

Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

Potentiaentfaltung von Mitarbeitenden und Teams

Erweitern Sie Ihre Coaching-Kompetenz

Neben den Aufgaben wie Führen, Anweisen, Kontrollieren, Beurteilen sowie der Rolle als Chef oder Mentor kann und soll ein Vorgesetzter seine Mitarbeiter auch coachen. Im Gegensatz zu einem professionellen Coach ist ein Vorgesetzter allerdings nie nur Coach seiner Mitarbeiter, er hat auch andere, mit der Coaching-Rolle mehr oder weniger gut zu vereinbarende Rollen zu übernehmen. Dies macht das Coaching von Mitarbeitern besonders anspruchsvoll. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und überzeugende Coaching-Resultate erreichen.

Wirkungsvolles Coaching

Denk- & Sprachmuster erkennen und proaktiv anwenden

Zielgerichtete Coaching-Interventionen

Probleme in Ziele verwandeln, Handlungsoptionen erstellen und lösungsorientiert ansteuern

Anspruchsvolles Coaching

Das Konzept des «System-Coachings» als Tool für herausfordernde Gespräche

Motivation und Verhalten

«Logical Levels» als wirkungsvolles Tool für nachhaltige Verhaltensänderungen



Dr. Wolfgang Schmitz

Experte für Coaching und Leadership; Diplom-Psychologe

mit Executive-MBA-Degree der Ross Business School/University of Michigan/USA. Er ist Master Trainer IANLP und Trainer im Bereich Kommunikation, Coaching und Train-the-Trainer. Er promovierte im Bereich Wirtschaftswissenschaften an der University of California in San Francisco/USA.

Dr. Wolfgang Schmitz hat als Flugpsychologe der Deutschen Bundeswehr in Fürstenfeldbruck zukünftige Tornado-Piloten geschult und beurteilt. Seine Ausbildung zum Flugpsychologen hat er im NATO-Programm in den USA absolviert, u.a. im Astronauten-Programm der NASA in Houston/Texas. Im Rahmen dieser Berufserfahrung hat er sich auch zum aktiven Tornado-Piloten ausbilden lassen.

Im Anschluss an seine aktive Fliegerlaufbahn hat er sich als Coach für Führungskräfte selbstständig gemacht und sich auf das Coaching von Top-Führungskräften in namhaften Unternehmen spezialisiert.

Buchen Sie dieses Seminar

massgeschneidert und firmenintern!

« Ein Muss für Führungskräfte.
Bester Kurs, den ich besucht habe! »»

Rudolf Ebnetzer, Leiter Facility Management
Kant. Psychiatrische Dienste Sektor Nord, Wil

Seminarinhalt

Wirkungsvolles Coaching

- Denk- und Sprachmuster erkennen und proaktiv anwenden
- Pacing & Leading: Vertrauen gewinnen – Personen führen
- Repräsentationssysteme und Rapport
- Verbale und nonverbale Kommunikation
- Zielorientierte Fragen
- Die «Logical Levels» als Zielbestimmungsinstrument und Fragen-Generator

Zielgerichtete Coaching-Interventionen

- Probleme in Ziele verwandeln und Handlungsoptionen erstellen
- Grundprinzipien in der Veränderungsarbeit
- Der Top-Down Approach im Coaching
- Die Wahrnehmungs- und Interpretationsfalle
- Das sensorische System in der Kommunikation und deren Bedeutung
- Die «Logical Levels» der Veränderung: Zuverlässige Einschätzung der Coachee Probleme

Anspruchsvolles Coaching

- Das Konzept des «System-Coachings»
- Interventionsebenen in Coachinggesprächen (Vision, Identität, Werte, Fähigkeiten, Verhalten, Umwelt)
- Aufdecken von Widersprüchen beim Coachee: Ist die gewünschte Veränderung wirklich authentisch?
- Das subjektive Modell der Welt versus Realität
- Glauben versus Wissen: Verzerrungen, Tilgungen und Generalisierungen erkennen
- Konflikte zwischen Mitarbeitern konstruktiv nutzen und Lösungen finden

Motivation und Verhalten

- Der Rollenkonflikt von Führungskraft und Coach in einer Person klären
- Haltung versus Methode im Coaching: Sich auf die Coachinggespräche einstellen
- Unterschiede von Problem-, Ziel- und Lösungsarbeit verstehen
- Prozess- versus Inhaltsarbeit: Der Coach als Moderator und Inputgeber
- Die drei Formen der Orientierung: Konzeptionelle, fachliche und soziale Kompetenzen im Coaching
- Die methodische Vorgehensweise im Coaching

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/co2

« Professionell,
wertschöpfend, hilfreich. »»

Thomas Hucke, Senior Director Engineering
Adidas AG, Herzogenaurach

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/co2

Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

Preis: CHF 2980.–

**03.03.–04.03.2020 in Luzern am Vierwaldstättersee,
Seehotel Hermitage******

**15.09.–16.09.2020 in Luzern am Vierwaldstättersee,
Seehotel Hermitage******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr

Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**