auf die Gefühle anderer positiven Einfluss zu nehmen.</li> </ul>	<p><b>11.07.–12.07.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p> <p><b>15.10.–16.10.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p>
	<p><b>Referentin</b> Johanna van Staa</p>
	<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>
	<p><b>Link</b> ↗ <a href="https://zfu.ch/go/emi">zfu.ch/go/emi</a></p>

# Transformational Leadership: Digitalisierung. Innovation. Wachstum.

## Durch transformationale Führung persönlich wachsen und die Innovationskraft stärken

Die digitale Transformation sowie neue Organisationsmodelle und Formen der Zusammenarbeit prägen heute das Wachstum von Unternehmen. Kreativität und Innovation setzen das Beherrschen der neuen Managementlogiken wie etwa Prinzipien der Selbstorganisation oder das Führen in virtuellen Strukturen voraus. Gleichzeitig verdrängen neue Managementinstrumente traditionelle Tools und Vorgehensweisen.

Als transformative Führungskraft begegnen Sie diesen Herausforderungen optimistisch und entwickeln in co-kreativen Prozessen innovative Lösungsstrategien. Es gelingt Ihnen, Menschen für den Aufbruch zu begeistern und sie als Leader durch alle Höhen und Tiefen des Transformationsprozesses in die Zukunft zu führen. Kommen Sie mit auf die Leadership-Reise in Ihre Zukunft!

<b>18.06.–20.06.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Exzellente Strategien von Transformational Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten von VUKA (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität)</li><li>– Die Unternehmenskultur in Zeiten von Agilität: Fit für den Aufbruch</li><li>– Innovationskraft inmitten der Veränderung</li><li>– Wirksamkeit in der digitalen Führung: Vom «Change Gamer» zum «Game Changer»</li><li>– Besondere Stärke aus der eigenen Kompetenz und Kraft</li><li>– Ihre Leadership-Marke: Der Weg zum Transformational Leader</li></ul>
<b>11.12.–13.12.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort	
<b>Referent</b> Rainer Niermeyer	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie treiben den digitalen Fortschritt aktiv und mutig voran.</li><li>– Sie beherrschen die Methoden und Instrumente für wirksame Führung in Transformationsprozessen.</li><li>– Sie führen Mitarbeitende souverän durch den Wandel.</li><li>– Sie mobilisieren Bewegungen – auch ohne formale Weisungsbefugnis.</li><li>– Sie erweitern Ihren Optionenraum für Innovation und Wachstum in Zeiten der Transformation.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 3790.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ihre Impulse zur Entwicklung der Unternehmenskultur bereiten den fruchtbaren Boden für moderne Organisationsansätze und co-kreative Prozesse.</li><li>– Sie entwickeln ein unverwechselbares Profil als wirksamer Leader und sind sich Ihrer eigenen Stärken und Ressourcen bewusst.</li></ul>
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/ctd">zfu.ch/go/ctd</a>	

# 7

## Leadership: Coaching und Change

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung,  
HR Manager/innen sowie Führungskräfte  
des mittleren und oberen Managements, die  
ihre Kompetenzen in Coaching und Change  
Management gezielt ausbauen wollen.

# Zertifizierte/r Change Managerin/ Change Manager ZfU

## Der erfolgreiche Weg, Veränderungen umzusetzen

«Die einzige Konstante im Leben ist die Veränderung» – dieses berühmte Zitat des griechischen Philosophen Heraklit hat auch nach 2500 Jahren nichts an Gültigkeit verloren.

Veränderungen haben die unterschiedlichsten Ursachen, sei es von aussen oder innen angestossen, das Ziel ist immer das gleiche: Adäquate Reaktion und erfolgreiche Umsetzung. Leichter gesagt als getan. Veränderungen stossen schnell auf Widerstand, scheitern an vermeintlichen Hürden oder ungenügender Planung.

Der Lehrgang besteht aus den drei Modulen Change Management, Change Communication sowie Leadership. Der praxisorientierte Zertifikats-Lehrgang bietet Ihnen die exzellente Möglichkeit, fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Veränderungsprozesse und -projekte zu erwerben.

Der Lehrgang besteht aus 3 Modulen und 4 E-Learnings:

**Modul 1:** Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen – 3 Tage

**Modul 2:** Change Communication – 3 Tage

**Modul 3:** Transformational Leadership: Digitalisierung. Transformation. Wachstum. – 3 Tage

### Inkl. 4 E-Learnings

#### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach der Ausstellung des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «Zertifizierte Change Managerin ZfU» oder «Zertifizierter Change Manager ZfU» zu tragen.

#### Zielgruppe

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich an Führungskräfte und Manager aller Funktionen und Ebenen, interne Change-Agents, HR-Leiter, Projektleiter und leitende Mitarbeiter. Um in einem homogenen Teilnehmerkreis einen optimalen Lerntransfer sicherzustellen, können an diesem Seminar ausschliesslich Führungskräfte (keine Berater) teilnehmen.

---

## Themenschwerpunkte

- Management von Veränderungsprozessen
- Akteure und Rollen im Change-Prozess
- Agiles Change Management
- Wirksames Emotionsmanagement: Emotionen unterstützen Veränderungen
- Nutzen systematischer Change-Prozesse
- Individuelle Techniken der Kommunikation/ Gruppentechniken
- Mitarbeitertypen im Change
- Intelligenter Kommunikationsmix
- Die 3 Erfolgsfaktoren im Change
- Communication Clinic
- Innovationskraft inmitten der Veränderung
- Wirksamkeit in der digitalen Führung
- Exzellente Strategien von Transformational Leadership
- Besondere Stärken aus der eigenen Kompetenz und Kraft
- Ihre Leadership-Marke

## Nutzen

- Sie kennen die zentralen Erfolgsfaktoren erfolgreicher Change-Prozesse und können deren Stellhebel wirksam bedienen.
- Sie verknüpfen die Anforderungen moderner Organisationskonzepte und Führungsansätze mit Ihren Change-Prozessen.
- Sie stärken Ihre Rolle und führen Mitarbeitende souverän.
- Sie können heikle Situationen in Veränderungsvorhaben erkennen und proaktiv managen.
- Sie halten auch schwierige und komplexe Veränderungsprojekte stabil in der Erfolgsspur.
- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.

## Modul 1:

**13.03.–15.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**25.09.–27.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 2:

**03.04.–05.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**23.10.–25.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 3:

**18.06.–20.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**11.12.–13.12.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Inkl. 4 E-Learnings

Dauer: 9 Tage  
Termine und Reihenfolge sind  
frei wählbar.

---

## Referent

Rainer Niermeyer

---

## Preis

CHF 9890.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/zcm](https://zfu.ch/go/zcm)

# Wertorientierte Coaching-Kompetenzen für Führungskräfte

## Werte bei Mitarbeitenden entwickeln, Sinn schaffen und Veränderungen im Unternehmen begleiten

Das Seminar «Wertorientierte Coaching-Kompetenzen für Führungskräfte» vermittelt Ihnen pragmatische und schnell einsetzbare Coaching-Prozesse im Business-Umfeld. Das «Herzstück» des zweitägigen Coaching-Trainings ist das St.Galler Coaching Modell®, das den Fokus auf die Entwicklung von Werten legt und sich an vorhandenen Ressourcen und Stärken orientiert. Das Modell ist international anerkannt und bekannt für seine effektiven Methoden und Ansätze sowie seine hohe Wirksamkeit. In diesem Training werden Sie die grundlegenden Prinzipien und Coaching-Prozesse des Modells vertiefend behandeln, die speziell auf die Bedürfnisse von Führungskräften zugeschnitten sind.

<p><b>19.03.–20.03.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Einführung in das Coaching / das St.Galler Coaching Modell®</li> <li>– Schlüsselkompetenzen eines erfolgreichen Coachs</li> <li>– Praktische Anwendungen des St.Galler Coaching Modells®</li> </ul>
<p><b>01.10.–02.10.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie lernen, spezifische Coaching-Tools und -Techniken – insbesondere das St.Galler Coaching Modell® – erfolgreich im Unternehmensalltag und in der Arbeit mit Menschen im beruflichen Umfeld anzuwenden.</li> <li>– Sie sind in der Lage, Mitarbeitende gezielt durch das Coaching zu unterstützen, so dass diese ihre eigenen Ressourcen besser nutzen und einsetzen können.</li> <li>– Sie unterstützen Menschen im Unternehmen darin, erfolgreich mit Veränderungen und schwierigen Situationen umzugehen.</li> <li>– Sie steigern durch gezieltes Coaching die Mitarbeiterleistung und -entwicklung.</li> <li>– Sie lernen, herausfordernde Situationen mit Menschen im Unternehmen souverän, zielgerichtet und nachhaltig zu bewältigen.</li> </ul>
<p><b>CoachAkademieSchweiz</b>  Werte schaffen Kompetenz</p>	<p><b>Das St.Galler Coaching Modell®</b> Das wissenschaftlich validierte St.Galler Coaching Modell® der Coach Akademie Schweiz ist eine hocheffektive systemische Coaching-Methode, die kontextunabhängig die Entwicklung auf der Identitätsebene sowie die Bewusstwerdung der persönlichen Werte fördert. Die klare Ausrichtung auf diese Werte erzeugt ein nachgewiesenes hohes Mass an Wirksamkeit und Nachhaltigkeit in Entwicklungs- und Veränderungsprozessen.</p>
<p><b>Referent</b> Wolfgang Brötje</p>	
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/cts">zfu.ch/go/cts</a></p>	

# Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

## Veränderungen erfolgreich umsetzen mit Change Management – das kompakte Praxisseminar

Permanenter und sprunghafter Wandel ist die neue Konstante in Unternehmen und Organisationen: Neues wird laufend durch Neuere abgelöst, während es das Alte schon längst nicht mehr gibt. So sind Führungskräfte zunehmend gefordert, mehrere Veränderungsvorhaben parallel zu managen. Zusätzlich zum Tagesgeschäft gilt es, die digitale Transformation, neue Organisationskonzepte sowie Innovationsvorhaben umzusetzen.

Was heute erfolgreiche Manager auszeichnet, ist dauerhafte strategische Veränderungsfähigkeit. Stärken Sie Ihre Handlungskompetenz, indem Sie Ihr Handlungsrepertoire erweitern und Ihre Change-Projekte auf Erfolgskurs bringen, getreu dem Motto «Raus aus dem Krisenmodus, hinein in den agilen Gestaltungsmodus».

### Themenschwerpunkte

- Management von Veränderungsprozessen: Change, Transformation und Agilität, die 8 Diamanten erfolgreicher Veränderungsprozesse
- Akteure und Rollen im Change-Prozess: Rollen klären und festlegen, Teamentwicklung: Das agile Change-Team, Kollaboration und Kooperation in der Organisation erhöhen
- Agiles Change Management: Flexible Steuerungsinstrumente und agile Change-Formate einsetzen, positive Lernkultur im Change schaffen
- Wirksames Emotionsmanagement: Emotionen unterstützen Veränderungen
- Erfolgsfaktoren umsetzen und Fallstricke vermeiden: Die zehn grössten Fallstricke und ihre Lösungen, Umgang mit Machtspielen

### Nutzen

- Sie stärken Ihre Rolle und Ihre Reputation in Change- und Transformationsvorhaben.
- Sie kennen die zentralen Erfolgsfaktoren erfolgreicher Change-Prozesse und können deren Stellhebel wirksam bedienen.
- Sie verknüpfen die Anforderungen moderner Organisationskonzepte und Führungsansätze mit Ihren Change-Prozessen.
- Sie sind für die emotionale Dynamik sensibilisiert und nutzen die Chancen konsequent.
- Sie sind in der Lage, heikle Situationen in Veränderungsvorhaben zu erkennen und proaktiv zu managen.

**13.03.–15.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**25.09.–27.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/cm](http://zfu.ch/go/cm)

# Change Communication

## Kommunikation und Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen: Bewegend – klar – motivierend!

Zu viele Change-Projekte scheitern, weil die Mitarbeitenden nicht hinter den Prozessen stehen. Eine Kommunikation unter Berücksichtigung der psychologischen Wirkungsweise im Change-Prozess ist in der Lage, eine intrinsisch motivierte Veränderungsbereitschaft zu generieren. Es gilt, das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern.

Lernen Sie, wie Sie die betroffenen Mitarbeitergruppen für das Neue gewinnen, wobei Motivation und Leistungsniveau erhalten bleiben und das Vertrauen in die Führung gestärkt wird. Mit der Systematik der Veränderung lernen Sie, die Phasen des Change-Prozesses zu verstehen. Dank den besten Instrumenten und Methoden gelingt es Ihnen, erfolgreich zu kommunizieren und zu überzeugen.

<p><b>03.04.–05.04.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p> <p><b>23.10.–25.10.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Nutzen systematischer Change-Prozesse: Zweifel, Begeisterung und Realismus, Kommunikationskaskaden und Kontinuität der Veränderung</li><li>– Individuelle Techniken der Kommunikation: Elevator Pitch, Storytelling, Charisma und authentische Wirkung</li><li>– Gruppentechniken der Kommunikation: Die 4 Räume der Veränderung und das World-Café, Future Search und Open Space</li><li>– Mitarbeitertypen im Change: Von Visionären und Boykotteuren</li><li>– Intelligenter Kommunikationsmix</li><li>– 3 Erfolgsfaktoren im Change: Persönliche Gelassenheit, Zuversicht, Commitment</li><li>– Communication Clinic: Praxis-Case aufbereiten, vorstellen und Feedback holen</li></ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.</li><li>– Sie erarbeiten neue Skills und üben diese vor Ort.</li><li>– Sie gewinnen Sicherheit in den unsicheren Fahrwassern des Change.</li><li>– Sie nutzen Techniken zur Gewinnung von Gelassenheit, wenn es «heiss» wird.</li><li>– Sie erhalten spezifisches Feedback zu Ihrer persönlichen Wirkung.</li></ul>
<p><b>Referent</b> Rainer Niermeyer</p>	
<p><b>Preis</b> CHF 3790.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/cmik">zfu.ch/go/cmik</a></p>	

# Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen

## Veränderungen meistern und Mitarbeitende für sich gewinnen

Zeiten der ständigen Veränderung, erhöhter Mobilität und neuer Formen der Zusammenarbeit stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Die klassischen und etablierten Führungsansätze stossen hier an ihre Grenzen – insbesondere bei Mitarbeitenden, die ein ausgeprägtes Bedürfnis nach Beständigkeit, Berechenbarkeit und Sicherheit haben. Ex-Geheimagent Leo Martin und Change-Management-Experte Frank Rebmann liefern Ihnen sofort umsetzbare Lösungen, die Sie im Seminar gleich praktisch ausprobieren können.

Erfahren Sie, welche Ihrer Führungsstärken Sie nutzen können, um selbstsicher mit Veränderungen umzugehen. Sie trainieren dabei auch, wie Sie Ihr Team für Veränderungen gewinnen, Change-Projekte zielsicher planen und dabei gleichzeitig in der Lage sind, mit unvorhergesehenen Ereignissen souverän umzugehen. Dabei absolvieren Sie Übungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes.

### Themenschwerpunkte

- Als Führungskraft die eigene Veränderungskompetenz stärken
- Aus dem Trainingshandbuch des Geheimdienstes: Wie Menschen bei Veränderungen wirklich ticken
- Aus dem Agentenhandbuch: Kleine Interventionen, um Menschen für Veränderungen zu gewinnen
- Schwelende Konflikte und Widerstände im Team erkennen, ansprechen und auflösen
- Das Planen eines Change-Projektes ist wie das einer Mission
- Change-Kommunikation: Wann sich Teams und Mitarbeitende wirklich überzeugen lassen
- Stress bei sich selbst und im Team in Phasen starker Veränderung minimieren
- Mission completed: Warum viele Veränderungen nicht von Dauer sind – und wie es besser geht

### Nutzen

- Sie erkennen Ihre wichtigsten Ressourcen und Stärken, um mit Veränderungen erfolgreich umzugehen.
- Sie fördern eine konsequent lösungsorientierte Haltung bei Veränderungen.
- Sie erhalten Methoden zur Bearbeitung individueller Führungsthemen in aktuellen Veränderungsprozessen.
- Sie können sich und andere dabei unterstützen, die Komfortzone zu verlassen und neues Denken und Verhalten zu ermöglichen.
- Sie wissen, wie Sie in stressigen Phasen selbstsicher bleiben und Ihrem Team die nötige Ruhe und Sicherheit geben.

**18.06.–19.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referenten

Leo Martin, Frank Rebmann

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/gdf](https://zfu.ch/go/gdf)

# Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

## Potenzialentfaltung von Mitarbeitenden und Teams

Neben den Aufgaben wie Führen, Anweisen, Kontrollieren, Beurteilen sowie der Rolle als Chef oder Mentor kann und soll ein Vorgesetzter seine Mitarbeitenden auch coachen. Im Gegensatz zu einem professionellen Coach ist ein Vorgesetzter allerdings nie nur Coach, weil er auch andere, mit der Coaching-Rolle mehr oder weniger gut zu vereinbarende Rollen übernimmt.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und überzeugende Coaching-Resultate erreichen. Ihnen wird praxisorientiertes Wissen vermittelt, indem Sie die Faktoren eines anspruchsvollen Coaching von Mitarbeitenden näher kennenlernen. Mit dem Einsatz wirkungsvoller Tools lernen Sie, das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden gezielt zu entfalten.

<p><b>14.03.–15.03.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Wirkungsvolles Coaching: Denk- und Sprachmuster erkennen und proaktiv anwenden</li><li>– Zielgerichtete Coaching-Interventionen: Probleme in Ziele verwandeln, Handlungsoptionen erstellen und lösungsorientiert ansteuern</li><li>– Anspruchsvolles Coaching: Das Konzept des «System-Coaching»</li><li>– Motivation und Verhalten: Rollenkonflikte, Haltung versus Methode, Problem-, Ziel- und Lösungsarbeit, Prozess- versus Inhaltsarbeit, Formen der Orientierung</li><li>– Methodik</li></ul>
<p><b>12.09.–13.09.2024</b> In Rüslikon Hotel Belvoir</p>	
<p><b>Referent</b> Dr. Wolfgang Schmitz</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erfahren, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und schrittweise überzeugende Coachingresultate erreichen.</li><li>– Sie lernen, wie Sie Ihre Handlungs- und Veränderungskompetenz erhöhen, dadurch neue Lösungswege im Führungsalltag beschreiten und in Konfliktgesprächen souveräner auftreten.</li><li>– Sie erhalten fortgeschrittene Coaching-Tools, profitieren von Live-Coachings in Gruppen und entwickeln Lösungen für Ihre eigenen Fragestellungen.</li></ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/co2">zfu.ch/go/co2</a></p>	

# Lehrgang Dipl. wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)

## Wertorientiertes und systemisches Coaching mit dem St. Galler Coaching Modell®

Die Nachfrage nach professionellem und nachhaltigem Coaching steigt. Unsere Coaching-Lehrgänge, durchgeführt durch die Coach Akademie Schweiz bilden Coachs nach dem St. Galler Coaching Modell® aus, welches die Prozesse eines systemischen Coaching basierend auf Werten, garantiert und sicherstellt. Das St. Galler Coaching Modell® ist hocheffektiv, kontextunabhängig und legt den Fokus auf die Entwicklung und Vermehrung von Werten.

Wenn Sie Coaching nicht nur als Führungsstil anwenden, sondern Ihre Tätigkeit als Coach mit Einzelpersonen, in Unternehmen oder als selbstständige bzw. ergänzende Tätigkeit ausüben wollen, finden Sie hier eine der besten Coaching-Ausbildungen der Schweiz. Unsere Partnerin, die Coach Akademie Schweiz, steht für wertorientiertes systemisches Coaching und die Absolventen/innen erhalten ein internationales Zertifikat.

Diese Coaching-Ausbildung lehrt Sie, Zugänge zu schaffen, Blockaden, Ängste, Hürden und negative Muster aufzulösen. Sie lernen, an bestehende Ressourcen und Werte anzuknüpfen, bilden neue oder bauen bestehende Fähigkeiten aus. Durch die Anwendung des St. Galler Coaching Modell® entwickeln und begleiten Sie als Coach wertvermehrende und sinnstiftende Lösungen aus der Persönlichkeit Ihrer Klienten/innen heraus. Das Modell ist kontextunabhängig und kann auf alle Coaching-Themen angewendet werden.

### Ihre Ausbildung zum Coach! Nachhaltig, wertorientiert, systemisch.

Durch das «CAS»-Ausbildungskonzept ist ein sehr hoher Praxis-Transfer gewährleistet. Nach dem Grundsatz «wir coachen nur, was wir selbst positiv erlebt haben», nehmen Sie nebst der Theorie in dieser Ausbildung immer die Position des Coachs, aber auch diejenige des Coachees ein. Diese «Erfahrung am eigenen Leib» ermöglicht Ihnen sofort nach der Ausbildung die direkte und nachhaltige Anwendung des Gelernten in Ihrer Praxis als Coach.

### Zielgruppe

Angehende Coachs, Führungskräfte, Team- und Abteilungsleiter/innen, Berater/innen, Personalverantwortliche.

Durchgeführt von:

**CoachAkademieSchweiz** 

Werte schaffen Kompetenz

---

## Themenschwerpunkte

- Systemisches Coaching mit dem St. Galler Coaching Modell®
- Methodenkompetenz als Coach und Berater/in
- Verschiedene Wahrnehmungspositionen einnehmen
- Wertvermehrnde und sinnstiftende Lösungen entwickeln und begleiten
- Selbstmanagement und persönliches Coaching entwickeln
- Coaching-Qualifikation und -Kompetenz vertiefen
- Arbeit mit unbewussten Persönlichkeitsteilen

## Nutzen

- Sie lernen, das St. Galler Coaching Modell® professionell anzuwenden.
- Sie gehen Ziele systematisch und systemisch stimmig an und erhöhen Effizienz und Leistungsfähigkeit.
- Sie erkennen die Ursachen von Verhaltensmustern und wissen, wie Sie diese verändern.
- Sie lernen, sich und andere Menschen besser zu verstehen und vertiefen Ihre Fähigkeit der Reflektion und Wahrnehmung.
- Sie können Ängste und Blockaden in positive Entwicklungen umwandeln.
- Sie wissen, wie Sie ausgehend von Zielen, persönliche und berufliche Werte durch Coaching nachhaltig entwickeln.
- Sie schärfen Ihren Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche.
- Sie können die Methodik direkt nach Ihrer Ausbildung anwenden und professionell coachen.

## Modulare Lehrgänge

Start: **14.03.2024**

In Olten, Hotel Amaris

Start: **15.03.2024**

In Rebstein (SG), Zentrum Ri.nova

Start: **22.03.2024**

In Zürich, Technopark Zürich

Start: **26.04.2024**

In Bern, Campus Muristalden

Start: **20.09.2024**

In St. Gallen, eastcare Zentrum

Start: **01.11.2024**

In Bern, Campus Muristalden

Start: **08.11.2024**

In Zürich, Technopark Zürich

Dauer: 6 Wochenenden à 2.5 Tage

## Block-Lehrgänge

**27.05.–07.06.2024**

In Zürich, Technopark Zürich

**05.08.–16.08.2024**

In Zürich, Technopark Zürich

**10.10.–19.10.2024**

In Zürich, Technopark Zürich

Dauer: **10 Tage Block**

---

## Referenten

Dozentinnen und Dozenten  
der Coach Akademie Schweiz

---

## Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen  
und Zertifikat.

---

## Link

↗ [zfu.ch/go/lcb](https://zfu.ch/go/lcb)

# 8

## Finanzen und Controlling

### **Geeignet für**

CFOs, Controller/innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen sowie Mitglieder der Geschäftsleitung und Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung.

# Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

## Finanzspezialisten als Sparringspartner

Finance Business Partner besitzen die Fähigkeit, ihr Wissen und ihre Kenntnisse aus den Finanzen des Unternehmens so aufzubereiten und zu kommunizieren, dass sie als Grundlage und Unterstützung bei allen unternehmerischen Entscheidungen einbezogen werden können. Dazu verfügen sie über breite Kenntnisse über die finanzielle und strategische Unternehmensführung. Sie sind wichtige und professionelle Sparringspartner für die Geschäftsleitung sowie den Verwaltungsrat.

Der Lehrgang besteht aus folgenden 5 Modulen:

**Modul 1:** Implementierung des Finance Business Partnerings – 3 Tage

**Modul 2:** Finanz- und Liquiditätsplanung – 2 Tage

**Modul 3:** Strategisches Risikomanagement – 1 Tag

**Modul 4:** Storytelling mit Zahlen – 1 Tag

**Modul 5:** Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell – 1 Tag

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das ZfU-Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Finance Business Partnerin ZfU**» oder «**Zertifizierter Finance Business Partner ZfU**» zu tragen.

### Zielgruppe

Dieser Zertifikatslehrgang ist Fachkräften mit mehreren Jahren Fachverantwortung oder Führung im Finanzbereich in Unternehmen vorbehalten. Grundvoraussetzung ist eine solide Ausbildung im Bereich Finanzen und Controlling.

---

## Themenschwerpunkte

- CFO Strategie, Organisationsstruktur, Prozessarchitektur
- Verzahnung von Strategie und finanziellem Zielsystem
- Verbindung von strategischen Zielen mit dem Vergütungssystem
- «Making Strategy Everybody's Business»
- Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Agile finanzielle Unternehmenssteuerung
- Strategisches Risikomanagement
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Storytelling im Controlling und Rechnungswesen
- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung»
- Transformation zur agilen Organisation
- Das Rahmenmodell zur Transformation / Kultur-Transformation

## Nutzen

- Sie lernen eine praxisbewährte Methode zur erfolgreichen strategischen Implementierung des Finance Business Partnering-Konzepts.
- Sie erhalten ein Rahmenmodell zur Etablierung eines modernen Steuerungsansatzes.
- Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind.
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
- Sie können die Abfolge der Veränderungsschritte planen und umsetzen.

## Referenten

Viktor Mendel, Prof. Dr. Christian Langmann,  
Dr. Franz Wirnsperger, Prof. Dr. Werner Gleissner,  
Marco Gadola, Dieter Zunk, Andreas Wolf

## Modul 1:

**09.04.–11.04.2024**

**15.10.–17.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 2:

**28.05.–29.05.2024**

**29.10.–30.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Modul 3:

**07.05.2024**

**21.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 4:

**21.06.2024**

**27.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Modul 5:

**22.05.2024**

**08.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Dauer: 8 Tage

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

---

## Preis

CHF 9440.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[↗ zfu.ch/go/zfb](https://zfu.ch/go/zfb)

# Implementierung des Finance Business Partnerings

## Die Finanzabteilung als Business Partner und Change Agent

Zweifellos wächst durch höhere Volatilität der Wirtschaft und steigenden Druck auf Rentabilität die Bedeutung des Finanzbereichs für Unternehmen. Auch globale Trends wie Digitalisierung und Internationalisierung erhöhen die Anforderungen an den Finanzbereich. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, gilt es, die Finanzabteilung zu transformieren und sich vom reinen Zahlenverwalter und rückwärtsgewandten Betrachter hin zum zukunftsgerichteten Business Partner und Change Agent zu wandeln.

Finden Sie heraus, was Business Partnering für Ihre Finanzabteilung und Ihr Unternehmen bedeutet und lernen Sie, wie Ihre Finanzabteilung zum wesentlichen Mitgestalter und Umsetzer der Unternehmensstrategie wird. Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, Ihren Finanzbereich als wertschöpfenden Geschäftspartner vollumfänglich im Unternehmen zu implementieren und dauerhaft zu verankern.

**09.04.–11.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**15.10.–17.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Definition von Strategie und Vision im Einklang mit der Unternehmensstrategie
- Systematische Operationalisierung der CFO-Strategie
- Entwicklung der passenden Organisationsstruktur
- Durchführung der Prozessanalyse
- Etablierung einer ganzheitlichen Prozessarchitektur
- Digital Finance Roadmap, Tools, Analytics
- Unternehmenskultur
- Aufbau von Kompetenzmodellen
- Rollenbasierte Finanzorganisation
- Ausschöpfung der Mitarbeiterpotenziale
- Gestaltung des Mindset-Wandels

### Nutzen

- Sie lernen, die praxisbewährte Methode zur erfolgreichen strategische.
- Implementierung des «Finance Business Partnering»-Konzepts.
- Sie verstehen das Konzept «Finance Business Partnering» als moderne und zukunftsorientierte Finanzorganisation.
- Sie profitieren von einem Leitfaden für den erfolgreichen Transformationsprozess Ihrer Finanzorganisation.
- Sie erfahren, wie Sie das volle Potenzial der Digitalisierung und Automatisierung in Ihren Finanzprozessen ausschöpfen.

### Referent

Viktor Mendel

### Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fbp](https://zfu.ch/go/fbp)

# Finanzen und Controlling für Nicht-Finanzfachleute

## Finanzberichterstattung, Businessplan, Unternehmensbewertung und strategisches Kostenmanagement

Mit der zunehmenden Ergebnisverantwortung für eigenständige Geschäftsbereiche oder ganze Unternehmensteile wird es für Führungskräfte immer wichtiger, finanz- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und zu verstehen. Um Investitionsanträge stellen oder bewerten zu können, benötigen Sie Know-how über Finanzberichterstattung, Finanzierungsmöglichkeiten, zur aktuellen Situation der Liquidität sowie zu strategischen Kennzahlen zur Unternehmensbewertung. Mithilfe der Kostenplanung und -steuerung fällen Sie adäquate Produktionsentscheidungen.

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des finanziellen und betrieblichen Rechnungswesens.

### Themenschwerpunkte

- Bilanzen verstehen, analysieren und gezielt hinterfragen
- Wichtige Kennzahlen richtig interpretieren und Risiken frühzeitig erkennen
- Business- und Finanzplan – Instrumente finanzieller Führung
- Unternehmensbewertung praxisnah und verständlich
- Überblick über Planung, Reporting, Kostenmanagement und Ad-hoc-Analyse-Instrumente
- Antworten der Kostenrechnung auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen und als Entscheidungsunterstützung
- Kostenstrukturen frühzeitig und marktorientiert gestalten
- Wertorientiertes Controlling und strategische Steuerung verzahnen: Kennzahlen zur Steigerung des Unternehmenswertes

### Nutzen

- Sie lernen, wie Sie die Bilanz und Erfolgsrechnung systematisch analysieren und interpretieren.
- Sie erlernen Kennzahlen, um den Überblick über Liquidität, Rentabilität und Vermögenslage zu erhalten.
- Sie lernen, welche Informationen die verschiedenen Kostenrechnungssysteme und -instrumente liefern.
- Sie erfahren, wie Sie verschiedene Investitionsprojekte vergleichen und bewerten können.

**14.05.–17.05.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**05.11.–08.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTSuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Daniel Gfeller, Dr. Martin Frey,  
Chris Krämer, Dr. Franz Wirnsperger

### Preis

CHF 5290.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/fm](http://zfu.ch/go/fm)

# Finanzen für Nicht-Finanzfachleute

## Finanzberichterstattung, Businessplan und Unternehmensbewertung

Die Zahlen des finanziellen Rechnungswesens sind die Sprache des Unternehmens. Sie stehen immer wieder vor der Aufgabe, finanzwirtschaftliche Informationen verarbeiten zu müssen? Sie möchten mit Ihren Finanzspezialisten auf Augenhöhe kommunizieren können? Für die Bewertung Ihres Unternehmens benötigen Sie fundiertes Know-how zu Finanzberichterstattung, Finanzierungsmöglichkeiten, zur aktuellen Situation der Liquidität sowie zu strategischen Kennzahlen? Möchten Sie zudem mehr über Fremd- und Private Equity-Finanzierungsmöglichkeiten erfahren?

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des finanziellen Rechnungswesens.

