

NEU

Strategie & Digitalisierung: Wettbewerbsvorteile generieren

Geschäftsmodelle überprüfen & Wettbewerbsvorteile bestimmen

Die Digitalisierung stellt Ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand

Die Digitalisierung erreicht jede Branche und verändert Geschäftsmodelle. Internet der Dinge und Smart-World sind für alle Unternehmen Chancen und Risiken zugleich. Branchenstrukturen, Wertschöpfung, Wettbewerbsvorteile und Vertriebsstrukturen werden sich signifikant verändern. Strategien, Geschäftsmodelle und Kundenbeziehungen gehören auf den Prüfstand und müssen jetzt für die industrielle Revolution 4.0 vorbereitet und gestaltet werden.

Das Wachstum in der etablierten Wirtschaftswelt wird zunehmend von innovativen Start-ups beeinflusst. Treibende Kraft hinter der industriellen Revolution 4.0 ist das Silicon Valley mit seiner lebendigen Start-up-Szene. Hier werden die neuen Technologien entwickelt, Ideen generiert und innovative Geschäftsmodelle kreiert. Von dieser Unternehmenskultur können und sollten alle Unternehmen lernen.

Die bestehenden Marktteilnehmer müssen sich mit diesen Unternehmen auseinandersetzen. Sie müssen sich klar differenzieren, um sich am Markt weiterhin behaupten zu können.

**Buchen Sie dieses Seminar
massgeschneidert und firmenintern!**

Weitere Informationen zur Veranstaltung



www.zfu.ch/go/nme

Referenten



Dr. Jens Knese
Experte für
Strategie
und Business
Development.
Seit mehr als

zehn Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung – von der Entwicklung von Plattformen bis zum Aufbau von New-Business-Inkubatoren. Zu seinen Kunden zählen Hidden-Champions bis DAX-Unternehmen. Er publiziert regelmässig in anerkannten Fachzeitschriften zum Thema Digitalisierung.



Dr. Reinhold Rapp
Innovator,
Vordenker und
Coach für neue
Geschäftsmodelle.

Mitglied im Think-Tank «Zukunftsinstitut», Geschäftsführer der Future Base. Er gründete mit 17 Jahren sein erstes Geschäft. Später wurde er der erste Kundenmanager der Deutschen Lufthansa und Pionier des CRM. Für herausragende fachliche sowie methodisch-didaktische Leistungen wurde er mit dem «ZfU Teaching Award in Gold» ausgezeichnet.



**Abendgespräch:
Dr. Maurus Bachmann**
Geschäftsführer
Verein Smart
Grid Schweiz. Der

VSGS bündelt die Aktivitäten der Schweizer Elektrizitätsunternehmen im Bereich der zukünftigen Stromversorgungsnetze (Smart Grid). Er wurde Mitte 2011 mit dem Ziel gegründet, die Einführung des Smart Grid voran zu treiben und zu realisieren.

Erkennen Sie digitale Chancen und generieren Sie Wettbewerbsvorteile

Tag 1: Strategien der digitalen Welt

Strategien sind auf dem Prüfstand

Das Internet der Dinge ist die nächste Welle der industriellen Revolution. Intelligente Maschinen kommunizieren miteinander und revolutionieren Produktionsprozesse. Smarte Produkte revolutionieren die Beziehungen des Kunden zum Unternehmen und erfordern eine völlig neue strategische Positionierung Ihres Unternehmens.

Neue Wettbewerbsposition ausarbeiten

Sie lernen zu bestimmen, welche Chancen und Risiken das Internet der Dinge für Ihr Unternehmen bereit hält. Sie gestalten Ihre Strategien, Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, Vertriebskanäle und Kundenbeziehungen so, dass Sie im Wettbewerb bestehen und reüssieren.

Jens Knese

Praxisbeispiel: Smart Grids verändern die Welt der Stromversorgung

Maurus Bachmann

Tag 2: Smarte Erfolgsfaktoren

Die Szene in den USA

Das Wachstum in der Wirtschaftswelt wird nicht mehr von den etablierten Unternehmen vorangetrieben sondern von Neugründungen. Die Start-up-Szene ist in den USA so lebendig, wie noch nie. Innovation und Wandel ist das Herzstück des Valleys.

Kultur der Veränderung

Erfolgreiche Start- & Create-ups sind experimentelle Labors und keine Projektteams mehr. Geführt werden sie von Unternehmern mit persönlichem Engagement und Risikokalkül. Geleitet sind sie von einer kräftigen Vision und einer langfristigen Strategie.

Erfolgsfaktor Markteintritt

Wie schaffen es Unternehmen, den Markt zu entwickeln und global zu bearbeiten? Neue Formen der Tests, des Lernens und der Kundenbetreuung führen zu ganz anderen Ansätzen und Geschäftsmodellen.

Reinhold Rapp

« Die Gewinner von morgen im Wettbewerb der digitalen Revolution: Sie nutzen die modernen Netze und generieren riesige Chancen durch radikal neue Geschäftsmodelle. »

Dr. Hans R. Knobel, Wirtschaftsmagazin, Herausgeber des Buches
«Netze statt Märkte – Geschäftsmodell der Zukunft»

Jetzt anmelden

www.zfu.ch/go/nme

Strategie & Digitalisierung: Wettbewerbsvorteile generieren

Preis: CHF 2980.–

**11.–12.11.2019 in Rüschlikon
am Zürichsee, Hotel Belvoir ******

**7.–8.4.2020 in Feusisberg
am Zürichsee, Panorama Resort ******

**24.–25.11.2020 in Feusisberg
am Zürichsee, Panorama Resort ******

Tag 1 9.00–20.30 Uhr

Tag 2 8.30–17.00 Uhr

Kontakt und Beratung

Customer Care Center

Tel. +41 44 722 85 00, anfragen@zfu.ch

Allgemeines

Im Preis inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Verpflegung und Testat.

Ab dem 2. Teilnehmer derselben Firma
10% Rabatt.

ZfU-AGBs

www.zfu.ch/informationen/agb

**Top-Seminare:
Für Ihren beruflichen
und persönlichen
Vorsprung.**