

Leading with Purpose

Führen aus der Zukunft

Austauschen. Vernetzen. Lernen.

Wir stehen vor einem Paradigma-Wechsel in der Wirtschaft. Ein Unternehmen gewinn- und zielorientiert zu führen ist die Basis, aber längst nicht mehr hinreichend. Es werden neue Führungskompetenzen verlangt, die mehr Innovationskraft und Agilität zulassen. Der Purpose ist eine Aufgabe, die tief bedeutungsvoll ist und motiviert, sich mit Leidenschaft für eine Sache einzusetzen. Der Purpose gibt mir und meinem Unternehmen einen Sinnhaftigkeit und eine langfristige Perspektive zurück. Er motiviert und inspiriert Mitarbeitende, Kunden und Investoren zu gleich. Der Purpose macht ein Unternehmen einzigartig, authentisch und glaubwürdig. Er öffnet das Denken und regt neue Innovationen an, um das Unmögliche, möglich zu machen.

1. Tag: Das purpose-orientierte Unternehmen

Wie funktionieren Unternehmen mit einem Purpose? – Welche Merkmale verbinden CEOs von purpose-orientierten Unternehmen? – Welche Vor- und Nachteile haben diese Organisationen? – Wie unterscheidet sich mein Purpose vom Purpose des Unternehmens?

Unternehmergespräch: Erfahren Sie direkt von einem Unternehmer, wie er den Purpose gefunden und eingeführt hat. Welchen Herausforderungen ist er begegnet und welche Fähigkeiten musste er entwickeln um mit seinem Unternehmen den Purpose erfolgreich umzusetzen?

2. Tag: Vision mit Purpose

Wie lautet meine Vision und Mission, basierend auf dem Purpose? – Klärung von Divergenzen zwischen der persönlichen und der Unternehmens-Vision – Konkrete Umsetzungsschritte in meinem Unternehmen – Qualitäten von purpose-orientierten Unternehmern

3. Tag: Prototyp

Erstellung eines innovativen Prototyps basierend auf dem Purpose und der Vision – Emergenzgespräche und Feedback – Iteration und Präsentation – Transfer in den Businessalltag

Referentin



Susanne B. Baumann

Sie coacht und begleitet CEOs und Management-Teams von

führenden Unternehmen. Als Visionärin öffnet sie neue Denkräume für Visionen und Durchbrüche auf die nächste Entwicklungsstufe. Zielsicher erkennt sie das größere Potenzial des Einzelnen und des ganzen Management-Teams. Susanne Baumann ist die Initiatorin und Co-Gründerin des ThinkTank InspirationUnlimited, welcher intuitive Analysen für Unternehmen durchführt. Sie gibt Vorträge an Universitäten in ganz Europa zu den Themen rund um Integrale Unternehmensführung und Innovationskompetenz. Zudem schreibt sie ein Buch zum Thema: «The inner Landscape of the Innovator!», basierend auf Interviews mit hoch innovativen Unternehmen aus aller Welt. Susanne Baumann hat an der Universität St. Gallen (HSG) Wirtschaft und Internationale Beziehungen studiert. Sie hat langjährige Arbeitserfahrung in verschiedenen KMUs und internationalen Konzernen.

Themenschwerpunkte

Die ZfU-Veranstaltung Leading with Purpose behandelt die folgenden thematischen Schwerpunkte:

- Was ist ein Purpose?
- Was sind die Vor- und Nachteile eines Purpose?
- Wie kann ich und mein Unternehmen einen Purpose entwickeln?
- Welche Führungsqualitäten braucht es, um ein Unternehmen mit Purpose zu führen?
- Welche Unternehmen führen mit Purpose? Wie ticken sie?
- Wie finde ich meinen Purpose?
- Die 12 Qualitäten von purpose-orientierte Unternehmern
- Qualitäten-Entwicklungsplan
- Konkrete Übungen zu den 12 Qualitäten

Nutzen

An der ZfU-Veranstaltung Leading with Purpose erarbeiten und trainieren Sie die folgenden Kompetenzen:

- Sie wissen was Purpose wirklich bedeutet und was es dazu benötigt
- Sie kennen nie notwendigen Führungsqualitäten
- Sie finden Ihren Purpose
- Sie kennen die 12 Qualitäten der purpose-orientierten Unternehmen
- Sie können Purpose und Visionsprozess in der Firma einführen und umsetzen
- Sie verfügen über einen 12 Qualitäten-Umsetzungsplan
- Sie erkennen den Unterschied zwischen reiner Innovations und Purpose

Weitere Informationen zur Veranstaltung



www.zfu.ch/go/lfi

Teilnehmer

Leading with Purpose eignet sich für Geschäftsführer, Führungspersönlichkeiten und Vordenker bestehender Unternehmen genauso wie für Visionäre, die ein neues Unternehmen gründen wollen.

Arbeitsmethode

Anhand von konkreten Beispielen von purpose-geführten Unternehmen erhalten Sie einen Einblick, wie ein Purpose entsteht, eingeführt und umgesetzt wird. Praktische Methoden zur Erkennung des eigenen Purpose und der eigenen Vision – Arbeit mit dem Visionsboard – Reflektion und Spiegelung in der Gruppe

**Jetzt
anmelden**

www.zfu.ch/go/lfi

Leading with Purpose

Preis: CHF 3790.–

**16.–18.09.2019 in Thalwil
am Zürichsee, Hotel Sedartis ******

**01.–03.04.2020 in Feusisberg
am Zürichsee, Panorama Resort ******

**09.–11.09.2020 in Feusisberg
am Zürichsee, Panorama Resort ******

Tag 1 9.00–17.30 Uhr

Tag 2 9.00–17.00 Uhr

anschliessend Abendgespräch
und fakultatives Abendessen
(nicht im Preis inbegriffen)

Tag 3 9.00–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00

anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma 10 % Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**