**14.05.–15.05.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**05.11.–06.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Dr. Martin Frey,  
Dr. Franz Wirnsperger,  
Chris Krämer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fm1](https://zfu.ch/go/fm1)

### Themenschwerpunkte

- Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Cashflow-Rechnungen, Eigenkapitalnachweise richtig lesen und verstehen
- Entstehung und Interpretation der Finanzberichterstattung – Chancen und Risiken
- Die wichtigen Kennzahlen zur Beurteilung der Rentabilität, Liquidität, Cashflow und Stabilität
- Beurteilung der finanziellen Gesundheit einer Firma anhand eines Finanzcockpits
- Business- und Finanzplan – Instrumente finanzieller Führung: Der Businessplan als wichtiges Instrument zur erfolgreichen Gestaltung der Zukunft
- Die wichtigsten Bewertungsgrundsätze und -methoden verstehen und anwenden
- Die verschiedenen Finanzierungsmethoden

### Nutzen

- Sie lernen, wie Sie die Bilanz und Erfolgsrechnung systematisch analysieren und interpretieren.
- Sie erfahren, welche Kennzahlen Sie brauchen und wie diese entstehen und erhalten so ein fundiertes Bild über Liquidität, Rentabilität und Vermögenslage des Unternehmens.
- Sie verstehen, wie Sie bei der Erstellung eines Businessplans vorgehen.
- Sie lernen, welche Bewertungsmethoden für welche Unternehmen geeignet sind.

# Controlling für Nicht-Finanzfachleute

## Grundlagen des strategischen Kostenmanagements

Sie stehen immer wieder vor der Aufgabe, Investitionsentscheide mittragen zu müssen? Sie möchten stärker zur langfristigen und zielgerichteten Unternehmenssteuerung beitragen können und die dafür geeigneten Grundlagen und Vorgehensweisen des Controllings kennenlernen und beherrschen? Mithilfe der Kostenplanung – basierend auf dem betrieblichen Rechnungswesen – fällen Sie adäquate Produktionsentscheidungen? Bei unsicheren Investitionsentscheiden möchten Sie mit Ihren strategischen und operativen Entscheidungsträgern kompetent auf Augenhöhe kommunizieren können?

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des Controllings.

### Themenschwerpunkte

- Was ein zukunftsorientiertes Controlling leisten muss: Überblick über Planung, Reporting, Kostenmanagement und Ad-hoc-Analyse-Instrumente
- Antworten der Kostenrechnung auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen: Wo Ihnen das Controlling wertvolle Entscheidungsunterstützung liefert
- Kostenstrukturen frühzeitig und marktorientiert gestalten: Wichtigste Elemente von Prozesskostenrechnung und Target Costing in die Praxis umsetzen
- Wertorientiertes Controlling und strategische Steuerung verzahnen: Kennzahlen zur Steigerung des Unternehmenswertes

### Nutzen

- Sie lernen, wie Sie die richtigen Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung nutzen.
- Sie erfahren, welche Controlling-Instrumente Sie in Ihrem Führungsalltag brauchen.
- Sie lernen, welche Informationen für Ihre Entscheidungsunterstützung relevant sind.
- Sie verstehen, was Sie von Instrumenten wie Prozesskostenrechnung, Target Costing, Wertorientierung und Balanced Scorecard schnell in Ihre Praxis umsetzen können.

**16.05.–17.05.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

**07.11.–08.11.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referent

Daniel Gfeller

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

↗ [zfu.ch/go/fm2](https://zfu.ch/go/fm2)

# Finanz- und Liquiditätsplanung

## Das Frühwarnsystem zur Sicherung Ihrer Zahlungsfähigkeit

Die Sicherung der jederzeitigen Zahlungsfähigkeit des Unternehmens ist das vorrangigste Ziel des Finanzmanagements. Angesichts zunehmender Schwankungen im operativen Geschäft sowie politischer Unwägbarkeiten und Verschärfungen der Eigenkapitalregelungen der Banken (Basel III/IV) wird die Planung der Liquidität immer wichtiger. In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie, eine strukturierte und transparente mittelfristige Finanz- und kurzfristige Liquiditätsplanung aufzubauen. Ausserdem erfahren Sie, wie Sie Ihre Finanz- und Liquiditätsplanung zu einem Frühwarn- und Simulationssystem weiterentwickeln können. Unser Experte zeigt Ihnen, wie Sie mithilfe von Microsoft Excel eine Finanzplanung selbst erstellen. Zusätzlich erhalten Sie zahlreiche Tipps und praktische Hinweise zur Umsetzung im Unternehmen.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU».

<p><b>28.05.–29.05.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p><b>29.10.–30.10.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Herausforderungen der Finanzplanung in Unternehmen</li> <li>– Strukturelemente zum Aufbau der Finanzplanung</li> <li>– Bildung von Cashflow-Strukturen</li> <li>– Die einzelnen Teilpläne der Finanzplanung anhand eines Praxisbeispiels</li> <li>– Das Frühwarn- und Simulationssystem in der Finanzplanung</li> <li>– Struktur der Finanzplanung in einer Unternehmensgruppe/ Konzern</li> <li>– Financial Training – praktische Übungen in Arbeitsgruppen</li> <li>– Die kurzfristige Liquiditätsplanung als Frühwarnsystem</li> <li>– Aufbau einer Finanzplanung in MS Excel</li> <li>– Einführung und praktische Umsetzung der Finanzplanung im Unternehmen</li> <li>– Zusammenfassung und Ausblick</li> </ul>
<p><b>Referent</b> Dieter Zunk</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie können eine effektive Finanzplanung in Ihrem Unternehmen implementieren.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie wissen, welche Massnahmen Sie in finanziellen Engpässen anwenden können.</li> <li>– Sie vertiefen und festigen die Inhalte mithilfe zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen.</li> </ul>
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/flp">zfu.ch/go/flp</a></p>	

# Storytelling mit Zahlen

## Zahlen in Finanzen und Controlling zum Leben erwecken

Zahlen, Daten, Fakten sind die Grundlage vieler Entscheidungen im Unternehmenskontext. Egal ob automatisiert oder manuell: Die schlichte Aufbereitung und Bereitstellung von Zahlen und Daten haben nur einen geringen Mehrwert für die Entscheidungsfindung im Unternehmen. Vielmehr geht es darum, aus Zahlen und Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen. Gewonnene Erkenntnisse sollen verständlich und überzeugend kommuniziert werden. Die Empfänger der Informationen haben meist nur wenig Zeit, um eine Flut an Infos zu bewältigen. Diese Angaben müssen sie bündeln und auf deren Grundlage Entscheidungen treffen. Genau hier kommt Storytelling mit Zahlen zum Einsatz.

Lernen Sie Tools und Techniken aus dem Storytelling kennen, mit denen Sie Zahlen, Daten und Fakten in eine authentische Geschichte verpacken können und sie anschaulich und überzeugend vermitteln. Mit der richtigen Aufbereitung sind Informationen langfristiger im Gedächtnis verankert und Entscheidungen wesentlich stärker zu beeinflussen.

### Themenschwerpunkte

- Grundlagen des Storytellings
- Storytelling im Controlling und Rechnungswesen: Bedeutung
- Dimensionen von Storytelling am Beispiel des Berichtswesens
- Wie bereits die Struktur von Berichten eine Geschichte erzählt
- Struktur-Prinzipien für Berichte und Tipps für konsistente Berichts-Stories
- Auswahl und Gestaltung von Diagrammen und Tabellen
- Die eigene Kreativität entdecken, schnell Geschichten erfinden
- Ideen zielgerichtet einsetzen
- Einbindung von Storytelling in die Berichtspräsentation
- Passende Geschichten und Bilder erzeugen Wirkung beim Zuhörer

### Nutzen

- Sie üben anhand von Beispielen, wie Sie Storytelling konkret mit Zahlen für Berichte, Diagramme und Präsentationen anwenden.
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
- Sie erlernen Spontanitätstechniken, um schnell Bilder und Geschichten abrufen zu können.

**21.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**27.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Prof. Dr. Christian Langmann,  
Andreas Wolf

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/smz](https://zfu.ch/go/smz)

# Teilnehmerstimmen

## Aus Seminaren des Bereichs Finanzen und Controlling

” | Ich konnte sehr viele Tipps und Tricks aus diesem Seminar mitnehmen, da es sehr breit aufgestellt war. Die Vielseitigkeit dieses Seminars hat mir besonders gut gefallen.

” | Sehr gute Veranstaltung, welche das komplexe Gebiet in einer verständlichen und kompakten Art und Weise den Teilnehmern näherbringt.

” | Alle Referenten sind sehr gute Experten und in der Lage ihr Fachwissen verständlich zu erklären. Die Unterlagen eignen sich sehr gut im Nachhinein.

” | TOP Referent - Kompetent, sehr spannend präsentiert.

# 9

## Human Resources Management

### **Geeignet für**

HR Business Partner/innen, HR Manager/innen, Personalleiter/innen, Mitarbeitende der HR-Abteilung, Mitglieder der Geschäftsleitung und Recruiter/innen.

# Active Sourcing

## Erfolgreiche Direktansprache von potenziellen Mitarbeitenden

Active Sourcing ist laut Definition die aktive Suche, Ansprache und Bindung von besonders qualifizierten Mitarbeitenden an das eigene Unternehmen.

Der Erfolg von Active Sourcing misst sich daran, ob es gelingt, eine dauerhafte Verbindung zu einem qualifizierten Talent herzustellen und diesen nachhaltig für das Unternehmen zu gewinnen. Es ist essenziell, bereits frühzeitig Kontakt zu interessanten Kandidaten aufzunehmen. Darüber hinaus ermöglicht dieser Recruiting-Ansatz nicht nur die Möglichkeit, aktuell offene Vakanzen optimal zu besetzen, sondern auch die Chance, ein Netzwerk von potenziellen Mitarbeitenden aufzubauen. Ein zusätzlicher Vorteil des Active Sourcing ist die Erhöhung der Markenpräsenz und des Bekanntheitsgrades des Unternehmens.

**08.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**18.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Einstieg in das aktive Sourcing
- Wie funktioniert Active Sourcing?
- Warum ist Active Sourcing für Unternehmen so wichtig?
- Aktive Sourcing als integrierter Teil des gesamten Recruiting-prozesses?
- Das für die Zukunft geeignet Recruiting
- Welche Fähigkeiten und Ressourcen sind für eine moderne Personalabteilung erforderlich?
- Die Funktion der Personaler: Wie verändert sich ihre Arbeit und welche Fähigkeiten sind erforderlich?
- Digitale Tools zur Kandidatensuche
- Ein Überblick über die besten Active Sourcing Tools
- Aktive Beschaffung
- Aufbau von Mitarbeitern für die Beschaffung
- Die ideale Ansprache von Bewerbern – Schreiben und Überzeugen!
- Aktives Einkaufen von Informationen

### Referent

Michel Malara

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/act](https://zfu.ch/go/act)

### Nutzen

- Sie wissen, was Active Sourcing bedeutet.
- Sie erfahren, welche Bedingungen für den Aufbau von Active Sourcing erforderlich sind.
- Sie sind sich bewusst, welche Kanäle Sie für verschiedene Zielgruppen einsetzen können.
- Sie lernen, wie man eine professionelle Ansprache an einen Kandidaten gestaltet.
- Sie lernen, die besten Active Sourcing Tools zu nutzen.

# Smart HRM: Analytics, Automatisierung und Agilität in der Personalarbeit

## Wie die Personalarbeit durch den Einsatz von digitalen Tools «smart» wird

People Analytics, Künstliche Intelligenz, Chatbots, Robotic Process Automation, Holacracy, Agilität, VUCA – mit diesen Buzzwords werden HR-Professionals seit einiger Zeit immer wieder konfrontiert. Aber was davon funktioniert wirklich, wo sind die Grenzen und was lohnt sich für Ihr Unternehmen? Wofür steht ein zukunftsorientiertes Smart HRM?

Im Seminar sortieren wir Wichtiges von Unwichtigem und machen Sie damit vertraut, wie die Personalarbeit durch den richtigen Einsatz von digitalen Tools «smart» wird. Sie profitieren von Praxisbeispielen und wertvollen Tipps für die zukünftige Gestaltung der HR-Wertschöpfungskette.

---

### Themenschwerpunkte

- Smart HRM: Was ist das?
- Analytics-Stufen und notwendige Daten für Use Cases im HR
- Use Cases entlang der HR-Wertkette einschätzen können (z. B. Erfolgsfaktoren von Teams berechnen, Wechselbereitschaft bzw. Flight Risk vorhersagen, Context-based Learning, Strategic Workforce Planning & Staffing)
- HR-Analytics-Praxis: Wer macht es wie?
- Reflexion: Recht, Ethik, Wirtschaft
- Anwendungsmöglichkeiten von Robotic Process Automation in der Personalarbeit, Möglichkeiten und Grenzen von Chatbots im HR
- Fallbeispiele und Software-Demo (RPA und Chatbots)
- Agile HR-Strukturen / Delivery Models bewerten
- Employee Experience designen

### Nutzen

- Sie lernen anhand von Praxisbeispielen, wie das HR durch den Einsatz digitaler Tools an den Tisch der Entscheider kommt.
- Sie können die Möglichkeiten von KI / Machine Learning und Prozessautomatisierung für die Personalarbeit realistisch einschätzen, Buzzwords entlarven und Tool-Anbietern die richtigen Fragen stellen.
- Sie kennen relevante Use Cases bzw. Beispiele entlang der HR-Wertschöpfungskette.
- Sie wissen, wie Sie die HR-Organisation strukturieren können, um smarte Personalarbeit zu ermöglichen.

**30.05.–31.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

---

### Referenten

Prof. Dr. Christian Gärtner,  
Alexandra Barth

---

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

### Link

[zfu.ch/go/hrm](http://zfu.ch/go/hrm)

# Das jährliche Mitarbeitergespräch agil transformiert

## Warum das jährliche Mitarbeitergespräch in modernen Arbeitswelten versagt

Immer mehr Unternehmen zweifeln an der Sinnhaftigkeit und Wirksamkeit des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Die jährliche Vereinbarung individueller Ziele und die Beurteilung von Mitarbeitenden durch direkte Vorgesetzte erscheint als zu langsam, zu arbeitsteilig oder gar als zu bürokratisch.

In diesem Seminar werden alternative Ansätze präsentiert und gemeinsam reflektiert. Anders als das klassische jährliche Mitarbeitergespräch handelt es sich um Instrumente, die in Teams angewandt werden, den Kunden in den Mittelpunkt rücken, eigenverantwortlich und in kürzeren Zyklen genutzt werden: Peer-Feedbacks, Zielvereinbarungen in Teams, Feedback-Apps, häufige Check-ins, die eigenverantwortliche Reflexion in Gruppen.

**26.01.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**15.11.2024**

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Welcher Nutzen wird üblicherweise durch die klassischen Instrumente angestrebt und wer soll am Ende davon profitieren?
- Welche Rolle haben Führung, Zusammenarbeit und das Aufgabenumfeld bei der Entwicklung von Führungsinstrumenten?
- Warum stossen klassische Instrumente in einem vernetzten, agilen Kontext an ihre Grenzen?
- Was sind geeignete Ansätze in Bezug auf Feedback, Leistungs-differenzierung, Klärung Leistungs- und Nutzenerwartungen?
- Wie kann eine systematische Anpassung von Führungsinstrumenten in der Praxis erfolgen?

### Nutzen

- Sie verstehen, wie unterschiedliche Führungsinstrumente je nach Führungs- und Organisationsverständnis funktionieren bzw. nicht funktionieren.
- Sie lernen, wie man ausgehend von Nutzenerwartungen und der Betrachtung des jeweiligen Umfelds geeignete Alternativen zu den klassischen Ansätzen entwickelt und implementiert.
- Sie lernen neue alternative Instrumente kennen wie Peer-Feedbacks, Zielvereinbarungen in Teams, Feedback-Apps, häufige Check-ins und die eigenverantwortliche Reflexion von Leistung in Gruppen.

### Referent

Prof. Dr. Armin Trost

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/tzm](https://zfu.ch/go/tzm)

# Beleuchten Sie Ihre Businesspartner, Bewerber und Kunden

## Von Open- Source- Recherche bis Gesprächs- und Einvernahmestrategie

Wir leben in einer Zeit, in der es technische Möglichkeiten leicht machen, Informationen zu verfälschen. Es ist mehr denn je wichtig, Dokumente und Angaben von Menschen zu überprüfen. Durch Überprüfungen kann die Glaubwürdigkeit, die Glaubhaftigkeit wie auch die Zuverlässigkeit einer Person eingeschätzt werden. Es hilft Ihnen, potenzielle Fehlinformationen, Unwahrheiten und Manipulationen zu erkennen, aber auch die Richtigkeit und Echtheit einer Quelle bestätigt zu bekommen.

Ziel ist es, dass Sie als Seminarteilnehmer nach dem Seminar gemachte Angaben eines Kunden, Firmenpartners oder Bewerbers selbstständig auf Richtigkeit überprüfen können. Genutzt werden öffentlich verfügbare Quellen sowie Recherche-Methoden von Nachrichtendiensten. Durch die Nutzung von öffentlichen Quellen wird auch eine Rechtskonformität und die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung gewährleistet.

### Themenschwerpunkte

#### Inhalte Thema Recherche

- Aufsetzen eines OSINT Labs
- Google-Recherche, Social Media, Sanktionslisten, Compliance-Checks
- Suchen in fremden Sprachen, z. B. Arabisch, Türkisch etc.
- Reporting anhand Intelligence Cycle

#### Inhalte Thema Profilerstellung, Einvernahme und Befragung

- Erstellung eines Personen- und Charakterprofils
- Ethische und moralische Aspekte
- Der Plan, die Strategie und die Taktik
- Verbotene Techniken und erlaubte List
- Überprüfung von Glaubwürdigkeit, Glaubhaftigkeit, Wahrheit oder Lüge im Gespräch
- Die unterschiedlichen Fragen und deren Wirkung in der Befragung
- Psychologische Aspekte der Einvernahme und Befragung

#### Nutzen

- Sie lernen, sich vor (Job-)Betrügern und Schwindlern zu schützen.
- Die erlernten Methoden können sowohl präventiv beim Onboarding von neuen Mitarbeitern und Kooperationspartnern als auch reaktiv bei Vermutung von Falschaussagen oder sonstigen Fällen von Wirtschaftskriminalität eingesetzt werden.
- Die Förderung der effektiven Kommunikation hilft Ihnen dabei, Ihre Recherche- und Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
- Sie lernen, Risiken und Bedrohungen frühzeitig zu erkennen und können dadurch bessere und sichere Entscheidungen treffen.

**28.05.–29.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**15.10.–16.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referenten

Shariq Reza, MSc  
Mag. Patricia Staniek, BSc

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/bbk](https://zfu.ch/go/bbk)

## Dr. Reinhard K. Sprenger: Reduced to the Max!

In seinen Seminaren kommen Sie als Führungspersönlichkeit in den Genuss von verständlichen, von Leidenschaft getragenen und direkt umsetzbaren Inhalten. So werden Sie ins Grübeln kommen, Ihr Tun überdenken und Vieles anwenden.

Seine Ideen sind nicht immer angenehm, aber ungemein erfolgreich. Er ist seinem Denken der Vielfalt verpflichtet und seine Führungsrezepte sind revolutionär, da sie dem fundamentalen Humanismus entspringen. Seine Seminare sind klar, aufrüttelnd und ebenso theoretisch konsistent wie praktisch ansteckend.



Für Herrn Dr. Sprenger sind Vertrauen und Motivation die Grundpfeiler eines guten Führungsstils. Sein Plädoyer: **Wer als Manager erfolgreich sein will, muss seine Mitarbeiter als Individuen schätzen!**

Seine provokativen sowie rhetorische Vorträge sollen das Publikum zum Nach- und Umdenken anregen und aufzeigen, welche neuen, erfolgreichen Führungsweisen es heutzutage gibt. Erleben Sie einen der «profilertesten Führungsexperten Deutschlands» (Manager Magazin).

Sprengers Seminare sind für alle, die nicht nur modische Detailspekte sehen wollen, sondern das ganz grosse Bild: was Führung tatsächlich ist und wie sie funktioniert.

### **Radikal führen – Reduced to the Max**

Kompakt, intensiv, effizient: Ein Muss für jede Führungspersönlichkeit  
[www.zfu.ch/go/spr1](http://www.zfu.ch/go/spr1)

### **Magie des Konflikts!**

Die Kunst der Konfliktführung  
[www.zfu.ch/go/mdk](http://www.zfu.ch/go/mdk)

**«Wenn es einen entscheidenden Faktor für das Gelingen von Führung gibt, dann diesen: Vertrauen in den gemeinsamen Weg.»**

*Dr. Reinhard K. Sprenger, Sprengers Spitzen*

# 10

## Projektmanagement und Produktion

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung mit strategischen Projekten, Projektleiter/innen, Projektmitarbeiter/innen, CIOs, IT-Verantwortliche, Produktionsleiter/innen, Product und Program Manager/innen.

# Dipl./Zert. Executive Project Managerin/ Manager ZfU

## Praxisrelevante Kompetenzen für Ihre Karriere

Mit dem Diplom-Lehrgang «**Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU**» erwerben Sie fachliche und methodische Kompetenzen für ein zeitgemässes Projektmanagement und qualifizieren sich so für anspruchsvolle Projektmanagement-Aufgaben.

Nutzen Sie den Vorteil des modularen Aufbaus, flexibler Termingestaltung und individueller Vertiefungsrichtung. Lernen Sie Methoden, Konzepte und Tools kennen, die Ihnen einen Vorsprung ermöglichen.

Der Lehrgang besteht aus 2 Pflichtmodulen und 2 Wahlmodulen:

### Pflichtmodule

**Modul 1:** Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 1) – 3 Tage

**Modul 2:** Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 2) – 3 Tage

### Wahlmodule

- Führen ohne Vorgesetztenfunktion – 2 Tage
- Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse – 2 Tage
- Projektmanagement: Agil und Lean – 2 Tag
- Konfliktmanagement: Strategien und Tools zur Konfliktlösung – 2 Tage
- Resilienz – mit innerer Stärker Herausforderungen meistern – 2 Tage

### Punkte-System und modulare Zusammensetzung

Mit der Auswahl der Module stimmen wir gemeinsam mit Ihnen die Weiterbildung auf Ihre Bedürfnisse und Karriereziele ab. 1 Seminartag entspricht 1 Punkt. Für jedes absolvierte Modul werden Diplom-Punkte gutgeschrieben. Für den Diplom-Lehrgang «**Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU**» werden mindestens 10 Punkte benötigt und können individuell gewählt werden.

### Abschluss

Sie können wählen zwischen dem Diplom oder dem Zertifikat. Zur Erlangung des Zertifikats müssen alle Seminartage besucht werden. Zur Erlangung des Diploms schreiben Sie zusätzlich eine Diplomarbeit und präsentieren diese im Kolloquium vor der Expertenrunde.

### Zielgruppe

Projektmitarbeiter und Projektleiter, die eine fundierte und praxisnahe Fach- und Methodenkompetenz erwerben und sich für einen Karriereschritt im Projektmanagement qualifizieren möchten.

---

## Themenschwerpunkte

- Projektzyklus: Von der Projektdefinition über die Organisation bis zur Umsetzung
- Projektplanung und Abstimmung
- Stakeholdermanagement
- Projektcontrolling: Kosten, Qualität, Termine und Leistungen
- Souveränes Handeln in der Projektorganisation
- Rollenbewusstsein erzeugen und Konflikte lösen
- Change-Management, zielgruppenorientierte Kommunikation und effizientes Projektmarketing
- Umgang mit Anspruchsgruppen, Lieferantenmanagement
- Der Mensch im Projekt
- Werkzeugkoffer: Ein pragmatischer Durchlauf der Projektphasen mit Musterbeispielen, Checklisten und Hilfsmitteln
- Projektsoftware und deren Einsatzmöglichkeiten
- Erfahrungsaustausch mit einem Projekt Direktor IPMA Level A
- Risiko-Management: Best-Practice-Ansätze

## Nutzen

- Sie sind in der Lage, die richtigen Konzepte und Methoden für ein erfolgsorientiertes Projekt anzuwenden.
- Sie setzen die optimalen Tools zur Kontrolle und Steuerung von Kosten, Terminen, Leistungen und Qualität ein.
- Sie erkennen frühzeitig Risiken und Fehlentwicklungen von Projekten und Arbeitspaketen und können gezielte Massnahmen ergreifen.
- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggeber oder Lieferanten.
- Sie stärken individuell Ihre Führungs-, Kommunikations- und persönlichen Kompetenzen.

## Pflichtmodul 1:

**06.03.–08.03.2024**

**11.09.–13.09.2024**

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

## Pflichtmodul 2:

**14.05.–16.05.2024**

**20.11.–22.11.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

## Wahlmodule:

Sind frei wählbar.

Dauer: 10 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

---

## Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler,  
Thomas Büchi, David Baer,  
Gero Lomnitz, Andreas  
Pöchhacker, Karen Zoller,  
Ina Paschen, Dr. Evelyn Miller,  
Dr. Rolf Schulz

---

## Preis

Lehrgang ab CHF 10 980.00  
(10 Seminartage)

Diplom: CHF 1500.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/dpl](https://zfu.ch/go/dpl)

# Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU

## Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Leitung anspruchsvoller Projekte

Wenn Sie sich im Bereich Projektmanagement (PM) entfalten möchten und eine Weiterbildung suchen, welche Ihnen das A und O vermittelt, sind Sie bei uns richtig.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement. Sie werden in der Lage sein, Projekte in ein komplexes Umfeld zu integrieren und selbstsicher durchzuführen. Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen, beispielsweise mit den beteiligten Teams, Auftraggebern oder Lieferanten.

Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.

Der Lehrgang besteht aus folgenden 2 Seminar-Modulen und 7 E-Learnings:

**Modul 1:** Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 1) – 3 Tage

**Modul 2:** Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 2) – 3 Tage

### E-Learnings

- Agiles Projektmanagement – Grundlagen, 70 Minuten
- Feedback geben unter Kolleginnen und Kollegen, 50 Minuten
- Gute Entscheidungen treffen, 60 Minuten
- Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich steuern, 80 Minuten
- Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich planen, 90 Minuten
- Laterale Führung – wirksam führen ohne Vorgesetztenfunktion, 50 Minuten
- Meetings moderieren, 50 Minuten

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Projektleiterin ZfU**» oder «**Zertifizierter Projektleiter ZfU**» zu tragen.

### Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Teilprojekt- und Projektleiter, Projektmitarbeitende, Mitarbeitende Projekt-Office und Produkt-Manager aus allen Branchen und Bereichen.

---

## Themenschwerpunkte

- Grundlagen eines erfolgreichen Projektmanagements inkl. praktischen Tools & Tipps: Methodisches und sofort anwendbares Rüstzeug zur professionellen Durchführung von Projekten
- Mechanismen zur Kontrolle und Steuerung: Kosten, Termine, Leistung und Qualität planen, steuern und reporten, Beschaffungsmanagement
- Menschen in Projekten: Führung in der Matrix, Konfliktlösung, Umgang mit Stakeholdern, Change-Ansätze, Rollen, Experimente
- Best Practice: Siemens und SAP: Parallele Erfahrungsberichte aus Software und Industrie von bekannten Unternehmen
- Tipps & Tricks sowie Erfahrungsaustausch mit Annette Bühler, IPMA Level A/B® zertifiziert

## Nutzen

- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggebern oder Lieferanten.
- Sie können Projektmanagement-Kompetenzen sofort im Berufsalltag anwenden.

## Modul 1:

**06.03.–08.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**11.09.–13.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 2:

**14.05.–16.05.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**20.11.–22.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Inkl. 7 E-Learnings

Dauer: 6 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

---

## Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler,  
Thomas Büchi, Gero Lomnitz,  
Andreas Pöchhacker

## Preis

Lehrgang: CHF 7380.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

## Link

[zfu.ch/go/lpm](https://zfu.ch/go/lpm)

# Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 1

## Konzepte, Tools und Methoden für Ihre Praxis

Projektmanagement ist aktueller denn je. Umstrukturierungen, Neuausrichtungen, Produktinnovationen und turbulente disruptive Entwicklungen in vielen Märkten stellen Unternehmen und deren Mitarbeiter vor einmalige und komplexe Aufgaben.

Im ersten Modul des Projektmanagement-Lehrgangs lernen Sie die Grundlagen des Projektmanagements kennen, von den einzelnen Projektphasen über das Controlling, das Risikomanagement und die Teamführung bis hin zur Früherkennung von Fehlentwicklungen. Damit sind Sie für Ihre Projektstätigkeit gut gerüstet und führen Ihre Projekte professionell durch.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU» oder «Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU».

**06.03.–08.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**11.09.–13.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Zertifizierte/r Projektleiterin/  
Projektleiter ZfU**

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2  
zum Lehrgangs-Spezialpreis von  
CHF 7380.00.

### Referenten

Thomas Büchi, Gero Lomnitz,  
Andreas Pöchhacker, Annette Bühler

### Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/lp1](https://zfu.ch/go/lp1)

### Themenschwerpunkte

- Projektzyklus: Von der Projektdefinition über die Organisation bis zur Umsetzung; Gemeinsame Zielklärung, ergebnisorientierte Projektplanung, effektive Realisierungskonzeption
- Planung: Mit frühzeitiger Abstimmung teure Irrwege vermeiden; Wie Sie Auftraggeber und Stakeholder involvieren und deren Erwartungen managen
- Controlling: Mit pragmatischen Mechanismen Projekte kontrollieren und steuern; Den realen Projektfortschritt kontrollieren: Kosten, Qualität, Termine und Leistungen
- Führung: Souveränes Handeln in der Projektorganisation; Wie Sie Verbindlichkeit erreichen, Rollenbewusstsein erzeugen und Konflikte lösen
- Erste Grundlagen des Agilen Projektmanagements und die wichtigsten Unterschiede zum Wasserfall-Projektmanagement

### Nutzen

- Sie sind in der Lage, die richtigen Konzepte und Methoden für ein erfolgsorientiertes Projekt anzuwenden.
- Sie setzen die optimalen Tools zur Kontrolle und Steuerung von Kosten, Terminen, Leistungen und Qualität ein.
- Sie erkennen frühzeitig Risiken und Fehlentwicklungen von Projekten und Arbeitspaketen und können gezielte Massnahmen ergreifen.
- Sie erzielen bessere Resultate dank motivierter Teammitglieder in einer Matrix-Organisation.
- Dank Best-Practice-Beispielen finden Sie Ihre geeigneten Instrumente zur erfolgreichen Projektführung.

# Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 2

## Methoden – Menschen – Tools – Tipps und Tricks

Im Modul 2 des Projektmanagement-Lehrgangs lernen Sie unter anderem folgende Schlüsselkenntnisse für eine professionelle Projektleitung: Stakeholder- und Change-Management, Software-Einsatz, Umgang mit Fehlern und Kommunikationsproblemen.

Sie erhalten einen grossen Werkzeugkoffer, vollgepackt mit den wichtigen, notwendigen und hilfreichen Tools zum direkten Einsatz in Ihren Projekten.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU» oder «Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU».

### Themenschwerpunkte

- Stakeholdermanagement: Analyse und qualifizierter Umgang mit Anspruchsgruppen, Lieferantenmanagement
- Der Mensch im Projekt: Menschliches Verhalten selber erleben anhand verblüffender Experimente und interaktiver Aktionen
- Werkzeugkoffer: Ein pragmatischer Durchlauf der Projektphasen mit Musterbeispielen, Checklisten und Hilfsmitteln
- Projektsoftware: Einsatzmöglichkeiten, Grenzen und Sinn von Software-Tools
- Risiko-Management: Best Practice Ansätze
- Wissensaustausch: Tipps und Tricks / Erfahrungsaustausch mit einem Projekt Direktor IPMA Level A
- Change-Management: Festlegen einer zielgruppenorientierten Kommunikationsstrategie und effizientes Projektmarketing

### Nutzen

- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibel und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggeber oder Lieferanten.

**14.05.–16.05.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**20.11.–22.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**Zertifizierte/r Projektleiterin/  
Projektleiter ZfU**

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2  
zum Lehrgangs-Spezialpreis von  
CHF 7380.00.

### Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler

### Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/lp2](http://zfu.ch/go/lp2)

# Projektmanagement: Agil und Lean

## Begeistern Sie Ihre Kunden mit Ihrer hohen Flexibilität

Die Unternehmen stehen vor grossen Herausforderungen: Immer mehr werden Time-to-Market und ein schnelles Reagieren auf Veränderungen zu kritischen Erfolgsfaktoren im Projekt- und Produktmanagement. Die Digitalisierung erfordert neue Ansätze. Dabei gilt es, interdisziplinären Teams von Spezialisten ein gemeinsames Ziel zu vermitteln sowie demotivierende und erschöpfende Überlastung zu vermeiden.

