



Digital Business Excellence

Wettbewerbsvorteile durch Digitalisierung in der IT

Wettbewerbsvorteile durch Digitalisierung

Seit der Kommerzialisierung des Internets bietet der Megatrend der Digitalisierung gewaltige Chancen und Herausforderungen für Unternehmungen und Verwaltungen. Internationale Unternehmen zeigen eindrücklich, wie durch systematisches Informationsmanagement und die Bildung überlegener Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse Marktanteile gewonnen werden können.

In diesem Seminar lernen Sie die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und diese gewinnbringend im eigenen Unternehmen zu implementieren. Das Seminar zeigt Methoden und Verfahren zur Entdeckung, Planung und Realisierung der Potenziale der Digitalisierung.

Buchen Sie dieses Seminar

massgeschneidert und firmenintern!

Entlang des Beratungsmodells wird in drei Phasen das Modell der digitalen Transformation nachvollzogen. Die Teilnehmer arbeiten ca. 1,5 Tage an eigenen praxisbezogenen Beispielen. Ihre Aktivität wird regelmässig durch kurze Vorträge zu News und Highlights aus der «digitalen Welt» unterbrochen. Am letzten Nachmittag werden die Ergebnisse präsentiert und mit den anderen Teilnehmern und Experten diskutiert. Den grössten Nutzen ziehen Sie aus dem Seminar, wenn Sie in einem Team an einem Case arbeiten, also wenn zwei Teilnehmer aus derselben Firma am Seminar teilnehmen. Die Methodik ist so aufgebaut, dass auch einzelne Teilnehmende davon profitieren.

Weitere Informationen zur Veranstaltung



www.zfu.ch/go/bbb



Dr. Pascal Sieber
Leiter Fachgruppe Swiss ICT, Mitglied Expertenkommission

KTI, langjährige Praxiserfahrung. Er und sein Team unterstützen Firmen in Fragen der Unternehmensführung und -entwicklung. VRP der sieber&partners.



Norman Briner
Betriebswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften an der Universität

Zürich, Weiterbildung zum Change Manager SGO. Er unterstützt seine Kunden mittels Organizational Change Management bei der digitalen Transformation.



Luigi Caracciolo
hat in der Rolle als Programm- und in der Rolle als Linienvorgesetzter in

vielen Unternehmen die Digitalisierung vorangetrieben. Bei Sieber&Partners ist er als COO verantwortlich für das gesamte Leistungsportfolio und für die Personalentwicklung.



Alfred Bertschinger
Soziologe, Linguist und Maschinenbauer. Als Erwachsenenbildner SVEB1 leitet er

Kurse in Bildungsinstitutionen und Projekten. Er engagiert sich stark in der Konzeptphase, bei der Erhebung von Anforderungen und der Ausbildung von internen und externen Mitarbeitern bei Digitalisierungsprojekten.

Tag 1: Identify & Innovate I

Einführung und Grundlagen

- Ziele und zukunftsorientierte Aspekte der Digitalisierung
- Probleme der Nicht- bzw. Teil-Digitalisierung
- Vorstellung des praxiserprobten Transformationsmodells

Eigene Ausgangslage skizzieren

- Erfassung der eigenen Ausgangslage mit dem Business Model Canvas
- **Inputvortrag:** ICT-Branchentrends
- ICT-Trends in Ihrer Branche und deren Auswirkungen

Geschäftschancen entwickeln und priorisieren

- **Inputvortrag:** Modelle und Methoden der digitalen Innovation
- Ableiten von Geschäftschancen aus den Top-3-Branchentrends für die IT
- Priorisierung der Chancen
- Auswahl der Top-3-Chancen

Tag 2: Innovate II & Implement

Überraschungen auf dem Weg

- **Inputvortrag:** Überraschungen in der IT begegnen
- Entdecken von Überraschungen

Geschäftschancen weiterentwickeln

- Kreuzung oder Verbindung von Überraschungen und Geschäftschancen
- Auswahl einer Geschäftschance zur Weiterentwicklung

Umsetzungsszenarien erarbeiten

- Überführung der gewählten Geschäftschance in zwei Umsetzungsszenarien
- «Scenario Choice», die Qual der Wahl
- **Inputvortrag:** Modelle der Implementierung
- **Inputvortrag:** Darstellung einer Roadmap

Schlusspräsentation

- Bündelung aller Arbeitsergebnisse
- Projektantrag z.Hd. der Geschäftsleitung erstellen
- Empfehlung formulieren
- Schlusspräsentation und Diskussion der erarbeiteten Ergebnisse

« inspirierend – praxisnah – umsetzbar »»

Martin Schellenberg, Leiter ICT
Schutz & Rettung, Stadt Zürich

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/bbb

Digital Business Excellence

Preis: CHF 2980.–

**19.03.–20.03.2020 in Rüschlikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir ******

**01.10.–02.10.2020 in Rüschlikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir ******

Tag 1 9.00–17.00 Uhr

Tag 2 8.30–16.30 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**

BBB 09/18