



Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Potenziale erkennen & ausschöpfen
mit dem Business Model Canvas

Wachstum dank Business Model Canvas von Dr. A. Osterwalder

Anwendungsbezogen, praxisorientiert und live abgebildet. Wie sehen die 9 Bausteine eines optimalen Geschäftsmodells in Wirklichkeit aus? Sie nehmen erfolgreiche Geschäftsmodelle auseinander, untersuchen deren Schwachstellen und finden Verbesserungsansätze. Anhand ausgewählter Praxisbeispiele lernen Sie, wie zukunftsfähige Geschäftsmodelle aufgebaut werden.

Finden Sie für jedes Marktsegment das passende Geschäftsmodell. Legen Sie im **Workshop** das Fundament für Ihr eigenes individuelles und zukünftiges Geschäftsmodell.

Beim Abendgespräch erfahren Sie anhand eines Vorzeigebispiels, wie ein neues Geschäftsmodell erfolgreich umgesetzt worden ist.

Input-Referate und interaktive Workshops werden von einem professionellen Illustrator begleitet. Diese innovative Lernmethodik ermöglicht es, Ergebnisse des Seminars live abzubilden und fördert die Interaktion.

Das Business Model Canvas von Dr. Alexander Osterwalder hilft Ihnen, umsetzbare und zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu erarbeiten.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/bmd

Referenten



Dr. Reinhold Rapp
(Seminarleitung)
Innovator,
Vordenker und
Coach für neue

Geschäftsmodelle. Mitglied im Think-Tank «Zukunftsinstitut», Geschäftsführer der Future Base. Er gründete mit 17 Jahren sein erstes Geschäft. Später wurde er der erste Kundenmanager der Deutschen Lufthansa und Pionier des CRM. Für herausragende didaktische Leistungen wurde er mit dem «Zfu Teaching Award in Gold» ausgezeichnet.



Dr. Wolf S. Becke
Strategischer
Berater in der
internationalen
Versicherungs-
und Rückversi-
cherungsbranche mit verschiedenen Board-Mandaten. Ehemaliges langjähriges Vorstandsmitglied der Hannover Re Group und CEO der Hannover Life Re.



**Illustrator
Andreas
Gaertner**
zeichnet die
Ergebnisse
des Seminars

live mit. Mit dieser innovativen Lernmethodik kann der Verlauf des Seminars für alle sichtbar abgebildet werden.

« Praxisorientiert, anregend und
weiterführend. »

Wilfried Günther, Geschäftsführer MDG

Gestalten Sie Ihr eigenes Geschäftsmodell

Visual Thinking lässt Sie Zusammenhänge einfacher erkennen und setzt innovatives und kreatives Denken frei. Nutzen Sie die Möglichkeit, bei diesem Seminar Geschäftsmodelle Ihrer Branche zu besprechen und zu bewerten.



Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/bmd

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle (inklusive Workshop, 3 Tage)

Preis: CHF 3790.–

18.–20.09.2019 im Glattpark

Kameha Grand Zürich

01.–03.09.2020 in Feusisberg

am Zürichsee, Panorama Resort ****

Tag 1 9.00–20.30 Uhr

Abendgespräch mit Apéro

Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Tag 3 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Video-Tipp

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

www.reinholdrapp.de/

[video-zukunftsaehige-geschaeftsmodelle/](#)



Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**