In diesem Seminar lernen Sie auf praxisorientierte Weise, wie Sie Ihre Projektorganisation so gestalten, dass Sie in der VUCA-Welt (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous) die bestmöglichen Resultate erzielen können. Ausserdem verstehen Sie, warum agile Ansätze in der Produktentwicklung immer mehr an Bedeutung gewinnen.

**30.05.–31.05.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**05.09.–06.09.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Was ist Komplexität? Und was bedeutet das für die Projekte?
- Wie ändern sich die Rollen von Projektleiter und Auftraggeber im agilen Zeitalter?
- Praxisorientierte Einführung in zwei gängigen Frameworks (Scrum und Kanban)
- Die Bedeutung von «Lean» und wie das Flow-Prinzip eine schlanke Projektdurchführung ermöglicht
- Leitplanken und Prinzipien, Priorisieren und Triagieren, Führen und Scheitern – Facetten der Kollaboration
- Von einem Team zu vielen Teams: Wie kann man agile Ansätze skalieren?
- Welche Vorteile bringt eine Produktorientierung gegenüber dem Projektvorgehen?

### Nutzen

- Sie erkennen den Nutzen agiler Methoden und sind in der Lage, diese in Ihrem Umfeld einzusetzen.
- Sie beurteilen verschiedene agile Vorgehensmodelle und finden den geeigneten Ansatz für Ihr Unternehmen.
- Sie erkennen, wie Sie als Lean-agile Leader eine Veränderung der Projektkultur erwirken.
- Ihre agilen Projekterfolge haben positiven Einfluss auf das Projektportfolio-Management und Ihre Unternehmung ist in der Lage, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren.

### Referenten

David Baer, Ina Paschen

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/tsr](https://zfu.ch/go/tsr)

# Schnelleinstieg ins Projektmanagement

## Grundlagenwissen kompakt

Projekte sind nicht einfach grössere Aufgaben, sondern einmalige, neuartige, komplexe und übergreifende Vorhaben. Aufgrund dieser Vielschichtigkeit stellen sie grosse Anforderungen an alle involvierten Personen. Nicht nur eine gute Planung und Organisation ist wichtig, sondern auch die Kenntnis der Erfolgsfaktoren. Frühzeitiges Erkennen von Stolpersteinen gibt Ihnen Handlungs- und Verhandlungsspielraum. Denn nicht selten scheitern Projekte daran, dass der Management-Support fehlt, das Ziel nicht allen Beteiligten klar ist oder die Auswirkungen über das Projekt hinaus nicht verstanden werden.

Im Seminar setzen Sie sich nicht nur mit den wichtigsten Projekt-Management-Methoden und -Techniken auseinander, sondern befassen sich ebenfalls mit den notwendigen Soft Skills, damit Ihre Projekte zum Erfolg werden.

<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Was ist ein Projekt?</li><li>– Erfolgsfaktor «Auftragsklärung»</li><li>– Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement</li><li>– Grundlagen der Projektplanung</li><li>– Definition und Kommunikation der Projektziele</li><li>– Zeit, Budget und Umfang managen – Tipps &amp; Tricks</li><li>– Erfolgsfaktor «Mensch»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen</li><li>– Projektorganisation</li><li>– Grundlagen der Steuerung</li><li>– Projektabschluss</li><li>– Klassisch, lean, agil, hybrid – worum geht es hier?</li></ul>	<b>25.06.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis
	<b>21.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie kennen die Grundlagen des Projektmanagements sowie die Methoden und Techniken.</li><li>– Sie kennen die Erfolgsfaktoren des Projektmanagements und können diese beeinflussen.</li><li>– Sie erkennen Interessengruppen und deren Kommunikationsbedürfnisse.</li><li>– Sie können Stolperfallen frühzeitig erkennen und ausschalten.</li><li>– Die Kommunikation und der Einbezug aller Beteiligten im Projekt fällt Ihnen leichter.</li><li>– Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig und erfolgreich umsetzen.</li></ul>	<b>Referentin</b> Ina Paschen
	<b>Preis</b> CHF 1290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/sip">zfu.ch/go/sip</a>

# Agil-hybrides Projektmanagement

## Die erfolgreiche Kombination von traditionellem und agilem Projektmanagement

Agil-hybrides Projektmanagement geht einen Schritt weiter als das hybride Projektmanagement. Es nutzt eine ausgewogene Kombination aus agilen und klassischen Projektmanagement-Praktiken, um den spezifischen Anforderungen eines Projekts gerecht zu werden. Dadurch können Projekte verschiedenster Art die Vorteile agiler Elemente nutzen und gleichzeitig auf bewährten Methoden und Prozessen aufbauen.

Das Seminar bietet den Teilnehmern einen umfassenden Methodenkoffer, um agil-hybride Projekte wirksam im eigenen Unternehmen umzusetzen. Durch praktische Beispiele und Übungen können die Teilnehmer das Gelernte direkt anwenden und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln.

**03.04.–04.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**22.10.–23.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Unterschiede zwischen traditionellen, agilen und hybriden Ansätzen verstehen
- Vorteile und Herausforderungen Projekten kennenlernen
- Einsatzbereiche und Best Practices
- Unterschied zwischen «Doing Agile» und «Being Agile»
- Schlüsselemente eines hybriden Projektmanagement-Frameworks
- Anbindung und Skalierung von unterschiedlichen Vorgehensmodellen in grossen Teams (z. B. Scrum mit Agil-Hybrid)
- Anbindung der agil-hybriden Methode an bestehende Entwicklungsprozesse und Methoden (z. B. Stage-Gate, V-Modell)
- Anhand von praktischen Beispielen den Transfer auf reale Szenarien üben
- Effiziente Kommunikation mit einem dynamischen Team-Setup

### Nutzen

- Sie erleben anhand eines durch Sie erarbeiteten Praxisbeispiels, was ein hybrides Framework bewirkt.
- Sie erhalten ein besseres Verständnis der Unterschiede zwischen traditionellem, agilem und hybridem Projektmanagement.
- Sie können agile Prinzipien und Methoden gezielt in hybriden Projekten anwenden.
- Sie erhalten einen umfassenden Methodenkoffer für agil-hybrides Projektmanagement.
- Sie können die Effektivität und Effizienz von System- und Hardware-Entwicklungsprojekten steigern.

### Referenten

Klaus Madlener, Heinz Studer

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/ahp](https://zfu.ch/go/ahp)

# Projektsteuerung und -kontrolle

## Effektive Methoden und Instrumente zur Projektüberwachung

Eine effektive Planung, Steuerung und Kontrolle sind essentielle Voraussetzungen, wenn Sie Ihre Projektziele im vorgesehenen Kosten-, Zeit- und Qualitätsrahmen sicher realisieren möchten.

In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie, wie Sie eine effektive Projektsteuerung nicht nur initiieren, sondern auch logischer strukturieren können. Sie erhalten wertvolle Instrumente und Methoden, die es Ihnen ermöglichen, Ihr Projekt im Rahmen der festgelegten Zeit- und Kostenvorgaben zum Erfolg zu führen. Nach dem Seminar sind Sie nicht nur optimal darauf vorbereitet, Ihre Projekte mit Souveränität und Übersicht zu lenken und zu überwachen, sondern Sie haben auch die Fähigkeit, potenzielle Projektrisiken frühzeitig zu identifizieren und proaktiv entsprechende Gegenmassnahmen zu ergreifen.

<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projektcontrolling: Überblick und Definitionen</li> <li>– Begriffe und Definitionen im Projektcontrolling</li> <li>– Wesentliche Aspekte und Aufgaben</li> <li>– Projektziele und deren eindeutige Beschreibung</li> <li>– Methoden zur Messung und Bewertung der Ziele</li> <li>– Projektplanungssysteme im Hinblick auf Controlling-Aspekte</li> <li>– Projektsteuerung: Methoden, Werkzeuge, Kennzahlen und Tools</li> <li>– Risikomanagement</li> <li>– Status von laufenden Projekten</li> <li>– Abschluss von Projekten</li> </ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie können Projekte gezielt steuern und überwachen.</li> <li>– Sie wissen, wie Sie den Projektstatus richtig auslegen, um frühzeitig auf Störungen reagieren zu können.</li> <li>– Sie erhalten die wichtigsten Werkzeuge und Methoden der Projektsteuerung.</li> <li>– Sie können Risiken frühzeitig erkennen und dauerhaft minimieren.</li> <li>– Sie können ein Projekt erfolgreich abschliessen.</li> </ul>	<p><b>25.04.–26.04.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p><b>09.10.–10.10.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>
	<p><b>Referentin</b> Annette Bühler</p>
	<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>
	<p><b>Link</b> ↗ <a href="https://zfu.ch/go/psk">zfu.ch/go/psk</a></p>

# Projekt diagnose – hinter die Kulissen des Projektes schauen

## Fehlentwicklungen in Projekten erkennen, verstehen und beseitigen

Die fundierte Projektdiagnose ist eine hervorragende Möglichkeit, um Fehlentwicklungen in Projekten zu erkennen, zu verstehen und zu beseitigen. Meist reicht eine übliche Statusanalyse oder ein Review nicht aus, um ein aussagekräftiges Bild über den Zustand des Projektes zu gewinnen.

Sie erfahren, wie Sie eine Projektdiagnose von der Vorbereitung bis zum Diagnosebericht professionell durchführen können. Modelle, Methoden, Regeln, Techniken und Tipps werden praxisnah vermittelt und geübt. Lernen Sie organisatorische, psychologische und politische Einflüsse auf eine Projektdiagnose kennen.

**06.06.–07.06.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

**12.11.–13.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Unterschied zwischen Projektdiagnose und Review
- Projektdiagnosen professionell planen und durchführen – wie?
- Anlässe für Projektdiagnosen – wann sinnvoll und wann nicht?
- Der Diagnoseprozess von der Auftragsklärung bis zur Präsentation
- Wie erreiche ich einen eindeutigen Auftrag für eine Diagnose?
- Fachliche, organisatorische und psychologische Grundlagen beachten
- Eigene Fokussierung und Annahmen reflektieren
- Strukturelle und personelle Ursachen für Fehlentwicklungen– Wechselwirkung
- Umgang mit Widerständen in der Projektdiagnose
- Professionelle Datensammlung – Basics, Methoden, Regeln und Tools
- Datenaufbereitung – von der Analyse zum aussagekräftigen Bericht

### Referent

Gero Lomnitz

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/pdl](https://zfu.ch/go/pdl)

### Nutzen

- Sie lernen, Projektdiagnosen professionell zu planen, durchzuführen und kennen die Aufgaben und Verantwortungen.
- Sie kennen die Methoden und Techniken der Informationsgewinnung.
- Sie verstehen die strukturellen und personellen Ursachen für Fehlentwicklungen.
- Sie lernen den Umgang mit Widerständen in der Projektdiagnose.
- Sie wissen, worauf sie achten müssen von der Datensammlung bis zur Datenaufbereitung.

# Annette Bühler: Die erste Frau in der Schweiz, die als Projektdirektorin IPMA Level A zertifiziert wurde

Annette Bühler gilt als renommierte Expertin im Bereich des Programm- und Prozessmanagements. Ihr Hauptaugenmerk liegt darauf, Organisationen in die Lage zu versetzen, gestraffte Prozesse mit Agilität zu beschleunigen und umzusetzen. Sie führt Unternehmen durch Transformationsinitiativen und initiiert Veränderungen. In all ihren Bemühungen orientiert sie sich konsequent an der Kundenspezifikation, um die digitale Transformation zu realisieren.



Als Pionierin in ihrem Fachgebiet wurde sie als erste Frau in der Schweiz von der International Project Management Association (IPMA) als Programmdirektorin IPMA Level A zertifiziert. Die IPMA Level A Zertifizierung ist die höchste international anerkannte Stufe als Projekt-, Programm- und Portfolio-Profi. Weltweit haben es nur etwa 750 Personen geschafft, diese Zertifizierung zu erreichen. Weiterhin fungiert Frau Bühler als Senior Assessorin für die IPMA-Zertifizierungen der Levels C und B.

Zudem war sie ein Mitglied des Redaktionsteams für die neue Swiss Individual Competence Baseline (swissICB4), welche den nationalen Standard im Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement setzt.

## **Projektsteuerung und -kontrolle**

Effektive Methoden und Instrumente zur Projektüberwachung

[www.zfu.ch/go/psk](http://www.zfu.ch/go/psk)

## **Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU, [www.zfu.ch/go/lpm](http://www.zfu.ch/go/lpm)**

Modul 1: [www.zfu.ch/go/lp1](http://www.zfu.ch/go/lp1)

Modul 2 : [www.zfu.ch/go/lp2](http://www.zfu.ch/go/lp2)

## **Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU**

Praxisrelevante Kompetenzen für Ihre Karriere

[www.zfu.ch/go/dpl](http://www.zfu.ch/go/dpl)

# Zertifizierte/r Produktionsleiterin/ Produktionsleiter ZfU

## Erhöhung der Produktivität und Wertschöpfung in der Produktion

Führungskräfte in der Produktion arbeiten und führen in einem äusserst komplexen Umfeld. Die wirtschaftliche Situation verlangt laufend nach Änderungen, mehr Flexibilität und schlanken Prozessen. Der schnelle technische Fortschritt birgt neben den vielen Chancen und Lösungsansätzen auch etliche Risiken. In der Produktion werden die Weichen meist durch langfristige Investitionen über Jahre gestellt. Wie vereinen sich Flexibilität, Schnelligkeit, Wirtschaftlichkeit und Qualität überhaupt miteinander?

In diesem 5-tägigen zertifizierten Lehrgang zeigen Ihnen unsere Experten, wie Sie eine Effizienzsteigerung in der Produktion herbeiführen und bei grundlegenden Veränderungen der Prozesse gleichzeitig die Belegschaft mobilisieren.

<p><b>02.09.–06.09.2024</b> In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p><b>Inkl. 4 E-Learnings</b></p> <p>Dauer: 5 Tage</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Strategische Ausrichtung der Produktion</li> <li>– Wirtschaftlichkeit in der Produktion</li> <li>– Shopfloor-Management</li> <li>– Best Practice Case: Lean Management bei der Noventa AG</li> <li>– Effiziente und robuste Prozessgestaltung</li> <li>– Best Practice Case: KAIZEN bei Emmi</li> <li>– Führung und Change Management</li> <li>– Zielgerichtetes Produktions-Controlling</li> <li>– Best Practice Case: Controlling bei Burckhardt</li> <li>– Best Practice Case: Mitarbeitende in der Produktion bei Schindler</li> </ul>
<p><b>Referenten</b></p> <p>Luk Bierens, Jürg Eugster, Thomas Frodeno, Olivier Funk, Julian Mundl, Markus Sahli, Markus Speck, Markus Marthaler</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erkennen die Erfolgsfaktoren der Produktion.</li> <li>– Sie steuern Leistungen durch richtige Kennzahlen und vermeiden Überkomplexität.</li> <li>– Sie entwickeln eine leistungsfähige Organisation durch ein «High Performance»-Führungssystem.</li> </ul>
<p><b>Preis</b></p> <p>CHF 6480.00</p> <p>Inbegriffen sind: Lehrgangunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie sind in der Lage, Methoden zur effizienten Gestaltung und Steuerung der Produktion anzuwenden.</li> <li>– Sie können Qualitätsprobleme nachhaltig lösen und das Wissensmanagement unterstützen.</li> </ul>
<p><b>Link</b></p> <p>➔ <a href="https://zfu.ch/go/lpo">zfu.ch/go/lpo</a></p>	

# 11

## Verkauf & Marketing

### **Geeignet für**

Marketing- und Vertriebsleiter/innen, Key Account Manager/innen, Marketing Manager/innen, Verkäufer/innen, Geschäftsführer/innen sowie Vertriebsverantwortliche aus den Bereichen Business-Development, Produktmanagement und Service.

# Zertifizierte/r Sales Professional ZfU

## Praxisrelevante Kompetenzen für Ihre Karriere im Verkauf

**Eindrucksvolles Verkaufen** und die **Kunst der richtigen Fragestellungen** gelten als Grundvoraussetzungen für einen vertrieblichen Erfolg als Verkäufer/in. Die Kunden suchen einen Partner, der sie bei der Lösung des Problems unterstützt. Genau das muss ein Sales Professional in den Fokus seines Tuns stellen: Lösungspartner für den Kunden sein.

**Stärken Sie Ihr Selbstvertrauen und erweitern Sie Ihre Kompetenzen**, sodass Sie sich in Ihrer Rolle als Verkäufer wiederfinden. Im Lehrgang erhalten Sie das Wissen, das Sie benötigen, um die Verkaufsposition auszufüllen. Die Inhalte sind so konzipiert, dass Sie das erworbene Wissen direkt in Kompetenz umwandeln und im Berufsalltag einsetzen können.

Der Lehrgang besteht aus 2 Pflichtmodulen, 1 Wahlmodul und 8 E-Learnings:

### Pflichtmodule

**Modul 1:** Deep Selling - Eindrucksvoll verkaufen – 2 Tage

**Modul 2:** Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen – 1 Tag

### Wahlmodule

- Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert und wirkt – 2 Tage
- Key Account Management – 2 Tage
- Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten – 2 Tage
- Akquise Power – telefonische Kaltakquise leicht gemacht – 2 Tage
- Beleuchten Sie Ihre Businesspartner, Bewerber und Kunden – 2 Tage
- Reklamations-Management – 1 Tag
- Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt – 1 Tag

### E-Learnings

- Aktiv zuhören, 50 Minuten
- Fragetechniken gezielt einsetzen, 50 Minuten
- Argumentieren und überzeugen mit der Fünfsatztechnik, 100 Minuten
- Erstkontakt herstellen, 60 Minuten
- Beziehung aufbauen im Verkauf, 60 Minuten
- Einwände entkräften, 50 Minuten
- Nutzen argumentieren, 60 Minuten
- Bedarf ermitteln, 60 Minuten

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

### Zielgruppe

Vertriebspersönlichkeiten, die ihre Überzeugungskraft und persönliche Einflusswirkung überprüfen und mit einem systematischen Training verbessern und ihr Sprachverständnis steigern wollen.

---

## Themenschwerpunkte

- Typische Fehler im Verkauf
- Kunden optimal qualifizieren: Fragetechniken mit erstaunlicher Wirkung
- Die Positionierung: Vom USP zum UVP
- Verkaufsdramaturgie und Storytelling im Verkauf
- Führung im Verkauf, ohne aufdringlich zu sein
- Verbindlichkeit: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden
- Menschen mittels Fragen durchschauen: Erkennen, was ein Gesprächspartner wirklich will
- Die Werkzeuge der Fragekunst: Überwinden von Blockaden durch gekonnte Fragetechnik
- Professionelle Informations-Analyse: Aufspüren von verborgenen Motiven
- Führen durch Fragen: Den Verhandlungspartner selbst die Lösung finden lassen
- Effektiver ans Ziel: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden

## Nutzen

- Sie lernen, Menschen blitzschnell einzuschätzen und auf sie zu reagieren.
- Sie finden heraus, welche Möglichkeiten eine interrogative Gesprächsführung für Sie bietet.
- Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.
- Mit Einwänden gehen Sie mühelos um und verwandeln sie in Kaufargumente.
- Ihre Verkaufsgespräche bekommen eine klare Strategie und Guideline.
- Durch die passende Positionierung erhöhen Sie Ihren Einflussbereich beim Kunden.
- Sie werden zum geschätzten Lösungspartner, der regelmässig weiterempfohlen wird.
- Sie erkennen, was Gesprächs- und Verhandlungspartner wirklich wollen.
- Sie lernen, Charakterstruktur und Motive anderer Menschen treffsicher zu erkennen.
- Sie kommen in geschäftlichen Gesprächen schneller zum Punkt.

## Pflichtmodul 1:

**05.03.–06.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**03.09.–04.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Pflichtmodul 2:

**19.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**25.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Wahlmodul:

Ist frei wählbar.

## Inkl. E-Learnings

Dauer: 5 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

---

## Referenten

Gabriela Amgarten, Arne Böhm, Reto Freitag, Andreas Kuhn, Leo Martin, Urs Saladin, Pascal Yves Schwartz, Mag. Patricia Staniek, Bsc, Shariq Reza, MSc

---

## Preis

CHF 6870.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/zsp](https://zfu.ch/go/zsp)

# Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert und wirkt

## Erfolgreich verkaufen dank konkreter Planung und brillanter Gesprächsführung

Professionelle Akquise ist die unverzichtbare Voraussetzung für den Unternehmenserfolg. Denn nachhaltige Akquisemassnahmen stellen das Rückgrat unternehmerischer Gesundheit dar. Doch welche Fähigkeiten sind es genau, die Spitzenverkäufer von durchschnittlichen Verkäufern unterscheiden? Und ist die persönliche oder telefonische Akquise heute noch en vogue oder erfolgt mittlerweile alles über die grossen Social-Media-Kanäle?

Profis im Verkauf haben eine klare Strategie und überlassen weder die Ansprache neuer Kunden noch die Qualifizierung von Leads dem Zufall. Erarbeiten Sie zusammen mit dem Verkaufsexperten Arne Böhm einfache und ansprechende Konzepte für den Vertrieb einfacher und komplexer Produkte, um sie anschliessend mit Ihrem Vertriebsteam direkt in die Praxis umzusetzen.

<b>02.05.–03.05.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Grundlagen akquisitorischer Arbeit</li><li>– Verbale und rhetorische Fähigkeiten, die ab der ersten Sekunde überzeugen</li><li>– Konkrete Strategien für Outbound-Akquise</li><li>– Weniger reden, mehr fragen: Konkrete Fragetechniken zur Qualifizierung</li><li>– Der professionelle Sales-Pitch</li><li>– Zum Punkt kommen und erfolgreich abschliessen</li><li>– Social Selling via LinkedIn</li></ul>
<b>07.11.–08.11.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.</li><li>– Sie entwickeln einen konkreten Plan für Akquisitionen im B2B-Umfeld.</li><li>– Sie erarbeiten eine klare Guideline für Ihr nächstes Akquisitionsgespräch.</li><li>– Sie lernen, souverän mit Fragen und Einwänden des Kunden umzugehen.</li><li>– Sie erhöhen Ihren Einflussbereich durch die passende Positionierung und avancieren auf den sozialen Kanälen zu einem gefragten Experten.</li></ul>
<b>Referent</b> Arne Böhm	
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/aku">zfu.ch/go/aku</a>	

# Akquise Power – telefonische Kaltakquise leicht gemacht

## Erfolgsfaktoren der Telefonakquise zur Neukundengewinnung

Die Telefonakquise ist die Königsdisziplin im Verkauf. Sie ist eine grosse, wenn nicht sogar die grösste Herausforderung für Verkaufspersönlichkeiten und meist nicht sonderlich beliebt. Dies zeigen zahlreiche Gespräche mit Verkaufsleitern und Verkaufsberatern. Zeitgleich ist sie unentbehrlich, da der Konkurrenzdruck stetig wächst und es fahrlässig wäre, sich einzig auf Stammkunden zu verlassen.

Um neue Kunden zu gewinnen, müssen die persönlichen akquisitorischen Potenziale – Nutzenargumentation, korrekte Einwandbehandlung, die bewusste eigene Wirkung am Telefon, persönliche Positionierung und vieles mehr – richtig angewandt und effektiv ausgeschöpft werden. So funktioniert die Kaltakquise und kommt beim Gegenüber gut an. Mit den richtigen Tools, dem Kennen der Erfolgsfaktoren und dem praxisorientierten Training wird die telefonische Kaltakquise einfacher, erfolgreicher und macht Spass.

### Themenschwerpunkte

- Erfolgsfaktoren der Telefonakquise zur Neukundengewinnung
- Persönliche Positionierung
- Mein Aufhänger – Nutzenargumentation
- Wer ist mein Kunde – wie «tickt» er?
- Einwandbehandlung und Hartnäckigkeit
- Meine Wirkung am Telefon
- Mein persönliches Telefonskript
- Fragetechnik für den Profi
- Umgang mit Assistenzen/Gatekeepern
- Mehr Flow mit der richtigen Arbeitstechnik
- «Scharfer Schuss» – Möglichkeit von Echttelefonaten mit Coaching im Training

### Nutzen

- Sie erarbeiten und verinnerlichen die Erfolgsfaktoren für den Terminverkauf in der Telefon- und Kaltakquise.
- Sie sind fit in der Einwandbehandlung.
- Sie wissen, wie Sie Assistenzen für sich gewinnen können.
- Sie sind nach dem Training motiviert für die Kaltakquise und erfolgreich dabei.
- Sie generieren mehr Verkaufstermine (online/physisch).

**10.04.–11.04.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**02.10.–03.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referent

Pascal Yves Schwartz

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/aqp](https://zfu.ch/go/aqp)

# Reklamations-Management

## Beschwerden als Chance nutzen

Reklamationen bieten die Chance, aus einem unzufriedenen einen zufriedenen Kunden zu machen. Ein professioneller und souveräner Umgang mit Beschwerden liefert dafür die Grundlage. Dass gekonnt gelöste Kundenprobleme – also auch Reklamationen – zu einer erhöhten Loyalität der Kunden und so zu zufriedenen und langjährigen Kundenbeziehungen führen, ist längst erwiesen.

Erleben unzufriedene Kunden einen schlechten Service, dann steigt nicht nur die Wahrscheinlichkeit für schlechte Bewertungen im Netz und Mundpropaganda, es droht sogar der Verlust von Kunden. Im Seminar «Reklamations-Management» entwickeln die Teilnehmenden die Phasen der professionellen Reklamationsbehandlung und erarbeiten gemeinsam eine bedarfsgerechte Nutzenargumentation.

<p><b>14.03.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p><b>12.09.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Phasen der Reklamationsbehandlung</li> <li>– Deeskalation</li> <li>– Positive Sprache</li> <li>– Verbindliche Kommunikation und verbindliche Lösungen</li> <li>– Nutzenbrücke</li> <li>– Persönliche Abgrenzung bei An- und Übergriffen</li> <li>– Aus Fehlern lernen</li> </ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie kennen die Phasen der Reklamationsbehandlung.</li> <li>– Sie entwickeln konkrete Verhaltensweisen für die einzelnen Phasen.</li> <li>– Sie gehen mit Reklamationen souverän und empathisch um.</li> <li>– Sie argumentieren positiv und nutzenstiftend.</li> <li>– Sie erarbeiten mit den Kunden zufriedenstellende und verbindliche Lösungen.</li> <li>– Sie schaffen eine positive Atmosphäre als Grundlage für den Ausbau der Kundenverbindung.</li> <li>– Sie leiten die Erkenntnisse und die nötigen Massnahmen für die Reklamationsvermeidung ab.</li> </ul>
<p><b>Referent</b> Urs Saladin</p>	
<p><b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/rek">zfu.ch/go/rek</a></p>	

# Key Account Management

## Das Trusted-Advisor-Konzept

Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und Vertrautheit – dies ist die Atmosphäre, welche der moderne Key Account Manager schafft. Er praktiziert das Konzept des Trusted Advisor und erkennt durch sein gezieltes Beziehungsmanagement nicht nur den Bedarf, sondern die vollen Bedürfnisse seiner Kunden. Dementsprechend kann er auch das volle Potenzial seiner Schlüsselkunden ausschöpfen.

Ein modernes Key Account Management ist die Antwort auf die heutigen Herausforderungen im Umgang mit Schlüsselkunden. Diese wollen einen vertrauenswürdigen Partner und meiden deshalb Verkäufer. Lernen Sie, wie Sie mit dem Trusted-Advisor-Konzept die vollen Profit-Potenziale Ihrer Key Accounts erschliessen.

### Themenschwerpunkte

- Warum Kunden Partner wollen – und Verkäufer meiden
- Rolle und Mindset des Trusted Advisors
- Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance
- Die 3 Analyse-Ebenen
- Wertstromdesign – den tatsächlichen Kundennutzen Ihrer Leistungen verstehen
- Beratung und Einwandbehandlung
- Offering und Verhandlung: Das Angebot als finale Inszenierung verstehen

### Nutzen

- Sie nutzen die Logik des Trusted-Advisor-Konzeptes für eine nachhaltige Beziehungspflege zu Ihren Schlüsselkunden.
- Sie wissen, was ein Kunde zum Key Account macht und wo bei Schlüsselkunden die Grenzen des klassischen Verkaufens liegen.
- Sie verstehen den tatsächlichen Kundennutzen Ihrer Leistungen und werden vom Lieferanten zum unersetzlichen Partner.
- Sie bauen auf der Basis von Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und Vertrautheit eine partnerschaftliche Kundenbeziehung auf.

**13.06.–14.06.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**22.10.–23.10.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referenten

Andreas Kuhn, Reto Freitag

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/key](https://zfu.ch/go/key)

# Deep Selling – Eindrucksvoll verkaufen

## Vom Verkäufer zum Partner und Problemlöser

Wenn wir als Kunden eine Sache im Verkauf nicht mögen, dann die klassischen Produktverkäufer: Bauchladen auf und schon wird hemmungslos mit Funktionen um sich geworfen. Als Kunden suchen wir einen Partner, der uns bei der Lösung unseres Problems unterstützt. Für den vertrieblichen Erfolg als Verkäufer sollten wir genau das in den Fokus unserer Arbeit stellen.

Doch um diese Strategie eins zu eins umzusetzen, brauchen Sie ein konkretes Konzept von der Ansprache neuer Kunden bis zur Empfehlung. Arne Böhm erarbeitet mit Ihnen in diesem Seminar einfache und ansprechende Konzepte für den Vertrieb von einfachen bis zu komplexen Produkten, die Sie anschliessend mit dem Vertriebsteam direkt umsetzen können.

<b>05.03.–06.03.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Typische Fehler im Verkauf und worauf man unbedingt achten sollte</li><li>– Psychologische Grundlagen für den modernen Verkauf</li></ul>
<b>03.09.–04.09.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort	<ul style="list-style-type: none"><li>– Kunden optimal qualifizieren: Fragetechniken mit erstaunlicher Wirkung</li><li>– Der professionelle Sales-Pitch</li><li>– Umgang mit Einwänden und schwierigen Situationen</li><li>– Führung im Verkauf, ohne aufdringlich zu sein</li><li>– Empfehlungsmanagement: Belastbare Partnerschaften aufbauen</li><li>– Präziser Umsetzungsplan: Bessere Zahlen durch routinierten Erfolg</li></ul>
<b>Referent</b> Arne Böhm	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie finden heraus, welche Möglichkeiten eine interrogative Gesprächsführung für Sie bietet.</li><li>– Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.</li><li>– Mit Einwänden gehen Sie mühelos um und verwandeln sie in Kaufargumente.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ihre Verkaufsgespräche bekommen eine klare Strategie und Guideline.</li><li>– Durch die passende Positionierung erhöhen Sie Ihren Einflussbereich beim Kunden.</li></ul>
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/dee">zfu.ch/go/dee</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie werden zum geschätzten Lösungspartner, der regelmässig weiterempfohlen wird.</li></ul>

# Die digitale Marketingstrategie

## Wie man Online-Marketing strategisch einsetzt

Als erfahrene/r MarketingspezialistIn wissen Sie, dass Online-Marketing für Unternehmen jeder Grösse und Branche unverzichtbar ist. Sie sind aber noch unsicher, wie Sie die zahlreichen Disziplinen anwenden sollen? Vielleicht haben Sie bereits verschiedene Online-Marketing-Aktivitäten wie Suchmaschinenwerbung (SEA) oder Social-Media-Marketing ausprobiert, jedoch ohne klare Intention und ohne das notwendige Hintergrundwissen. Unser Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, genau das zu ändern und fundierte Entscheidungen in Ihrer Funktion als MarketingspezialistIn treffen zu können.

