



International **Business School**

Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

**Austauschen.
Vernetzen.
Lernen.**

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Andere Menschen für sich zu gewinnen, ist ein grossartiges Gefühl – und eine Kunst. Wer sie beherrscht, erlebt, dass private Kontakte sich vertiefen und Geschäftsbeziehungen angenehm und effektiv verlaufen. Jeden Tag gibt es Situationen, in denen sich der kleine Unterschied im Umgang mit anderen Menschen positiv bemerkbar macht.

Leo Martin weiss, wie man Menschen für sich gewinnt. Er hat 10 Jahre lang als Geheimagent für den Nachrichtendienst gearbeitet und dort als Experte für organisierte Kriminalität Vertrauensmänner angeworben, um an geheime Informationen zu gelangen. Dafür musste er wildfremde Menschen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen. Doch auch in unserem Alltag, weit weg von Spionage und Drogenhandel, sind seine Methoden und Tipps anwendbar. Denn ob es um Kundenbindung, Verhandlungssituationen, Networking oder Freundschaft geht: Überzeugungskraft und Vertrauen sind von entscheidender Bedeutung. Leo Martin verrät uns Tricks aus dem Agentenalltag. Er erklärt uns wie wir es schaffen Kontakt zu anderen aufzunehmen, andere von uns zu überzeugen und Vertrauen zu gewinnen.

Referent



Leo Martin

studierte Kriminalwissenschaft und war zehn Jahre für einen grossen deutschen Nachrichtendienst im

Einsatz. Während dieser Zeit deckte er brisante Fälle der Organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben und Führen von Informanten. Als Experte für unbewusst ablaufende Denk- und Verhaltensmuster brachte er fremde Menschen dazu ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. In kürzester Zeit wurde er so zu einem der erfolgreichsten Agenten Deutschlands. Seine Bücher «Ich krieg dich! Menschen für sich gewinnen - Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien» und «Ich durchschau dich! Menschen lesen - Die besten Tricks des Ex-Agenten» wurden schnell zum SPIEGEL-Bestseller.

Themenschwerpunkte

- Vertrauen: Wie entsteht es, wovon hängt es ab, worauf baut es auf?
- Perspektivenwechsel: Im Spannungsfeld unterschiedlicher Wertevorstellungen
- Die Strategie der Nachhaltigkeit: Das Prinzip «Geben»
- Persönliche Mission: Geben Sie Sicherheit

Nutzen

- Sie nehmen die Perspektive Ihres Gegenübers ein und erkennen dessen Bedürfnislage, um eine störungsfreie Beziehungsebene zu fördern.
- Sie reflektieren Ihre Glaubenssätze und kennen die Formel, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung aufzubauen.
- Sie überprüfen und verbessern Ihre persönliche Einstellung und Einflusswirkung gegenüber anderen Menschen.

Teilnehmer

Diese Weiterbildung richtet sich an alle, für die Vertrauen in Führung, Vertrieb oder Privatleben eine massgebliche Rolle spielt.

Arbeitsmethode

Anhand eines hochspannenden echten Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch erklärt Leo Martin, wie es jedem von uns gelingt, in Kontakt zu kommen, Vertrauen zu gewinnen und auf der Beziehungsebene punkten. Sie absolvieren Kommunikationsübungen aus dem Trainingsprogramm des Deutschen Geheimdienstes.

Weitere Informationen zur Veranstaltung

 www.zfu.ch/go/leo

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/leo

**Geheimwaffen der Kommunikation:
Menschen für sich gewinnen**

Preis: CHF 1590.–

**25.11.2019 in Rüschlikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir******

**24.11.2020 in Rüschlikon am Zürichsee,
Hotel Belvoir******

9.00-17.30Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center
Tel. +41 44 722 85 00
anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminar-
unterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben
Firma 10 % Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**