



International Business School

Corporate Social Responsibility (CSR)

Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Unternehmen

**Austauschen.
Vernetzen.
Lernen.**

Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Unternehmen

Die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) ist zwar freiwillig und geht über die gesetzliche Norm hinaus, wird aber für die Unternehmen immer wichtiger. Der kritische Blick von Investoren, der Öffentlichkeit, NGOs und weiteren Stakeholdern wird immer schärfer, die Ansprüche von allen Seiten grösser.

Corporate Social Responsibility (CSR), verantwortungsvolle Unternehmensführung (Responsible Business Conduct) oder Unternehmensnachhaltigkeit, wie CSR in der Schweiz auch genannt wird, leistet einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. Gleichzeitig kann sie sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auswirken. Verschiedene Studien zeigen, dass nachhaltig geführte Unternehmen langfristig finanziell erfolgreicher sind.

Es ist für Führungspersonen unumgänglich, das Thema, seine Bedeutung für Unternehmen und praktische Umsetzungsbeispiele zu kennen. Lernen Sie die Rolle kennen, die Unternehmen in der nachhaltigen Entwicklung spielen und wie Sie sich Ihrer Verantwortung dafür bewusst werden können. Anhand von Beispielen aus der Praxis und praktischen Übungen lernen Sie Möglichkeiten und Themen kennen, die Sie in Ihrem Unternehmen strategisch einbringen können.

Referenten



Claudia Egger unterstützt und berät seit vielen Jahren Unternehmen aller Art in der Entwicklung ihrer

Nachhaltigkeits-Strategie und -Kommunikation. Zudem hat sie ausgeprägte Inhouse-Erfahrung als CSR-Verantwortliche für die Schweizer Niederlassungen eines weltweiten Grossunternehmens und als Projektleiterin für den ersten weltweiten «Corporate Citizenship Report» einer grossen Schweizer Industrieunternehmung. Als langjährige Leiterin der zertifizierten GRI-Kurse (Global Reporting Initiative) kennt sie die Anforderungen dieses Standards sowie anderer Frameworks (IIRC, Global Compact, SDGs etc.) im Detail.



Adrian Sigrist unterstützt seit über 10 Jahren Schweizer wie internationale Unternehmen bei der Entwicklung

und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele. Er hat Projekte in Europa, Nordamerika, Asien und Lateinamerika geleitet und hat dabei ein tiefes Fachwissen als Experte in der Berechnung von Energie- und Treibhausgasbilanzen von Unternehmen und deren Wertschöpfungsketten aufgebaut. Zudem hat Herr Sigrist Software-lösungen für das Management von Nachhaltigkeitsdaten, die an über tausend Standorten weltweit eingesetzt werden, mitentwickelt. Adrian Sigrist hat einen MSc der ETH Zürich mit Vertiefung in Atmosphärenphysik.

Themenschwerpunkte

- Nachhaltigkeit/CSR im eigenen Unternehmenskontext: aktuelle Standards, Labels und gesetzliche Vorgaben und ihre Umsetzung
- Die Rolle von Unternehmen in der Erreichung der Ziele für Nachhaltige Entwicklung (SDG's) der UNO
- Definition von relevanten Themen für die eigene Unternehmung
- Nachhaltigkeitsziele setzen: Definieren, Messen, Managen
- Kommunikation und Stakeholder-Dialog: Warum und wie?
- Gelungene Beispiele aus der Praxis: konkrete Business Cases

Nutzen

- Sie verschaffen sich einen Vorsprung durch konkretes, anwendbares Wissen zu einem strategischen Thema der Zukunft.
- Sie lernen die Grundlagen kennen, um das Thema «Nachhaltigkeit» und unternehmerische Verantwortung in Ihrem Unternehmen strategisch einzubringen und umzusetzen.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie Wettbewerbsvorteile gewinnen und Ihre Innovationskraft stärken können und erarbeiten für Ihr Unternehmen den Business Case für Nachhaltigkeit/CSR.
- Sie lernen, effektive Nachhaltigkeitsziele zu setzen und was es braucht, um diese auch zu erreichen.

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Verwaltungsräte, Geschäftsleitungsmitglieder und Führungskräfte aus dem Top-Kader aller Branchen. Sie profitieren nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmern und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Arbeitsmethode

Anhand von Beispielen aus der Praxis und praktischen Übungen lernen Sie Möglichkeiten und Themen kennen, die Sie in Ihrem Unternehmen strategisch einbringen können. Die praxisorientierten Referenten verwenden Input-Referate und Gruppenarbeiten zur Erarbeitung des Wissens, Diskussionsrunden zu Praxisfällen sowie Erfahrungsaustausch.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/csy

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/csy

Corporate Social Responsibility CSR

Preis: CHF 2980.–

**24.10.–25.10.2019 in Feusisberg am Zürichsee,
Panorama Resort & Spa******

Tag 1 9.00–17.00 Uhr

Tag 2 9.00–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00

anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10 % Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**