In unserem Seminar liegt der Fokus auf der Entwicklung einer soliden Online-Marketing-Strategie, die speziell auf die Bedürfnisse und Ziele Ihres Unternehmens abgestimmt ist. Sie lernen, wie Sie Entscheidungen treffen können, die Ihre Marketingaktivitäten zielgerichtet optimieren und Ihre Sichtbarkeit und Bekanntheit im Netz erhöhen, um langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

### Themenschwerpunkte

- Owned-, Paid- und Earned-Massnahmen verstehen und erfolgreich einsetzen
- Strategische Grundlagen des Online-Marketing kennenlernen und anwenden
- Effektives Content-Marketing zur Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit im Netz
- Prozesse und Operationalisierung von Online-Marketing-Aktivitäten optimieren, um nachhaltige Erfolge zu erzielen

### Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten Disziplinen des Online-Marketing kennen.
- Sie verstehen, wie Sie die Disziplinen auf Ihr Unternehmen übertragen können.
- Mit gezielten interaktiven Übungen erarbeiten wir ein strategisches Content-Marketing-Fundament.

**11.06.–12.06.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**24.09.–25.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referentin

Sahra Warscher

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/smk](https://zfu.ch/go/smk)

# Digital Marketing für Nicht-Marketer

## Grundlagen, Zusammenhänge und Implikationen verstehen und anwenden

Digital Marketing zu verstehen, ist die Grundlage für jede erfolgreiche Kaderperson oder Verwaltungsrat und CEO. Als Nicht-Marketer holen Sie sich in diesem Seminar das nötige Rüstzeug, um sich inner- und ausserhalb des Unternehmens sicher und kompetent zu bewegen.

Sie informieren sich in effizienter Weise über die relevanten Digital-Marketing-Zusammenhänge im Unternehmen und lassen sich in das Vokabular Ihrer Kollegen aus der Marketing-Abteilung einführen.

Die Teilnehmenden werden befähigt, den Anforderungen der Berufswelt, wo der Erfolg stark vom kompetenten Umgang zwischen Menschen und der systematischen Problemlösung determiniert wird, besser gerecht zu werden.

<p><b>14.05.–15.05.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Owned-, Paid- und Earned-Massnahmen</li> <li>– Strategische Grundlagen des Online-Marketing</li> </ul>
<p><b>27.08.–28.08.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Content-Marketing</li> <li>– Suchmaschinenoptimierung (SEO)</li> <li>– Performance-Marketing</li> <li>– Social Media</li> <li>– Tracking und Optimierung</li> <li>– Implikationen für mich und mein Unternehmen</li> </ul>
<p><b>Referentin</b> Sahra Warscher</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie lernen die wichtigsten Disziplinen des Online Marketing kennen.</li> <li>– Sie verstehen, wie die Disziplinen ineinandergreifen und welche Wirkmechanismen entstehen.</li> <li>– Mit gezielten interaktiven Übungen erarbeiten Sie sich ein Fundament für den digitalen Aufbau Ihrer Marke.</li> <li>– Sie identifizieren Ihre Unternehmensstory und erhalten Anregungen, wie Sie diese digital übersetzen können.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p><b>Link</b> ↗ <a href="https://zfu.ch/go/gmk">zfu.ch/go/gmk</a></p>	

# 12

## Kommunikation

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements, Fachspezialisten/innen sowie alle, die Besprechungen, Verhandlungen und herausfordernde Gespräche effektiv und zielorientiert gestalten wollen.

# Kommunikationspsychologie und Menschenkenntnis

## Stimmig kommunizieren – authentisch und wirkungsbewusst führen

Die Fähigkeit, zugleich effektiv und beziehungsverträglich zu kommunizieren, ist den wenigsten Menschen in die Wiege gelegt worden. Aber: Gute Kommunikation ist lernbar! In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Kommunikationsstil und Ihre Persönlichkeit im Hinblick auf Ihre Führungsrolle.

Mithilfe praxisbewährter Modelle erarbeiten Sie ein kommunikationspsychologisches Verständnis, das Ihnen im Alltag dabei hilft, sowohl authentisch als auch situativ angemessen (stimmig) zu kommunizieren. Damit legen Sie als Führungskraft den Grundstein für ein erfolgreiches Miteinander, das sich gleichermaßen an Professionalität und Menschlichkeit orientiert.

<b>20.06.–21.06.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Das Kommunikationsquadrat: «gemeint – gesagt – gehört – verstanden»</li><li>– Das Riemann-Thomann-Modell: «Alle gleich und jeder anders»</li><li>– Sensibilität für «Senden und Empfangen»: Wege zum Entstören, Prägnantisieren und Vertiefen nutzen</li><li>– Entwicklung einer differenzierten Kommunikation: Seelische und zwischenmenschliche Ebenen zusammenführen</li><li>– Selbst- und Menschenkenntnis: Kenntnisse der Persönlichkeitspsychologie einsetzen</li></ul>
<b>14.11.–15.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	
<b>Referentin</b> Karen Zoller	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie reflektieren Ihren persönlichen Kommunikationsstil und differenzieren Ihre kommunikativen Fähigkeiten.</li><li>– Sie entwickeln eine differenzierte Sicht und ein tieferes Verständnis für die Zusammenhänge menschlichen und zwischenmenschlichen Verhaltens.</li><li>– Sie erweitern Ihr Verhaltensrepertoire, sind sich der Chancen und Fallstricke in der Führung unterschiedlicher Mitarbeiterpersönlichkeiten bewusst und reagieren souverän auf zwischenmenschliche Herausforderungen.</li><li>– Sie erkennen positive und negative Spannungspotenziale in der Zusammenarbeit und können diese professionell handhaben.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/kpm1">zfu.ch/go/kpm1</a>	

# Mehr Einfluss – Wirkungsvoll kommunizieren und gute Lösungen durchsetzen

## Führungskompetenz: Kommunikation und Verhandlung

Gute Lösungen sind dann erfolgreich und nachhaltig, wenn die verantwortlichen Akteure mit Offenheit, Augenmass und Durchsetzungskraft agieren. Hoher Handlungsdruck macht die soziale Kompetenz zum strategischen Schlüsselfaktor erfolgreicher Unternehmen. Gute Lösungen führen dann zum Erfolg, wenn sie klar und wirkungsvoll vertreten werden.

Das Seminar ist sehr praxisbezogen: aktuelle Herausforderungen der Teilnehmer werden einbezogen und Lösungen erarbeitet.

### Themenschwerpunkte

- Kommunikation und gegenseitige Beeinflussung: Soziale Sensibilität und Wahrnehmung indirekter Botschaften
- Lösungsorientierte Kommunikation: Einwänden souverän begegnen und öffnende Konfrontation praktisch anwenden
- Führen mit/ohne Vorgesetztenfunktion: Komplexe Projekte und Koordinationsaufgaben erfolgreich vorantreiben und meistern

### Nutzen

- Sie wandeln Kritik in Motivation und positive Identifikation um.
- Sie kommunizieren eigene Vorstellungen eindeutig und zielorientiert.
- Sie erarbeiten persönliche Entwicklungsziele, Transferthemen und einen Aktionsplan.

**06.06.–07.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**19.09.–20.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referentin

Ava Hauser

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/kg1](https://zfu.ch/go/kg1)

# Der Dialog-Radar: Erfolgreiche Meetings und produktive Gespräche

## Produktivität und Effizienz in der Gesprächsführung und in der Gestaltung von Meetings

Führungskräfte verbringen fast 80 % ihrer Zeit in Meetings und Gesprächen. Sich darin zu verbessern, erhöht signifikant die Effektivität bei sich selbst und im Team. Und es bedeutet mehr Motivation und Entlastung zugunsten anderer wichtiger Aufgaben.

Aus 35 Jahren internationaler Erfahrung in Gesprächen, Meetings und Konflikten in Unternehmen ist ein umfassendes Instrument entstanden: der Dialog-Radar. Radar bedeutet, dass zuerst die Störung wahrgenommen wird, bevor die passende Intervention folgt. Der Dialog-Radar von Constantin Peer hilft dabei, die Meeting- und Gesprächskultur im Unternehmen wirkungsvoll zu entwickeln und selbst noch produktiver zu werden.

<b>24.05.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Die wesentlichen Herausforderungen in Meetings und Gesprächen</li><li>– Die sieben Qualitäten des Dialog-Radars</li></ul>
<b>06.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<ul style="list-style-type: none"><li>– Anwendung für Sitzungen und Moderationen: der Meeting-Radar</li><li>– Der Dialog-Radar für wichtige Gespräche</li><li>– Selbsteinschätzung und direkte Anwendung</li><li>– Der Dialog in grossen Gruppen</li><li>– Dialogkompetenz zur besseren Nutzung der kollektiven Intelligenz</li></ul> <b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie nutzen den Dialog-Radar im Berufsalltag und gestalten dadurch Ihre geschäftlichen und privaten Gespräche produktiv, effizient und resultatorientiert.</li><li>– Sie kennen Ihre Stärken und sind in der Lage, die Schwächen zu kompensieren.</li></ul>
<b>Referent</b> Constantin Peer	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie nutzen das Instrument, um auch anspruchsvolle Gespräche konstruktiv zu gestalten.</li><li>– Sie sind in der Lage, bei Störungen situationsgerecht zu intervenieren.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie moderieren Meetings so, dass diese spannend und effektiv sind.</li><li>– Sie werden zum aktiven Gestalter in Meetings.</li></ul>
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/emg">zfu.ch/go/emg</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erfahren, wie die kollektive Intelligenz besser genutzt werden kann.</li></ul>

# Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

## Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Andere Menschen für sich zu gewinnen, ist ein grossartiges Gefühl – und eine Kunst. Wer sie beherrscht, der erlebt, dass private Kontakte sich vertiefen und Geschäftsbeziehungen angenehm und effektiv verlaufen. Jeden Tag gibt es Situationen, in denen sich der kleine Unterschied im Umgang mit anderen Menschen positiv bemerkbar macht.

Leo Martin weiss, wie man Menschen für sich gewinnt. Er hat 10 Jahre lang als Geheimagent für den Nachrichtendienst gearbeitet und Vertrauensmänner angeworben, um an geheime Informationen zu gelangen. Dafür musste er wildfremde Menschen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen. Erfahren Sie, wie Sie es schaffen, Kontakt zu anderen aufzunehmen, andere von sich zu überzeugen und Vertrauen zu gewinnen.

---

### Themenschwerpunkte

- Vertrauen: Wie entsteht es, wovon hängt es ab, worauf baut es auf?
- Perspektivenwechsel: Im Spannungsfeld unterschiedlicher Wertvorstellungen
- Die Strategie der Nachhaltigkeit: Das Prinzip «Geben»
- Persönliche Mission: Geben Sie Sicherheit

### Nutzen

- Sie nehmen die Perspektive Ihres Gegenübers ein und erkennen dessen Bedürfnislage, um eine störungsfreie Beziehungsebene zu fördern.
- Sie reflektieren Ihre Glaubenssätze und kennen die Formel, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung aufzubauen.
- Sie überprüfen und verbessern Ihre persönliche Einstellung und Einflusswirkung gegenüber anderen Menschen.

**26.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**11.12.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

---

### Referent

Leo Martin

---

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

### Link

[zfu.ch/go/leo](https://zfu.ch/go/leo)

# Wirkungsvolle Rhetorik mit Percy Hoven

## Brillieren Sie mit rhetorischen Fertigkeiten und Authentizität

Rhetorik will wirken – will bewirken. Das Publikum muss am Ende der Präsentation reicher sein, innerlich einen Weg gegangen sein. Wenn nicht, haben Sie etwas falsch gemacht. Wer andere bewegen will, muss selbst bewegt sein. Vor allem muss ein Redner von sich und seinen Ideen überzeugt sein. Der Redner ist der «Fleisch gewordene Gedanke». Er baut den geistigen Raum, in dem das Publikum seine eigenen Gedanken und Fantasien weiterspinnen kann.

Sie erlernen und erleben die Rhetorik-Elemente einer erfolgreichen Rede vor Publikum: Dramaturgie, Sprache und Stimme, Auftritt und Wirkung, rhetorische Elemente und Inszenierung. Das ehrliche Feedback zusammen mit Tipps und Tricks für eine freie Rede vor Publikum fördern Ihr rhetorisches Potenzial.

**26.03.–27.03.2024**

In Rüsclikon  
Hotel Belvoir

**24.09.–25.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Dramaturgie, Logik, Aufbau und Interpretation von Auftritt und Rede
- Überzeugen mit Leidenschaft und Glaubwürdigkeit
- Sprache mit Biss: Die Wirkung rhetorischer Mittel gezielt einsetzen
- Ihr nächster Auftritt: Mit persönlichem Coaching

### Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie mit Ihrer Persönlichkeit die Zuhörer für Ihre Argumente gewinnen.
- Sie lernen den dramaturgischen Aufbau und die professionelle Interpretation einer engagierten Rede kennen.
- Sie erlernen rhetorische Stilmittel, verbessern Sprechverhalten und nonverbale Kommunikation.
- Sie profitieren von einem Einzel-Coaching mit 4-Augen-Feedback und können so Ihren Auftritt nachhaltig optimieren.
- Sie lernen den Raum einzunehmen, das Publikum zu führen und Ihre Botschaften mit Überzeugung, Glaubwürdigkeit und Leidenschaft zu präsentieren.

### Referent

Percy Hoven

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/up](https://zfu.ch/go/up)

# Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret

## Storytelling ist überall dort einsetzbar, wo Sie Menschen begeistern und motivieren wollen

Wir Menschen sind seit Anbeginn unseres Daseins auf das Lernen durch Geschichten konditioniert. Eine gute Story verknüpft die Kernaussage mit Emotionen und verankert sie dadurch im Langzeitgedächtnis. Storys sind ein ideales Kommunikationsmittel: Sie wecken Interesse und Emotionen, können Überzeugungen umdrehen und Perspektiven verändern. Storys liefern Bilder – Bilder wecken Emotionen – Emotionen verändern. All diese Eigenschaften von Geschichten machen Storytelling zu einem wertvollen Werkzeug, wenn es darum geht, Menschen zu überzeugen.

Im Seminar von Dani Nieth erfahren Sie, wie Sie bei Ihrer Zielgruppe einen Anker im Gedächtnis setzen. Öffnen Sie das Publikum für Ihre Botschaften, ohne den thematischen Fokus zu verlieren.

<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bedeutung und Aufgaben von Geschichten</li><li>- Charakteristika einer guten Geschichte</li><li>- Geschichten als rhetorische Wirkverstärker in der Kommunikation</li><li>- Dank Storytelling nachhaltig wirken</li><li>- Begeistern und kraftvoll mit Geschichten überzeugen</li></ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sie erfahren, was Storytelling in Ihrer Kommunikation bewirken kann.</li><li>- Sie kennen die wichtigsten Kriterien einer guten Geschichte.</li><li>- Sie können anhand dieser Kriterien eigene, wirkungsvolle Geschichten kreieren.</li><li>- Sie setzen die richtige Geschichte gezielt ein.</li><li>- Sie können Ihre Geschichte packend erzählen.</li></ul>	<p><b>15.03.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p> <p><b>18.09.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir</p>
	<p><b>Referent</b> Dani Nieth</p>
	<p><b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>
	<p><b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/str">zfu.ch/go/str</a></p>

# Workshops planen und leiten

## Schnell und konstruktiv ans Ziel

«Wie mache ich es meinem Kunden klar?» bzw. «Wie hole ich meine Kolleginnen und Kollegen ins Boot?» In einer zunehmend komplexen Welt stellt sich diese Frage immer öfter, denn Offerten und Projekte sind meistens nicht mehr selbsterklärend. Konzepte werden zwar gelesen – aber der Aufwand, der hinter den Projekten steht, wird nicht verstanden.

Wer vor der Projekt- oder Angebotsphase ein Verständnis für die Komplexität des Auftrags schaffen kann, hat mit Abstand die effektivsten und effizientesten Karten in der Hand. Es geht darum, die Bedürfnisse aller Beteiligten abzuholen und deren Ressourcen sinnvoll zu nutzen.

Deshalb setzen immer mehr Firmen auf interne Workshops. Man setzt sich zusammen, orientiert, hinterfragt, erklärt, diskutiert, provoziert, bespricht und klärt. So wird letztlich ein Ergebnis produziert, das die Bedürfnisse kristallklar darlegt und die kommenden Aufgaben eindeutig abbildet. Und dann kann man bestens vorbereitet an den Start gehen.

**08.05.2024**

In Rüschtikon  
Hotel Belvoir

**11.09.2024**

In Rüschtikon  
Hotel Belvoir

### Themenschwerpunkte

- **Aufwärmen:** Ankommen, kennenlernen, Erwartungen klären
- **Orientieren:** Ziele, Ablauf, Zeiten, Regeln
- **Einsteigen:** Themen festlegen, Unterthemen sammeln, Priorisieren
- **Bearbeiten:** Aufträge erteilen, an Themen arbeiten
- **Clustern:** Verdichten der Resultate
- **Massnahmen planen:** Konkreter Aktionsplan
- **Abschliessen:** Zusammenfassung, Bedeutung

### Nutzen

- Sie kennen die wichtigsten Elemente eines Workshops.
- Sie kennen die Rolle und Aufgaben der Moderation.
- Sie können ein methodisch-didaktisches Programm erstellen.
- Sie wissen, wie man Teilnehmende dazu bringt, kreative Höchstleistungen abzurufen.
- Sie können mit Widerständen und destruktivem Verhalten umgehen.
- Sie wissen, wie man Brainstormings leitet und konstruktives Feedback gibt.
- Sie können einfache und nachhaltig wirkende Flipcharts zeichnen.

### Referent

Dani Nieth

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/wpl](https://zfu.ch/go/wpl)

# Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten

## Führen Sie Gespräche souverän und erfolgreich

Ein gutes Gespräch schafft Klarheit, Begeisterung und Inspiration. Miteinander reden scheint die einfachste Sache der Welt zu sein. Und trotzdem geht immer wieder einiges schief. Missverständnisse, Frust und Enttäuschung sind die Folgen. Durch eine souveräne Gesprächsführung schaffen Sie Vertrauen, erhalten wichtige Informationen, lösen Konflikte oder knüpfen wertvolle Kontakte. Sie schaffen ein Klima, in welchem Respekt, Inspiration und Kooperation grossgeschrieben werden.

Lernen Sie, wie Sie Vertrauen schaffen, verstehen und verstanden werden und wie Sie Ihre Ziele erreichen. Erfolgreich Gespräche zu führen, kann man lernen.

### Themenschwerpunkte

- Warum Ziele immer am Anfang stehen
- Verstehen und Führen
- Der rote Faden
- Echtes Interesse am Gegenüber
- Aktives Zuhören, Fragen nach Unterschieden, lösungsorientierte Fragen, paradoxe Fragen, Fragen der Zukunft etc.
- Als Brücke zum Gegenüber
- Schlechte Nachrichten überbringen
- Dauerredner und Schaumschläger
- Konflikte
- Die drei Elemente der Kommunikation: Inhalt, Körpersprache und Stimme

### Nutzen

- Sie lernen die Regeln einer erfolgreichen Gesprächsführung kennen.
- Sie können den Gesprächsablauf aktiv gestalten und führen.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Gesprächsziele erreichen.
- Sie bauen eine konstruktive Gesprächsbeziehung auf.
- Sie richten Ihre Botschaften konsequent am Gegenüber aus.
- Sie wissen, was Sie bei schwierigen Gesprächen beachten sollten.
- Sie schaffen ein Klima der Offenheit und inspirieren Ihr Gegenüber.
- Sie kennen verschiedene Fragetechniken und können diese gezielt einsetzen.

**25.04.–26.04.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**29.10.–30.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referentin

Gabriela Amgarten

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/pga](https://zfu.ch/go/pga)

# Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen

## Verhandeln – Überzeugen – Entscheiden

Sokrates beherrschte die Kunst, viele Überzeugungen seiner Gesprächspartner durch scheinbar naive Fragen so infrage zu stellen, dass sie sich dadurch für neue Einsichten öffneten. Basis seiner Gesprächsführung war die Überzeugung, selbst nichts zu wissen und seinen Gesprächspartnern zuzutrauen, dass sie selbst die richtigen Antworten und Lösungen für ihre Probleme fänden. Mit seiner subtilen Kunst und der Tatsache, dass keine Frage tabu war, begeisterte er die Jugend Athens und lehrte dem Establishment das Fürchten.

Welche subtilen und dramatischen Einflussmöglichkeiten Ihnen die Kunst des Fragens in der Führung von Mitarbeitern und im Verkauf bringt, zeigt Ihnen Arne Böhm, der Spezialist für interrogative Gesprächsführung.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Sales Professional ZfU».

<b>19.04.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Menschen mittels Fragen durchschauen: Erkennen, was ein Gesprächspartner wirklich will</li><li>– Die Werkzeuge der Fragekunst: Überwinden von Blockaden durch gekonnte Fragetechnik</li><li>– Professionelle Informationsanalyse: Aufspüren von verborgenen Motiven</li><li>– Führen durch Fragen: Den Verhandlungspartner selbst die Lösung finden lassen</li><li>– Effektiver ans Ziel: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden</li></ul> <b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erkennen, was Gesprächs- und Verhandlungspartner eigentlich wirklich wollen.</li><li>– Sie lernen, Charakterstruktur und Motive anderer Menschen treffsicher zu durchschauen.</li><li>– Sie gewinnen an Führungskompetenz durch Fragekunst und Fragekultur.</li></ul>
<b>25.10.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	
<b>Referent</b> Arne Böhm	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie finden den Zugang zu schwierigen Menschen und erreichen Ihre Ziele auf subtilem Weg.</li><li>– Sie kommen in geschäftlichen Gesprächen schneller zum eigentlichen Punkt.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/e23">zfu.ch/go/e23</a>	

# Professionell verhandeln nach dem Harvard-Konzept®

## Mit den von Harvard lizenzierten Experten

Professionell verhandeln bedeutet mehr als das bloss Erreichen von guten Verhandlungsergebnissen. Es gilt, möglichst viele der eigenen Interessen zu wahren bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Interessenlage der anderen Partei. Sie haben erst dann gut verhandelt, wenn Ihr Geschäftspartner auch in Zukunft wieder mit Ihnen verhandeln will und Sie unabhängig von den inhaltlichen Resultaten Ihre Beziehung zu Ihrem Verhandlungspartner nachhaltig gefestigt haben. Sprich: Sie gewinnen mehr, wenn beide Seiten gewinnen!

Gefragt sind effiziente Strategien, die aus den Vernetzungen, Beziehungsgeflechten und Interessensgegensätzen die Synergien aller Partner fördern.

### Themenschwerpunkte

- Verhandlungskompetenz: Auch in schwierigen Zeiten erfolgreich bleiben, Stärken zum Tragen bringen und Mindset auf Win-win-Resultate ausrichten
- Strategie und Taktik: Hart in der Sache, sanft im Umgang mit den Menschen – wie Sie Ihren Verhandlungsstil optimieren und Ihre Kompetenz-Toolbox zielsicher ausbauen
- Verhandlungsprozess: Konstruktiv einwirken und Vorteile für beide Seiten generieren – wie Sie Kräfteverhältnisse ausgleichen und festgefahrene Situationen überwinden
- Verhandlungserfolg: Wechselseitiger Respekt dank Professionalität – dank Offenheit und Klarheit nachhaltigen Nutzen für alle Beteiligten schaffen

### Nutzen

- Sie lernen das Harvard-Konzept® als einfaches und universell anwendbares Verhandlungsinstrument kennen und erzielen selbst in schwierigsten Situationen Win-win-Resultate.
- Sie überprüfen Ihren eigenen Verhandlungsstil live und mit persönlichem Coaching und erfahren, worauf es in zielführenden Verhandlungen wirklich ankommt.
- Sie trainieren konkrete Verhandlungssituationen und erhöhen Ihre mentale, soziale und kommunikative Kompetenz für anspruchsvolle Verhandlungen.
- Sie erfahren, wie sich Ihre Interessen wie auch diejenigen Ihres Verhandlungspartners auf einen Nenner bringen lassen.

**15.02.–16.02.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**18.06.–19.06.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**03.09.–04.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**13.11.–14.11.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir



### Referenten

Jochen Luksch oder  
Antonius von Borcke

### Preis

CHF 3180.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/pv](https://zfu.ch/go/pv)

# Konfrontieren und überzeugen mit Respekt

## Souverän auftreten und berufliche Interessen kraftvoll vertreten

Ob in einer Teamsitzung oder in direkten Gesprächen: Aus gegensätzlichen Interessenlagen entstehen häufig spannungsgeladene Situationen bis hin zu Konfrontationen. Kommt noch hohe Emotionalität hinzu, scheint oft kein Miteinander mehr möglich zu sein. In diesen Situationen gilt es, nicht in Vermeidungs- oder «Hau drauf»-Strategien zu verfallen, sondern umsichtig und elegant zu agieren.

Konfrontationsstärke ist eine Kombination aus vielschichtigen Kompetenzen, die Persönlichkeit, Kommunikationsfertigkeit und Auftreten gleichermaßen betreffen. Im Seminar lernen Sie, umsichtig mit Konfrontationen umzugehen sowie diese zielorientiert aufzubauen und wieder aufzulösen.

**04.04.–05.04.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**30.09.–01.10.2024**

In Thalwil

Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Wozu konfrontieren? Der Nutzen von Konfrontation
- Interessen kraftvoll vertreten – die Bedeutung der inneren Einstellung
- Leitfaden für eine faire Konfrontation
- Dos and Don'ts der konfrontierenden Kommunikation
- Mit vollem Einsatz: Körpersprache und Stimme
- Intelligent kontern – souverän auftreten
- Was tun, wenn ich respektlos konfrontiert werde?
- Grenzen setzen – Nein sagen: Tacheles reden
- Was kommt nach der Konfrontation?

### Nutzen

- Sie lernen, in konfrontativen Situationen aufmerksam zu agieren sowie Konfrontationen zielorientiert aufzubauen und wieder aufzulösen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Interessen durch klare Kommunikation vertreten, ohne übertrieben hart zu wirken oder verletzend zu sein.
- Sie üben, wie Sie Ihren Standpunkt angemessen äussern und durchsetzen können.
- Sie gewinnen Überzeugungskraft und Selbstsicherheit in konfrontativen Situationen und können souverän auf persönliche Angriffe reagieren.
- Ihre Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen wird klarer werden und Sie erweitern Ihr Verhaltensrepertoire.

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/kor](https://zfu.ch/go/kor)

# 13

Prof. Dr. Peter Warschawski

**Geeignet für**

Unternehmer/innen, Führungskräfte aus dem oberen und mittleren Management und Persönlichkeiten, welche sich weiterentwickeln wollen.

## Prof. Dr. Peter Warschawski: Alles ausser gewöhnlich!

In seinen Seminaren inspiriert **Prof. Dr. Peter Warschawski** jeden Einzelnen, seine höchsten Ziele in jedem Lebensbereich zu erreichen und in Excellence zu leben.

Die Fähigkeit, die Denkstruktur kontinuierlich ins Bewusstsein rufen und beeinflussen zu können, ist das A und O von Excellence. Auf **Basis der wissenschaftlichen Erkenntnisse** und der Einsicht, dass **Sie dazu fähig sind**, Ihre eigenen Gedanken so zu gestalten, dass Sie Ihre Ziele erreichen können, zeigt er Ihnen, wie ein **Leben in Excellence** für Sie möglich ist.

Die Seminare mit Prof. Dr. Warschawski gehören zu den **effektivsten und wirkvollsten der Persönlichkeitsentwicklung**. Hunderte von Teilnehmenden haben das Grundlagenseminar **«Überwinden eigener Grenzen»** besucht und sich mit den Folgeseminaren gestärkt.

**Sprengen Sie Ihre eigenen Grenzen.** Prof. Dr. Peter Warschawski zeigt Ihnen, wie es möglich wird.



Als Präsident seines Erfolgsberatungsunternehmens berät und coacht er Geschäftsleute auf Direktionsebene sowie Berufssportler und Künstler bei Fragen des persönlichen Erfolgs. Als Psychologe mit langjähriger Erfahrung im Geschäftsleben in Europa und in den USA kombiniert er sein Sachwissen auf dem Gebiet des menschlichen Potenzials mit seiner Erfahrung als Psychotherapeut für Partnerpaare und Einzelpersonen.

Er ist Dr. phil. in Angewandter Psychologie (Universität Zürich) sowie Master of Education und Master of Arts in Psychologie (Johns Hopkins University, Baltimore, USA). Seine akademischen Positionen schliessen Professuren an der University of Maryland School of Medicine und der Baltimore Hebrew University – heute Teil der Towson University – ein. Von Israel aus führt er seine weltweit tätige Privatpraxis für Kontextual-Psychotherapie.

**«Es reicht nicht zu wissen, man muss es auch anwenden;  
es reicht nicht zu wollen, man muss es auch tun.»**

*Prof. Dr. Peter Warschawski*

# Prof. Dr. Peter Warschawski: Überwinden eigener Grenzen

## Erreichen von «Excellence»

Oft stossen Führungskräfte, die sonst in jeder Hinsicht erfolgreich sind, plötzlich an psychische und praktische Grenzen, die sie sich meist nicht erklären können. Es handelt sich dabei um die Unfähigkeit, persönliche Fähigkeiten weiterhin so zu verbessern, um den Durchbruch auf eine höhere Ebene zu schaffen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie selber diese Grenzen überwinden können, indem Sie vermeintliche Hindernisse abbauen, die Sie durch gewohnte Denkweisen aufgebaut haben. Sie lernen Erfolg zu erreichen, indem Sie das Bewusstsein und die persönliche Haltung selbst so entwickeln, dass die wirklich angestrebten Ziele erreicht werden können. Sie erfahren, wie Sie die Durchschlagskraft Ihrer Arbeit entscheidend steigern.

<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Welche zentrale Rolle Ziel und Vision in Ihrem Erfolg spielen</li><li>– Vision: Was ist Ihre persönliche Vision und wie wenden Sie sie an?</li><li>– Wie sich der kognitive Prozess entfaltet – wie Sie und andere denken</li><li>– Aus Problemen Möglichkeiten schaffen</li><li>– Fortlaufend ausserordentliche Resultate erzielen</li><li>– Erfolgreiche Beziehungen entwickeln und wirkungsvoll kommunizieren</li><li>– Ihre Effizienz erhöhen und Burnout vermeiden</li><li>– Mit Gefühlen sowie mit Stress konstruktiv umgehen</li><li>– Die Grundlagen des Kontextual Coaching</li></ul>	<b>24.01.–26.01.2024</b> In Basel Hotel Märthof
	<b>06.03.–08.03.2024</b> In Basel Hotel Märthof
	<b>05.05.–07.05.2024</b> In Basel Hotel Märthof
	<b>15.09.–17.09.2024</b> In Basel Hotel Märthof
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie lernen, persönliche Hemmnisse und selbstauferlegte Grenzen zu durchbrechen und höhere Stufen des Erfolgs und der Befriedigung zu erreichen.</li><li>– Sie wissen, wie Sie kontextuelles Denken und kognitive Fertigkeiten einsetzen, um neue Möglichkeiten zur Erreichung Ihrer höchsten Ziele zu erkennen.</li><li>– Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Vision entdecken und wie Sie diese zu Ihrem grössten Vorteil gewinnbringend anwenden.</li><li>– Sie lernen, wie Sie am nützlichsten und förderlichsten mit sich selbst und Ihrem Umfeld umgehen.</li></ul>	<b>08.12.–10.12.2024</b> In Lenk im Simmental Lenkerhof gourmet spa resort
	<b>Referent</b> Prof. Dr. Peter Warschawski
	<b>Preis</b> CHF 4490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="http://zfu.ch/go/weg">zfu.ch/go/weg</a>

# Prof. Dr. Peter Warschawski: Erfolg und Selbstvertrauen – eine Synergie

## Das Durchbruch-Seminar für alle, die ihr Selbstwertgefühl erhöhen wollen

Grosses Selbstvertrauen und ein stabiles Selbstwertgefühl sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg. Selbstvertrauen ist auch der Schlüssel zur Selbsterkenntnis und zur Erkenntnis anderer. Von allen Urteilen, die Sie abgeben, ist keines so wichtig wie das Urteil, das Sie über sich selbst abgeben.

