



International Business School

NEU
überarbeitet

Wirkungsvolle Geschäftsführung

Stärken Sie Ihre Fachkompetenz und
reflektieren Sie Ihren Führungsansatz

Als CEO sind Sie wirksam und überzeugen durch Ihre solide Führung.

Tag 1: Wirksame Fachkompetenz

Strategische Unternehmensführung

In einem **praxisorientierten Workshop** erhalten Sie wichtige Impulse zur strategischen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens und wie eine Strategie einfach und wirkungsvoll gestaltet wird. Anhand eines Fallbeispiels stärken Sie Ihre Fähigkeit zur strategischen Führung und zu ganzheitlichem unternehmerischen Denken.

Wilfried Heupl (Workshop-Leitung)

Finanzielle Unternehmensführung

Die Kennzahlen und Messinstrumente helfen, die Strategie zu implementieren und die Ziele zu erreichen. Es gilt, Abweichungen frühzeitig zu erkennen und zu korrigieren. Als Orientierungsgrundlage erhalten Sie einen Überblick der wichtigsten Kennzahlen für Geschäftsführer.

Werner Gleissner

Stehdinner & Networking

Abendgespräch: Wandel und Werte

Langfristiger Unternehmenserfolg wird durch gelebte Werte in einem visionsgeführten Unternehmen erreicht. Sie erfahren im Abendgespräch, wie die Firma Läderach diese positive Entwicklung vollzogen hat. Die Marke hat sich neu erfunden und ist sich gleichzeitig treu geblieben.

Ralph Siegl

Tag 2: Solider Führungsansatz

Leadership heute

Führung beginnt an der Spitze und durchläuft jede Abteilung. Es ist wichtig, die eigene Rolle in der Umsetzung einer Leistungskultur zu verstehen und die Werkzeuge sowohl anzuwenden als auch an die Führungskräfte als Vorbild zu vermitteln.

Das Leitungsteam

Effizienz in der Zusammenarbeit ist zentral. Entscheidungsstärke, Achtsamkeit und die Priorisierung der gemeinsamen übergreifenden Ziele sind im Leitungsteam gemeinsam zu verankern und in das Unternehmen aktiv hineinzutragen.

Agilität in der Führung

In einer VUCA-Welt (volatil, unsicher, komplex, zweideutig – ambiguous) ändern sich die Anforderungen an Führung. Es werden Führungsprinzipien diskutiert, welche die Anpassungsfähigkeit von Menschen und Organisationseinheiten in den Vordergrund stellen.

Souveränität als CEO

Die eigene Selbstwahrnehmung und die Beeinflussung der Wirkung als CEO tragen wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Der Fokus auf das Wesentliche und die Verstärkung innerer Gelassenheit ermöglichen nachhaltig Spitzenleistung.

Bernhard Cevey

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/ceo

Referenten



Dr. Bernhard Cevey

CEO der Cevey-Group. Er und sein Team unterstützen Firmen in Fragen der Unternehmensführung und -entwicklung, wenn die Menschen als wesentlich für den Erfolg

gesehen werden. Sein zentrales Anliegen ist es, Führungskräfte und Mitarbeiter zu befähigen, ihre Aufgaben eigenverantwortlich so zu gestalten, dass sich die Menschen mit ihren Aufgaben entwickeln und so der scheinbare Gegensatz von Leistung und Glück aufgehoben wird.



Dr. Wilfried Heupl

Geschäftsführender Gesellschafter und Präsident des Verwaltungsrates der ADEO International Holding AG. Langjährige Erfahrung in internationalen Geschäftsleitungsfunktionen.

Kompetenzfelder: Change, Leadership, Strategisches Management und Organisationsentwicklung. Geschäftsführer Adeo Switzerland. Er leitete u.a. bei Philips und Unilever Projekte zur strategischen Neuausrichtung und begleitet heute Unternehmen bei ihrer Positionierung.



Prof. Dr. Werner Gleissner

Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der Technischen Universität Dresden. Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte sind Risikomanagement, Bewertungs- und Ratingverfahren, Unternehmensstrategie, Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation und Kapitalanlage- und Portfoliomanagement.



Ralph P. Siegl

Managing Partner Experts for Leaders AG. Ralph Siegl führte das Glarner Familienunternehmen Läderach über 12 Jahre in den internationalen Konsumgütermarkt. Das

Unternehmen entwickelte sich unter seiner Führung vom B2B Spezialisten zu einem global operierenden und vertikal vollständig integrierten Hersteller und Retailer für Premiumprodukte mit einer Marke im obersten Qualitätssegment.

« Anregend zum Reflektieren.
Leitfaden für den Alltag. »

Robert Zampieri
Geschäftsführer Bergmilch Südtirol

« Professionell, nützlich
und effizient. »

Luca Strehle
Head of Strenesse BLUE, Strenesse AG

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/ceo

Wirkungsvolle Geschäftsführung

Preis: CHF 2980.–

26.–27.03.2020 in Feusisberg

am Zürichsee, Panorama Resort ****

29.–30.09.2020 in Feusisberg

am Zürichsee, Panorama Resort ****

Tag 1 9.00–17.00 Uhr

Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**

CEO_03/19