

NEU

Agiles Innovations- Management

Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Die Zukunft gestalten: Innovationskraft und Agilität steigern

Das Marktumfeld ist für viele Unternehmen hochgradig dynamisch und komplex. Neue Wettbewerber, innovative Geschäftsmodelle und vor allem die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich agiler und innovativer aufzustellen. Gefordert sind schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen, das konsequente Arbeiten nach Prioritäten und eine grösstmögliche Fokussierung von Personal und Expertenwissen an den Problemen der Kunden.

Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte. Die agile Organisation fordert ein Umdenken. Etablierte Denk- und Handlungsmuster müssen auf den Prüfstand.

**Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!**

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Werden Sie zu einem beweglichen, dynamischen, nachhaltig erfolgreichen Unternehmen.

Lassen Sie sich von Best Practice Beispielen inspirieren. Erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen Unternehmen und wenden Sie diese bereits im Seminar auf Ihr Unternehmen an.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/agi

Referenten

Dr. Jens Knese

Experte für Strategie und Business Development. Seit mehr als zehn Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung von der Entwicklung von Plattformen bis zum Aufbau von New-Business-Inkubatoren. Zu seinen Kunden zählen Hidden-Champions bis DAX-Unternehmen, aus dem Maschinenbau, Automotive, Consumer Electronics, Versicherungs- und Pharmawirtschaft. Er publiziert regelmässig in Fachzeitschriften zu den Themen Agilität, Innovation und Digitalisierung.

Dr. Marc

Holitscher (2018)

Seit 2015 Chief Technology Officers bei Microsoft Schweiz. In dieser Funktion trägt er zur Förderung der digitalen Transformation und der lokalen Innovationsfähigkeit bei. Er war für den Geschäftsbereich Server & Tools verantwortlich, davor begleitete er als Leiter Plattformstrategie Kunden bei langfristigen Investitionsentscheidungen.

Beat Fraefel (2019)

Er hat bei zahlreichen Unternehmens- und Digitalisierungsstrategien mitgewirkt und bringt breite Projekterfahrung mit. Er arbeitet an der Transformation von Unternehmungen und entwickelt Prozesse und Organisationen mit agilen Teams und Organisationen. Daneben begleitet er Digitalisierungen von Geschäfts- und Supportprozessen. Nach dem Abschluss als Elektroingenieur bildete er sich in Unternehmensführung (SKU, LBS, Harvard) und Projektmanagement (Scrum, ITIL) weiter.

Die Transformation zur agilen Organisation: Methoden & Mindset

Tag 1: Methoden zur Förderung von Agilität

- Strategie, Werte, Kultur und Innovation – der richtige Rahmen für Innovationen.
- Lean Canvas, Business Canvas, Design Thinking, Blue-Ocean Strategy. Die richtigen Methoden gezielt anwenden.
- Innovative Plattformen planen, Rollen bestimmen, Erfolgskriterien erkennen.
- Kundenprobleme erkennen, Widerständen entgegenzutreten, Kreativität fördern.
- Customer Journey in der digitalen Welt. Sind Sie fit für den Wettbewerb? Wege zur erfolgreichen Customer Journey.

Jens Knese

Erfahrungsbericht: Microsoft Von der Präsenzkultur zum Innovationsmanagement (Abendgespräch):

Microsoft Schweiz hat sich vor vielen Jahren entschieden, die Entwicklung moderner Arbeitsformen aktiv mitzuprägen. Neue, agile Arbeitsmodelle wurden lanciert und im Selbstversuch getestet.

Dr. Marc Holitscher 2018

Tag 2: Mindset für neue Innovationskraft

- Evolution oder Revolution – grosser Umbruch oder sukzessive Entwicklung? Den notwendigen Change gezielt initiieren.
- New Ways of Work: Duales Betriebssystem, Scrum, Cross-funktionale Teamstrukturen und Liquid Organizations. Der richtige organisatorische Rahmen für mehr Innovation in meinem Unternehmen.
- Agiles Leadership, Empowerment, Fehlerkultur und Selbstorganisation – Aufgaben und Rollen von Führungskräften und Mitarbeitern in agilen Organisationen.
- Innovationspyramiden, Stage-Gate Prozesse – die wichtigsten Instrumente zur effektiven Umsetzung von Innovationen.
- Von Start-ups lernen – New Business Inkubatoren, Innovation Labs & Co. Praxisbeispiel: New Business Inkubator.

Inklusiv Workshop

Jens Knese

«Fördern Sie jene Tugenden, welche die Schweiz so erfolgreich gemacht haben: Neugier und Innovationsfähigkeit.»»

Dr. Marianne Janik, General Manager
Microsoft Schweiz

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/agi

Agiles Innovations-Management

Preis: CHF 2980.–

12.–13.11.2019 in Pfäffikon SZ
am Zürichsee, Seedamm Plaza ****

29.–30.04.2020 in Feusisberg
Panorama Resort ****

09.–10.12.2020 in Feusisberg
Panorama Resort ****

Tag 1 9.00–20.30 Uhr inkl. Abendgespräch

Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs
www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**