Je höher Ihr Selbstvertrauen, desto grösser ist die Chance, in Ihrer Arbeit kreativ zu sein anstatt ritualistisch und traditionsgebunden. Und das sichert grösseren Erfolg in einer Welt zunehmend rascher Veränderungen. Mit hohem Selbstvertrauen gehen Sie hegende anstatt destruktiver Beziehungen ein, schaffen Gesundheit, Vitalität und Offenheit in Ihrem Leben, begegnen anderen mit Respekt, Wohlwollen und gutem Willen und erleben grössere Freude und mehr Wohlbefinden in Ihrem Leben.

**22.09.–24.09.2024**

In Basel

Hotel Märthof

### Themenschwerpunkte

Sie entdecken und erkennen:

- weshalb das Selbstwertgefühl die wichtigste Eigenschaft des Menschen ist
- wie Selbst-Verantwortung Kraft verleiht
- wie durch Selbst-Respekt Respekt für andere empfunden wird
- wie Risiko die grösste Sicherheit bietet
- wie ein bewusstes Leben Unabhängigkeit bringt

### Nutzen

- Sie erhalten viele praktische Tipps und Übungen zur Erhöhung und Festigung Ihres Selbstvertrauens.
- Sie erfahren, welche Eigenschaften und welches Verhalten Ausdruck eines hohen Selbstvertrauens sind.
- Sie erreichen mehr Erfolg bei der Arbeit, Glück in menschlichen Beziehungen und Kreativität.

### Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski

### Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/wes](https://zfu.ch/go/wes)

# Prof. Dr. Peter Warschawski: Vision in Aktion

## Dreitägiger Vertiefungsworkshop, aufbauend auf dem Seminar «Überwinden eigener Grenzen»

Dieses Seminar ist exklusiv für Absolventen des Seminars «Überwinden eigener Grenzen» reserviert.

Nach der Revue von «Überwinden eigener Grenzen» arbeiten Sie an Themen Ihrer Wahl in der exklusiven Gesellschaft früherer Teilnehmer. Sie gehen von der Theorie zur Praxis über. Durch ihre praktische Anwendung werden Ihre Gedankengänge geschärft. Angetrieben von Ihren Zielen und von Ihrer Vision entwickeln Sie Ihre sozialen Fähigkeiten: Bewusstsein über sich selbst, Selbstmanagement, Motivation, Einsicht und zwischenmenschliche Feinheiten. Sie erhöhen Ihr Selbstwertgefühl, Ihre Wetterfestigkeit, Ihre Flexibilität, Ihre Kreativität und Ihr Vertrauen in Ihre Fähigkeit, nützlich mit Hindernissen und Veränderungen umzugehen. Am Ende dieses Seminars werden Sie wissen, wie Sie mit Ihren Herausforderungen umgehen werden.

### Themenschwerpunkte

- Das im Seminar «Überwinden eigener Grenzen» Gelernte auffrischen und stärken
- Absolute Klarheit schaffen, damit Sie berufliche und persönliche Pläne, Aufgaben und Ziele im Kontext von «Excellence» und als Ausdruck Ihrer persönlichen Vision verwirklichen können
- Neue Perspektiven zu Ihren persönlichen und beruflichen Themen, die Ihnen am Herzen liegen, eröffnen
- Ihre Selbst-Management-Fähigkeiten ausbauen und stärken
- Mit Ihren Kommilitonen Ideen und Unterstützung gegenseitig austauschen

### Nutzen

- Situationen und Projekte, die ins Stocken geraten sind, können in diesem Seminar durch Coaching und Beratung zu neuem Leben erweckt werden.
- Sie führen den im «Überwinden eigener Grenzen» begonnenen Prozess hin zur Excellence weiter, frischen das Erlernete auf und stärken und vertiefen es durch die praktische Arbeit an Ihren aktuellen Projekten und noch nicht erreichten Zielen, damit Sie diese zum erwünschten Resultat führen können.
- Herr und Frau Warschawski führen Sie mit ihren Anregungen und ihrer unerschütterlichen Ausrichtung auf «Excellence» durch diese Tage. Abwechslungsweise als Coach oder Berater versichern sie, dass alle Teilnehmer ihre erwünschten Resultate erzielen.

**04.12.–06.12.2024**

In Lenk im Simmental  
Lenkerhof gourmet spa resort

### Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski

### Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/wva](https://zfu.ch/go/wva)

# Teilnehmerstimmen

## Aus Seminaren von Prof. Dr. Peter Warschawski

” | Absolut bahnbrechendes Seminar, welches mich in meiner persönlichen Entwicklung weitergebracht hat. Am besten gefallen hat mir die absolute Klarheit, mit der das Seminar gehalten wurde und die man am Ende auch hat.

” | Das Seminar hat mir neue Ansätze gezeigt, welche mich für mein weiteres Leben (Beruf & privat) weiterbringen.

” | Eine Persönlichkeit wie ich sie noch nie getroffen habe, unbeschreiblich, hat meine Erwartungen übertroffen.

” | Eine wertvolle, sehr intensive und beeindruckende Veranstaltung. Sehr gut organisiert und strukturiert.

” | Es war einfach spannend und berührend Herrn Dr. Warschawski zuzuhören. Seine Erfahrung und Know how ist der Schlüssel dafür, zu lernen, wie ich Dinge jetzt mit meinen Augen und meiner Wirklichkeit sehen darf!

# 14

## Persönlichkeitsentwicklung: Körpersprache, Wirkung, Auftritt

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung,  
Führungskräfte des mittleren und  
oberen Managements sowie alle, die  
ihre Auftrittskompetenz und Wirkung  
verbessern wollen.

# Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken?

## Überzeugend und wirkungsvoll aufzutreten: Das ist Charisma!

Wie Menschen ihrem Gegenüber begegnen und welche Erfolge sie durch ihr Auftreten und ihr Verhandlungsgeschick erzielen, hängt in erster Linie von der gegenseitigen Wirkung aufeinander ab. Kann man Charisma und mitreissende Wirkung lernen? Und was genau ist eigentlich Charisma?

Mithilfe der Wirkungs- und Wahrnehmungsanalyse (SCIL) wird Ihr aktuelles Interaktions- und Wirkungsrepertoire erfasst und Sie erhalten konkrete Hilfestellungen, wie Sie dieses Repertoire erweitern und gezielt einsetzen können. Wenn ich weiss, wie ich wirke, und erfahre, wie ich diese Wirkung optimieren kann, gewinne ich Sicherheit im Umgang mit anderen Menschen, unabhängig davon, ob es sich um Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter, Kollegen oder Chefs handelt.

**08.02.–09.02.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**28.05.–29.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**19.09.–20.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**05.12.–06.12.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**Referentin**

Claudia Kleinert

**Preis**

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

**Link**

➔ [zfu.ch/go/www](https://zfu.ch/go/www)

### Themenschwerpunkte

- Was macht die Wirkung eines Menschen aus?
- Warum weichen Selbst- und Fremdbild oft voneinander ab?
- SCIL-Diagnostik: Persönliches Profil für die Teilnehmenden
- Detaillierte Erläuterung der einzelnen Wirkmechanismen: Die vier Elemente: Sensus, Corpus, Intellectus und Lingua
- Wirkmechanismus SENSUS: Fähigkeit, Sympathie und Vertrauen zu schaffen sowie sich selbst zu motivieren
- Wirkmechanismus CORPUS: Verschiedene Bereiche, durch die wir auf unser Gegenüber wirken: Räumliche Präsenz, äussere Erscheinung, Mimik und Gestik
- Wirkmechanismus INTELLEKTUS: Gesprächsvorbereitung und Zielsetzung, Aspekte der eigenen Wirkung
- Wirkmechanismus LINGUA: Sprachlicher Ausdruck auf allen Ebenen, im Speziellen folgende Aspekte der eigenen Wirkung: Stimme, Bildhaftigkeit, Ausdrucksfähigkeit, Wortgewandtheit

### Nutzen

- Sie gewinnen Ihr Gegenüber durch SENSUS: Durch Rücksicht, Hingabe und Zuversicht schaffen Sie über Sympathie und Vertrauen eine Atmosphäre des Wohlfühlens.
- Sie werden sich der eigenen Wirkung durch CORPUS bewusst. Durch Ihr Auftreten und Ihre Darstellungsfähigkeit verleihen Sie Ihren Absichten ohne viele Worte wirkungsvoll Ausdruck.
- Sie transportieren mit INTELLEKTUS Ihre Kompetenz: Durch Ihre Klarheit, Ihre logischen Strukturen und Nachvollziehbarkeit wirken Sie vorbereitet, bedacht und überlegt.
- Sie überzeugen durch LINGUA: Durch Ihre Formulierungskunst, die Bildhaftigkeit Ihrer Sprache, Ihren stimmlichen Klang sowie Ihren virtuoseren Umgang mit Worten.

# Performance Booster

## Ihr Katapult an die Spitze

Nur wer sich seiner selbst bewusst ist, kann auf der Erfolgsleiter nach oben klettern. Dazu muss Ihr Auftritt herausragen, egal ob im Strategiedialog, im Meeting oder auf einer wichtigen Kundenveranstaltung. Dazu benötigen Sie Strahlkraft und Wirkung.

Ihre Persönlichkeit steht in diesem Workshop im Fokus. Sie lernen, Ihren Auftritt zu professionalisieren sowie Strahlkraft und Wirkung zu bekommen. Bei jedem Auftritt ist der eigene Selbstausdruck entscheidend! Lernen Sie, souverän und authentisch zu präsentieren, sich mental und inhaltlich auf wichtige Auftritte, Teamsitzungen, Projektpräsentationen und Pitches vorzubereiten. Nur wer seine Stärken kennt, kann diese zielführend einsetzen.

### Themenschwerpunkte

- The magic 7 seconds: Der erste Eindruck zählt – wie Stimme, Körperhaltung und Gestik richtig trainiert werden
- Die Wirkung des Outfits
- Von der Angst vor dem Scheitern und dem Mut, Neues zu wagen: Wie Lampenfieber und Blackouts überwunden werden können
- Selbstwahrnehmung schärfen – die eigenen Stärken verstärken und Schwächen abschwächen
- Die «perfekte» Präsentation: Weshalb es Perfektion nicht gibt und warum das gut ist – der Weg zu Ihrem Auftritt mit Wirkung
- Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen
- Bedeutung von Personal Branding und der Marke ICH

### Nutzen

- Sie erreichen Ihre Zuhörer emotional und steigern Ihre eigene Faszinationsfähigkeit.
- Sie schaffen Vertrauen durch klare Botschaften, erzeugen Resonanz und gewinnen Einfluss.
- Sie können «auf Knopfdruck» Präsenz erzeugen und erhöhen Ihre persönliche Performance.
- Sie können Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen.
- Sie lernen, wie Sie Ihr Lampenfieber in kraftvolle Präsenz transformieren und Blackouts meistern.

**11.06.–12.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**26.09.–27.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

### Referentin

Friederike Freifrau von Mirbach

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/pmb](https://zfu.ch/go/pmb)

# Auftritt mit Wirkung für Frauen

## Überzeugen Sie: selbstbewusst, authentisch und souverän – immer!

Sie müssen sich in männlich geprägten Strukturen behaupten und Spielregeln beim Kampf um Macht und Einfluss durchschauen? Da ist es klug, das eigene Handlungsrepertoire zu erweitern. Wie treten Sie souverän auf und verschaffen sich Raum, Gehör und Respekt? Wie machen Sie Ihre Kompetenz sichtbar? Wie gelingt es Ihnen, auch in anspruchsvollen Situationen Authentizität, Souveränität und Ruhe auszustrahlen?

Erfolgreiche Frauen wissen, dass sich Durchsetzungskraft, Machtbewusstsein und wertschätzend-beziehungsorientiertes Auftreten nicht ausschliessen. Um mit Kommunikation Wirkung zu erzielen und Gespräche erfolgreich zu führen, ist es entscheidend, dass Sie stimmige Signale aussenden. In diesem Seminar erkennen Sie, wie ein erfolgreicher Auftritt für Sie funktioniert und wie Sie sich auf eine Präsentation, ein Gespräch oder eine herausfordernde Situation optimal vorbereiten und einstellen.

**16.05.–17.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**10.10.–11.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Wirkungsvolle Kommunikation
- Wirkung: Das Innen ist das Aussen!
- Selbstsicher auftreten – die äussere Haltung und überzeugende Botschaften
- Wirkungsvolle Führung

### Nutzen

- Sie lernen, Ihren persönlichen Auftritt zu optimieren.
- Sie erfahren, wie Sie schnell Erfolg und eine entsprechende Wirkung bei Ihrem Gegenüber erzielen.
- Mit Methoden aus dem Schauspieltraining üben Sie, mit Stimme, Sprache und Körper eine Einheit zu bilden und damit eine Basis für gute Dialoge zu schaffen.
- Sie identifizieren Ihr eigenes Stärkenpotenzial und erhalten Anregungen, wie Sie sich durchsetzen können.
- Sie analysieren die Facetten Ihrer Persönlichkeit und verstehen, wie Sie diese für die unterschiedlichen Rollen gezielt aktivieren.

### Referentin

Friederike Freifrau von Mirbach

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fra](https://zfu.ch/go/fra)

# Nonverbal: Körpersprache

## Was Menschen ohne Worte sagen.

Ist Ihnen bewusst, was Sie ausstrahlen? Was Sie durch Ihre Körpersprache Ihren Mitmenschen signalisieren? Und wie sich das auf Ihre Art zu führen auswirkt?

In diesem Seminar sensibilisieren Sie Ihre Wahrnehmung für die Körpersprache Ihres Gegenübers und auch für Ihre eigene. Sie stärken so Ihre Kommunikations- und Führungskompetenz.

Die Körpersprache ist eine Symbolsprache und damit eine bildhafte Kommunikation. Die innere Verfassung stellt sich durch Mimik, Gestik und Körperbewegungen dar. Körpersprache gilt als Spiegel der Gefühle und Bedürfnisse. Dabei geht es nicht nur um die Deutung einzelner Zeichen. Wichtig ist der Blick auf die Zusammenhänge von körpersprachlichen Botschaften in der Gesamtsituation.

Wie Sie zukünftig Körpersprache als Informations- und Erkenntnisquelle nutzen können, lernen Sie in diesem Seminar.

### Themenschwerpunkte

- Was andere bereits über Sie wissen – was Ihre Körpersprache verrät
- Die eigene Körpersprache im Fokus
- Körpersprache ist individuell, Führung genauso – welche Verbindungen es von Körpersprache und Persönlichkeit gibt
- Was Ihr Gegenüber nicht sagt – und doch deutlich zeigt
- Die Körpersprache Ihres Gegenübers detailliert übersetzen
- Die 5 Schritte zur richtigen Deutung
- Warum es keine allgemeingültigen Deutungen der Körpersprache gibt
- Körpersprache – mehr als Mimik, Gestik und Körperbewegung – lernen Sie hinter den Vorhang des Lebens zu schauen
- Wie wirken Sie? Wie wollen Sie wirken? Passt das zusammen?

### Nutzen

- Sie nehmen Körpersprache differenzierter wahr und lernen die Informationen in den Führungskontext einzubinden.
- Sie lernen körpersprachliche Zusammenhänge zu sehen, statt nur einzelne Zeichen.
- Sie finden in schwierigen Situationen Zugang zu Ihrem Gegenüber und erkennen den Wert der Körpersprache in Konfliktsituationen.
- Sie nehmen Ihre eigene Körpersprache und Wirkung bewusster wahr.
- Sie stärken Ihre Kommunikationskompetenz, indem Sie die nonverbalen Signale bewusster wahrnehmen.

**25.06.–26.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**21.11.–22.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Marc Grewohl

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/non](http://zfu.ch/go/non)

# Marc Grewohl: Der Körpersprachedolmetscher®

Marc Grewohl gilt mit seinem Wissen und seiner Erfahrung als Inbegriff für meisterhafte Körpersprachekompetenz im deutschsprachigen Raum. Der renommierte Trainer und Vortragsredner besitzt die Gabe, alltägliche Situationen durch die Linse der nonverbalen Kommunikation zu deuten und zu transformieren.

Grewohls Reise begann mit einer soliden kaufmännischen Ausbildung, doch sein unstillbarer Durst nach Wissen und seine Passion führten ihn schnell auf den Weg der Selbstständigkeit. Inspiriert von der Ikone der Körpersprache, Samy Molcho, verwandelte Marc die Kunst des Körperdolmetschens in seine Lebensmission. Mit der Präzision eines Chirurgen und der Sensibilität eines Künstlers analysiert Grewohl die feinsten Nuancen menschlicher Gestik und Mimik. In seiner naturheilkundlich-psychotherapeutischen Praxis sind bereits tausende von detaillierten Körpersprache-Analysen entstanden, ein unschätzbare Schatz an Wissen und Einsichten, der Führungskräfte und Unternehmer gleichermaßen bereichert hat.



Als Professional Speaker vermag es Grewohl, sein Publikum nicht nur zu informieren, sondern auch zu unterhalten und zu inspirieren. Der Norddeutsche versteht es meisterhaft, komplexe Konzepte in klare, verständliche und greifbare Lektionen zu zerlegen. Heitere Anekdoten aus dem echten Leben, gewürzt mit aufschlussreichen Geschichten aus der Welt der Führung und Büro-Dynamik, bereichern seine Präsentationen.

In der Welt der nonverbalen Kommunikation ist Marc Grewohl mehr als ein Trainer – er ist ein Visionär, ein Pionier und vor allem ein Meister seines Fachs. Mit ihm blicken wir tiefer, sehen mehr und verstehen besser, was jenseits der Worte liegt. In der stummen Sprache des Körpers hat Grewohl ein Universum der Kommunikation eröffnet, in dem Worte überflüssig sind und Verstehen intuitiv wird.

## **Nonverbal: Körpersprache**

Was Menschen ohne Worte sagen.

[www.zfu.ch/go/non](http://www.zfu.ch/go/non)

**«In Worte fassen,  
was Menschen ohne Worte sagen.»**

*Marc Grewohl*

# 15

## Persönlichkeitsentwicklung: Selbstmanagement

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung,  
Führungskräfte des mittleren und oberen  
Managements sowie alle, die ihre Ener-  
giequellen und Ressourcen bestmöglich  
einsetzen und grösstmögliche «Excellence»  
erreichen möchten.

# Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement

## Professionalität neu definieren: Arbeitsmethodik, Zeit- und Energiemanagement

Die Trennung zwischen Arbeit und Freizeit wird immer fließender. Dies gilt in der aktuellen herausfordernden Phase umso mehr. Zudem macht die konstante digitale Berieselung eine Abgrenzung zunehmend herausfordernd. Aus diesem Grund ist die Work-Life-Balance zu einer Life-Balance geworden – mit der Arbeit als integralem Bestandteil unseres Lebens.

In dieser Umgebung den richtigen Fokus zu finden und zu erkennen, dass Prioritäten-Setzung mit dem Nein-Sagen beginnt, wird überlebenswichtig.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU».

**22.05.–23.05.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

**26.11.–27.11.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

### Themenschwerpunkte

- Die 5 inneren Antreiber: Die Glaubenssätze erkennen
- Life-Balance: Privatleben und Karriere im Einklang
- Den Fokus im Auge behalten: Die richtigen Prioritäten setzen
- Werkzeuge für ein gutes Selbstmanagement: Einfache Methoden, die helfen
- Mobiles effizientes Arbeiten: Selbstdiszipliniert unterwegs arbeiten

### Nutzen

- Sie gewinnen Lebensqualität durch die Fokussierung auf Ihre wirklichen Prioritäten und gehen achtsamer mit Ihrem Online-Verhalten um.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Zeitmanagement-Werkzeuge effizient steuern, was Ihnen Gelassenheit im Alltag gibt und zu persönlicher Effizienzsteigerung führt.
- Sie entwickeln individuelle Optimierungsschritte, die Ihnen im Alltag Leitplanken für die persönliche Entwicklung geben.

### Referentin

Dr. Esther Oberle

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/sat](https://zfu.ch/go/sat)

# Der Lotuseffekt

## Mit Resilienzkompetenz zu echter Gelassenheit

Die Lotusblüte schafft es, Schädliches wie etwa Verunreinigungen abperlen zu lassen, aber gleichzeitig wichtige Nährstoffe aufzunehmen (Lotuseffekt). Wie können wir dieses Erfolgsmodell für unseren (Berufs-)Alltag nutzen, um zum Beispiel Ärger und Frustration abperlen zu lassen, aber dennoch Positives bzw. Konstruktives aufzunehmen?

Mit einem effektiven, auf wissenschaftlichen Erkenntnissen aufbauenden Resilienzkonzept sind Sie ab sofort in der Lage, die Herausforderungen von heute und morgen mit kühlem Kopf zu bewältigen. Echtes Leadership gelingt, indem Sie als Mentalprofi den resilienten Umgang mit emotional schwierigen Situationen perfektionieren, effiziente Techniken des Ärgermanagements anwenden, selbstschädigende Gedanken vermeiden und energieraubende Denkmuster regulieren.

<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Resilienzkompetenz: Erkenntnisse aus der kognitiven Psychologie</li><li>– Der Frustrationsfalle entkommen: Erwartungskollisionen klug managen</li><li>– Das Selbst auf dem Weg zur Gelassenheit</li><li>– Das Mindset der Resilienzprofis: Ich denke, also bin ich! Nur was?</li><li>– Das intelligente Emotionsmanagement: Endlich das Cortisol im Griff</li><li>– Das professionelle Entscheidungsmanagement: Wege zur Gelassenheit</li></ul>	<b>21.03.–22.03.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir
	<b>10.10.–11.10.2024</b> In Rüschlikon Hotel Belvoir
<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie wissen um die Zusammenhänge von Stressoreinwirkung und psychischer Gesundheit und Leistungsfähigkeit.</li><li>– Sie erfahren viel über Ihr individuelles Stressorprofil und können sich nun vieles besser erklären und sich wappnen.</li><li>– Sie gehen ab sofort viel gelassener und konzentrierter mit stressauslösenden Situationen um.</li><li>– Sie entwickeln systematisch Ihr persönliches Resilienzkonzept und machen sich fit für Ihre Herausforderungen.</li><li>– Sie treffen nur noch gesundheitsförderliche Entscheidungen und bleiben so stets Herr/ Frau der Situation.</li></ul>	<b>Referent</b> Marc-Stephan Daniel
	<b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	<b>Link</b> <a href="http://zfu.ch/go/lot">zfu.ch/go/lot</a>

# Zeitmanagement

## Reduzieren Sie unnötigen Stress und steigern Sie Leistung, Energie und Erfolg

In der Überflutung von Informationen und zunehmenden Herausforderungen müssen Sie in immer kürzerer Zeit mehr leisten und schneller entscheiden. Sie strukturieren Aufgaben, priorisieren und delegieren. Diese Anforderungen bewältigen Sie erfolgreich mit den passenden Methodiken und Techniken, gewinnen die Kontrolle über Ihre Zeitsouveränität zurück und schaffen sich Freiräume für das eigene Lebensmanagement.

In unserem Seminar reflektieren Sie Ihre eigene Arbeitsweise und Arbeitsorganisation und erkunden Ihre persönlichen Stellhebel, um sich effizient und werteorientiert zu organisieren. Sie setzen und verfolgen bewusst Prioritäten und Grenzen und erhalten damit Zeiträume für das Wesentliche. Sie erhalten eine Vielzahl an Methoden und Techniken, um Ihre persönlichen und beruflichen Ziele zu erreichen und Stressgefühle zu reduzieren.

**24.04.–25.04.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**08.10.–09.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Selbstcheck und Standortanalyse: Was möchte ich beibehalten, was verändern?
- Ziele setzen und erreichen
- Prioritäten setzen und einhalten – Zeitfresser identifizieren
- Grenzen ziehen – Nein sagen – Ressourcen effektiv nutzen
- Planungstechniken – Effiziente Arbeitsplatzorganisation
- Outlook-Tips und -Tricks
- Delegation
- Selbst- und Fremdmotivation
- Der richtige Umgang mit Druck, Belastungen und Stress
- Transfer in den Alltag

### Nutzen

- Sie erhalten mehr Zufriedenheit durch optimierte Selbstorganisation.
- Sie kommen entspannter durch den Arbeitsalltag.
- Sie identifizieren und eliminieren Zeitfresser und Störungen.
- Sie behalten einen besseren Überblick und reduzieren Stress.
- Sie kennen und üben Methoden des Zeitmanagements.
- Sie verbessern das eigene Zeitmanagement nachhaltig.
- Sie können Druck, Belastungen und Stressgefühle reduzieren.

### Referentin

Sabine Rebholz

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/zmn](https://zfu.ch/go/zmn)

# Das Flow-Prinzip: Mit Energie zur Höchstleistung

## Mit entspannter Leichtigkeit zu persönlichem Erfolg

Wirkliche Spitzenleistungen entstehen im FLOW, dem Zustand höchster Leistungsfähigkeit. Spitzensportler, Shaolin-Mönche und Topmanager nutzen das Prinzip der Leichtigkeit und erzielen damit erstaunliche Resultate. Wie nutzen Sie das Flow-Prinzip in Ihrem Leben? Die Wissenschaft beweist: Menschen im FLOW verfügen über ein Höchstmass an Energie, erreichen ihre Ziele mit spielerischer Leichtigkeit und bleiben auch in Drucksituationen souverän und leistungsfähig.

In diesem Seminar lernen Sie das Flow-Prinzip kennen und erfahren, wie Sie Ihr Potenzial mit maximaler Energie entwickeln und erfolgreich einsetzen können.

---

### Themenschwerpunkte

- FLOW: Maximale Energie erleben. Trotz Belastung und Stress im höchsten Energielevel bleiben
- FLOW: Mehr Leichtigkeit erfahren. Ziele gelassen erreichen und das Gefühl von Überanstrengung vermeiden
- FLOW: Erfolg ohne Umweg. Innere und äussere Widerstände überwinden und eine natürliche Souveränität erlangen
- FLOW: Potenzial in Aktion. Die mentalen Ressourcen jederzeit abrufen und gekonnt einsetzen

### Nutzen

- Sie spüren mehr Leichtigkeit im Alltag und verfügen über wesentlich mehr Energie.
- Sie erzielen gewünschte Veränderungen ab sofort ohne lange Vorbereitung.
- Sie erreichen Höchstleistungen ohne das Gefühl von Anstrengung.
- Sie überwinden innere und äussere Grenzen mit spielerischer Leichtigkeit.
- Sie führen sich selbst und andere souveräner und leichter zum Erfolg.

**04.06.–05.06.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

---

### Referent

Lutz Urban

---

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

### Link

[zfu.ch/go/flo](https://zfu.ch/go/flo)

# Resilienz – mit innerer Stärke Herausforderungen meistern

## Hürden und Hindernisse überwinden

Leistungsdruck im Beruf, Ärger mit Kollegen oder persönliche Schicksalsschläge: Die Kernkompetenz Resilienz wird durch die wachsenden Anforderungen in unserer Lebens- und Arbeitswelt immer wichtiger. Viele Menschen konzentrieren sich auf negative Erfahrungen und sehen Herausforderungen als unüberwindbare Hürden. Ein verletztes Selbstwertgefühl, Frustration und chronischer Stress sind die Folgen. Umso mehr gilt es, die inneren Ressourcen zu aktivieren, um flexibel und widerstandsfähig auf äussere Einflüsse zu reagieren und Krisen unbeschadet zu überstehen.

Resilienz ist erlernbar. In diesem Seminar lernen Sie Verhaltensmuster und Methoden kennen, wie Sie Ihre Widerstandskraft und Flexibilität stärken können und künftig souveräner mit schwierigen Situationen umgehen.

**14.03.–15.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**25.06.–26.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**10.09.–11.09.2024**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**27.11.–28.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Themenschwerpunkte

- Geistige Stabilität entwickeln – Herausforderungen als Lerngeschenke und Wachstumschancen nutzen
- Was dem Menschen Halt gibt – Druck und Stress ohne Schaden aushalten
- Welche Fähigkeiten uns krisenfest machen und wie wir diese trainieren können
- Auseinandersetzung mit der eigenen Werthaltung, Denkmustern und Glaubenssätzen
- Entscheidungsmut und Vertrauen, dass Sie den Dingen gewachsen sind und stets sinnvoll handeln können
- Wie fördern Sie Gelassenheit, inneren Halt und Klarheit
- Eigenverantwortung und Sinnhaftigkeit stärken

### Nutzen

- Sie erkennen Ihre persönlichen Faktoren, die Ihnen Stärke verleihen, aber auch jene, die Ihnen im Wege stehen und lernen damit wirkungsvoll umzugehen.
- Sie erkennen, wie Sie auch unter grossem Druck leistungs- und handlungsfähig bleiben.
- Sie lernen, negativen Erfahrungen einen Sinn zu geben und sie dadurch positiv umzudeuten.
- Sie können Herausforderungen mit Mut, Disziplin und Glauben an die eigene Selbstwirksamkeit begegnen.

### Referentin

Dr. Evelyn Miller

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/fks](https://zfu.ch/go/fks)

# Musterbrecher

## Ballast abwerfen und Potenziale entfalten

In stressigen Situationen nerven oft nicht nur die anderen, auch unsere eingefahrenen Muster können den Ärger verstärken: Beim Streit mit dem Gegenüber verlassen wir wutschnaubend das Zimmer und knallen die Tür zu, statt nach einer konstruktiven Lösung zu suchen. Wenn wir kritisiert werden, ziehen wir den Kopf ein oder reagieren mit Gegenangriff. Die Aussage «Ich bin halt, wie ich bin!» bringt Sie in solchen Momenten auch nicht weiter, im Gegenteil. Und doch: Sie können entscheiden, wie Sie in bestimmten Situationen reagieren. Muster zu durchbrechen ist zwar schwierig und braucht neben der Bewusstwerdung auch den Willen, neue Gewohnheiten aufzubauen.

Im Seminar lernen Sie, wie und wann Verhaltensmuster entstehen und wie man sie gewinnbringend durchbrechen kann. Sie erfahren, ab welchem Punkt im Leben der Mensch selber verantwortlich ist und es keine Ausreden mehr gibt. Sie werden zu neuen, positiven Überzeugungen kommen und alten Ballast abwerfen können.

### Themenschwerpunkte

- Entstehung von Mustern
- Unwörter und Glaubenssätze
- Motivation und Motivierung
- Vorsätze fassen und Entscheidungen treffen
- Diskusstypen: Was geht, was nicht?
- Verhaltensmodelle: Was genau nervt?
- Reframing: Der Gewinn des Verlusts
- Umgang mit Emotionen
- Zielsetzung und Transfer

### Nutzen

- Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über Muster.
- Sie lernen diverse Ich-Zustände und Rollen kennen.
- Sie erhalten Einblick in neue Möglichkeiten, um lästige Muster zu durchbrechen.
- Sie können Verhaltensmuster verstehen, benennen und bekämpfen.
- Sie lernen, wie Sie den Schutzschild der Kindheit verlassen können.

**13.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Dani Nieth

### Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/mub](https://zfu.ch/go/mub)

# Selbstdisziplin leben für maximale Effizienz

## Wieder ins Tun kommen und Ziele nachhaltig erreichen

Ziele setzen, Aktionsplan erstellen, fokussieren, innere Haltung prüfen und loslegen. Nicht selten besteht unser Alltag aus dieser Formel.

Damit unterwegs die Kraft nicht ausgeht, zeigt Ihnen Marc Gassert, der blonde Shaolin, wie Sie bei Zielen am Ball bleiben und Ihren Akku immer wieder aufladen. Auch fern von Klöstern und asiatischer Kampfkunst präsentiert der Experte für Selbstdisziplin spezielle Techniken, mit denen Sie Ihre mentale Stärke steigern, in Stresssituationen gelassener reagieren und Ihr eigenes Innovationspotenzial freisetzen. Eine Toolbox an Werkzeugen und interaktive Demonstrationen führen zu Aha-Effekten und erlauben einen einfachen Praxistransfer – garantiert esoterikfrei!

<b>01.03.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Was uns antreibt und wie wir Innovationspotenziale freisetzen</li><li>– Antrieb zielgerichtet einsetzen</li><li>– Wo liegen die Grenzen von Disziplin?</li><li>– Über den Umgang mit Angst</li><li>– Das Prinzip von Yin und Yang in der Führungsarbeit anwenden</li><li>– Die Kunst nachhaltiger Zielsetzung</li><li>– So laden Sie Ihren Akku mithilfe von Qi Gong wieder auf</li></ul>
<b>29.10.2024</b> In Rüşchlikon Hotel Belvoir	
<b>Referent</b> Marc Gassert	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie lernen, wie Sie mit Spass, Freude und Gelassenheit Ihre Ziele nachhaltig umsetzen.</li><li>– Sie erhöhen Ihr Selbstvertrauen und reagieren in Stresssituationen gelassener.</li><li>– Sie erfahren verschiedene Techniken, wie Sie Ihren Akku schnell laden können.</li><li>– Sie steigern Ihre mentale Kraft und Vitalität.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/sle">zfu.ch/go/sle</a>	

# Die greytogreen®-Methode

## Konstruktive Haltung in herausfordernden Situationen

greytogreen® ist eine einfache Methode, mit der Sie in schwierigen Situationen zu einer konstruktiven Haltung zurückfinden. Sie behalten die Ruhe im Sturm, schalten das Kopfkino aus und noch viel wichtiger – Sie erlangen einen besseren Blick auf die Lösungsmöglichkeiten. Denn oft führen solche Situationen zum berühmten Tunnelblick – wir schränken uns ein, sehen viele Möglichkeiten nicht und verausgaben uns in einem Kampf gegen Windmühlen, der sich nicht lohnt.

Die greytogreen®-Methode hilft Ihnen, eine widerstandsfähige Haltung zu entwickeln. Sie können diesen Prozess auch in Teams oder Projektgruppen anwenden. Dadurch kommen Sie zu einer erfüllenden, konstruktiven und wirksameren Zusammenarbeit. Der besondere Vorteil ist, dass die Methode im Kern einfach ist und auswendig gelernt werden kann. Sie erhalten ein sofort anwendbares Übungsgerät, mit dem Sie die dahinterliegende Haltung zur Routine entwickeln können.

### Themenschwerpunkte

- Wie Gedanken unser Handeln lenken:  
Einschränkende Verhaltensweisen entdecken und sehen, wie sie uns beeinflussen
- Startklar für konstruktives Handeln:  
Mehr über unsere automatischen Reaktionen erfahren  
Bewusste Handlungen entdecken und den greytogreen®-Prozess einüben
- Uns mit unseren Emotionen besser verstehen:  
Erkennen was unsere Emotionen triggert
- Das richtige Mass finden:  
Die Grenze zwischen berechtigter Sorge und Selbsttäuschung erkunden
- Den Prozess anwenden:  
Arbeiten an einer eigenen Herausforderung

### Nutzen

- Sie stärken Ihre Wahrnehmungsfähigkeit, um sich selbst und andere besser zu verstehen.
- Sie erhöhen Ihre Bereitschaft zur Anpassung und Veränderung.
- Sie lösen private und berufliche Herausforderungen effektiver und mit mehr Freude.
- Sie arbeiten respektvoll und ergebnisorientiert mit Ihrem Team und mit anderen.
- Sie gehen gelassener, aber konsequent mit herausfordernden Situationen um.
- Sie haben einen klaren Denkprozess, der Ihnen hilft, den neuen Ansatz zu verankern.

**03.05.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**14.11.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

peppermind

**Referentin**

Diane Van den Berge

**Preis**

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

**Link**

[zfu.ch/go/gtg](http://zfu.ch/go/gtg)

# Karriere für Frauen

## Entwicklung, Positionierung, Netzwerke und Kommunikation

In diesem Seminar wird gut ausgebildeten, kompetenten und ambitionierten Frauen detailliert und themenspezifisch aufgezeigt, welches die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Karriere sind. Sie lernen die Hemmfaktoren für eine bessere Diversität einzuschätzen und wissen, was nötig ist, um sich in der Schlüsselposition zu behaupten.

Mit einer klaren Positionierung lassen sich die eigenen Karriere-Chancen deutlich steigern. Dazu gehört das Verständnis von High-Performance-Teams, der C-Level-Persönlichkeit und des Umgangs mit den eigenen Ressourcen. Eine offene Diskussion über den Preis der Karriere, die Präsenz in Business-Netzwerken und die C-Level-Kommunikation ist dabei zentral. Zudem wird an der Aktivierung des eigenen Entwicklungspotenzials gearbeitet, damit gesetzte Ziele tatsächlich erreicht werden.

**05.06.–06.06.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**04.12.–05.12.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort



Angerechnet bei:  
EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO

### Referenten

Dr. Fabienne E. Meier,  
Dr. Daniela Haze Stöckli,  
M.A. Michael Schoenenberger

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/kvg](https://zfu.ch/go/kvg)

### Themenschwerpunkte

- Die gläserne Decke
- Hemmfaktoren und Massnahmen
- Positionierungs-Dreieck
- High-Performance-Teams
- C-Level-Persönlichkeit
- Möglichkeiten zur Karriereentwicklung
- Der Preis der Karriere
- Mit Kommunikation überzeugen
- Die Karriereplanung (Career Positioning)
- Individuelles Entwicklungspotenzial aktivieren

### Nutzen

- Sie schätzen Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten richtig ein.
- Sie kennen die Hemmfaktoren und Massnahmen der Diversität.
- Sie erhalten Klarheit über Ihre Karriere.
- Sie kennen die Wichtigkeit von Netzwerken und die Kraft der Kommunikation.
- Sie kennen die Bedeutung eines persönlichen Karriereplans und wissen, worauf es bei einer erfolgreichen Positionierung ankommt.
- Sie lernen die eigenen Grenzen zu erkennen.
- Sie wissen Ihr Potenzial zu aktivieren und stärken die Durchschlagskraft bei Ihrer Aufgabe.

# 16

## Persönlichkeitsentwicklung: Menschenkenntnis

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung,  
Führungskräfte des mittleren und oberen  
Managements, HR Manager/innen sowie  
alle, die ihre Menschenkenntnis schärfen  
wollen.

# Lernen vom Kriminalpsychologen: Motive. Verhalten. Persönlichkeit.

**Exklusiv mit Profiler Dr. Thomas Müller (ausgebildet beim FBI)**

Profiler Dr. Thomas Müller ist Europas führender Kriminalpsychologe und der breiten Öffentlichkeit durch seine spektakulären Analysen von Serienkillern bekannt. Sein profundes Wissen in der Kriminalpsychologie und forensischen Psychiatrie ist auch im Wirtschaftsbereich von grossem Interesse.

An diesem Seminar zeigt er auf, wie menschliches Verhalten entschlüsselt wird, wie Denkstrukturen und Handlungsmuster erkannt werden und dabei Fehler bei der Beurteilung vermieden werden können. Es werden damit die Erkenntnisse des Profiling, wie es die Kriminalpsychologie kennt, für den Wirtschaftsbereich nutzbar gemacht und zwar mit Methoden des FBI!

---

**04.06.2024**

In Rüslikon  
Hotel Belvoir

**15.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## **Themenschwerpunkte**

- Motiv und Motivation: Was Menschen antreibt
- Verhalten: Woran man die wahren, individuellen Bedürfnisse erkennt
- Analyse: Denkstrukturen und Handlungsmuster erkennen
- Bewerten: Fehler bei der Verhaltensbeurteilung vermeiden

## **Nutzen**

- Sie verstehen, welche Motive Menschen dazu treiben, Dinge zu tun oder zu lassen und erkennen deren Bedeutung in der Führung.
- Sie lernen, wie Sie mit Profiling-Methoden menschliches Verhalten entschlüsseln können.
- Sie wissen, wie Sie Fehler in der Verhaltensbeurteilung vermeiden und den Menschen richtig einschätzen können.
- Sie sind in der Lage, Fragen der Mitarbeiterauswahl und -förderung treffsicherer zu beantworten.

---

## **Referent**

Dr. Thomas Müller

---

## **Preis**

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

## **Link**

➔ [zfu.ch/go/thm](https://zfu.ch/go/thm)

# Profiling – never lie to me!

## Der Blick hinter das «öffentliche» Gesicht Ihres Gegenübers

Mimik lesen und das Wissen, was der andere wirklich fühlt, wie der andere möglicherweise steuert, auffordert, manipuliert und inszeniert, öffnet auf fantastische Weise – wie durch Zauberhand – die Tür zum Gesprächspartner. Profiling PScn von Patricia Staniek verbessert Ihre Menschenkenntnis massgeblich. Ihre Beobachtungsfähigkeit wird gefördert, die Wahrnehmung gezielt trainiert und verfeinert.

Die einzelnen Methoden wie etwa Facial Action Coding System von Prof. Paul Ekman (USA) sind wissenschaftlich fundiert und empirisch erforscht. Profiling PScn analysiert Raumverhalten, Mimik, Körpersprache, Stimme, Sprachverhalten, psychophysiologische Phänomene, Persönlichkeit, Persönlichkeitsanteile, Verhaltensmuster und Charaktere.

---

### Themenschwerpunkte

- Die Verbindung von Mimik zum limbischen System im Gehirn
- Die sieben Basemotionen des Menschen
- Macro-/Micro- und Subtilexpressionen
- Positive und negative Signale der Mimik im jeweiligen Kontext
- Lernen Sie, hinter das öffentliche Gesicht zu schauen
- Micromoves in Mimik, Gestik und Körperhaltung
- LIE Detection – never lie to me! Bringen Sie die Wahrheit ans Licht

### Nutzen

- Sie erkennen Lügen auf den ersten Blick und lassen sich nicht täuschen.
- Sie lernen, die verborgenen Emotionen in Mimik, Gestik, Körpersprache, Gang und Haltung der Menschen fokussiert zu beobachten, wahrzunehmen und zu erkennen.
- Sie lernen, die Basemotionen zu analysieren, zu benennen, was Sie sehen oder hören und entwickeln entsprechende Kommunikationsstrategien.
- Sie sehen die Indizien der Körpersprache, Stimme und Sprache und lernen Methoden, wie Sie diese evaluieren und falsifizieren.
- Sie bewältigen schwierige Gesprächssituationen leichter und mit Souveränität.
- Sie gewinnen Sicherheit in Situationen, in denen Sie Ihr Gegenüber schwer einschätzen können.

**23.04.–24.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**08.10.–09.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

---

### Referentin

Mag. Patricia Staniek, Bsc

---

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

---

### Link

[zfu.ch/go/prs](http://zfu.ch/go/prs)

# Prof. Dr. Lutz Jäncke: Erkenntnisse der Hirnforschung: Ist das Hirn vernünftig?

Wenn man weiss, wie das Gehirn funktioniert, weiss man, was Menschen bewegt.

Prof. Dr. Lutz Jäncke nimmt uns mit auf eine faszinierende Reise und zeigt auf verständliche und unterhaltsame Weise, wie das Hirn unser Denken, Handeln und Fühlen beeinflusst – und dass das manchmal nur am Rande mit Vernunft zu tun hat.

Anhand aufschlussreicher Experimente, neuester Forschungsergebnisse und mit vielen Praxisbeispielen stellt er anschaulich dar, welch ein beeindruckendes Denkorgan unser Hirn darstellt – auch wenn es keine reine «Vernunftsmaschine» ist. Sie werden sich unter anderem mit der Frage beschäftigen, ob denn unser Hirn überhaupt in der Lage ist, «vernünftige» Entscheidungen zu treffen. Der Referent wird mit Ihnen zusammen die Antworten zu solchen und weiteren Fragen erarbeiten.

**24.09.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Themenschwerpunkte

- Persönlichkeit, Gehirn und Vernunft: Gene sind nur Bleistift und Papier, aber die Geschichte schreiben wir selbst
- Die Macht des Unbewussten verstehen - Der freie Wille aus neurobiologischer Sicht
- Wie unser Gedächtnis funktioniert: Geistige Flexibilität fördern, Hirnpotenziale ausschöpfen
- Möglichkeit und Grenzen der Veränderbarkeit menschlichen Fühlens, Denkens und Handelns: Der Einfluss von Emotionen auf Denken, Wissen und Entscheidungsfindung
- Was Sie über Aufmerksamkeit, Verhaltenskontrolle, Konzentrationsfähigkeit, Planung und die Fähigkeit zum Ausblenden von Irrelevantem wissen müssen

## Nutzen

- Sie werden dafür sensibilisiert, dass unsere Wahrnehmungen und Entscheidungsfindungen sehr häufig relativ und durch unbewusste Prozesse und erlernte Informationen beeinflusst sind.
- Sie lernen, dass das Unbewusste tatsächlich existiert und wie es uns beeinflusst, wie wir richtige und falsche Entscheidungen treffen, wie unser Gedächtnis funktioniert und wie fragil es sein kann – aber auch wie robust.
- Sie lernen, wie Sie Ihre eigenen Fähigkeiten erweitern und somit bessere Ergebnisse erzielen und wie Sie Empathie, Fairness und Vertrauensbildung erreichen.
- Sie erfahren, wie Sie die geistige Flexibilität erhöhen können.

## Referent

Prof. Dr. Lutz Jäncke

## Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

## Link

➔ [zfu.ch/go/lja](https://zfu.ch/go/lja)

# 17

## Fernöstliche Philosophie

### **Geeignet für**

Mitglieder der Geschäftsleitung,  
Führungskräfte des mittleren und oberen  
Managements, HR Manager/innen sowie  
alle, die ihre innere Stärke und Handlungs-  
kompetenz nach asiatischen Methoden  
und Weisheiten ausbauen wollen.

# Die Kraft des Drachen – Innere Stärke

## Mit der Shaolin-Methode zu Mut und innerer Stärke

Die Welt, in der wir leben, ist instabil geworden, unberechenbar, hochgradig komplex und widersprüchlich. Egal, wohin wir schauen: Wirtschaft und Wohlstand, Arbeitsleben und Jobs, Gesundheit, Umwelt und die Zukunft unseres Planeten – alles ist bedroht. Was uns das Leben vor die Füße legt, können wir nicht beeinflussen. Aber wir haben es in der Hand, wie wir darauf reagieren und wie wir damit umgehen: mit Angst und Verunsicherung oder mit innerer Stärke. Innere Stärke verleiht uns Kraft, Mut und Ausdauer und macht uns krisenfest.

Marc Gassert verknüpft fernöstliche Lehren mit den Erkenntnissen der westlichen Welt aus den Bereichen Philosophie, Soziologie und Psychologie. Mit seinem neuen Buch lädt er dazu ein, «innere Stärke» als Werkzeug zur Zielerreichung und Persönlichkeitsentwicklung zu begreifen – und mit dem Wissen und den Methoden aus beiden Kulturen den Drachen in sich zu wecken.

<b>08.02.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Selbstbewusstheit: «Wie will ich sein?» ist wichtiger als «Wer bin ich?»</li><li>– Handlungskompetenz: Wissen in Können verwandeln und andere «ins Tun» bringen</li><li>– Analysekompetenz: «Tun» oder «Lassen» – «mutig» oder «waghalsig»?</li><li>– Optimismus: Innere Haltung generieren und auf andere übertragen</li><li>– Lösungsorientierung: Lösungspotenzial in sich und im Schwarmwissen entdecken</li><li>– Intrinsisch: Woher kommt Ihr Antrieb?</li><li>– Netzwerknutzung: So pflegen Sie Ihr eigenes Netzwerk</li><li>– Mut: Warum die Welt den Mutigen gehört</li></ul>
<b>11.10.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	
<b>Referent</b> Marc Gassert	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sie sind den steigenden Anforderungen unserer komplexer werdenden Welt gewachsen.</li><li>– Sie erhöhen Ihre Widerstandskraft, Ihr Durchhaltevermögen und Ihre Belastbarkeit.</li><li>– Sie können persönliche Angriffe an sich abprallen lassen.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>– Während des Seminars bekommen Sie facettenreiche Einblicke in die Philosophie der Shaolin und erhalten einen ungewöhnlichen Transfer in die westliche Welt.</li></ul>
<b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/dkd">zfu.ch/go/dkd</a>	

# Achtsamkeit: Im Stil der Shaolin Gelassenheit, Fokus und Vitalkraft stärken

## Gezielt zu mehr Vitalität und Lebenskraft

Ein achtsamkeitsbasiertes Seminar im Stil der Shaolin hilft dabei, unsere Geist-Körper-Verbindung zu stärken, unsere Wahrnehmung zu schärfen und uns auf den gegenwärtigen Moment zu konzentrieren.

Nur wer achtsam mit sich selbst umgeht, der kann 放松功 Fāngsōng – eine Fähigkeit der Shaolin – lernen und im richtigen Verhältnis zwischen Anspannung und Entspannung dem Leistungsdruck standhalten, ohne sich dabei aufzureiben.

### Themenschwerpunkte

- Ressourcenmangel: Im Spannungsfeld der Fremd- und Selbstbestimmung
- Achtsamkeit: Ein ganzheitlicher Ansatz zur Stressbewältigung
- Monkey Mind: Das Gedankenkarussell stoppen
- Burnout-Prävention
- Achtsamkeit: Die mentale Firewall gegen Stress

### Nutzen

- Sie erkennen Ihre persönlichen Stressfaktoren und latente Konfliktpotenziale.
- Sie erreichen durch Achtsamkeit mehr Gelassenheit, Vitalität und Lebensfreude.
- Sie bewältigen Ressourcenmangel und Anforderungs-Dilemmata.
- Generieren Sie Sinn, Spass, Zufriedenheit und Lebensfreude durch aktives Selbstmanagement.
- Nutzen Sie mentale und körperliche Werkzeuge, um erfolgreich mit aussergewöhnlichen Belastungen umzugehen.

**01.02.–02.02.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**24.10.–25.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

### Referent

Marc Gassert

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/ach](https://zfu.ch/go/ach)

# Zen – Die Kunst der Gelassenheit: Den Blick für Wesentliches schärfen

Zen ist ein Begriff, der unsere westliche Kultur in zunehmendem Masse beeinflusst und für unser heutiges Verständnis von Entspannung, Ruhe und Klarheit steht. Schon im Japan des 12. Jahrhunderts entdeckten die Samurai Zen als einen Weg zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten. Später wurden dann im Bushido, dem Zen-Weg des Kriegers, aus Schwert und Bogen Hilfsmittel für die Meditation.

Zen fördert die Entfaltung der persönlichen und sozialen Potenziale und leistet einen Beitrag bei gesundheitlichen Aspekten wie etwa dem Umgang mit Stress. Durch die Übung des Zazen, dem «Sitzen in Stille», lernen wir den bewussteren Umgang mit uns selbst und unseren Mitmenschen. Voraussetzungen für ein erfolgreiches Training sind Disziplin und Ausdauer sowie die Bereitschaft, sich mit sich selbst auseinanderzusetzen.

<p><b>12.03.–13.03.2024</b> In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p> <p><b>03.12.–04.12.2024</b> In Rüslikon Hotel Belvoir</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie kennen Ihre persönlichen und sozialen Potenziale und können diese entfalten</li> <li>– Mentale Entspannung: Den Gedankenstrom zur Ruhe bringen</li> <li>– Wache Wahrnehmung: Die Klarheit des Geistes</li> <li>– Konzentrierte Selbstbesinnung: Vitalität, Ausgeglichenheit und innere Zufriedenheit</li> <li>– Zazen: Meditation als Werkzeug zur Selbstführung</li> </ul> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie lernen Zen als Instrument zur Selbstführung kennen, entwickeln Ihre Selbstmanagement-Kompetenzen weiter und wirken mit erhöhter Präsenz, starkem Willen und entspannter Wachheit im Alltag.</li> <li>– Sie lernen Zen als Weg kennen, um sich zu regenerieren und neue Kraft zu schöpfen.</li> <li>– Sie gewinnen den Blick fürs Wesentliche und erfüllen die alltäglichen Anforderungen mit einem klaren Geist.</li> </ul>
<p><b>Referent</b> Tom Haug</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie üben sich im aktiven Loslassen, in der Distanzierung vom Stress und in vorurteilsloser Wahrnehmung.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie profitieren vom persönlichen Coaching im japanischen Stil durch den Dozenten.</li> </ul>
<p><b>Link</b> <a href="https://zfu.ch/go/zen">↗ zfu.ch/go/zen</a></p>	

# 18

## Office Management

**Geeignet für**

(Geschäftsleitungs-)Assistenten/innen,  
Office Manager/innen und Sachbearbeiter/  
innen.

# Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU

## Das Office-Management am Puls der Zeit: Modern, aktuell und effizient.

Alle Arbeitsbereiche in Unternehmen sind geprägt von neuen Technologien, Systemen und Abläufen. Mitarbeitende im Office-Management und Assistenzen leisten als Dreh- und Angelpunkte einen grossen Beitrag in der Veränderung und sorgen trotzdem für Kontinuität und Stabilität. Sie stehen dafür, dass die Abläufe reibungslos funktionieren, halten Teams und Vorgesetzten den Rücken frei und haben einen Blick für das grosse Ganze. Sie haben die Chance, eine gewichtige, sichtbare und mitgestaltende Rolle im Management zu spielen und aktiv mitzuwirken.

Das moderne Office-Management verlangt fundierte Kenntnisse über die neusten digitalen Arbeitsmittel und Fachkenntnisse zu Trends. Ebenso sind Grundlagen unter anderem in Management, Projektmanagement, Leadership und Selbstkompetenz gefragt.

Der aus 5 Modulen (7 Seminartage) und 9 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen und richtet sich an den neusten Entwicklungen und Trends aus.

### Module

**Modul 1:** Professionelles Office-Management – 2 Tage

**Modul 2:** Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken? – 2 Tage

**Modul 3:** Büroorganisation 4.0 – 1 Tag

**Modul 4:** Moderne und professionelle Korrespondenz – 1 Tag

**Modul 5:** Schnelleinstieg ins Projektmanagement – 1 Tag

### E-Learnings

- Agiles Projektmanagement – Grundlagen, 70 Minuten
- Digitale Informationsflut, effizient meistern, 60 Minuten
- Erfolgreich arbeiten im Homeoffice, 50 Minuten
- Hybrides Arbeiten: On- und offline punkten, 70 Minuten
- Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich planen, 90 Minuten
- Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich steuern, 80 Minuten
- Produktiver und zufriedener im Job, 60 Minuten
- Virtuelle Teams – Kommunikation, 50 Minuten
- Zeitmanagement, 70 Minuten

### Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das ZfU-Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

---

## Themenschwerpunkte

- Managementziele verstehen – Vorgesetzte und Teams entlasten
- Aktiver Team- und Führungssupport
- Managementtechniken und Führungsinstrumente
- Überzeugend und wirkungsvoll aufzutreten: Das ist Charisma!
- Detaillierte Erläuterung der einzelnen Wirkmechanismen: Die vier Elemente: Sensus, Corpus, Intellectus und Lingua
- Office-Organisation. Prozessoptimierung. Digitale Tools.
- Büroorganisation 4.0– wohin geht die Reise?
- Umgang mit der Informationsflut
- Erfolgreich digital zusammenarbeiten
- Modern schreiben – vom Betreff bis zur Grussformel
- Diese Schreibgrundsätze machen E-Mails und Briefe sofort besser
- Digitale Tools und Helferlein für Ihre Korrespondenz
- Grundlagenwissen Projektmanagement
- Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement
- Erfolgsfaktor «Mensch in Projekten»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen

## Nutzen

- Sie werden zum unverzichtbaren Partner im Unternehmen und führen ein modernes, effizientes und professionelles Office.
- Sie kennen die Anforderungen und Strategien einer smarten Büro- und Arbeitsorganisation.
- Sie stellen sich für das digitale Office gut auf und arbeiten auch ortsunabhängig hocheffizient.
- Sie stärken Ihre Schreib- und Textkompetenz.
- Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig erfolgreich umsetzen.

## Referenten

Claudia Kleinert, Ina Paschen, Claudia Marbach, Enisa Romanic

## Dauer: 7 Tage

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar.  
Start jederzeit möglich

## Modul 1:

**07.03.–08.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**16.09.–17.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Modul 2:

**08.02.–09.02.2024**

**28.05.–29.05.2024**

**19.09.–20.09.2024**

**05.12.–06.12.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

## Modul 3:

**18.04.2024**

**02.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Modul 4:

**19.04.2024**

**07.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

## Modul 5:

**25.06.2024**

**21.11.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

---

## Preis

CHF 8380.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

---

## Link

[zfu.ch/go/zom](https://zfu.ch/go/zom)

# Professionelles Office-Management

## Managementziele verstehen – Vorgesetzte und Teams entlasten

Für Office-Manager/innen ist essenzielles Verständnis für die Themen des Managements erforderlich, um aktiven Vorgesetzten- und Teamsupport zu leisten und das Office professionell zu führen. Aufgaben sind und werden komplexer, anspruchsvoller und bieten gleichzeitig neue Möglichkeiten. Engagement, Veränderungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Sozialkompetenz werden im temporeichen Tagesgeschäft von Ihnen erwartet.

In diesem Praxisseminar lernen Sie, Ihre Professionalität zu steigern und Ihr Office im heutigen dynamischen Umfeld optimal zu führen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Qualifikation als Office-Manager/in auf Führungs- und Managementebene weiterentwickeln und als Sparringspartner von Vorgesetzten und Teams zum Erreichen der Ziele beitragen.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU».

**07.03.–08.03.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**16.09.–17.09.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Themenschwerpunkte

- Allroundkompetenzen sind gefragt – sind Sie fit?
- Die Unternehmens- und Managementziele erkennen und eigene Ziele daraus ableiten
- Die Managementaufgaben Ihrer Vorgesetzten und Ihr Anteil an deren Erfolg
- Wie organisieren wir uns optimal (analog und digital)?
- Wie können wir unsere Kommunikation und den Informationsfluss optimal gestalten?
- Chefsupport 4.0 – Office Manager/in als Business Partner
- Konflikte aktiv und konstruktiv lösen
- Umgang mit schwierigen Persönlichkeiten
- Souveränität & Gelassenheit auch in hektischen Situationen

### Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Rolle als Office-Manager/in weiterentwickeln und Ihre Professionalität und Handlungskompetenz steigern.
- Sie bringen Ihr Wissen auf den neuesten Stand.
- Sie erhalten neue Impulse für ein «unternehmerisches» und eigenständiges Office-Management
- Sie erfahren, wie Sie sich auf höchster Ebene richtig positionieren.
- Sie stärken Ihre Auftrittskompetenz sowie Ihre Durchsetzungsfähigkeit.
- Sie erleben kurzweiliges, praxisorientiertes Lernen mit tollen Erfahrungsaustausch.

### Referentin

Enisa Romanic

### Preis

CHF 2490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

➔ [zfu.ch/go/pom](https://zfu.ch/go/pom)

# Büroorganisation 4.0

## Office-Organisation. Prozessoptimierung. Digitale Tools.

Der Umgang mit den neuen digitalen Möglichkeiten ist heute wichtiger denn je. Wo sind analoge und wo digitale Hilfsmittel sinnvoll? Welche Tools setze ich in welchem Ausmass und zu welchem Zeitpunkt ein? Die Menge und Komplexität der Aufgaben, die E-Mail Flut, der digitale Tool-Dschungel und das Gefühl, einfach nie fertig zu werden, fordern uns alle heraus.

Sie erfahren in diesem kompakten Tagesseminar, wie Sie diesen Spagat meistern und sich mit dem papierarmen Büro und den Trends der modernen Office- und Wissensarbeit vertraut machen. Profitieren Sie von handfesten Lösungen, vielen Tipps und Tools für eine effiziente Office- und Arbeitsorganisation. Freuen Sie sich auf ein Seminar, das Ihr Arbeitsleben erleichtert und von dem am Ende alle profitieren.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU».

<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Trends und digitale Teamarbeit</li> <li>- Prozessoptimierung mit Lean Office</li> <li>- Vom Papierschreibtisch zum digitalen Schreibtisch</li> <li>- Verknüpfung von Work &amp; Life – effizientes Arbeiten im Homeoffice</li> <li>- So behalten Sie den Überblick über Aufgaben, Ideen, Verpflichtungen</li> <li>- Papierlos arbeiten mit OneNote</li> <li>- E-Mail-Organisation: vom Posteingang bis zur Ablage</li> <li>- E-Mail-Ablage, Papierablage und Laufwerke strukturieren</li> <li>- New Work im Team: Office 365, MS Teams, Planner, ToDo</li> <li>- Wann OneDrive – wann SharePoint?</li> <li>- Aufbau und Struktur von MS Teams</li> <li>- Die Big Five für Ihr Selbst- und Teammanagement</li> </ul>	<p><b>18.04.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p><b>02.10.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>
<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie kennen die Anforderungen und Strategien einer professionellen und smarten Büro- und Arbeitsorganisation.</li> <li>- Sie stellen sich für das digitale Office gut auf und arbeiten am Puls der Zeit.</li> <li>- Sie wissen, wie und wo Sie mit Office 365 vernetzt und papierlos im Team arbeiten.</li> <li>- Sie wissen, wie Sie den Überblick in MS Teams, Share-Point und OneDrive halten.</li> <li>- Sie profitieren von Tipps und Tricks rund um OneNote, Outlook &amp; Co.</li> <li>- Sie lernen, wie Sie sich am besten organisieren, um auch ortsunabhängig arbeiten zu können.</li> </ul>	<p><b>Referentin</b> Claudia Marbach</p> <hr/> <p><b>Preis</b> CHF 1280.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p> <hr/> <p><b>Link</b> ➤ <a href="https://zfu.ch/go/omo">zfu.ch/go/omo</a></p>

# Moderne und professionelle Korrespondenz

## Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung

Wir greifen täglich in die Tasten und schreiben E-Mails und Briefe aller Art. Doch wie sieht eine zeitgemässe Korrespondenz aus? Ist «Sehr geehrte Frau Muster» noch gebräuchlich? Wie lassen sich Floskeln wie «Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung» modern ersetzen? Und wie können wir speziell bei E-Mails einen Unterschied machen?

In diesem Seminar erfahren Sie, was richtig gute Korrespondenz ausmacht. Sie lernen die aktuell gültigen Schreibgrundsätze kennen und entstauben veraltete Vorlagen. Gleichzeitig feilen Sie an Ihrem Schreibstil und schreiben Ihr Gegenüber sympathisch und zielgerichtet an.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU».

<p><b>19.04.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Modern schreiben – vom Betreff bis zur Grussformel</li> <li>– Einstieg in den Text: Einstiegssätze mit Fragen, Aussagen oder mit Zusätzen</li> </ul>
<p><b>07.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Der Weg zur perfekten Grussformel: 7 Regeln und 38 Gruss-Beispiele</li> <li>– Anti-Floskel-Training mittels Quiz</li> <li>– 158 Textbausteine für frische Formulierungen anstelle von Floskeln</li> <li>– Einsatz von Bildern, Piktogrammen, Zitaten, Icons und Emojis in der Korrespondenz: Was darf sein, was nicht?</li> <li>– Mit diesem Geheimtipp wird Ihr E-Mail ein echter Hingucker</li> <li>– Analyse von E-Mails und Briefen aus der Praxis: Was kommt an, was weniger?</li> <li>– Aus Alt wird Neu: Sätze modern formulieren – einzeln und in Gruppen</li> </ul>
<p><b>Referentin</b> Claudia Marbach</p>	<p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie bringen frischen Wind in Ihre Korrespondenz.</li> <li>– Sie wissen, wie wir heute schreiben – und wie nicht.</li> </ul>
<p><b>Preis</b> CHF 1290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie erhalten neue Ideen für pffiffige und gleichzeitig stilvolle Formulierungen.</li> <li>– Sie erfahren, wie Sie mit Ihrer Korrespondenz besonders gut ankommen.</li> </ul>
<p><b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/mkr">zfu.ch/go/mkr</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sie stärken Ihre Schreib- und Textkompetenz.</li> <li>– Sie setzen das Gelernte direkt im Seminar um und lernen von den Beispielen der anderen.</li> </ul>

# Assistenz 4.0

## Auf Augenhöhe mit der digitalen Transformation

Digitalisierung ist schon lange kein Zukunftsthema mehr, denn wir alle sind schon mittendrin in einer digitalen Lebens- und Arbeitswelt. Souveränität im Umgang mit digitalen Tools wird von Ihnen ganz schnell erwartet. Auch ist es für Ihren Erfolg unverzichtbar, digitale Zusammenarbeit wirkungsvoll und proaktiv zu gestalten. Das alles erfordert ein zukunftsorientiertes Kompetenzprofil und ein agiles, zuversichtliches Mindset.

Die Office-Expertin Ulrike Streicher zeigt Ihnen, worauf es für Sie ankommt. Sie lernen, digital kompetenter und methodenstark durch die agile, hybride und selbstorganisierte Arbeitswelt zu navigieren. Auch weckt sie Ihre Freude am Wandel, stärkt proaktives Agieren und gibt Ihnen Erfolgsstrategien, Tipps und Tools an die Hand, wie Sie als Assistenz 4.0 Ihre Herausforderungen anpacken, Kompetenzen weiter ausbauen, zukunftsfit und unentbehrlich bleiben.

### Themenschwerpunkte

- Assistenzprofil 4.0
- Assistenz goes Future – Veränderungen in der Arbeitswelt
- New-Work – sind Sie bereit?
- Schlüsselkompetenzen für die Assistenz 4.0
- Agil – hybrid – selbstorganisiert: Die richtige Methode macht's
- Digitaler Praxischeck – Ihr Upgrade für neues Arbeiten im Office
- Mindset-Trainingsprogramm: So geht dynamisches Denken im Job
- Resilienz für die Assistenz in volatilen Zeiten
- Job und Lebensenergie – so halten Sie die Balance
- Micro-Inputs für noch mehr persönliche Stärke im Job

### Nutzen

- Sie positionieren sich als zukunftsorientierte, agile Office-Expertin/in in einer sich schnell wandelnden, immer digitaleren Arbeitswelt.
- Sie werden mehr Lust statt Frust auf die Digitalisierung bekommen, da Ihnen mit Ihrem aktuellen Kompetenzprofil ein weiteres Portfolio zur Verfügung steht.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie sich, Ihr Team und Ihren Vorgesetzten mit digitalen Tools und Methoden noch besser organisieren.
- Sie erhalten ein Power-Paket für Veränderungsbereitschaft und persönliche Stärke.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie Ihre Leistungsfähigkeit steigern und Ihr Wohlbefinden verbessern.

**15.04.–16.04.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

**03.10.–04.10.2024**

In Thalwil  
Hotel Sedartis

### Referentin

Enisa Romanic

### Preis

CHF 2580.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,  
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

### Link

[zfu.ch/go/ast](https://zfu.ch/go/ast)

# Schnelleinstieg ins Projektmanagement

## Grundlagenwissen kompakt

Projekte stellen grosse Anforderungen an alle involvierten Personen. Für erfolgreiche Projekte ist nicht nur eine gute Planung und Organisation wichtig, sondern auch die Kenntnis über Erfolgsfaktoren. Frühzeitiges Erkennen von Stolpersteinen gibt Ihnen Handlungs- und Verhandlungsspielraum. Denn nicht selten scheitern Projekte daran, dass der Management-Support fehlt, das Ziel nicht allen Beteiligten klar ist oder die Auswirkungen über das Projekt hinaus nicht verstanden werden.

Im Seminar setzen Sie sich mit den wichtigsten Projekt-Management-Methoden und -Techniken auseinander und lernen die notwendigen Soft Skills, damit Ihre Projekte zum Erfolg werden.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU».

<b>25.06.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	<b>Themenschwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Was ist ein Projekt?</li><li>- Erfolgsfaktor «Auftragsklärung»</li><li>- Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement</li><li>- Grundlagen der Projektplanung</li><li>- Definition und Kommunikation der Projektziele</li><li>- Zeit, Budget und Umfang managen – Tipps &amp; Tricks</li><li>- Erfolgsfaktor «Mensch»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen</li><li>- Projektorganisation</li><li>- Grundlagen der Steuerung</li><li>- Projektabschluss</li><li>- Klassisch, lean, agil, hybrid – worum geht es hier?</li></ul>
<b>21.11.2024</b> In Thalwil Hotel Sedartis	
<b>Referentin</b> Ina Paschen	<b>Nutzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sie kennen die Grundlagen des Projektmanagements sowie Methoden und Techniken.</li><li>- Sie kennen die Erfolgsfaktoren des Projektmanagements und können diese beeinflussen.</li><li>- Sie erkennen Interessengruppen und ihre Kommunikationsbedürfnisse.</li><li>- Sie können Stolperfallen frühzeitig erkennen und ausschalten.</li></ul>
<b>Preis</b> CHF 1290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Kommunikation und der Einbezug aller Beteiligten im Projekt fällt Ihnen leichter.</li><li>- Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig erfolgreich umsetzen.</li></ul>
<b>Link</b> ➔ <a href="https://zfu.ch/go/sjp">zfu.ch/go/sjp</a>	

# 19

## E-Learnings

### **Geeignet für**

Alle Seminarteilnehmenden und Personen,  
welche zeit- und ortsunabhängig lernen  
wollen.

# Die perfekte Verbindung für Ihren nachhaltigen Lernerfolg: Präsenz- und E-Learning

Das **ZfU E-Learning-Angebot** ist die **perfekte Ergänzung** zu den ZfU-Präsenzseminaren. Es unterstützt Sie dabei, die in den Präsenzseminaren behandelten Themen und Inhalte nochmals Revue passieren zu lassen und der Vergessenskurve entgegenzuwirken. Aus der **Verbindung der Präsenz-Seminare** mit den dazu **passenden digitalen Learning-Einheiten** ergibt sich eine **nachhaltige persönliche Weiterentwicklung**.

**Didaktisch hochwertige Lerninhalte** mit **direktem Bezug** zum Alltag garantieren Ihnen ein nachhaltiges und abwechslungsreiches Lernerlebnis. Die E-Learnings bestehen aus der Zusammensetzung von unterschiedlichen **innovativen Lernbausteinen**. Sie sind ein **interaktives Selbstlernformat auf höchstem Niveau**.

Sie werden von professionellen ModeratorInnen durch die Lerneinheiten begleitet und **authentische Spielszenen** zeigen Ihnen Probleme und Lösungen der jeweiligen Thematik auf. Sie können so Ihr eigenes **Verhalten reflektieren** und erhalten **konkrete Handlungsoptionen**.

Anhand von **animierten Erklärfilmen** werden Ihnen **komplexe Sachverhalte, Theorien und Modelle** verständlich und einprägsam vermittelt.

## Preise

1-4 E-Learnings: CHF 105.00/Stück

5-9 E-Learnings: CHF 95.00/Stück

10-14 E-Learnings: CHF 85.00/Stück

15-19 E-Learnings: CHF 75.00/Stück

ab 20 E-Learnings: CHF 65.00/Stück





## Entdecken Sie über 120 E-Learnings zu den Themen

*Ein E-Learning dauert durchschnittlich 50 Minuten*

### **Führungskompetenz**

- Grundlagen der Führung
- Teams führen
- Virtuelle & hybride Teams führen
- Führungsstile und -rollen

### **Selbstkompetenz**

- Sich organisieren
- Sich entwickeln

### **Kommunikations- und Interaktionskompetenz**

- Kommunikation
- Konfliktmanagement

### **Businesskompetenz**

- Agilität und Innovation
- Moderation und Präsentation
- Projektmanagement
- Strategie
- Verhandeln
- Verkaufen

### **Microsoft Office**



**Melden Sie sich jetzt an!**

**[zfu.ch/e-learning](https://zfu.ch/e-learning)**

# Teilnehmerstimmen

## Aus den E-Learnings

”

Die E-Learnings waren eine gute Vorbereitung für das bevorstehende Präsenz-Inhouse-Seminar.

”

Die Flexibilität, jederzeit und überall lernen zu können, hat mir geholfen, meine Fähigkeiten zu erweitern und beruflich voranzukommen.

”

Die Interaktivität und die Möglichkeit, in meinem eigenen Tempo zu lernen, haben mir geholfen, die Inhalte wirklich zu verstehen und anzuwenden. Es war eine grossartige Erfahrung.

# Referentinnen und Referenten

# Referentinnen und Referenten



---

**Gabriela Amgarten**

Organisationsentwicklerin, Coach und ehemalige Kaderfrau im Schweizer Fernsehen, berät Führungskräfte und Teams bei anspruchsvollen Prozessen und begleitet Menschen in ihrer Weiterentwicklung. Sie ist auch Beraterin für kompetente Auftritte, sei es bei Präsentationen oder in den Medien, sei es mit oder ohne Kamera.



---

**David Baer**

Er hat ursprünglich aus der Software-Entwicklung agile Methoden bottom-up kennengelernt und eingeführt. Dabei war ihm immer der Blick über den Tellerrand der Software wichtig. So betreibt er Community-Pflege nicht nur als Mitorganisator des Agile Breakfast, sondern auch der Agile HR und Business Agility Meetups der SwissICT.



---

**Alexandra Barth**

Sie ist Chief People Officer der HRS Group und CEO des HRS Business Travel Club. Sie stieg 2011 ins Unternehmen ein und ist seit 2017 Member of the Board der HRS Group. Seit einigen Jahren verbindet sie Marketing- und People-Themen und ist damit Vorreiterin für kundenorientiertes und innovatives Personalmanagement.



---

**Peter Baumgartner**

Der sechsfache Buchautor lehrt an Hochschulen und Business Schools und ist Wirtschaftsliteraturpreisträger. Als empathischer Coach begleitet und entwickelt er Menschen durch Führungs- und Vortrags-Coaching und begeistert sein internationales Publikum mit den Themen Leadership, Kommunikation, Digitalisierung und Transformation.



---

**Prof. Dr. Andréa Belliger**

Sie ist Professorin, Autorin und Verwaltungsrätin in verschiedenen Schweizer und internationalen Unternehmen. Sie beschäftigt sich mit dem Thema der Digitalen Transformation in unterschiedlichen Branchen von Gesundheit bis Finanzen, von Bau bis Bildung. 2018/19 wurde sie unter die «Top 100 Women in Business» gewählt.



---

**Prof. Martin Bialas**

Er ist seit über 25 Jahren Strategieberater für schweizerische und internationale Mandanten und begleitet seine Kunden im Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement. Der leidenschaftliche Unternehmer ist Mediator und NLP-Master, IPMA-zertifizierter «Programme und Portfolio Management Consultant (PPMC)», VZPM Assessor für IPMA Delta, PPMC und Level B.



---

**Luk Bierens**

Er ist Experte für Operational Exzellenze (OPEX) und Führungskräfte-Entwicklung. Luk Bierens besitzt langjährige, bei Toyota und Porsche angeeignete Produktionserfahrung. Seit seiner Selbstständigkeit im Jahr 2009 begleitet er Unternehmen beim Aufbau des Führungssystems, der Gestaltung des Wertstroms und der Einführung eines nachhaltigen Verbesserungsmanagements.



---

**Prof. Dr. Andreas Binder**

Er ist Präsident des Verwaltungsrates der SwissMedia-Forum AG, Honorarprofessor für Gesellschaftsrecht an der Universität St.Gallen sowie Partner bei Binder Rechtsanwälte.



---

**Arne Böhm**

Er ist Verkäufer mit Leib und Seele. Er ist Hands-on-Trainer und Geschäftsführer. Früher als Verkaufsprofi und Manager in einem grossen Konzern, unterstützt er heute Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten im modernen und effektiven Vertrieb. Zu seinen Spezialitäten gehören u. a. die Software- und Technologiebranche, aber auch Dienstleistungen im Allgemeinen.



---

**Dr. Jan Bohnstedt**

Er studierte Jura und Psychologie. Nach Tätigkeiten in zwei internationalen Anwaltsfirmen machte er sich mit einem Kollegen selbstständig und baute eine Kanzlei auf. Sie berät an der Schnittstelle von Recht und Technologie in der Automobil- und Maschinenbauindustrie.



---

**Monique Bourquin**

Sie war in verschiedenen Tätigkeiten im Marketing und Verkauf bei Knorr, Rivella, Mövenpick und Unilever tätig. Zuletzt war sie CFO der Unilever D-A-CH in Hamburg. Heute ist sie Verwaltungsrätin bei Emmi, Weleda, Kambly und Kündig, Präsidentin von Promarca und Stiftungsrätin von Swisscontact.



---

**Wolfgang Brötje**

Er ist zertifizierter Coach und Consultant. Zudem ist er Trainer an der Coach Akademie Schweiz und als Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) in HR-Management und Organizational Behavior tätig. Aufgrund seiner über 30-jährigen Berufserfahrung im internationalen HR-Management bringt er umfangreiche HR-Erfahrung mit.



---

**Thomas Büchi**

Er ist Geschäftsführer und Gründer, verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im IT Umfeld mit den Schwerpunkten Projekt-Management und IT-Management. Als Projektleiter, auf Kunden- wie auch auf Lieferanten-Seite, hat er eine Vielzahl von SAP Einführungen in verschiedenen Industrien geleitet.



---

**Annette Bühler**

Sie wurde als erste Frau in der Schweiz als IPMA-Projekt-direktorin (Level A) zertifiziert. Sie fungiert als Senior-Assessorin für die IPMA-Zertifizierungen in den Levels C und D. Als anerkannte Expertin in Programm- und Prozessmanagement liegt ihr Hauptaugenmerk darauf, Organisationen in die Lage zu versetzen, gestraffte Prozesse mit Agilität zu beschleunigen und umzusetzen.



---

**Dr. René Cotting**

Er ist seit 2015 Mitglied des Verwaltungsrates und Präsident des Audit, Risk & Compliance Ausschusses der Bossard Gruppe. Bis 2020 war er Vizepräsident des Verwaltungsrates der AVADIS Vorsorge AG und Mitglied des Verwaltungsrates der ABB Schweiz. Nach einer über 26-jährigen erfolgreichen Karriere bei der ABB Gruppe übernahm er die CFO-Funktion bei Smartenergy Group.



---

**Marc-Stephan Daniel**

Er ist Dozent, Vortragsredner, Personal-Business-Coach und Sachbuchautor. Seit über 20 Jahren vermittelt der Organisationspsychologe (univ.) seine Erfahrungen und seine Fachexpertise an Manager, die hohem Kommunikationsdruck und anspruchsvollen sozialen Interaktionen ausgesetzt sind.



---

**Esther-Mirjam de Boer**

Sie ist geschäftsführende Partnerin bei Brainboards AG. Als Unternehmerin ist sie an mehreren Firmen aktiv beteiligt, in vier Verwaltungsräten und als Vorstandsmitglied vom Verein CH++ tätig. Als Politikerin reflektiert sie kritisch das gesellschaftliche und wirtschaftliche Geschehen in der Schweiz aus der Perspektive einer progressiv-liberalen Frau.



---

**Dr. AlexENZler**

Er verfügt als Wirtschaftsanwalt über umfassende Erfahrung im Bereich Gesellschaftsrecht | M&A. Er berät und vertritt dabei sowohl etablierte Unternehmen und Investoren als auch Unternehmen in der Aufbauphase. Seine Kerngebiete liegen im Handelsrecht, Arbeitsrecht, Versicherungsrecht sowie im allgemeinen Vertragsrecht.



---

**Marcel Ernst**

Er ist ein Führungsprofi, der sich schon seit vielen Jahren mit den Führungskompetenzen auseinandersetzt. Zu seinen Kernkompetenzen gehören normative- und strategische Ausrichtungen von Unternehmen, operative Führung und Mitarbeiterentwicklung. Er ist Gründer und Besitzer der swispo GmbH für Unternehmensoptimierungen.



---

**Jürg Eugster**

Er ist seit 2020 als Geschäftsleitungsmitglied im Ausbildungszentrum Winterthur tätig. Als profunder Kenner und Umsetzer von Lean Management zur Leistungsverbesserung von Geschäftsprozessen kennt er daher aus eigener, langjähriger Erfahrung die «Hochs und Tiefs» im Change Management und in der Organisationsentwicklung bestens.



---

**Marianne Fassbind**

Sie kommentierte über 25 Jahre lang das Geschehen in der Schweizer Wirtschaft. Sie kennt die kommunikativen Herausforderungen bei Management- und Strategiewechsel sowie in Krisensituationen, die zur Schädigung der Reputation führen können.



---

**Dr. Katja Fechteler**

Sie besitzt umfassende Expertise als langjährige, international tätige Führungskraft und ehemalige McKinsey Partnerin in den Branchen HealthCare, Agrobusiness und Spezialchemie. Früher war sie als Trusted Advisor von CEOs, Vorstands- und Verwaltungsratsmitgliedern tätig. Zu Ihren Schwerpunktthemen zählen u.a. strategische Digitalisierung und Nachhaltigkeit/ESG.



---

**Friederike Freifrau von Mirbach**

Als Kommunikationsexpertin und diplomierte Schauspielerin coacht und trainiert sie seit über 25 Jahren Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte und High Potentials namhafter deutscher und internationaler Unternehmen. Sie ist Mitglied der German Speakers Association und hält Vorträge zum Thema «Kommunikation mit Wirkung» für internationale Unternehmen.



---

**Reto Freitag**

Er ist Sales Director Region East bei der Swisscom (Schweiz) AG. Dank seiner langjährigen Betreuung von Key Accounts machte er früh die Erfahrung, dass ein ausgeprägtes Kundenverständnis, eine vertrauensvolle Kundenbeziehung sowie eine strategische Denkweise die Basis sind, um im Key Account Management als Trusted Advisor agieren zu können.



---

**Dr. Martin Frey**

Er ist seit 2005 Partner und Leiter der Abteilung Corporate Finance / M&A bei PwC. Davor war er 15 Jahre bei der UBS Investment Bank und bei Lehman Brothers in New York, Chicago, London und Zürich tätig. Er verfügt über eine umfangreiche Transaktionserfahrung in M&A, Bank- und Kapitalmärkten.



---

**Thomas Frodeno**

Er ist Berater und Coach und unterstützt bei Fragen der Visions- und Zielklärung, Mitarbeiterführung, Motivation sowie persönlichen Entwicklung. Er organisiert und führt Verfahren zur Ermittlung der Mitarbeiterpotenziale. Die Schwerpunkte seiner Trainertätigkeiten liegen in den Bereichen Führung, Teamentwicklung, Kommunikation und Konfliktmanagement.



---

**Olivier Funk**

Er ist seit 2012 Head of HR Field Operations bei der Schindler Aufzüge AG. Davor war er in verschiedenen Funktionen im HR innerhalb der Schindler Aufzüge AG sowie als HR-Consultant und Headhunter tätig. Er wurde 2015 zusammen mit dem 40-köpfigen Team mit dem «Swiss HR Award» für exzellentes HR-Management ausgezeichnet.



---

**Marco Gadola**

Er führte die Straumann Gruppe als CEO sehr erfolgreich durch einen Turnaround zu nachhaltig stark profitabilem Wachstum. In seiner Rolle als Berater und Multi-Verwaltungsrat beeinflusst er heute Geschäftsstrategien und unterstützt Führungskräfte in ihrer Entwicklung. Er stützt sich dabei stark auf seine Erfahrung mit Kulturtransformationen.



---

**Prof. Dr. Christian Gärtner**

Er hat die Professur für Human Resource Management & Digitalisierung der Arbeitswelt an der Hochschule München inne. In den letzten zwei Jahrzehnten hat er bei Konzernen, Mittelständlern und Non-Profit-Organisationen erfolgreich Projekte in den Bereichen Personalmanagement, Digitale Transformation und Change Management durchgeführt.



---

**Marc Gassert**

Er ist Kommunikationswissenschaftler, Speaker und mit Meistergraden in drei asiatischen Kampfkünsten der Experte für Selbstdisziplin. Er ist regelmässig Gast auf den Top-Events internationaler Unternehmen und liefert in seinen interaktiven Workshops spannende Einblicke in asiatische Lebensweisen.



---

**Daniel Gfeller**

Er ist nicht nur ausgewiesener Referent für Finance und Controlling sondern auch ein Mann der Praxis. Er hat verschiedene Verwaltungsratsmandate inne und ist in der Geschäftsleitung verschiedener national und international tätigen Unternehmen. Der ausgebildete Bankkaufmann verfügt über ein Studium der Betriebswirtschaft.



---

**Nata Gladstein**

Sie ist seit 2016 als Rechtsanwältin bei Westpfahl Spilker Wastl Rechtsanwälte, München tätig. Sie berät Einzelpersonen und Unternehmen im Bereich des Wirtschafts- und Wirtschaftsstrafrechts. Compliance, die Durchführung von internen Ermittlungen sowie das Gesellschaftsrecht bilden dabei den Schwerpunkt ihrer Tätigkeit.



---

**Prof. Dr. Werner Gleissner**

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation. Er ist Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft an der TU Dresden.



---

**Clara-Ann Gordon**

Die Spezialistin für Datenschutz und Datensicherheit ist Partnerin bei Niederer Kraft Frei AG. Ihre Praxis konzentriert sich auf TMT und Outsourcing, Datenschutz und Datensicherheit, einschliesslich Audits und GDPR-Compliance, interne Untersuchungen, E-Discovery, Cloud Computing und Compliance.



---

**Sylvana Grabitzki-Hatch**

Sie ist Fachbuchautorin, Executive-Coach und Trainerin für Self-Leadership. Ihre Methodik – inspiriert von den fundierten Wirkfaktoren für das Gelingen von Veränderungsprozessen – ist praxisnah, erfahrbar, spürbar und gleichzeitig strukturiert, mit einem klaren Fokus auf den Transfer in den Berufsalltag.



---

**Marc Grewohl**

Er ist seit über 30 Jahren Körperdolmetscher. Mit ihm sehen Sie alltägliche Situationen mit anderen Augen. In seiner naturheilkundlich-psychotherapeutischen Praxis hat er bereits viele Tausende Körpersprache-Analysen erstellt, darunter für viele Unternehmer und Führungskräfte. Empathisch, locker und mit zahlreichen Leckerbissen aus der Welt der Körpersprache, unterhält er sein Publikum, mit heiteren Beispielen aus dem ersten Leben.



---

**Prof. Dr. Thomas Groll**

Er ist seit 2012 Professor für Strategisches und Internationales Management an der OTH Regensburg. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Führung von Familienunternehmungen, B2B Marketing und Sales, sowie die Nachhaltige Unternehmensführung. Er studierte an der Universität Passau und der Universität von Florenz Betriebswirtschaft und International Area Studies (KuWi).



---

**Dr. Roman S. Gutzwiller**

Er ist Rechtsanwalt bei Binder Rechtsanwälte und berät in dieser Funktion Unternehmen, Unternehmer, Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsmitglieder, Aktionäre sowie Investoren schwerpunktmässig in den Bereichen Corporate Governance (Board Governance und Shareholder Governance), Public Corporate Governance und Gesellschaftsrecht.



---

**Prof. Dr. Alexander Hahn**

Seine Interessen liegen in den Bereichen Digital Innovation, Digital Empathy, B2B Marketing und Sales sowie Conversational Interfaces. Seit über 15 Jahren begleitet er Startups, KMUs und grosse Unternehmen im Bereich Innovation. Er leitete die Innovationsberatung der Münchener Strategic Design Agentur HYVE für Kunden wie Adidas, Allianz, Audi, Canon, Deutsche Telekom, LEGO, Lufthansa, Porsche oder Vodafone.



---

**Prof. Dr. Ingo Hamm**

Er befasst sich mit zeitgemässer Führung, die einen echten ökonomischen und psychologischen Impact hat. Der ehemalige McKinsey-Berater, arbeitete in einem internationalen DAX-Konzern und folgte schliesslich seinem forscherschen Freiheitsdrang. Heute ist er Professor für Wirtschaftspsychologie. Er hat zahlreiche Bücher publiziert und unterstützt als Berater diverse Unternehmen.



---

**Tom Haug**

Als ehemaliger Kampffjet-Pilot der deutschen Luftwaffe verfügt er nicht nur über die Erfahrung, in Ausnahmesituationen zu führen, sondern auch über die Fähigkeit, Führungskräfte in den Trainings an diesen Erfahrungen teilhaben zu lassen. Er gilt als Spezialist für Führungsausbildungen von Hochleistungsteams und High-Reliability-Organisationen sowie Zen Leadership (Schüler von Zen-Meister Hinnerk Polenski).



---

**Ava Hauser**

Sie macht Menschen stark – für Führung, für Veränderung, für persönliches Wachstum. Ihre Coachings, Trainings, Vorträge sind umsetzungsfokussiert, holistisch und sehr praxisnah. Sie hat ein einzigartiges Portfolio, verbindet innovative Methoden und wissenschaftliche Erkenntnisse mit uraltem Wissen.



---

**Dr. Daniela Haze Stöckli**

Sie ist Partnerin bei mindyourstep GmbH und spezialisiert auf Executive Career Sparring & Positioning von weiblichen Top-Executives sowie Executive-Skill-Management entlang von Wertschöpfungsketten in der Finanzdienstleistungsbranche. Sie promovierte am Bankeninstitut der Universität Zürich zum Thema Multichannel.



---

**Dr. Tobias Heisig**

Der Diplomtheologe, Diplompsychologe, certified management consultant BDU und ist seit 1993 als Berater, Trainer und Coach tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der Umsetzung unternehmerischer Zielsetzungen in den Bereichen Führung, Vertrieb, Kooperation, Veränderungsprozesse, Leistungskultur, Verhandlungsführung und Selbstmanagement.



---

**Dr. Wilfried Heupl**

Er ist Geschäftsführer von ADEO Schweiz, geschäftsführender Gesellschafter und Präsident des Verwaltungsrates der ADEO International Holding AG und hat eine langjährige Erfahrung in internationalen Geschäftsleitungsfunktionen. Seine Kompetenzfelder sind Change, Leadership, strategisches Management und Organisationsentwicklung.



---

**Dr. Balz Hösly**

Er ist Verwaltungsratspräsident der Greater Zurich Area und AG Hallenstadion sowie Mitglied des Verwaltungsrates der MCH Group, Basel (Strategie- und Nominations-Ausschuss) und der Alstom (Schweiz). Er ist Wirtschaftsanwalt und Partner bei MME Legal AG, Zürich und Zug.



---

**Dr. Stephan Hostettler**

Er ist Experte für Corporate Governance an der Universität St. Gallen und Managing Partner der Strategieberatung HCM International AG. Zudem ist er Spezialist für wertorientierte Unternehmensführung, Vergütung und Eigentümerstrategie.



---

**Percy Hoven**

Er genoss eine fundierte Ausbildung beim Bayerischen Fernsehen (BR). Seit über 30 Jahren ist er für die deutschen und österreichischen Medien tätig. Er zählt zu den 100 erfolgreichsten Profi-Sprechern Deutschlands. Seine Kunden profitieren in hohem Masse von seiner tiefen Kamera- und Bühnenerfahrung.



---

**Prof. Dr. Lutz Jäncke**

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Neuropsychologie am Psychologischen Institut der Uni Zürich. Sein Forschungsschwerpunkt ist die funktionelle Plastizität des menschlichen Gehirns. Er hat mehr als 300 wissenschaftliche Arbeiten und mehrere Bücher veröffentlicht. 2007 erhielt er den «Credit Swiss Teaching Award for Best Teaching» der Uni Zürich.



---

**Insa Klasing**

Sie steigt nach ihrem Studium in Politik, VWL und Philosophie in Oxford in die Entwicklungszusammenarbeit in Indien ein, anschliessend wird sie in Deutschland Chefin von innocent smoothies und danach DACH-Chefin von Kentucky Fried Chicken. Seit sechs Jahren führt sie ihr eigenes Start-up, TheNextWe. Ihr Buch «Der 2-Stunden-Chef» wurde zum Bestseller.



---

**Claudia Kleinert**

Sie ist ausgebildete Bankerin und diplomierte Betriebswirtin. Sie ist Moderatorin und Expertin für Ausstrahlung und Wirkung. Zudem ist sie eine gefragte Key Note Speakerin zum Thema Klimawandel und Kommunikations- und Wirkungstraining. Darüber hinaus widmet sie sich branchenübergreifend dem Coaching von Führungskräften.



---

**Urs Klingler**

Er ist CEO und Managing Partner von klingler consultants ag. Er berät Unternehmen in den Bereichen Compensation & Performance sowie Personalcontrolling. Er ist Autor mehrerer Fachpublikationen und Lehrgangleiter des CAS «Compensation & Benefits Management» und Generalsekretär der «Association of Compensation & Benefits Experts».



---

**Dr. Jens Knese**

Er ist Experte für Strategie und Business Development. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne aus verschiedensten Branchen. Zudem publiziert er regelmässig zu den Themen Agilität, Innovation und Digitalisierung.



---

**Dr. Claus Kobusch**

Er ist promovierter Diplom-Chemiker. Seit 2008 arbeitet er erfolgreich als Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen interkulturelle und persönliche Kompetenz sowie der Prozess- und Produktoptimierung, des Projektmanagements und der Strategieberatung.



---

**Dr. Heinz Köster**

Er ist Dipl.-Pädagoge für Betriebs- und Führungspädagogik sowie Dipl.-Ing. für Nachrichtentechnik. Als Führungskraft konnte er in unterschiedlichen Unternehmensbereichen Erfahrungen sammeln. Seit über 20 Jahren coacht er erfolgreich Einzelpersonen und Teams, moderiert Prozessveränderungen und ist als Systemischer Organisationsberater tätig.



---

**Chris Krämer**

Er ist dipl. Wirtschaftsprüfer und Partner bei Deloitte Schweiz. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Prüfung und Beratung (in den Bereichen Kapitalmarkttransaktionen und Rechnungslegung) von international tätigen Unternehmen und Konzernen, welche nach IFRS, Swiss GAAP FER oder Schweizer Handelsrecht (OR) bilanzieren.



---

**Prof. Dr. Ulrich Krings**

Er berät KMUs bei Veränderungsprozessen und optimiert die Reporting-Effizienz. Er ist Programmleiter der Controlling & Consulting-Weiterbildung an der FHNW und -Lehrbeauftragter der Universität St. Gallen. Er entwickelt seit über 20 Jahren Führungskräfte trainings und Inhouse-Schulungen für Unternehmen.



---

**Andreas Kuhn**

Er ist Experte für Verkaufstechnik und Key Account Management. Er ist Verkaufs- und Managementtrainer am Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP). Durch den Vertrieb von erklärungsbedürftigen Produkten lernte er frühzeitig, was es heisst, eine optimale und kontinuierliche Beziehungspflege zu betreiben.



---

**Prof. Dr. Florian Kunze**

Er ist ein international anerkannter wissenschaftlicher Experte zu den Themen «Neue Arbeitswelt» und «Digitalisierung» – insbesondere mobiles Arbeiten und Homeoffice, erfolgreiche Führung und Generationenmanagement. Er gehört zu den 40 führenden HR-Köpfen in Deutschland 2023, ausgezeichnet durch das Personalmagazin.



---

**Dr. Thierry Lalive d'Epinay**

Er ist Partner bei HPO Management Consultants. Er ist ehemaliger VR-Präsident der SBB AG und Elma Electronic AG, VR-Vizepräsident SGS sowie VR Von Roll Holding, Schwab Verkehrstechnik AG, Konzernleitungsmitglied Landis & Gyr und Geschäftsbereichsleiter ABB.



---

**Prof. Dr. Christian Langmann**

Er ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der Hochschule München. Er war zuvor mehrere Jahre als Chief Financial Officer (CFO) in verschiedenen Unternehmen tätig und begleitete als Projektleiter bei Horváth & Partners zahlreiche Projekte im Controlling- und Finanzbereich.



---

**Martin Lengefeld**

Er hat 2001 für ein Vorstandsmitglied der EADS eine englischsprachige Präsentation gecoach. Seitdem trainiert und coacht er Führungskräfte des mittleren und oberen Managements in der Industrie. Zu seinen grossen Kunden zählen unter anderem Nestlé, Mondelez (Milka), Siemens, Sunrise Communications, Takeda Pharmaceutical und Viking Cruises.



---

**Dr. Reinhard Lindner**

Er ist nicht nur einer der meistgebuchten Management-Trainer im deutschen Sprachraum, sondern er ist auch Schüler des «letzten Samurai» Hidetaka Nishiyama. An der European University erhielt er die Promotion zum Doktor für Internationales Management, Spezialisierung auf Personalentwicklung.



---

**Dr. Philippe Litzka**

Er ist Partner in der Kanzlei Westpfahl Spilker Wastl Rechtsanwälte, München. Es ist seit 1999 als Rechtsanwalt tätig. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt im Bereich des Wirtschafts- und Gesellschaftsrechts. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in rechtsübergreifenden forensischen Auseinandersetzungen.



---

**Gero Lomnitz**

Er ist Mitbegründer des IPO (Institut für praktische Psychologie und Organisationsberatung) in Köln und Dipl. Volkswirt Sozialwissenschaftliche Richtung. Er ist Organisationsberater, Trainer und Coach mit dem Fokus Soft Skills und arbeitet seit über 30 Jahren in namhaften Unternehmen im nationalen und internationalen Bereich.



---

**Jochen Luksch**

Er ist geschäftsführender Partner und Präsident bei Egger, Philips & Partner und seit 2009 Verhandlungsberater und -trainer. Er verfügt über profunde Verhandlungserfahrung als Rechtsanwalt und Geschäftsführer, ist Dozent für Verhandlungsführung an verschiedenen Universitäten in der Schweiz sowie Lehrbeauftragter an der Frankfurt School of Finance & Management.



---

**Matthias Lutz**

In seiner Funktion als Air Traffic Controller muss er ständig mit Präzision und schnellen Entscheidungen in einem dreidimensionalen Umfeld agieren. Als Privatpilot bringt er wertvolle Cockpit-Erfahrungen mit. Kombiniert mit seiner Tätigkeit als Game-Entwickler ist er ideal für die Arbeit an Flugsimulatoren geeignet, da er sowohl technologisches Wissen als auch praktische Luftfahrterfahrung besitzt.



---

**Klaus Madlener**

Er ist ein renommierter Pionier im agilen Projektmanagement mit über 20 Jahren Erfahrung mit agilen Projekten und Teams. Er hat erfolgreich mehr als 100 agile Projekte und Managementteams in deren Transformation geleitet und begleitet. Sein Fokus liegt insbesondere auf agilen Hardware- und Systemprojekten.



---

**Michel Malara**

Er ist seit mehreren Jahren als Headhunter tätig, wo er u. a. Fach- und Führungskräfte bei Anstellungsverträgen und Probezeiten berät. Unter Einsatz bewährter Rekrutierungsprozesse rekrutiert er für seine Mandanten die benötigten Mitarbeitenden. Auf Wunsch baut er das Employer Branding seiner Mandanten auf.



---

**Claudia Marbach**

Sie ist eine gefragte Expertin für Kommunikation. In ihren Korrespondenz-Trainings entstaubt sie Texte, E-Mails und Briefe und kreiert zeitgemässe, frische Formulierungen, die begeistern. Claudia Marbach war 17 Jahre lang die Chefredakteurin des Profi-Handbuchs Kommunikation – E-Mails und Briefe – und ist Autorin von über 20 Fachbüchern.



---

**Markus Marthaler**

In seiner beruflichen Laufbahn war er u. a. als Direktor HR der Mövenpick Unternehmungen sowie als Vorstand und Vice-President HR der Steigenberger Hotels in Frankfurt. Er ist selbstständiger Berater und übernimmt oft die Rolle des «Hofnarren» VR und CEOs in kulturellen Prozessen im persönlichen und unternehmerischen Bereich begleitet. Als ausgebildeter Notfallpsychologe unterstützt er zudem zahlreiche Blaulichtorganisationen in Krisensituationen.



---

**Leo Martin**

Er hat Kriminalwissenschaften studiert und war für den deutschen Geheimdienst im Einsatz. Sein Auftrag war es, Vertrauensmänner anzuwerben, um Strukturen der organisierten Kriminalität aufzuklären und zu zerschlagen. Mittlerweile trainiert er seit zehn Jahren Führungskräfte in Mitarbeiterführung und professioneller Menschenkenntnis.



---

**Dr. Fabienne E. Meier**

Sie ist Partnerin der Knight Gianella & Partner AG in Zollikon/Zürich, spezialisiert auf die nationale und internationale Suche sowie auf die Evaluation von Führungskräften auf Stufe Geschäftsleitung, CEO und Verwaltungsrat. Die promovierte HSG-Betriebsökonomin arbeitete anfänglich bei Unilever und Hilti.



---

**Viktor Mendel**

Er verfügt über 22 Jahre Berufserfahrung als Manager und Führungskraft in unterschiedlichen Positionen im Finanzbereich, zuletzt als Vice President Controlling bei der WMF GmbH. Als Gründer und CEO der Unternehmensberatung Viktor Mendel begleitet er Unternehmen bei Transformationsprojekten im Finanzbereich.



---

**Daniel Meyer**

Er ist Betriebsökonom FH mit Vertiefungsrichtung in General Management. Er verfügt über 30 Jahre Führungserfahrung und Managementpraxis. Er ist Experte in den Themen Management by Objectives, Vertriebssteuerung und Führungskultur. Nach langjähriger Tätigkeit für den grössten Telekommunikationsanbieter der Schweiz ist er als selbstständiger Unternehmensberater, Coach für Führungskräfte und Referent tätig.



---

**Prof. Dr. Stefan Michel**

Er ist Professor für Strategie und Marketing am IMD Lausanne, einer weltweit führenden Business School. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Verwaltungsrat von börsenkotierten und privaten Unternehmungen und berät globale und nationale Unternehmen in Strategiefragen. Für seine Forschungsarbeiten erhielt er mehrere internationale Auszeichnungen.



---

**Dr. Evelyn Miller**

Sie kennt die Realität von Führungskräften aus eigener Erfahrung. Sie unterstützt Menschen in Krisensituationen mit Coaching, praktischen Mental-Fitness Techniken und Shiatsu. In der Beratung setzt sie systemische Ansätze zur Weiterentwicklung von Menschen und Organisationen ein. Sie hat in verschiedenen Ländern gelebt, wodurch sie die eigenen Denkmuster im Spiegel anderer Kulturen erkannte, was ihre Resilienzfähigkeit schärfte.



---

**Dr. Thomas Müller**

Er war nach dem Studium der Psychologie und Promotion zum Dr. rer. nat. in Kriminalpsychologie und Forensische Psychiatrie Leiter des Kriminalpsychologischen Dienstes im Bundesministerium für Inneres in Wien. Europas führender Kriminalpsychologe wurde durch seine Profiling-Tätigkeit bei der Aufklärung der spektakulärsten Serienmorde der Gegenwart bekannt.



---

**Julian Mundl**

Er ist Experte für Business Innovation, Lean Management und Business Development und seit 2011 Managing Partner. Nach seinem Studium zum Wirtschaftsingenieur in Stuttgart arbeitete er in den Headquarters von Metabo und Kärcher. Anschliessend schloss er mit einem Executive MBA HSG im Bereich Business Transformation an der Universität St. Gallen ab.



---

**Dr. Regina Natsch**

Sie ist Rechtsanwältin mit eigener auf Wirtschaftsrecht ausgerichteter Kanzlei in Bern und begleitet Unternehmen verschiedenster Grösse und Ausrichtung, bei der Verhandlung, Erstellung und Überprüfung von Verträgen, Statuten, Reglementen und AGBs. Sie betätigt sich als Referentin, Gutachterin und Autorin im Genossenschaftsrecht.



---

**Siegmund Nesch**

Er begleitet seit 2020 Executives als Coach, Sparringspartner und Berater. Bis Ende 2019 wirkte er als Vorstand in einem Versicherungsunternehmen. Sein aktuelles Buch trägt den Titel «Führen mit Wert und Verstand» und setzt sich mit den Herausforderungen wirksamer Führung in Zeiten der Transformation auseinander. Ausserdem hat er Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen.



---

**Rainer Niermeyer**

Er ist Dozent an der FH Köln, selbstständiger Unternehmensberater, Management Coach und Speaker. Als langjähriges GL-Mitglied von Kienbaum leitete er zahlreiche internationale HR- und PE-Projekte und gehört zu den Top-100-Rednern von Speakers Excellence und der German Speakers Association (GSA).



---

**Dani Nieth**

Er ist selbstständiger Rhetorik-Trainer und Coach, arbeitet für bekannte Unternehmen im In- und Ausland und hat vor allem ein Ziel: Weder sich selbst noch die Teilnehmenden zu langweilen. Er referiert mit viel Enthusiasmus, Einfühlungsvermögen, Provokation und Spontanität – eine Mischung, die auch ernstesten Themen den Beigeschmack der Krise nimmt.



---

**Dr. Esther Oberle**

Sie ist studierte Psychologin und für multinationale und nationale Unternehmen als Coach, Supervisorin und Teamentwicklerin auf allen Führungsebenen tätig. In dieser Funktion leitet sie Personalweiterbildungen, führt professionelle Assessments und Standortbestimmungen durch. Sie ist Dozentin, Verwaltungsrätin und Referentin an Kongressen im In- und Ausland.



---

### **Ina Paschen**

Sie ist Expertin für Projektmanagement nach prince2, IPMA und Hermes, Unternehmensberatung und Enterprise Agile Coach nach SAFe, Scrum und Kanban. Sie hat Projekte, Programme und Transformationen beispielsweise in der Industrie, der Telekommunikation und im Finanzwesen, in der Produktentwicklung, Softwareentwicklung und der Geschäftsführung geführt oder gecoacht.



---

### **Constantin Peer**

Er ist seit 35 Jahren international tätig als Organisationsberater und coacht vorwiegend auf Ebene GL und VR. Er gilt als ein führender Spezialist für Holistische Führung, Dialog- und Meeting-Kultur und ist der Entwickler des erfolgreichen Tools «Dialog-Radar». Er ist Lic. iur., Certified Business-Coach und Dozent.



---

### **Holger Pfeiffer**

Er ist Head of HR-Center of Competence bei RWE AG und hat über 20 Jahre Erfahrung im Inhouse-Consulting, ausgewiesener Reorganisations-Experte. Er vereint sein Berater-Wissen mit der HR-Perspektive. Holger Pfeiffer entwickelt für den RWE-Konzern aufgrund von neuen Anforderungen des «New Work» ein neues HR-Rollenverständnis.



---

### **Andreas Pöchhacker**

Er beschäftigt sich als Berater und Trainer seit über 25 Jahren mit der Etablierung und Weiterentwicklung von Projektmanagement in überwiegend grossen, hierarchischen Organisationen im Non-Profit und Wirtschaftsbereich. Andreas Pöchhacker leitete und begleitete zahlreiche Veränderungsprojekte in Deutschland, Österreich, und der Schweiz.



---

**Dr. Holger Pressel**

Mit dem Thema «Gewalt am Arbeitsplatz» befasst er sich seit Jahren sehr intensiv und hat dazu zahlreiche Veröffentlichungen publiziert und viele Veranstaltungen durchgeführt. Er ist promovierter Verwaltungswissenschaftler (Universität Konstanz) und arbeitet im Top-Management einer der grössten gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland.



---

**Dr. Frank Radeke**

Er begleitet als Strategieberater seit über 15 Jahren Geschäftsführer und CxOs aus unterschiedlichen Branchen in der Strategiewesen und -implementierung. Er hat erfolgreich zahlreiche Unternehmen auf ihrem Weg zu digitalen Geschäftsmodellen begleitet und sie in ihrer agilen Transformation unterstützt.



---

**Roman Rauper**

Er hat sich in den letzten 25 Jahren zu einem Qualitätsmanagement-Experten mit internationaler Führungserfahrung entwickelt. Sein Fokus gilt dabei stets der Zukunftsfähigkeit, insbesondere der Qualitäts- und Effizienzsteigerung bei tiefen Prozesskosten. Er wird oft bei anstehenden Turnarounds und Revitalisierungen sowie bei Digitalisierungs-, Prozessoptimierungs- und Effizienzsteigerungsvorhaben gerufen.



---

**Sabine Rebholz**

Seit über 20 Jahren arbeitet sie mit Menschen in unterschiedlichen Positionen an der Entwicklung ihrer persönlichen Potentiale. Ihr Methodenköffer ist reich gefüllt durch ein Studium der Sozialwissenschaften und kontinuierlichen Weiterbildungen. Ihre Stärken liegen in ihrer Offenheit und Erfahrung sowie der praxisnahen Vermittlung von Methoden.



---

**Frank Rebmann**

Er ist zertifizierter Mastertrainer, Business Coach und Scrum Master und seit zwei Jahrzehnten Profi in der stärkenorientierten und agilen Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern. Aus seiner langjährigen Praxis als Geschäftsführer und als Training Director des weltweit grössten Trainings- und Beratungsunternehmens verfügt er über vielfältige Erfahrungen aus dem Business.



---

**Shariq Reza, MSc**

Als Ethical Hacker, digitaler Forensiker und versierter Programmierer steht er an der Schnittstelle von Technologie und Sicherheit. Er hat er seinen Fussabdruck im internationalen Spektrum von Forensik und Cyber Crime fest verankert. Er ist nicht nur weltweit in der Softwareentwicklung, Digitalen Forensik und Aufklärung von Cyber Crime aktiv, sondern auch für verschiedene internationale Polizeieagenturen im Einsatz.



---

**Dr. Barbara Rigassi**

Sie ist geschäftsführende Partnerin bei BHP Brugger und Partner AG und Expertin in der Strategie- und Organisationsberatung. Ihre grosse Erfahrung beruht auf Ihren Funktionen als Mitglied der Direktion des SECO und einer schweizerischen Grossbank sowie in Ihrer Tätigkeit als Verwaltungs- und Stiftungsrätin.



---

**Enisa Romanic**

Ihr Fachgebiet umfasst das Office Management 4.0 sowie die virtuelle Zusammenarbeit. Ihr Ziel besteht darin, Assistentinnen zu geschätzten Geschäftspartnern zu entwickeln und sie auf die Anforderungen des Office 4.0 vorzubereiten. Dabei setzt sie auf eine einzigartige Kombination aus praktischer Berufserfahrung und dem Insiderwissen, das sie vermittelt.



---

**Markus Sahli**

Er ist KAIZEN Manager bei der Emmi Käse AG in Kilchberg. Sein Karriereweg begann mit der Lehre zum Käser und entwickelte sich vom Qualitätsverantwortlichen bis hin zum ersten offiziellen KAIZEN Manager der Schweiz. Heute betreut er das EOE (Leanprogramm von Emmi) in der weltweiten Emmi Gruppe mit rund 6000 Mitarbeitenden.



---

**Urs Saladin**

Seine Kernkompetenzen liegen auf den Gebieten Leadership-Entwicklung, Training kommunikativer Fertigkeiten und Methodiken sowie individuelle Weiterentwicklung von Führungskräften liegen. Er verbindet seine Erfahrungen aus der klassischen Unternehmensberatung, als Führungskraft und aus dem Verkauf mit den zwischenmenschlichen Aspekten der Digitalisierung.



---

**Tom Schaffner**

Er ist Spezialist für M&A und Commercial Contracts. Nach dem Anwaltspatent arbeitete er seit 2014 für eine führende Anwaltskanzlei in Zürich und wurde 2019 Partner bei Schärer Rechtsanwälte in Aarau. Er arbeitet schwergewichtig im Gesellschafts- und Vertragsrecht, wo er Klienten in der Vertragsgestaltung berät, aber auch forensisch vertritt.



---

**Dr. Martin Schenk**

Er war Berater und Leiter von Strategie- und Inhouse-Beratungen und Leiter grosser operativer Flächenorganisationen. Heute ist er Partner und Mitinhaber der hpo management consulting ag. Er ist Beiratsmitglied in Start-ups, Verwaltungsrat und Dozent zu Mobilität an verschiedenen Hochschulen.



---

**Prof. Dr. Urs Schenker**

Er ist einer der einflussreichsten Schweizer Wirtschaftsanwälte und Rechtsanwalt bei Walder Wyss. Von 1991 bis 2015 war er Managing Partner bei Baker & McKenzie Zürich. Seine Spezialgebiete sind insbesondere Mergers & Acquisitions, Finanzierungen und Restrukturierungen sowie Gesellschaftsrecht.



---

**Dr. Victor Schmid**

Er ist Präsident der Hirzel.Neef.Schmid, Konsulten AG, des führenden Beratungsunternehmens für Unternehmens- und Finanzkommunikation sowie Public Affairs. Früher war er als Journalist, als Berater von Bundesrat Flavio Cotti und als Leiter des Presse- und Informationsdienstes des Eidgenössischen Departements des Innern tätig.



---

**Dr. Wolfgang Schmitz**

Er ist Diplom-Psychologe mit Executive MBA Degree, Master Trainer IANLP sowie Trainer im Bereich Kommunikation, Coaching und Train-the-Trainer. Es ist spezialisiert auf Coaching von Top-Führungskräften. Als Flugpsychologe der Deutschen Bundeswehr schulte und beurteilte er zukünftige Tornado-Piloten. Seine Ausbildung zum Flugpsychologen hat er im NATO-Programm in den USA absolviert.



---

**Vanessa Schmoranzer**

Sie ist seit über 20 Jahren als C-Level-Strategin, Beraterin, Trainerin und Coach für multinationale Unternehmen in über 20 Branchen tätig. Sie ist eine erfahrene Digital- und Innovationsexpertin und Pionierin der deutschen Internetszene sowie Mentorin und Beirätin in internationalen Unternehmen.



---

**M.A. Michael Schoenenberger**

Er ist Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, dem führenden Unternehmen für strategische Kommunikationsberatung in der Schweiz. Er verfügt über langjährige Berufserfahrung in Medien und Kommunikation und berät als Kommunikationsspezialist und Sparringspartner Führungskräfte diverser Sparten und Branchen.



---

**Dr. Rolf Schulz**

Er gilt als einer der wesentlichen Experten, wenn es um Konfliktmanagement geht. Er ist als Konfliktcoach, Berater, Universitätsdozent und Buchautor tätig. Seit mehr als 25 Jahren unterstützt er mit seinem Team Unternehmen in den Bereichen Konfliktmanagement, Unternehmenstransformation und Führungskräfteentwicklung.



---

**Pascal Yves Schwartz**

Seine Kernkompetenzen liegen auf den Gebieten der Entwicklung und Realisierung von Entwicklungskonzepten, Salestrainings mit Fokus auf kommunikative Fertigkeiten, Methodiken und Development sowie Leadership und Kommunikationstrainings. Er ist zertifizierter LP3-Leadership-, INSIGHTS- & AQ-Intelligence-Trainer.



---

**Pascal Schweingruber**

Er ist Mitglied der Geschäftsleitung von Kessler & Co AG. Er hat sein Betriebsökonomiestudium mit einer Arbeit zur D&O-Versicherung abgeschlossen. Seit 1997 ist er bei Kessler tätig. Zuerst in der Kundenberatung tätig, verantwortete er später den Bereich Financial Lines. Seit 2010 gehört er der Geschäftsleitung an und leitet die Specialty Lines.



---

**Anja Seidel**

Sie ist Unternehmensberaterin, Trainerin und zertifizierter Systemischer Business- und Team-Coach. Als Expertin für Agiles Projektmanagement und Organisationsentwicklung beschäftigt sie sich mit New Work und den passenden modernen Führungsmethoden. Sie sammelte Erfahrungen als Head of IT eines internationalen Versicherungskonzerns.



---

**Ralph P. Siegl**

Er verfügt mit über 25 Jahren internationaler Erfahrung in operativen Führungspositionen auf Top-Niveau und als multipler Verwaltungsrat und -präsident in mehreren privaten und börsenkotierten Unternehmen über ein breites praktisches Wissen in der Unternehmensleitung, Governance, Markenbildung und in Strategieprozessen.



---

**Markus Speck**

Er ist Inhaber und Geschäftsführer der SPEConsult GmbH und war viele Jahre als weltweit verantwortlicher CFO einer Geschäftseinheit eines internationalen Industriekonzerns tätig. Er ist eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling.



---

**Dr. Reinhard K. Sprenger**

Er gilt als der profilierteste Managementberater Deutschlands. Zu seinen Kunden gehören zahlreiche internationale Konzerne sowie nahezu alle DAX-100-Unternehmen. Seine Bücher wurden ausnahmslos Bestseller und liegen in etlichen Sprachen vor. Seine Vorträge zeichnen sich aus durch rhetorische Brillanz und die Fähigkeit, unbequeme Wahrheiten auszusprechen – denn nur die bringen Unternehmen voran.



---

**Mag. Patricia Staniek, BSc**

Sie ist Kriminologin, Certified Master Profiler für Wirtschaft und Sicherheit, Executive-Coach und Unternehmensberaterin. Sie ist Expertin für das Verhalten des Menschen als Individuum und in Gruppen. Sie arbeitet nicht nur für Konzerne und Mittelbetriebe, sondern auch für die öffentliche und private Sicherheit, Justiz, Rechtsanwälte und das Bundesheer.



---

**Dr. Bernhard Sterchi**

Er versteht sich als Gedankensortierer und Möglichkeitsraumpfleger. Er unterstützt Führungskräfte und Organisationen bei der Verbesserung ihrer Wirksamkeit in komplexen und dynamischen Kontexten. Seit über 16 Jahren begleitet er als Trainer, Berater und Coach Familienunternehmen, Konzerne und öffentliche Ämter – vom Middle Manager bis zum CEO.



---

**Dr. Daniel Stoller-Schai**

Er setzt sich für Collaboration als Schlüsselwort für erfolgreiche Netzwerkorganisationen in einer Welt im Wandel ein und entwickelt mit seinen Kunden Konzepte für das kollaborative Unternehmen. Er verfügt über langjährige Führungs- und Umsetzungserfahrung und führte diverse Kollaborationsprojekte mit bedeutenden Unternehmen und Organisationen durch.



---

**Heinz Studer**

Als STAGILE® Coach und selbstständiger Berater begleitet er Unternehmen in den Bereichen Organisation, Strategie, Portfoliomanagement sowie Prozess- und Projektmanagement – mit besonderem Fokus auf agil-hybriden Methoden. Er verfügt über hohes technisches und wirtschaftliches Verständnis.



---

**Dr iur. Thiemo Sturny**

Er berät in- und ausländische Klienten in allen Bereichen des Gesellschaftsrechts, einschliesslich nationale und internationale M&A-Transaktionen, Restrukturierungen und in Fragen der Corporate Governance. Ein weiterer Schwerpunkt seiner Tätigkeit sind Kreditfinanzierungen und Kapitalmarkttransaktionen sowie die Unterstützung von Start-ups im Rahmen von Private-Equity-Finanzierungen.



---

**Dr. Nadine Stutz**

Ihre Leidenschaft gilt den Menschen und dem menschlichen Verhalten. Mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich Digitale Kommunikation mit Fokus auf die veränderten Verhaltensweisen, befähigt sie Menschen im Umgang mit den digitalen Herausforderungen. Sie baute übergreifende Social-Media-Konzepte auf, lancierte diverse Enabling-Programme, gründete einen internen Business Hackathon und entwickelte Kompetenzmodelle für eine digitale Zukunft.



---

**Prof. Dr. Armin Trost**

Er gilt seit vielen Jahren als einer der bekanntesten und führenden Vordenker im Personalmanagement. Er lehrt und forscht seit 2005 an der Business School der Hochschule Furtwangen. Aktuell beschäftigt er sich mit Fragen der Führung und Organisation im Kontext der Digitalisierung. Zuvor hatte er eine Professur an der FH Würzburg inne.



---

**Lutz Urban**

Er coacht mehrfache Weltmeister und Shaolin-Mönche, bildet staatlich zertifizierte Mentaltrainer aus und ist freiberuflicher Dozent an der deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement. Die Arbeit von ihm wird offiziell empfohlen durch Prof. Dr. Mihaly Csikszentmihalyi, dem Begründer der FLOW-Wissenschaft.



---

**Diane Van den Berge**

Sie hat interaktive, praxisnahe Unternehmenssimulationen und massgeschneiderte interaktive Schulungsprogrammen entwickelt. In ihrer Tätigkeit unterstützt sie Führungskräfte und Mitarbeitende, Transformationen voranzutreiben. Die ehemalige Finanzlerin spricht mehrere Sprachen fließend und kennt sich dank Ihrer Tätigkeit in multinationalen Unternehmen in den unterschiedlichen Kulturen aus.



---

**Johanna van Staa**

Ihre Schwerpunkte sind Verhaltenstrainings und Coachings in den Themenbereichen Führung, Kommunikation und Persönlichkeit sowie Teamentwicklung, auch in internationaler Ausrichtung. Sie ist Experte für Rhetorik, Präsenz und Wirkung. Ihr persönliches Leitmotiv lautet: «Alles im Leben hat zwei Seiten. Und mindestens eine davon ist positiv».



---

**Dr. Thomas Vettiger**

Er ist Managing Partner und Mitglied des Verwaltungsrates der IFBC AG, Mitglied der Schweizerischen Übernahmekommission, Verwaltungsratsmitglied und Präsident des Audit Committee der Investis AG, Präsident des Verwaltungsrates sowie Mitglied des Audit sowie Compensation Committee.



---

**Dr. Wolf-Bertram von Bismarck**

Er ist Managing Director und leidenschaftliche Führungskraft. Sein Hauptinteresse liegt heute in der Frage, wie Menschen lernen und in besonderen Situationen handeln. Von Bismarck verfügt über breite Beratungs- und Führungserfahrung in operativer Personalarbeit namhafter Unternehmen.



---

**Antonius von Borcke**

Er ist Principal und Rechtsanwalt bei Egger Philips. Er verfügt über mehrjährige Verhandlungserfahrung als Rechtsanwalt einer internationalen Kanzlei im Bereich Immobilien- und Gesellschaftsrecht sowie als Unternehmensberater bei Accenture Strategy. Er ist ausgebildeter Aussenhandelskaufmann und Jurist.



---

**Kai von Rappard**

Er hat in den vergangenen 20 Jahren Unternehmen weltweit in der Strategie- und Leadership-Entwicklung unterstützt. Methodische Klarheit, ein weites Spektrum an Praxis-Beispielen und humorvolle Präsentationen liefern Managern und Verwaltungsräten wertvolle Impulse zu den besonderen Fragestellungen unserer Zeit.



---

**Prof. Dr. Peter Warschawski**

Er ist Präsident und CEO von Dr. Warschawski, LLC sowie Inhaber mehrerer Professuren an verschiedenen Hochschulen. Er führt eine Privatpraxis für Kontextual-Psychotherapie in Baltimore, ist als Berater, Coach und Therapeut tätig und hält Seminare und Vorträge in den USA und in Europa.



---

**Sahra Warscher**

Sie hat langjährige Erfahrung in der operativen und strategischen Marketingberatung. Sie berät führende Unternehmen auf ihrem Weg zum erfolgreichen digitalen Auftritt. Ihr strategisches Wissen und ihre Fähigkeit, betriebswirtschaftlich relevante Themen gekonnt in ihre Workshops einzubringen, zeichnen Sie als fachkundige und motivierende Referentin aus.



---

**Prof. Dr. Benedikt Weibel**

Er ist promovierter Betriebswirtschaftler und ehemaliger SBB-Chef. Er präsierte den Weltverband der Bahnunternehmen und war Verwaltungsrat der französischen Staatsbahn. Seit 2008 ist er Präsident des Aufsichtsrates der privaten österreichischen WESTbahn. Als Publizist schreibt er Kolumnen und Sachbücher.



---

**Prof. Dr. Wolfgang Winter**

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Er hat mehr als 20-jährige Erfahrung im C-Level-Consulting und Coaching und mit Themen wie Strategy, Innovation, Change Management und Corporate Governance. Er ist seit Langem erfolgreich in der Executive Education tätig.



---

**Dr. Franz Wirnsperger**

Er ist selbstständiger Unternehmer, betreut das von ihm initiierte Hilti Lab für Integriertes Performance Management an der Universität St. Gallen und begleitet als Coach und Berater Unternehmen in der Transformation von Unternehmensführungs- und Steuerungsmodellen. Zuvor war er über 25 Jahre in verschiedenen CFO- und CEO-Rollen für die Hilti Gruppe in Europa, Asien und USA tätig.



---

**Dr. Alexander Wittwer**

Er ist als Berater, Trainer und Coach tätig. Nach seinem Studium hat er sich im Bereich der systemischen und strategischen Beratung weitergebildet. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in der Umsetzung unternehmerischer Zielsetzungen in den Bereichen Führung, Vertrieb, Kooperation, Change, Leistungskultur, Verhandlungsführung und Selbstmanagement.



---

**Andreas Wolf**

Er ist Improvisationsschauspieler, Moderator und Sänger sowie Gründer des Münchner Fastfood Theaters, der ersten Schule für Improvisation in Deutschland, und der Opern-Improvisations-Gruppe «LaTriviata». Zudem ist er Dozent an der Bayerischen Theaterakademie und Autor des Buches: «Spontan sein. Improvisation als Lebenskunst».



---

**Aigerim Zhuankhan**

Sie ist seit über 5 Jahren als Beraterin, Trainerin und Coach auf C-Level für deutsche und europäische Unternehmen verschiedenster Grössen tätig. Als Expertin für agile Transformation unterstützt sie Unternehmen dabei, moderne Architekturen, Betriebsmodelle und Organisationsstrukturen einzuführen und zu leben.



---

**Karen Zoller**

Sie ist Diplom-Psychologin und langjährige enge Mitarbeiterin von Prof. Schulz von Thun. Als Kommunikationspsychologin ist sie mit Seminaren, Teamentwicklung und Coaching für Unternehmen und öffentliche Institutionen tätig. Sie war lange Jahre Lehrbeauftragte am Fachbereich Psychologie und am Zentrum für Hochschul- und Weiterbildung der Uni Hamburg.



---

**Dieter Zunk**

Er ist Diplom-Kaufmann und Inhaber einer Consulting-Firma, die seit mehr als 25 Jahren zu den Themen Finanz- und Liquiditätsplanung, Cash-, Währungs- und Zins-Management, Limit- und Linien-Systeme, Rating und Finanzierungs-Strategien berät. Daneben ist er Referent und Autor zahlreicher Artikel zu diesen Themen.

# Schlusswort

Im Wettbewerb der Unternehmen macht der Mensch immer den Unterschied. Er steuert die Innovation und Transformationen, löst Probleme, geht Herausforderungen an und steuert die Gegenwart und fokussiert auf die Zukunft. Um die vielfältigen Anforderungen im Unternehmen zu bewältigen, braucht es auf allen Ebenen starke stabile Persönlichkeiten.

Wir als ZfU unterstützen Sie mit unseren Weiterbildungsangeboten, den öffentlichen Seminaren oder Inhouse Lösungen, in der Stärkung der Kompetenzen, Vertiefung der Kenntnisse und darin, dass grosse ganze im Blick zu behalten.

## Was spricht für die Weiterbildung beim ZfU?

- Wir garantieren Ihnen die Durchführung auf **höchstem Niveau**.
- Sie finden bei uns in jedem Seminar **Top-Referenten**, welche nicht nur **Spezialisten auf ihrem Gebiet** sind, sondern **Praxiserfahrung mit Expertenwissen** verbinden.
- Die Inhalte sind **hochaktuell, modern** und **direkt umsetzbar**.
- Im Zentrum des jeweiligen Seminars steht der **Erwerb des notwendigen Rüstzeugs** für den **direkten Einsatz im Berufsalltag**.
- In jedem Seminar gehen die Referenten auf **Ihre Bedürfnisse** ein. Dies ist möglich, da die meisten Seminare in **kleinen Gruppen** stattfinden und die Referenten in der **Seminar Durchführung** erprobt sind.
- Sie treffen **Gleichgesinnte aus unterschiedlichsten Branchen** und Sie bauen **wertvolle Kontakte** auf.
- **Besondere Formate** für (angehende) Verwaltungsräte.
- Einzigartige modulare und individualisierte **Zertifikats-Lehrgänge** und **Master-Programme**.
- Massgeschneiderte, lösungsorientierte und direkt umsetzbare Inhouse-Programme.

Wir freuen uns, wenn Sie das ZfU zu **Ihrem Weiterbildungspartner** machen.

Ihr ZfU-Team



Allgemeine Geschäftsbedingungen  
[zfu.ch/informationen/agb](https://zfu.ch/informationen/agb)



Datenschutz  
[zfu.ch/informationen/datenschutz](https://zfu.ch/informationen/datenschutz)



International Business Excellence

**ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG**

Hermetschloostrasse 77

CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 722 85 85

[info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch) – [zfu.ch](http://zfu.ch)